

公司代码：601609

公司简称：金田铜业

宁波金田铜业（集团）股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 金田铜业 | 601609 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 姓名 | 丁星驰 | 魏驭时 |
| 电话 | 0574-83005059 | 0574-83005059 |
| 办公地址 | 浙江省宁波市江北区慈城镇城西路1号 | 浙江省宁波市江北区慈城镇城西路1号 |
| 电子信箱 | stock@jtgroup.com.cn | stock@jtgroup.com.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 总资产 | 11,821,075,090.92 | 10,387,941,086.54 | 13.80 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 6,453,490,217.24 | 4,818,184,127.81 | 33.94 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增 |

| | (1-6月) | | 减(%) |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -942,262,917.33 | -328,218,029.41 | 不适用 |
| 营业收入 | 18,599,626,662.47 | 19,878,813,597.67 | -6.43 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 247,416,126.87 | 220,304,339.87 | 12.31 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 239,492,852.38 | 173,955,882.16 | 37.67 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.53 | 4.99 | 减少0.46个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.19 | 0.18 | 5.56 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.19 | 0.18 | 5.56 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | 75,104 | | | | |
|------------------------|---------|---|-------------|--------------|------------|---|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | 0 | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 宁波金田投资控股有限公司 | 境内非国有法人 | 28.59 | 416,552,000 | 416,552,000 | 无 | 0 |
| 楼国强 | 境内自然人 | 22.11 | 322,115,500 | 322,115,500 | 无 | 0 |
| 楼国君 | 境内自然人 | 3.59 | 52,298,000 | 52,298,000 | 无 | 0 |
| 雅戈尔投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.54 | 37,000,000 | 37,000,000 | 无 | 0 |
| 楼国华 | 境内自然人 | 1.79 | 26,032,500 | 26,032,500 | 无 | 0 |
| 楼静静 | 境内自然人 | 1.72 | 25,000,000 | 25,000,000 | 无 | 0 |
| 楼城 | 境内自然人 | 1.72 | 25,000,000 | 25,000,000 | 无 | 0 |
| 朱红燕 | 境内自然人 | 1.39 | 20,227,000 | 20,227,000 | 无 | 0 |
| 楼云 | 境内自然人 | 1.24 | 18,000,000 | 18,000,000 | 无 | 0 |
| 浙江红石创业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 1.10 | 16,000,000 | 16,000,000 | 无 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 金田投资系公司控股股东，受楼国强、陆小咪夫妇控制，楼国君持有其7.02%的股权；股东楼国强、楼国君和楼国华为兄弟关系；楼静静系楼国强之女；楼城系楼国强之子；楼云系楼国君之女；除上述之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 不适用 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，受新冠疫情影响，全球经济震荡。公司全力做好疫情防控，以最快速度实现复工复产。市场拓展方面，公司全力拓展国内外市场，持续加强与全球客户和供应商的密切沟通，维护合作伙伴关系，同时加大国内市场新客户的开发；国际化布局方面，公司加快海外基地建设，发挥全球化供销体系的优势，实现海内外基地的产能联动；技术革新方面，加快产业布局和重大项目建设，不断增强研发能力，设计先进生产工艺，重点研发高强、高导、高精度新型铜基合金材料，满足高端装备制造、新一代电子信息技术、先进轨道交通、海洋工程、航空航天等领域的需求。

公司积极克服新冠疫情的不利影响，报告期内，实现主营业务收入 176.25 亿元，同比增加 4.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.47 亿元，同比增长 12.31%。其中铜及铜合金材料总产量达到 57.94 万吨，同比增长 15.67%，创历史新高；磁性材料实现主营业务收入 2.48 亿元，同比增长 0.60%。报告期内，公司积极落实战略发展规划，各项重大建设项目有序推进，在战略规划、市场拓展、研发创新等方面均取得了显著的成绩。报告期内公司开展的重点工作如下：

1. 战略发展规划

面对新的发展机遇，基于不断做大、做强和实现高质量发展的战略需求，报告期内，公司携手国际知名的战略咨询公司，共同研究制定公司十四五战略规划，明确未来五年公司业务、组织人才、技术创新、数字化、国际化的发展规划。

为推进战略规划有效落实，公司组织开展研讨会，通过优化战略管理工具，将战略细化成具体的 KPI 指标及行动计划，并通过优化绩效管理体系，实现了组织绩效与个人绩效的联动，保障公司战略目标达成。

报告期内，公司加大稀土永磁业务的规划，拟深化产品在新能源汽车、轨道交通等领域的应用，不断提升磁性材料销售占总营收比重，使之成为未来公司业绩不可或缺的增长点。

2. 产品结构调整

为提升公司产品的竞争力,公司加大了特殊合金等毛利率较高的高性能产品加工的研发投入,可满足不同下游客户在各种场景下的应用需求。

报告期内,公司加快推进重点战略项目建设和产业布局步伐,持续优化产品结构,提升高端铜及铜合金新材料的研发与生产能力,为公司产品转型升级和战略发展提供了有力的支撑。公司“年产4万吨高精度铜合金带材项目”(募投项目)、“年产35万吨高导高韧铜线项目”(募投项目)预计2020年下半年投产;“年产5万吨高强高导铜合金棒线项目”、“年产8万吨热轧铜带项目”预计2021年底正式投产。疫情期间,在国外专家无法现场协助项目设备调试的情况下,公司年产35万吨高导高韧铜线项目技术团队在生产线上安装调试中开创了行业先例:一是首次由中国公司自主调试成功,二是实现全球首次一次性穿线成功。此外,广东基地以及重庆基地也已进入工程建设阶段。上述项目的实施将进一步提升公司产能,优化产品结构,提升高附加值产品比重。

