

公司代码：603035  
债券代码：113550  
转股代码：191550

公司简称：常熟汽饰  
债券简称：常汽转债  
债券简称：常汽转股

# 常熟市汽车饰件股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

## 二、公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常熟汽饰	603035	

  

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗喜芳	曹胜
电话	0512-52330018	0512-52330018
办公地址	江苏省常熟市海虞北路288号	江苏省常熟市海虞北路288号
电子信箱	csqs@caip.com.cn	caosheng@caip.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,772,646,437.46	7,078,478,399.55	-4.32
归属于上市公司股东的净资产	2,954,801,145.75	2,893,155,813.14	2.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	124,046,117.44	306,385,621.61	-59.51
营业收入	908,699,888.43	743,973,693.02	22.14
归属于上市公司股东的净利润	120,900,387.79	137,026,932.22	-11.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,862,783.24	85,336,535.91	5.30
加权平均净资产收益率(%)	4.14	5.31	减少1.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.43	0.49	-12.24
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.49	-20.41

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			21,000			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
罗小春	境内自然人	38.71	110,690,711	0	无	0
张永明	境内自然人	4.51	12,900,000	0	质押	10,000,000
深圳菁英时代资本管理有限公司—菁英时代常盈 1 号私募基金	其他	1.36	3,900,000	0	无	0
王卫清	境内自然人	1.23	3,503,163	0	无	0
吴海江	境内自然人	1.22	3,483,163	0	无	0
陶建兵	境内自然人	1.22	3,475,363	0	无	0
汤文华	境内自然人	1.20	3,438,163	0	无	0
陶振民	境内自然人	1.19	3,403,163	0	无	0
苏建刚	境内自然人	1.19	3,400,063	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—博时精选混合型证券投资基金	其他	0.98	2,811,655	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，股东罗小春、王卫清为夫妻。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三、经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

#### 1、报告期内行业发展情况

进入 2020 年，汽车市场受疫情与消费低迷持续影响下，一季度销量出现 42.4% 的跌幅，而二季度汽车消费回暖甚至出现“报复性消费”的现象，连续三个月销量同比增长，从而助上半年销量跌幅降至 16.9%，降幅已进一步收窄。

中国汽车工业协会 7 月 10 日发布数据，今年上半年，我国汽车产销双双超过千万辆，分别完成 1011.2 万辆和 1025.7 万辆，同比下降 16.8% 和 16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。

上半年 TOP10 厂商销量占乘用车市场的 61%，相比 2019 年同期提升 3 个百分点。近三年来，汽车市场从过去的中高速增长进入调整期，尤其是 2020 年在疫情的影响下，汽车经营情况面临极大的挑战。弱势品牌抗风险能力较差，相对而言，头部厂商资源多，抗风险能力强，市场集中度不断提升。

豪华车延续高增长态势，上半年豪华车份额 13.7%，较 2019 年同期提升了 3.1 个百分点，其中 6 月豪华车份额 14.8%，达到历史新高。豪华车主要受益于消费升级、价格下探以及豪华车的客户群体（如金融业）受疫情影响较小。同时，疫情对中小企业的冲击最为严重，对中低收入群体的影响更为明显，自主品牌的份额下滑较多。

中高端汽车市场持续稳健增长，高端品牌的汽车内饰行业发展有望迎来新一轮快速增长，在换车消费的驱动下，汽车内饰朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、集成座舱”等方向发展，其附加值在不断地提升，给处于中高端平台的本公司提供了良好的发展机遇。

## 2、报告期内公司经营情况

在新冠肺炎疫情及车市低迷的双重影响下，面对新基地建设期亏损及财务成本上升等不利因素，公司采取多项应对措施，持续推进绿色工厂建设，节能降本，同时积极开拓市场，公司经营稳中有升。报告期内，实现营业收入人民币 90,870 万元，同比增长 22.14%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 12,090 万元，同比下降 11.77%；实现扣除非经常性损益的净利润 8,986 万元，同比增长 5.30%。报告期内，公司董事会、管理层及全体员工紧紧围绕“以‘稳’为基础强八化，以‘拼’为劲促发展”的核心战略，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，实现全价值链效率稳步提升，主要开展以下工作：

### （1）服务升级，业务拓展再创佳绩

报告期内，公司始终秉承“成为能给整车企业提供最有价值产品的核心供应商”的初心，采用“广度覆盖、深度挖掘、创造增值”的服务理念，着眼座舱模块化发展趋势，加快发展为客户提供“从项目工程开发和设计，到模检具设计和制造、设备自动化解决方案、试验和验证以及成本优化方案”的一体化服务能力，持续提升公司国际化的视野。

