

公司代码：603118

公司简称：共进股份

深圳市共进电子股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 共进股份 | 603118 | 无变化 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------------------|------------------------------|
| 姓名 | 贺依朦 | 李艳 |
| 电话 | 0755-26859219 | 0755-26859219 |
| 办公地址 | 深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼 | 深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼 |
| 电子信箱 | heyimeng@twsz.com | liyan@twsz.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 8,212,551,524.92 | 8,262,490,472.26 | -0.60 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,528,644,610.29 | 4,442,561,249.58 | 1.94 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增 |

| | (1-6月) | | 减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -51,786,261.66 | 334,760,888.27 | -115.47 |
| 营业收入 | 3,884,817,985.52 | 4,032,940,682.39 | -3.67 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 179,542,581.60 | 170,589,084.77 | 5.25 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 145,323,089.33 | 160,488,814.30 | -9.45 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 3.98 | 3.83 | 增加0.15个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.23 | 0.22 | 4.55 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.23 | 0.22 | 4.55 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | 62,808 | | | | |
|---------------------------------------|-------|---------|-------------|--------------|------------|---|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | 0 | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 汪大维 | 境内自然人 | 23.17 | 179,763,303 | 0 | 无 | 0 |
| 唐佛南 | 境内自然人 | 23.17 | 179,763,224 | 0 | 无 | 0 |
| 吴靖宇 | 境内自然人 | 1.32 | 10,266,665 | 0 | 未知 | |
| 青岛城投金融控股集团有限公司 | 国有法人 | 1.32 | 10,202,898 | 0 | 未知 | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.77 | 5,994,040 | 0 | 未知 | |
| 崔正南 | 境内自然人 | 0.51 | 3,949,002 | 0 | 无 | 0 |
| 王丹华 | 境外自然人 | 0.51 | 3,949,002 | 0 | 无 | 0 |
| 青岛海丝创新股权投资基金企业(有限合伙) | 其他 | 0.50 | 3,888,140 | 0 | 未知 | |
| 中国工商银行股份有限公司-国泰中证全指通信设备交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.30 | 2,332,000 | 0 | 未知 | |

| | | | | | | |
|---------------------|-------|--|-----------|---|----|--|
| 金 | | | | | | |
| 陆依青 | 境内自然人 | 0.24 | 1,870,000 | 0 | 未知 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 1、汪大维先生和王丹华女士为配偶关系；唐佛南先生与崔正南女士为配偶关系。2、未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 无 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

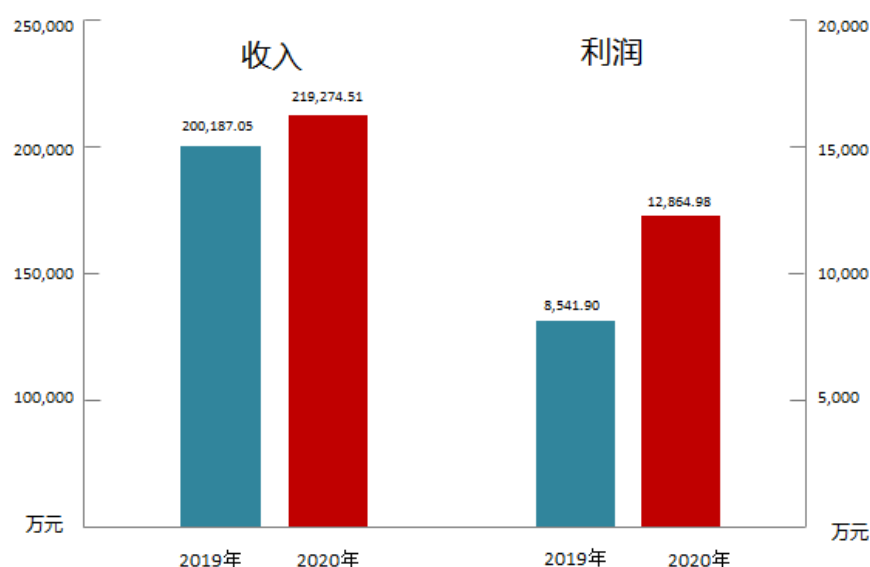
3.1 经营情况的讨论与分析

随着国际经济形势的日益严峻复杂，加之 2020 年初新冠肺炎疫情突袭而来，整个国家发展面临前所未有的挑战。作为一家中国企业，共进股份也置身事中。为应对严峻的形势，公司顺应国家提出的国内国际“双循环”新发展格局，立足自身发展战略，重新制定目标、策略和计划，在巩固原有宽带通信终端制造业优势的同时，加快布局发展通信行业 5G 技术相关产业，在积极开拓国内市场及供应链的同时，拓展布局海外市场及海外产业基地，国内国际市场相互促进，走出了“双循环”的第一步，通过全体员工的拼搏努力，在疫情冲击的上半年，取得了业绩正增长的良好结果。

