

公司代码：603303

公司简称：得邦照明

**横店集团得邦照明股份有限公司**  
**2020 年半年度报告摘要**



二〇二〇年八月

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	得邦照明	603303	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	沈贡献
电话	0579-86563876
办公地址	浙江省东阳市横店工业区
电子信箱	stock@tospolighting.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,135,515,738.21	4,116,616,893.31	0.46
归属于上市公司股东的净资产	2,718,895,241.19	2,655,541,065.90	2.39
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	177,319,927.51	182,338,654.78	-2.75
营业收入	2,083,955,318.28	1,974,116,340.16	5.56
归属于上市公司股东的净利润	172,190,567.69	122,054,004.64	41.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,894,182.26	106,259,205.98	46.71
加权平均净资产收益率(%)	6.2806	4.71	增加1.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3610	0.2517	43.42

稀释每股收益（元/股）	0.3610	0.2517	43.42
-------------	--------	--------	-------

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		16,952				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	48.19	235,008,000	0	无	0
浙江横店进出口有限公司	境内非国有法人	18.82	91,800,000	0	无	0
金华德明投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.26	30,514,320	0	无	0
横店集团得邦照明股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.21	10,770,791	0	无	0
倪强	境内自然人	1.06	5,155,300	0	无	0
沈雪娟	境内自然人	0.96	4,705,486	0	无	0
廖剑波	境内自然人	0.88	4,290,340	0	质押	1,860,000
翁学军	境内自然人	0.85	4,150,040	0	无	0
金跃军	境内自然人	0.25	1,220,000	0	无	0
杨帆	境内自然人	0.18	860,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		横店集团控股有限公司（以下简称“横店控股”）是公司的控股股东，浙江横店进出口公司（以下简称“横店进出口”）是横店控股的全资子公司，金华德明投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“金华德明”）是公司管理层的持股平台，横店控股为普通合伙人，并为金华德明的执行事务合伙人。除上述关系外，未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量		不适用				

的说明	
-----	--

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国际环境,公司一方面积极应对疫情,做好疫情防控,以最快速度复工复产,满足客户需求;另一方面,公司围绕企业战略,以“提升客户满意度”为核心,贯彻“制造+服务”的双核发展思路,通过加大研发投入和运营效率提升,不断提高盈利能力。

报告期内,公司实现营业收入与净利润双增长,营业收入 20.84 亿元,同比增长 5.56%,实现归属上市公司股东的净利润 1.72 亿元,同比增长 41.08%。实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益净利润 1.56 亿元,同比增长 46.71%。公司凭借在通用照明领域的综合实力,位列中国轻工业联合会发布的“轻工业照明电器行业十强企业”第五名。

报告期内主要工作及经营情况如下:

在报告期内,公司营业收入同比增长 5.56%,主要系 LED 灯具产品、车载照明产品和改性塑料 PP 产品同比实现较大幅度增长。公司净利润同比增长 41.08%,主要系公司 LED 照明产品及改性塑料 PP 产品产销两旺,推动整体销售毛利率比上年同期提升 4.2 个百分点。

##### 1、国际业务全球化均衡发展,国内市场多渠道并联推进

###### (1) 国际市场

公司坚持“稳固核心客户”和“全球化均衡发展”的市场策略,强化与现有客户合作并持续拓展新市场,获取新客户,坚持推动消费照明和专业照明的智能化、差异化及高端化产品策略,不断提高产品附加值,提升产品毛利率。车载照明业务进展顺利,开始对相关客户的大批量供货,并正式获得了 IATF16949 的体系认证。

###### (2) 国内市场

照明工程业务依托“照明工程设计专项甲级资质”和“城市及道路照明工程专业承包壹级资质”,不断提升的涵盖方案设计、产品提供、安装调试及售后服务的全产业链能力,逐步发展紧密共享型合作伙伴,持续打造高质量照明工程。上半年,公司陆续中标云南建水项目、多个智慧灯杆项目和教育照明项目,不断扩大市场份额。

特优仕商超照明业务受疫情冲击影响销售额上半年同比略有下滑,但二季度单季同比实现增长。核心客户维护和开发取得良好成效并顺利开展对全国经销商进行的公司化升级活动。

电商销售渠道不断增多,公司推进店群模式,拼多多等新电商渠道顺利铺设,同时积极拓展

基于阿里、百度、华为和小米等 IOT 平台的智能照明产品。

得邦塑料为应对市场紧急需求，技术改造 6 条并新增 8 条改性塑料生产线，上半年供需两旺，净利润大幅增长 290%。

### 2、优化智能制造平台，推进信息化管理

公司持续投入生产线的工序自动化和精细化管理，有效推进智能制造技术，推进产业链垂直整合及建设，打造自动化、智能化、数字化制造平台。公司不断打造全自动生产线，智能包装线并逐步建设智能制造车间，运用 MES、SCM、ERP 等信息化管理系统以优化系统数据库信息，从采购、生产、销售、运输、财务、人力等多个维度控制成本，提升效率。报告期内，“年产 11,000 万只（套）LED 照明系列产品建设项目”和“年产 116 万套 LED 户外照明灯具建设项目”的横店新生产基地建设顺利，主体完工并逐步投入使用。

### 3、构建“开发+预研”体系，加大技术创新

公司继续加大研发投入，上半年研发费用达 7,332.44 万元，同比增加 19.3%，新增专利 34 项，其中发明专利 15 项，实用新型专利 15 项，外观专利 4 项。公司充分利用“院士专家工作站”、“博士后工作站”和校企合作等科研平台，搭建“产品开发”和“技术预研”体系，提升中高端产品及系统的研发和预研能力，提高产品附加值，获得竞争优势。通用照明领域积极布局智慧照明、按需照明，重点推进智慧照明产品、教育照明产品以及 UV LED 产品的研发投入，化工新材料领域在巩固工业用改性塑料的基础上，重点布局特种工程塑料和可降解材料的研发工作。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
资产负债表中“应收账款”拆分为“应收账款”和“合同资产”列示，比较数据相应调整。	/	“应收账款”拆分为“应收账款”和“合同资产”，“应收账款”上年年末余额 1,124,814,768.29 元，“合同资产”上年年末余额 36,149,300.12 元

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

同意以上内容于 2020 年 8 月 19 日董事会审议后披露。

董事长：倪强

2020 年 8 月 19 日