

公司代码：600495

公司简称：晋西车轴

晋西车轴股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晋西车轴	600495	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩秋实	高虹
电话	0351-6629075	(0351) 6628286
办公地址	太原市和平北路北巷5号	太原市和平北路北巷5号
电子信箱	hqs@jinxiagle.com	gh@jinxiagle.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,894,279,946.65	3,927,540,532.76	-0.85
归属于上市公司股东的净资产	3,154,372,948.41	3,190,060,852.13	-1.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-43,650,094.41	-255,763,898.82	
营业收入	429,042,128.54	502,013,977.82	-14.54
归属于上市公司股东的净利润	-12,454,912.63	9,524,668.35	-230.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,386,233.92	-13,639,333.07	

加权平均净资产收益率 (%)	-0.39	0.30	减少0.69个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.01	0.01	-200.00
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.01	0.01	-200.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				114,437		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
晋西工业集团有限责任公司	国有法人	30.79	372,014,755	0	无	0
汪燕	其他	0.62	7,452,200	0	无	0
窦真将	其他	0.25	2,969,982	0	无	0
山西江阳化工有限公司	国有法人	0.22	2,641,153	0	无	0
俞亚杰	其他	0.21	2,500,000	0	无	0
范战谋	其他	0.20	2,408,920	0	无	0
郭成良	其他	0.18	2,180,000	0	无	0
金洁	其他	0.18	2,160,000	0	无	0
中国兵工物资华北有限公司	国有法人	0.14	1,721,088	0	无	0
高远平	其他	0.14	1,710,096	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			截止报告期末，公司前十名股东中晋西工业集团有限责任公司、山西江阳化工有限公司和中国兵工物资华北有限公司的最终控制人同为中国兵器工业集团有限公司。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，公司实现营业收入 42,904.21 万元，同比减少 14.54%；实现净利润-1,245.49 万元，同比减少 230.76%。公司本期净利润的下降主要是理财及参股企业的投资收益以及主要产品销量较同期减少所致。

报告期内，面对铁路装备行业调整、重组以及集团化运营管控空前加快带来的竞争压力以及外部环境带来的新的严峻挑战，公司主要产品产销出现较大幅度下滑。面对重重压力，公司紧密围绕生产经营目标，全面统筹、精准部署各项工作，不断调整节拍，随着行业上下游陆续复工复产，市场逐渐恢复，公司生产经营情况逐步得到改善。在保持铁路产品稳定经营的前提下，公司充分发挥生产、技术、工艺比较优势，大力推动产品结构调整，积极拓展环保装备、矿山耐磨材料等领域。

下半年度，公司将围绕重点产品的在手订单，赶进度，抓总量，确保有序产出和及时交付；在稳定市场的基础上做好市场培育，重点关注环保装备、耐磨材料等新领域市场动态，力争市场开拓取得更大突破；夯实基础管理，提升经济运行质量，坚持安全质量的底线思维，努力完成全年各项经营目标，持续推动公司高质量发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节财务报告“五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用