

聚焦主业 瘦身健体



心懷蒼生 大愛無疆
Greatest love hearts the common people

用愛感動世界 用心經營健康
Touch the world with love Manage health at the pains

康美药业
2019年企业
社会责任报告



目 录

关于本报告	1
领导致辞	2
公司简介	3
公司党建	13
专题：心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀	16
责任模式——大健康产业责任生态圈	35
责任之根——固本强基，精准服务民众	36
（一） 依法纳税，持续优化经营	36
（二） 严控质量，生产放心药品	36
（三） 科技研发，提升创新能力	40
（四） 员工管理，确保人才优势	43
责任之干——聚焦主业，引领行业发展	48
（一） 责任采购，重构价值分配	48
（二） 药材生产，打造中药标准	48
（三） 绿色运营，呵护生态环境	51
（四） 搭建平台，促进中药交易	54
（五） 智慧物流，构建流通体系	55
（六） 立体销售，便捷服务渠道	56

(七) 互联网+, 创新服务模式.....	58
责任之实——打造生态, 创造共享价值.....	60
(一) 建立标准, 规范行业环境.....	60
(二) 加强交流, 推进跨界合作.....	62
(三) 传承文化, 弘扬民族医药.....	69
(四) 发挥优势, 助力精准扶贫.....	74
(五) 关爱社会, 分享企业成果.....	79
未来展望.....	80

关于本报告

● 报告周期:

康美药业股份有限公司连续多年发布企业社会责任报告,与公司年度报告同时向社会各界公开康美药业的企业社会责任绩效,为便于表达,也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

● 报告边界:

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间(部分内容超出上述范围)企业社会责任活动及成果。

● 参考依据:

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

● 数据说明:

报告中所有数据均来自康美药业股份有限公司的正式文件和统计报告,报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。

● 可靠性保证:

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 编制流程:

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

● 信息披露:

康美药业股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏,您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网: www.kangmei.com.cn

领导致辞

2019 年，是中华人民共和国成立 70 周年，也是康美药业成长发展的第 22 年。这一年，康美药业深入实施“聚焦主业，发展实业，瘦身健体，固本强基”的发展战略，专注深耕传统中医药产业，做精做强中药业务，同时坚持以高度的责任感和使命感，自觉承担中医药企业的行业责任、社会责任，为经济社会持续健康发展作出应有贡献。

一年来，康美药业积极响应国家“中医药振兴发展”“健康中国”和“一带一路”等发展战略，持续整合产业资源，推动中药饮片及其制品业务稳健发展，完善中医药全产业链布局，深耕中药质量安全，构建精准服务型“智慧+”大健康产业服务体系，公司整体保持稳健发展的态势。2019 年，公司深入推进“聚焦主业，瘦身健体”战略，荣膺“2019 广东省百强民营企业”，连续第七年被评为《财富》中国 500 强等多项荣誉，旗下多家分子公司获得国家高新技术企业认定。

康美药业始终秉承“心怀苍生，大爱无疆”的核心价值观和“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，积极践行中医药企业的责任，积极发挥中医药全产业链的优势和资源，助力国家脱贫攻坚事业。2019 年，公司继续推进中药材种植产业精准扶贫建设，积极投身社会公益事业，在公益环保、社区关怀、福利事业、拥军工程等方面做出积极贡献，为地方经济、社会发展增添力量。

二十二载春风化雨，二十二载春华秋实。康美药业将继续坚守初心使命，勇于担当作为，全面落实《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》和《关于促进中医药传承创新发展的意见》，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，深入发挥中医药全产业链业务形态，实现公司稳健发展，为助推中医药事业和产业高质量发展，传承、传播、发展和发扬民族传统中医药产业文化贡献力量。

公司简介

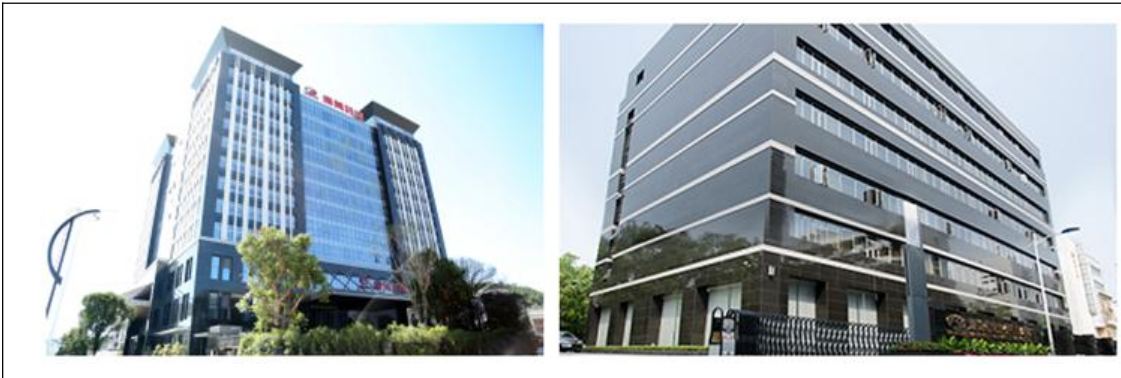
1. 公司介绍

康美药业股份有限公司（600518）成立于 1997 年，于 2001 年在上交所上市。公司秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观和“用爱感动世界、用心经营健康”的经营理念，在国家振兴中医药事业战略指引下，率先布局中医药全产业链，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，成为中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业上市企业，国家高新技术企业。公司位列中国企业 500 强、全球企业 2000 强、广东纳税百强。

