

公司代码：603638

公司简称：艾迪精密

烟台艾迪精密机械股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	艾迪精密	603638	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李娇云	宋涛
电话	0535-6392630	0535-6392630
办公地址	山东省烟台经济技术开发区长江路356号	山东省烟台经济技术开发区长江路356号
电子信箱	lijiaoyun@cceddie.com	songtao@cceddie.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,187,501,222.52	2,662,003,571.36	19.74
归属于上市公司股东的净资产	2,226,155,681.82	2,001,379,390.05	11.23
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	132,299,121.80	77,273,834.00	71.21
营业收入	1,094,331,580.06	743,113,610.13	47.26
归属于上市公司股东的净利润	294,179,202.32	181,676,045.22	61.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	293,791,570.36	180,219,122.68	63.02
加权平均净资产收益率(%)	13.69	16.32	减少2.63个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4913	0.4713	4.24
稀释每股收益(元/股)	0.4913	0.4713	4.24

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,792				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
FENG XIAO HONG	境外自然人	23.34	139,737,738		无	
SONG YU XUAN	境外自然人	17.50	104,815,531		无	
翔宇投资	境内非国有法人	17.50	104,815,531		质押	49,200,820
浩银投资	其他	4.55	27,250,734		无	
温雷	境内自然人	4.33	25,912,726	22,754,021	无	
中融香港	境外法人	2.04	12,227,908		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.34	8,053,497		无	
刁书枝	境内自然人	1.19	7,114,419		无	
温晓雨	境内自然人	1.05	6,259,024		无	
宋飞	境内自然人	0.95	5,688,505	5,688,505	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宋飞通过翔宇投资间接持有公司股份，宋飞与冯晓鸿为夫妻关系，宋宇轩为宋飞、冯晓鸿夫妇的儿子。冯晓华、宋鸥对浩银投资的出资比例分别为30.77%和28.59%。冯晓华与冯晓鸿为姐妹关系，宋飞与宋鸥为兄弟关系。宋飞、冯晓鸿、宋宇轩为一致行动人。温雷先生通过中融(香港)投资有限公司及其一致行动人于耀华(温雷妻子)、温晓雨(温雷女儿)合计持有艾迪精密8.24%股份。除上述关联关					

	系外，未发现公司前十名股东及前十名无限售条件股东之间存在其他关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司主营产品市场需求分析

1、液压破碎锤的市场需求

（1）国内市场需求

①挖掘机的市场需求

液压破碎锤主要与挖掘机配套作业，液压破碎锤市场发展受挖掘机械行业影响较大。据中国工程机械工业协会挖掘机械分会统计，截至 2019 年底我国挖掘机市场 10 年保有量约为 165.7 万台。未来挖掘机市场将呈震荡增长态势，挖掘机市场的增长主要得益于未来持续的固定资产投资需求。

②配锤率的提高

近年来，液压破碎锤技术水平不断提高，新产品不断推出，如输出参数连续可调节的可调节式破碎锤、噪音较低的静音型破碎锤、超大型破碎锤、专用破碎锤等。随着液压破碎锤产品的不断创新，其应用领域不断拓展。

随着城镇化建设以及城市基础设施建设的推进，需要大量的破拆作业，将对液压破碎锤形成持续的需求。此外，随着国家对环境保护的日益关注、安全生产要求的不断提高以及人工成本的逐步上升，建筑施工、矿山冶金、道路养护等领域的机械装备的使用率将快速增长，也将带动行

业对液压破碎锤的需求。

由于起步较晚，国内市场对工程机械属具认知不足，其发展相比发达国家还有很大差距。截至 2016 年底，国内挖掘机械属具配置率仅为 25%，与成熟市场差距较大，其中挖掘机破碎锤配置率为 20%-25%，低于成熟市场 30%-40%的水平，若按照成熟市场配置率来看，我国液压破拆属具市场具有较大的市场潜力。

