

重庆啤酒股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	张潇巍
电话	023-89139399	023-89139399
办公地址	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号
电子信箱	CBCSMIR@chongqinggroup.cn	CBCSMIR@chongqinggroup.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,484,495,367.20	3,514,353,524.06	-0.85

归属于上市公司股东的净资产	985,943,406.97	1,418,716,909.77	-30.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	655,147,720.38	471,680,115.87	38.90
营业收入	1,751,202,671.30	1,832,746,042.96	-4.45
归属于上市公司股东的净利润	246,033,206.27	238,729,483.76	3.06
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	215,122,393.25	220,455,105.26	-2.42
加权平均净资产收益率(%)	17.23	19.90	减少2.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.51	0.49	4.08
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.49	4.08

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,318				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东 性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻 结的股份 数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外 法人	42.54	205,882,718	0	无	0
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外 法人	17.46	84,500,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	6.51	31,497,436	0	未知	0
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外 法人	2.54	12,305,570	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有 法人	2.37	11,461,700	0	未知	0
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金1103组合	其他	2.32	11,250,000	0	未知	0
全国社保基金一一五组合	其他	1.89	9,158,000	0	未知	0
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.55	7,500,000	0	未知	0
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	其他	1.20	5,790,680	0	未知	0
招商银行股份有限公司—东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.92	4,440,232	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，CARLSBERG CHONGQING LIMITED和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的					

	一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年1-6月，公司实现啤酒销量为46.52万千升，比上年同期48.27万千升减少了3.64%；实现营业收入17.51亿元，比上年同期18.33亿元减少了4.45%；实现归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，比上年同期2.39亿元增加了3.06%。

第一，在销售方面：

1. 疫情期间，针对现饮消费场景消失和消费者习惯改变，积极组织各区域经销商、分销商拓展O2O、无接触配送到家等线上业务，并聚焦各区域市场MOFT渠道门店，提升品项组合铺市、补货速度、陈列展示及店内表现，全力降低疫情对销量的影响。

2. 聚焦年度重点市场拓展项目的落地与执行追踪。

3. 继续优化产品结构，推动产品高端化。重庆黑啤升级上市，进一步拓展本地品牌价格带边界，与国际品牌形成有力的支持与协同。提高K1664、DM等特色与精酿产品的渗透率及动销率。聚焦餐饮渠道产品结构，提升销售质量。提高非现饮渠道品项组合铺市执行标准，推动非现饮渠道产品高端化。

4. 聚焦非现饮渠道业务成长。推动非现饮渠道分销通路改革，推进渠道专业化运作水平。优化提升非现饮品项组合铺市执行标准。

第二，在商务方面：

1. 市场方面，在年初疫情爆发期，迅速将重点转移到区县市场、非现终端开拓及罐装拉动上，同时与京东到家、美团外卖、饿了么、济卖网、爱米网等平台进行深度合作，增加线上产品分销，利用平台的促销扩大商超到家啤酒消费。

2. 本地品牌方面，在持续推进高端化策略的指引下，陆续推出重庆纯生“扯馆儿”系列、醇麦系列、山城经典等拉罐产品，配合纯生、醇麦系列的媒体宣传和渠道活动推动销量和净收入的增长。

3. 国际品牌方面，随着4月份疫情得到有效控制，迅速启动乐堡纯生上市等公关活动，及夜玩、啤酒花园、形象街等项目，提升现饮渠道的铺市和品牌曝光，实现疫情之后的销量强势反弹。

第三，在供应链方面，全面提速确保高效产品供应。

1. 卓越化：持续推行嘉士伯卓越体系，夯实4个基础模块，在基础较好的酒厂试点开展自主

维护、预防维护、焦点改善、培训教育等支柱活动。

2. 效果和效率：扩大“恢复（维护）基本状态”覆盖范围；全面实施“焦点改善”，持续关注并解决关键效率损失，焦点线效率得以稳步提升；推行“消除人工灯检”、“ workflow 优化”、“赋能行动”等重点举措以促进各项绩效持续改善。

3. 数字化：持续完善“仓库管理系统”和“运输管理系统”，快速扩展“制造执行系统”（MES）在各生产线的应用，致力于打造数字化酒厂。

4. 物流：持续促进经销商带板运输和带板回瓶，让更多经销商和酒厂共同分享运作效率提升带来的红利。

5. 环境、健康和安​​全：持续推进安全红线条例，落实供应商管理流程和工作许可制度，加强环境因素自行监测，推行内部环境符合性审核，提升各项安全管理标准。

6. 可持续发展：持续推动嘉士伯“共同迈向零目标”可持续发展战略在公司落地，实施“降低水资源消耗”、“能源破冰”等重点举措并初见成效，大竹林酒厂每百升产量水耗持续下降，今年排名升至嘉士伯全球酿酒厂第一名，全公司碳排放指标也得以持续改善。

第四， 客户供应链方面：

1. 战疫情：全力配合及严格执行政府及公司的各项疫情防控措施，严格管控及落实物料供应商及成品运输商的人员车辆防疫管控措施，确保进出厂人员零风险。

2. 保供应：一手抓疫情防控，一手抓生产保供应。配合政府完善及落实酒厂复工复产的严格要求，依次有序复工复产，有力地保证了啤酒市场的产品供应。

3. 提效率：持续优化生产和物流环节的运作效率，利用现有的信息化系统及服务流程改进进一步提升客户服务的满意度和运作效率。

第五， 在人力资源方面：

根据 2019 年人才盘点结果，制定针对销售经理的赋能项目，启动在重庆外围酒厂试点供应链系统部门经理赋能项目。在员工因疫情在家工作期间，推广线上培训和线上工作坊，逐步形成公司内部线上沟通和线上学习提升的新氛围。

第六， 在财务方面：

1. 完善和强化全面预算管理，持续提高预算管理水平，优化财务报表分析和财务基础核算工作。

2. 加强运营资本和现金流管控，提升资金使用效率，增强公司抗风险能力。

3. 提升销售费用和管理费用使用效率，持续推进成本节约化项目，增强公司盈利能力。

4. 优化内部控制流程，完善内部控制框架体系，稳步提升内部管理和风险管理水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，要求其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据相关新旧准则衔接规定，首次执行的累积影响仅调整首次执行新收入准则财务报表相关项目金额，不调整可比期间信息。2020 年 1 月 1 日度财务报表受重要影响的报表项目和金额详见第十节财务报告之五、44 之说明。

2、本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行经修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》，该项会计政策变更采用未来适用法处理，对本公司财务报表无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长: Roland Arthur Lawrence
重庆啤酒股份有限公司
2020年8月13日