报告期内，公司一方面积极抗疫确保零感染，同时加紧复工复产，是深圳首批复工企业；另一方面，加强子公司企业化，激发了各子公司创新活力，提出发展新产品、新领域和新客户的“三新业务”，加强研发通信终端新产品、发展 5G 移动通信及移动应用产品、拓展 EMS 业务，完善供应链发展策略。二季度以来，公司业绩恢复增长，呈现稳健向上的发展态势。

（一）困境中寻找机遇，二季度业绩大幅上升

二季度，在国内疫情得以控制的情况下，公司订单交付达成率逐渐恢复，抓住产品和市场新机遇，营业收入增长恢复（比上年同期增长 10%），净利润同比取得大幅提升（比上年同期增长 51%），二季度营收及利润具体情况如下：



疫情期间公众外出受限，网络会议、网课直播等需求增加，居家使用网络的时间延长，同一时间在线使用网络设备数目增加，对网络速度及稳定性的要求大幅提高，因此，对网络通信终端设备的需求和性能的要求同步提升。网络需求催化了通信终端设备的升级，公司把握行业机会，积极拓展市场，发展新客户，进一步提升市场份额。

公司拥有近一半的海外业务，在海外疫情扩散后，公司第一时间与海外客户沟通，尽最大努力为客户提供防疫支持。在供应链未完全恢复、部分原材料稀缺的情况下，公司凭借领先的市场规模，以及与供应商长期稳定的合作，保证了原材料的供应和客户订单的如期交付。充足的战略准备与积极负责的态度，为公司赢得客户的信任与好评，帮助公司获得更多的海外订单。

（二）力拓三新业务，深化发展布局

报告期内，公司加强“新产品、新领域、新客户”三新业务推进发展，聚焦不同类型产品研发与业务模式拓展，确保总体经营状态持续稳定健康，实现客户与产品结构双优化。

1、通信终端技术迭代产品升级

1) PON 产品升级换代

公司紧跟运营商三千兆网络融合步伐，抓住市场中 PON 升级换代的机会，积极拓展 10G PON 市场，同时加速研发结合 WiFi 6 技术功能的 10G PON 产品，使 10G PON 的功能实现最大效能优

化。自 2019 年起 10G PON 实现批量出货，报告期内继续出货北美及国内等地。

2) WiFi 6 技术助推市场

为全力支持国家数字化转型，建立健全数字化基础设施，上半年三大运营商共提三千兆时代，大力推进 WiFi 网络升级，推动无线设备升级换代，积极布局 WiFi 6 千兆网络。

公司自 2018 年开始提前储备 WiFi 6 技术，2019 年加大 WiFi 6 产品部署及项目培育力度，预备项目占研发项目总数超过 50%。经过长期技术积累，大量研发资源与人力的投入，公司在 WiFi 6 技术应用方面准备充足领先行业，并在 2020 年上半年 WiFi 6 爆发期成功抓住市场机遇。

报告期内，公司 WiFi 无线路由器销售比上年同期提升超过 20%，一方面巩固国内外已有客户出货量，全面提升在客户中的占有率；另一方面引入国内外网络终端设备、互联网等行业新客户，继续扩大公司 WiFi 设备市场份额，精准衔接 WiFi 5 及 WiFi 6 项目开发及量产。除 WiFi 6 无线路由器外，公司也同时加大对结合 WiFi 6 功能的其他产品研发力度，包括 PON、VDSL 等多种接入方式设备，预计下半年实现批量出货。

公司不断挖掘新客户、新业务，组织内部团队与客户方深入交流组织项目评估，安排审厂试产等业务环节，预备导入更多家庭及企业网 WiFi 6 项目，布局全场景 WiFi 产品，助力客户网络覆盖水平进一步提升。

2、EMS 成功导入加速突破

报告期内，公司继续深化精益制造改革，在市场与客户方面不断拓展并取得了一定的成果。例如，通过延伸国内大客户业务形态，导入 100G 以太网交换机 EMS 项目并顺利量产出货。

2020 年下半年高端交换机将继续稳定发展，预计实现白牌交换机量产，同时开始引入高端服务器等新业务。借助业务升级的机会，依托成功项目经验，未来公司将继续大力发展高端产品的 EMS 新业务。