截止目前，公司深度开发现有核心客户，取得了北京奔驰 Z177/X247/H247 门板和立柱、一汽大众探岳仪表板、奥迪 Q3 仪表板、吉利领克 02/03/05 主副仪表板和立柱、吉利博瑞主副仪表板和立柱、华晨宝马 X3 和 X5 车身外饰件、一汽大众 BSMV 车型内饰件、捷达立柱项目、奇瑞艾瑞泽系列主副仪表板、奇瑞新瑞虎系列门板、奇瑞捷豹路虎新款捷豹立柱项目、上汽通用新科鲁兹门板、凯翼汽车仪表板和门板等项目。参股公司获取了一汽大众 BSMV 门板、SMV 门板和立柱、奥迪 Q6 仪表板和门板、新款迈腾 CC 仪表板和门板、华晨宝马新款 X1 门板和立柱、奥迪 Q6 仪表板和门板、新迈腾 CC 仪表板和门板、华晨宝马新 X1 窗饰条和衣帽架、奇瑞捷豹路虎新款捷豹仪表板和门板、一汽红旗 E 系列/L 系列仪表板和门板、C 系列立柱、北京奔驰 Z177/X247/H247 地毯等项目。

同时，公司继续加大拓展新能源和无人驾驶客户，取得了特斯拉上海工厂 Model Y、蔚来 Force 车型等项目，奔驰 EQB 系列、奥迪 ASUV-E 门板、华晨宝马 3 系和 X1 电动版、北美 Z00X 无人驾驶轻量化项目以及北汽新能源 ARCFOX 品牌仪表板、门板和立柱项目、理想汽车门板项目、华人运通项目等。参股公司获取了戴姆勒商用车门板、大众 MEB 系列门板、广汽蔚来、蔚来 ES6 仪表板和立柱，小鹏汽车门板等。公司新获取的各类优质项目，为公司后五年发展奠定了良好的基础。

### （2）护持发展，夯实天津新基地

报告期内，随着公司天津新基地的武清工厂和空港工厂产销量的提升，区域内全资、合资公司均已达到预期盈利水平，并陆续获取北汽新能源业务、奔驰涂装产品业务等，整体发展态势良好。此外，天津技术中心（天津蔚春汽车技术有限公司）于上半年完成了工商注册手续，人员和实验设备陆续进场，项目也在有序开展。

为了新基地能够尽快给予客户、员工及投资者以回报，公司以“常熟汽饰制造系统”（CAPS）、5S 管理体系及八化管理为载体，通过完善内控制度管理制度为抓手，努力提升天津新基地的产业

能力和营收效率，为公司的健康发展夯实了坚实的基础。

### **(3) 行持智造，赋能产业变革**

报告期内，公司优化欧洲进口的全自动生产线及公司自主研发柔性超声波焊接设备以及自动包边设备等，实现了从原材料到成品的无人化生产，提高了生产效率和稳定性，不断缩短生产周期，提升品质。悬挂链和立体库结合 AGV 小车，实现智能化出入库和空间综合利用，大大提高了仓储能力和周转效率。

打造模具自动化生产线，可实现电极和镶块的自动传输、上下工料、加工、检测等工序，完成电极、模板、镶块、滑块等零件的自动化加工。配备德玛吉大型五轴精加工设备、OPS 大型高速电火花机床、七轴深孔钻等设备与进口刀具管理系统和零点定位系统，实现了模具零件的快速装卸，提供量身定制的自动化装备解决方案，树立行业精加工水平新标杆。目前，已获取了约 2 亿元人民币的模具订单，涵盖北京奔驰、华晨宝马、一汽大众等知名整车厂，特斯拉、理想汽车、小鹏汽车等新能源企业。

### **(4) 内塑“八化”，促进降本节支**

报告期内，公司推进精益运营力度，通过以“八化”为导向的管理战略，持续推进公司财务核算精细化、人力资源制度化、生产物流数字化、商务信息多元化、质量标准化、采购成本化、设备自动化、项目一体化等八化战略，全方位促进降本节支的增效落地，提升企业的整体运营效益。

### **(5) 严持内控，稳健体系抵御风险**

报告期内，受新冠肺炎疫情及车市低迷的双重影响，以及中美经贸摩擦对国内经济大环境产生的影响等因素，公司面对严峻的形势，首先采取积极有效的措施应对市场变化，严格执行内部控制管理体系，推进绿色工厂建设，向绿色供应链延伸。其次，在疫情初期阶段，公司要求分布在全国的 10 大生产基地，根据客户的需求和生产计划进行原材料的预先采购，以满足客户在疫情后复工复产的生产保障，努力化解风险，积极整合各项资源，为公司在后疫情时期的复工复产争取到了有利条件，从而促进了生产经营活动的有序开展。

### **(6) 加强投资者关系管理，股东分享企业发展成果**

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件的要求，进一步提高规范运作意识，不断完善公司治理结构，促进可持续、健康的发展。公司不断完善内控管理制度，董监高积极参加证监局、交易所等组织的业务培训。同时，严格按照有关法律法规的规定，真实、准确、及时、完整的履行信息披露义务，切实维护股东及中小投资者的利益。公司通过上交所 e 互动平台等与投资者积极互动，专人负责接待投资者来电、来访、咨询工作，保证投资者能全面了解公司的经营情况，切实保护好公司及全体股东的权益。

为了完善公司的利润分配政策，建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策的透明度和可操作性，积极回报股东、充分保障股东的合法权益，公司制定了《未来三年（2019-2021）股东分红回报规划》。

公司已完成了 2019 年度利润分配实施方案，以股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.85 元（含税），全体股东共同分享了公司发展的经营成果。

## **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

## **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用