③产品寿命

液压破碎锤的使用期限一般在 3-5 年，由于国内液压破碎锤用户的使用强度较大，造成产品实际使用期限较短，产品更新频率较快。

（2）国外市场需求

据中国工程机械工业协会统计，目前国外市场对液压破碎锤的需求远远大于国内市场，需求量较大。当前，国内企业生产的液压破碎锤产品已成功销往国际市场，相较于国际同类产品，国产液压破碎锤具有较高的性价比优势。随着国际客户对国产液压破碎锤认知度的不断提升，来自国外市场的需求有望呈现增长态势。

2、高端液压件的市场需求

高端液压件广泛运用于国民经济各行业的各类主机产品和技术装备，工程机械是高端液压件的主要客户。

（1）新机市场

据中国工程机械工业协会统计，2019 年中国工程机械行业实现营业收入 6,681 亿元，同比增长 12%。目前，我国工程机械行业的高端液压件主要依赖进口，其中，工作环境恶劣的挖掘机对进口高端液压件的依赖尤为突出。高端液压件的国产化，将有力提升我国挖掘机的市场竞争力。

（2）售后市场

经过多年发展，我国目前已形成了各类机械规模巨大的存量市场，据中国工程机械工业协会挖掘机械分会统计，截至 2019 年底我国挖掘机市场 10 年保有量约为 165.7 万台。庞大的存量市场规模将形成巨大的维修市场需求。由于我国工程机械普遍存在超负荷运转及维护不足的情况，液压件的实际使用期限缩短促成更换频率的提高。

（二）公司经营情况

目前公司业务运营状况良好，公司主要产品销售收入呈逐年上升态势。根据当前市场环境及运营情况，公司主要做好以下战略调整工作：

1、产品差异化竞争

公司各业务板块以市场为导向，按产品的不同属性深入理解顾客需求，准确把握产品定位和技术发展趋势，在激烈的市场竞争中获取差异化优势，具体包括：巩固轻型和中型液压破碎锤产品市场占有率；重点加强重型液压破碎锤产品的研发和生产，力争在产品的工作耐久性、打击能力等方面取得更大突破；加强液压件各类产品的研发和生产，在目前已经配套产品的基础上，加大研发，开发全系列液压件，包括微挖、小挖、中挖及大挖用液压件，高空作业平台车用液压件、旋挖钻机用液压件、装载机用液压件等，为未来高端液压件的全系列配套做好基础。

2、及时调整采购及营销策略

公司主要原材料钢材的价格波动会导致公司成本控制压力增大，从而影响公司的毛利率水平及利润率的稳定。公司密切关注产品价格波动趋势，及时制定并调整销售策略，增加高毛利产品的营销力度，加大产品占比；同时还密切关注主要原材料价格走势，及时调整原材料采购计划及产品生产结构，降低综合采购成本。

3、加大市场营销力度

公司液压件售后市场方面，公司以品牌建设为基础，通过提升渠道和经销商的团队管理和市场运作水平，扩大市场销售份额；主机市场方面，大力拓展新客户。通过进一步加强与知名工程机械主机制造商的合作，建立和完善终端销售服务网络，增加大客户数量；出口市场方面，通过产品定制及服务吸引客户、产品策划引导客户，增加海外销售客户，以分散贸易政策风险。

4、降低生产成本

公司通过对现有部分生产线进行自动化改造，对目前的生产工艺进行升级，对工装夹具进行改进，持续不断的降低制造成本，使产品更加具有市场竞争力。

5、持续推进新产品研发

公司不断加强技术研发团队建设，深化与国内外科科研机构及高等院校的合作，提高全过程自主研发能力，促进公司成为技术创新和科技成果转化的主体，打造成为液压产品领域的领先技术研发中心。产品开发方面，公司进一步加强基础技术研究，加强在液压件领域的产品研发，以高附加值、高技术含量产品的研发为目标；同时，公司为进一步开拓新的产品线，建立了专门的研发团队用于工业用多轴机器人的研发以及刀片、刀具、刀柄等硬质合金产品的研发，助推公司整体研发水平和技术实力的进一步提升，丰富公司产品系列。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