3、移动通信专注产品长足发展

1) 小基站产品齐备

报告期内，公司 4G 小基站产品以自有品牌参与运营商招投标，在安徽、陕西、甘肃、新疆等多个电信省份中标，并入围中国联通微基站常态化招募的合格供应商名录。

公司 5G 基站研发团队研发实力领先，拥有自主开发的协议栈核心技术。推出基于 O-RAN 的 5G 小基站产品方案，充分利用 O-RAN 灵活开放的特性，通过硬件、软件等灵活定制，满足包括

运营商、行业在内的定制化和个性化需求。并加入中国通信企业协会无线接入系统专委会，奠定行业中坚地位。7月初打通全球首个高通毫米波 SA 模式 First Call，上下行并发数据流畅稳定，产品质量过硬，标志着公司在 5G 产品领域走出坚实的一步。

目前公司高通毫米波小基站已基本完成产品研发，实现行业领先，与海外意向客户进行密切沟通中。同时公司引入多方案同步开发并行，沟通国产技术方案，与相关企业建立战略合作方案，加速 sub_6G 小基站研发速度，保证产品进度。

2) 模组通信明确定位

无线通信模组位于物联网体系架构中的“连接层”，是物联网连接的重要桥梁。5G 时代万物互联的背景下，5G 通信模组行业应用广泛，市场前景辽阔。为实现公司移动通信业务全链条的融合发展，使公司业务继续向产业链上游延伸，更好结合自身移动通信应用，提升公司系统解决方案能力，公司在西安设立模组通信公司，组建专业团队储备核心技术。公司模组业务将以自有品牌、ODM、EMS 模式共同构建业务板块，聚焦大客户与行业应用，开发多元化 4G、5G 及智能模组产品。

3) 闻远智慧社区落地

公安系统布控、社区街道管理的网络化智能化水平逐年提升，安全防控需求也快速增加，山东闻远 2020 年上半年成功实现收入利润的双增长。一方面公安专网电子智能化围栏设备可支持 WiFi 等多设备集成，多制式频段组合，不断改进设计及功能，提升产品性能；另一方面闻远自研安防智慧社区产品，建设的首家网红智慧社区落地济南，两圈一网五级管控，建立十五分钟生态系统。社区圈融合养老、医疗、商业便民服务，街道圈打造生活、教育、金融、办公、文体和公共环境的一体化，完善民生服务，便利居民生活。

未来，闻远的公安专网电子围栏产品将与公司 5G 基站及模组业务深度融合，将 5G 技术应用于电子围栏等硬件设备中。继续纵向深挖行业需求，横向外延拓展产品线，不断打造高质量产品，建立品牌知名度。同时持续迭代智慧社区系统产品及方案，打造社区治理新格局。

(三) 供应链风险防控升级，开展“风控计划”

公司成立供应链风控计划工作组，建立供应链与研发、经营体等业务部门合作的长效管理机制，新建一套抗风险后备供应链系统，保障物料可持续性供应、确保公司良性运转稳健经营。疫情期间公司供应恢复领先行业，为公司争取大量时间，如期完成各项生产任务，获得客户大量好评。

公司积极推动供应链风控计划的执行，提升公司器件认证能力，新产品资源开发器件选型前置，加强与客户直接沟通，降低客户管控障碍推动原材料完善及更新。

（四）持续进行管理体制改革

公司持续进行管理体制方面的改革：第一，公司强力推动子公司企业化改革，使得各经营单位架构之下目标、责任、权利更加明确，充分调动各子公司积极性，分工独立完成任务，合作共同实现目标，每个经营单位作为子公司自负盈亏。改革措施使子公司管理团队、员工增强了主人翁责任意识，为公司经营注入了新的活力；第二，实施公司组织架构的扁平化调整，明确了两层架构：第一层总经理包括副总的管理层，第二层是七个重点子公司、三个业务平台、四个管理中心，通过架构扁平化提高了工作效率，加强了干部责任心，整体工作更加高效；第三，启动制度改革，聘请专业咨询顾问协助公司制度梳理与改进，优化低效制度，更新过时制度，在子公司企业化逐步完善的情况下，由子公司自我管理与编制制度，落实子公司管理层责任。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订并发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会[2017]22号），根据要求，境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。根据上述修订要求，2020年1月1日起，公司按照财政部发布的《企业会计准则第14号—收入》的有关规定执行，按照新要求编制财务报表。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
