

公司代码：601008

公司简称：连云港

江苏连云港港口股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	连云港	601008	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沙晓春	毕曼丽
电话	0518-82389269	0518-82389259
办公地址	江苏省连云港市连云区中华西路18号港口大厦23层	江苏省连云港市连云区中华西路18号港口大厦23层
电子信箱	shaxiaochun@jlpcl.com	bimanli@jlpcl.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,620,033,345.96	9,461,561,465.45	-8.90
归属于上市公司股东的净资产	3,448,059,533.78	3,443,942,208.98	0.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-703,317,916.44	-65,138,252.58	-979.73
营业收入	718,871,833.83	668,445,211.57	7.54
归属于上市公司股东的净利润	6,283,140.87	6,062,728.91	3.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,596,285.44	-7,835,747.01	-9.71

加权平均净资产收益率 (%)	0.18	0.19	减少0.01个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.006	0.006	0
稀释每股收益 (元 / 股)	0.006	0.006	0

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		89,304				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
连云港港口集团有限公司	国有法人	52.23	571,272,029	78,611,111	冻结	3,962,114
江苏连云港港口股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.00	10,916,912	0	无	
杨继耘	境内自然人	0.23	2,500,100	0	无	
吴毓昊	境内自然人	0.19	2,074,795	0	无	
中国连云港外轮代理有限公司	国有法人	0.16	1,703,698	0	无	
王启新	境内自然人	0.14	1,582,900	0	无	
王艳	境内自然人	0.14	1,505,600	0	无	
王大山	境内自然人	0.14	1,484,703	0	无	
李小萍	境内自然人	0.13	1,430,200	0	无	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金 (交易所)	其他	0.11	1,211,925	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东连云港港口集团有限公司的副总裁王新文任中国连云港外轮代理有限公司副董事长。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
江苏连云港港口股份有限公司 2015 年公司债券	15 连云港	136092	2015-12-10	2020-12-09	56,000	5.80

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	47.57	52.19
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.93	2.95

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

#### 一、积极应对疫情影响，抓好市场开发和生产上量

上半年因疫情影响，国内企业复工复产延迟、道路封闭、超载整治等，对公司市场开发带来较大挑战。公司着重跟踪研判市场形势变化，强化对客户的线上沟通联络，摸排跟踪订单计划兑现，市场开发队伍高效联动、多措并举，保障了公司正常运营。报告期完成吞吐量 2969.88 万吨，同比增加 318.05 万吨。

#### 二、综合改革继续深化，改革举措有序实施

公司结合新一阶段改革与发展需求，重点围绕资源深度融合、队伍建设和管理改进提升等内容，着力发挥公司综合功能优势，打造专业化、特色化的区域品牌为目标，以不断激发活力、提升效益。

着力建设技能人才梯队，传承发扬名师专技特艺，制定《一线岗位“师带徒”管理办法》，加大一线装卸司机、装卸工岗位技能人才培养力度，以点带面推动建立成长成才机制。

#### 三、服务功能提档升级，综合能力再上台阶

一是强化保障，依据公司实际生产需求，有序推进投资项目建设和设备投入。

二是提升管理，在对前期预算系统使用情况的总结梳理的基础上，进一步优化系统，将全面预算工作向常态化推进。推进生产业务管理平台的应用，完成了理货手持终端上线，推动码头理货进入无纸化时代；增设资源共享功能，提供各作业区设备资源使用的实时信息；根据实际需求，开发完善了相关统计报表，数据自动采集实现了与全面预算管理系统的对接。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用