3. 市场拓展情况

报告期内,为更好地服务客户,公司全面梳理了不同细分行业的需求特点,根据客户需求与应用领域特点,为下一步针对细分行业开展产品升级奠定基础。

报告期内,公司以客户为中心积极开展创新服务模式,先后成立5G、新能源汽车和特高压等产业链的客户开发专项项目组,围绕客户需求,不断提升公司产品服务竞争力。报告期内在5G、新能源汽车、特高压等产业取得较好的销售增长,应用于5G领域的产品销量同比增长284%;应用于特高压领域的产品销量同比增长160%;应用于新能源汽车领域的产品销量同比增长69%;应用于大数据中心领域的产品销量同比增长74%。

为了更好地为全球客户提供高效快捷的服务,同时提升国际竞争力与品牌影响力,公司成立国际化推进委员会,科学有效地构建国际化运营组织,实施全球化布局,整合全球资源,进一步强化国际业务运营能力。

4. 科技研发工作

(1) 创新研发管理体系落地,推动产学研合作

公司不断扩大和强化产学研用平台,长期与北京有色金属研究总院、浙江大学、中南大学、大连理工大学、中国科学院宁波材料所、宁波大学等机构开展研究合作,并与韩国LG空调、公牛集团等标杆企业开展联合产品研发,推进技术创新及成果转化。报告期内,公司持续推进IPD创新研发管理体系落地,内部发布《IPD研发项目管理规定》,以市场为导向,以客户为中心,进一步规范研发管理流程。同时,公司与中南大学等机构签订合作协议,共同推进铜铁合金研发及应用。

(2) 持续研发,提供永磁产品发展动力

报告期内,“纯电动汽车用高耐温低成本烧结钕铁硼磁钢开发”等2个攻关项目通过验收。其中“纯电动汽车用高耐温低成本烧结钕铁硼磁钢开发”项目瞄准新能源汽车驱动电机领域,实现了永磁同步电机替代传统感应电机;应用本项目磁钢的驱动电机具有转矩及功率密度大、起动力矩

大，高效节能、结构简单、可靠性高等优点。

（3）铜产品技术竞争力进一步增强

报告期内，公司开展了高耐蚀高效铜管 JT105 产品开发，电子接插件用无铅环保铜棒 JT206、JT506 产品得到客户认可，电极材料用大卷重无焊点铜铬锆线材量产进入市场，同时新型电磁铸造技术、铜合金短流程挤压技术取得突破性进展，为新材料开发和产品性能提升奠定了技术基础。报告期内，公司申请专利 23 项，其中发明专利 15 项；获得专利 16 项，其中发明专利 7 项。

5. 数字化建设

（1）推进智能设备升级

公司长期以来始终坚持科技创新，全面推进智能制造转型升级。报告期内，公司自动包装、自动上下料等项目有序推进；科田磁业原料智能仓库完成建设并投用，金田新材料 AGV 无人搬运项目已进入单机调试阶段，大幅提升物流效率，并实现了土地集约化利用；公司大力推进智能检测项目落地，科田磁业磁环和大亮片检测项目已完成缺陷库建立并成功投用，机器视觉和人工智能的融合应用，可更好的解决产品表面缺陷的识别和控制。

（2）搭建工业大数据平台

报告期内，在公司“十四五”战略的引领下，公司积极践行数字化转型的战略路线，持续推进自主研发的制造中台搭建项目，高效率低成本地推进生产、仓储领域的数字化建设。目前，中台在 WMS 系统场景覆盖率达 90%，通过系统实现智能仓储精细化管理。此外，金田新材料、金田铜管等子公司已开始数字化场景建设及应用，通过数据挖掘实现生产管理效率的提升。

在数字化车间建设方面，已建成的数字化工厂通过大数据分析和模型建立，在能耗管控、工艺监控、开停机管理、成本精细、质量预警等方面已初见成效。金田铜管建成并获评“宁波市数字化车间”，科田磁业及金田新材料 SCADA 项目已进入网络建设阶段，安环管控平台建设和铜带退火炉数据现已完成采集，其中安环平台为完全技术自主可控私有云平台。

6. 全球化人才战略

报告期内，公司与国际著名咨询公司合作，共同编制切合实际、具有金田特色的“十四五”组织及人才战略，明确了人力资源管理数字化转型的路径及关键里程碑；通过重构人力资源管理系统，为员工全职业周期管理奠定基础；通过“云招聘”等模式与渠道的创新，线上线下相结合做好国际化人才队伍建设工作。

公司成立了金田大学，拥有内部讲师 300 多名，培养高素质技术及管理岗位人才，为解决制造业人才断层问题不懈努力；公司以金田大学为教育培训平台，不断鼓舞和发扬金田价值观的力量、文化的力量及专业的力量，提升企业软实力，助推企业持续健康发展。报告期内，公司开展了“国际化和数字化专题”等学习项目，支撑人才赋能发展；制定内部技术销售工程师培养计划，提升销售能力，快速拓展海外市场客户；打造金田大学学位管理体系，授予 43 名员工公司内部学位，为建设企业内部智库奠定基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见《金田铜业 2020 年半年度报告》第十节“财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用