

公司代码：603883

公司简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老百姓	603883	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯诗倪	廖锦
电话	0731-84035189	0731-84035189
办公地址	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号
电子信箱	ir@lboxdrugs.com	ir@lboxdrugs.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,794,713,144	9,924,306,405	8.77
归属于上市公司股东的净资产	4,122,511,075	3,487,149,938	18.22
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	452,800,250	442,859,461	2.24
营业收入	6,686,530,796	5,533,515,543	20.84
归属于上市公司股东的净利润	336,013,651	270,120,794	24.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	306,980,822	255,469,976	20.16
加权平均净资产收益率(%)	9.06	8.46	增加0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	1.18	0.95	24.21
稀释每股收益(元/股)	1.19	0.96	23.96

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,119				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	32.00	93,447,244	17,945,266	质押	51,543,000
泽星投资有限公司	境外法人	24.32	71,011,426	0	质押	71,011,426
香港中央结算有限公司	未知	5.95	17,359,722	0	无	0
陈秀兰	境内自然人	1.96	5,733,600	0	质押	3,000,000
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	未知	1.91	5,586,698	0	无	0
阿布达比投资局	未知	1.70	4,963,078	0	无	0
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	未知	1.68	4,896,200	0	无	0
石展	境内自然人	1.60	4,661,800	0	无	0
交通银行股份有限公司—	未知	1.03	3,000,077	0	无	0

国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金						
国泰基金管理有限公司一 社保基金 1102 组合	未知	0.75	2,200,064	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、经营情况

报告期内，公司严格按照董事会制定的年度发展计划，秉持务实创新的经营方针，始终坚持直营、星火、加盟、联盟“四驾马车”齐头并进的发展战略。报告期内公司实现营业收入 668,647.11 万元，同比增长 20.84%，实现归属于上市公司股东的净利润 33,601.36 万元，同比增长 24.39%。公司经营规模持续扩展，公司经营业绩稳健提升。

(1) 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药零售	5,661,119,085	3,609,657,835	36.24	16.17	17.88	(0.92)
医药批发	967,613,201	863,161,415	10.79	56.75	57.22	(0.27)
其他	57,738,510	53,077,118	8.07	34.21	53.61	(2.99)
合计	6,686,530,796	4,525,896,368	32.31	20.84	24.14	(1.81)

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	5,098,736,495	3,576,050,387	29.86	15.88	16.56	(0.42)
中药	382,185,042	191,348,395	49.93	(3.11)	2.65	(2.81)
非药品	1,205,609,259	758,497,586	37.09	63.15	93.84	(9.96)
合计	6,686,530,796	4,525,896,368	32.31	20.84	24.14	(1.81)

(2) 主营业务分区域情况

单位：元 币种：人民币

分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华中区域	2,635,704,749	29.44
华南区域	459,056,567	10.18
华北区域	808,321,242	27.25
华东区域	1,824,021,921	16.36
西北区域	959,426,317	9.29
合计	6,686,530,796	20.84

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明：

a. 从行业来看：公司的营业收入主要来源于医药零售业务、医药批发业务，其中以零售业务为主，其报告期内占总收入约 85%；批发业务是对加盟商及中小连锁的配送，报告期内增长较快，占总收入比例超过 14%。；其他收入主要是公司门店转租收入等。

b. 从产品分类来看：中西成药销售占比超过 76%，是公司最主要的商品品类，营业收入比上年同期增长 15.88%。

c. 从地区来看：华中地区收入占比超过 39%，是公司业务收入的重要来源，收入占比相比上年同期增长超过 2%，公司在该区域的领先优势更加突出。

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、山西省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省。

2、市场布局情况

报告期末，公司拥有直营门店 4,365 家。报告期内新增门店 512 家，其中，新建直营门店 418 家，纳入合并报表范围的并购门店 94 家，因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店 41 家。报告期内门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2019 年期末	2020 年 1-6 月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1231	266	10	1487
华南区域	343	11	5	349
华北区域	524	39	4	559
华东区域	1252	133	15	1370
西北区域	544	63	7	600
合计	3894	512	41	4365

截至 2020 年 6 月 30 日，公司共有直营门店 4,365 家门店，经营效率如下：

店型	门店数	门店经营面积	日均销售额	日均平效
	(家)	(平米)	(万元)	(元/平米)
旗舰店	114	52,704	848	149
大店	203	47,095	406	85
中小成店	4048	453,398	2104	48
合计	4365	553,198	3359	61

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用