

## 西安曲江文化旅游股份有限公司 关于大唐芙蓉园等景区免费开放的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据 2020 年 7 月 19 日西安市加快推进文旅融合发展工作新闻发布会，公司运营管理的大唐芙蓉园景区将于 8 月 1 日实施免费预约入园，楼观生态文化旅游度假区的赵公明文化景区、终南山古楼观历史文化景区、延生观景区、化女泉景区等景区（以下简称：楼观四景区）将于 8 月 1 日免费对外开放。

上述景区免费开放将对公司带来一定影响，公司运营管理的大唐芙蓉园景区及楼观四景区相关情况如下：

### 一、大唐芙蓉园景区相关情况

#### 1、委托管理协议情况

2011 年，公司与西安曲江新区社会事业管理服务中心（以下简称：社会事业中心）签订《大唐芙蓉园委托经营管理协议》，接受委托运营管理大唐芙蓉园，期限自 2011 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日。

根据协议，公司运营管理大唐芙蓉园的收入主要包括管理酬金和景区内经营性收入：

#### （1）管理酬金

管理酬金分为基本酬金与分成酬金两部分，均来源于大唐芙蓉园的门票收益，其中：

基本酬金：目前基本酬金为 7,986 万元。

分成酬金：采用超率累进方式，公司可获得的分成酬金具体情况如下表：

累进方式	分成酬金
门票收入超过基本酬金 10%以内部分	无
门票收入超过基本酬金 10%-20%（含）部分	超过部分*50%
门票收入超过基本酬金 20%-30%（含）部分	超过部分*60%
门票收入超过基本酬金 30%-40%（含）部分	超过部分*70%
门票收入超过基本酬金 40%-50%（含）部分	超过部分*80%
门票收入超过基本酬金 50%以上部分	无

大唐芙蓉园门票收入直接由公司获取，然后按上述管理酬金确认方式，将超过部分交付社会事业中心。

(2) 经营性收入

除门票收入外，公司可以在景区内进行经营性活动，经营性收入归公司所有，经营性收入包括但不限于租赁收入（房屋、场地、广告位等）、导游收入、停车场收入、专项活动运营等。

2、大唐芙蓉园景区管理分公司最近三年主要数据

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	22,745.73	26,380.45	22,007.15
其中：门票收入	11,480.11	11,620.17	9,247.00
经营性收入	11,265.62	14,760.28	12,760.15
利润总额	5,504.65	7,030.25	6,251.30

按照合同约定给社会事业中心 2019 年度、2018 年度、2017 年度分成金额分别为：1,809.46 万元、1,729 万元、261.52 万元。

二、楼观四景区相关情况

1、接收委托管理情况

公司下属子公司西安曲江楼观道文化景区管理有限公司（以下简称：楼观景区公司）分别接受西安曲江旅游投资（集团）有限公司的委托对赵公明财神文化景区提供运营管理服务，接受西安曲江大明宫投资（集团）有限公司的委托对古楼观历史文化景区提供运营管理服务，接受西安曲江文化产业投资（集团）有限公司的委托对延生观及化女泉文化景区提供运营管理服务。楼观景区公司营业收入主要包括管理酬金和景区内经营性收入。景区内经营性收入归楼观景区公司所有。

2、楼观四景区近三年门票收入情况：

门票收入情况：

单位：万元

	2019 年度	2018 年度	2017 年度
赵公明财神文化景区	488.49	656.69	669.46
古楼观历史文化景区	151.05	206.07	201.18
延生观景区	22.43	27.93	26.75
化女泉景区	22.38	31.42	29.39
门票合计	684.35	922.11	926.78

## 其他经营性收入情况：

单位：万元

	2019 年度	2018 年度	2017 年度
赵公明财神文化景区	638.71	533.95	626.99
古楼观历史文化景区	169.55	156.75	135.33
延生观景区	12.60	13.43	10.53
化女泉景区	13.82	15.10	14.83
经营性收入合计	834.68	719.23	787.68

## 三、公司最近三年经审计主要财务数据：

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	130,518.70	134,484.65	113,220.67
利润总额	5,553.60	9,167.41	7,613.04
归属于上市公司股东净利润	4,502.67	7,609.76	6,242.92

综上，公司运营管理的大唐芙蓉园景区将于 8 月 1 日实施免费预约入园，楼观四景区将于 8 月 1 日免费对外开放，该事项将对公司经营带来一定影响，景区的管理模式也将发生改变，公司已积极与上级单位联系，与合同相关方等各方积极沟通，并尽快商定后续措施，公司将根据该事项进展情况及时履行信息披露义务。

特此公告

西安曲江文化旅游股份有限公司董事会

2020 年 7 月 19 日