康美药业上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，已基本贯穿中医药产业链的上、中、下游产业，业务渗透中医药全产业链的各个关键环节，有效地整合全产业链资源。公司先后在全国各地投资建立 140 多家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，管理的交易市场的交易规模占全国的 60%，率先在中药饮片、中药材等级分类、中药材价格指数、中药材大宗交易及中医药编码、互联网医疗等方面制定了多个国家标准，被列为国家信息化医疗服务平台试点单位，获批全国首家网络医院资质、国家“互联网+”中药药事服务标准化研究单位、国家中药标准化项目单位，首创的“智慧药房”成为地方行业标准并获全国示范推广，推动多项国家和地方政府试点工程，取得可喜的经济和社会效益。

康美药业在全国建立 17 个中药饮片和医药现代化生产基地，与超过 2000 家医疗机构、20 万家药店建立了长期的合作关系，年门诊总量达到 2.5 亿人次以上，投资管理康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美通城人民医院、康美柳河中心医院等多家公立医院。公司现拥有“国家企业技术中心”等 23 个国家及省部级研发平台和 14 个自主研发平台，已开展中药国际化、中药标准化等国家及省部级重大项目近百个，主持和参加制定国家、行业标准数十项，获批国家或国际组织认证的实验室等 3 个，获得省级及以上科技奖励 15 项，拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权 620 项，是国家技术创新示范企业和国家智能制造试点示范企业、国家知识产权优势

企业。



2. 公司中医药全产业链

康美药业通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流系统，下游的集医疗机构资源、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗、智慧药房等多种方式于一体的全方位多层次营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已形成，产业资源优势突出。





3. 康美品牌树

业态		板块	名称
医药	上游	中药种植基地	集安大地参业有限公司 康美药业（文山）药材种植管理有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美药业（昆明）种质资源有限公司 康美（亳州）世纪国药中药有限公司 康美中药材种植（惠来）有限公司 康美（通辽）蒙中药材种植有限公司
		药物研发	康美（北京）药物研究院有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美华大基因技术有限公司

业态		板块	名 称
		中药生产	康美（北京）药业有限公司 北京康美制药有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美药业吉林人参产业园 康美滕王阁（四川）制药有限公司 康美保宁（四川）制药有限公司 康美（阆中）生产基地 成都康美药业生产有限公司 康美药业奉贤基地（上海） 上海德大堂国药有限公司 康美（亳州）世纪国药有限公司 中药生产基地 中药配方颗粒基地（含保健食品）
		西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
	中游	药材交易市场	康美（亳州）华佗国际中药城 西宁（康美）国际中药城 康美甘肃西部中药城有限公司 中国-东盟康美玉林中药材（香料）交易中心 康美中药城-玉树（虫草）中藏药交易中心 中国·普宁康美中药城
		医药物流	广东康美物流有限公司
	下游	医疗终端	康美医院 康美梅河口中心医院 康美开原市中心医院 康美通城人民医院 康美柳河中心医院 康美中医馆

业态		板块	名称
互联网+大健康		连锁终端	康美人生 康美大药房 康美智慧药房连锁（广东） 新开河产品连锁门店
		互联网医院	康美医院
		服务平台	康美智慧药房
		健康智库	新华康美健康智库
		健康社区	康美人生健康屋 智慧养老
		互联网+中药材	康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网 康美中药材数据信息服务有限公司 康美（广东）中药材交易中心有限公司
		健康管理	康美健康云服务有限公司
		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司
产品	药品、食品	三七粉 鲜人参 菊皇茶 西洋参 新开河红参等	

4. 康美文化

成人达己 成己达人	
核心价值观	心怀苍生 大爱无疆
企业文化	打造百年康美
企业理念	用爱感动世界 用心经营健康
企业团队	爱心 创新 协作 责任
企业愿景	中国最受尊敬的公众公司
企业定位	品质先导 行业典范 创新先锋 领军品牌

发现才能发明，发明才有发展	▶ 秉持发现才能发明，发明才有发展的理念，以中药为重点，致力于药物研发、生物科技、现代中药融合发展的创新与开拓。
创新才能创造，创造才有创业	▶ 以哲学智慧融入企业文化，以创新精神培养企业理念和品牌基因，以科学创造推动事业发展，以奉献情怀创造价值财富。
诚实才能诚信，诚信才有成功	▶ 康美人深深地懂得，只有成就人类的健康、成全社会的和谐、才能成功康美的事业。
善良才能善为，善为才有善报	▶ 心做良田百世耕之有余，康美人以和谐之心视物，以博爱之心待人。
尽心才能尽力，尽力才有进步	▶ 康美人吸收汲取一切古今中外的人类自然科学和社会科学的文明营养，心系万众健康，立志医药济世，成就百年大业。

5. 2019 年度大事记

1 月：

- 康美梅河口中心医院与白城医学高等专科学校签订战略合作协议。
- 康美（亳州）华佗国际中药城和建设银行亳州分行签署战略合作协议。

2 月：

- 康美健康云服务有限公司通过国家高新技术企业认定。
- 康美药业的胖大海、菊花、红景天等 8 个产品通过广东省 2018 年高新技术产品认定。
- 北京康美制药有限公司获得国家高新技术企业认证。

3 月：

- 康美药业携手广东卫视打造的大型人文地理纪录片《秘境神草 2》开播仪式暨看片会举行。
- 康美（北京）药物研究院有限公司检测中心通过国家认可委 CNAS 认证，成为国家级第三方专业检测机构。

4月:

- 康美(亳州)华佗国际中药城质量检测中心获得国家颁发的CMA检验检测机构资质认定证书。

5月:

- 由康美药业总冠名,广东卫视、山西卫视联合出品的大型创新性中国经典音乐竞演节目《国乐大典》第二季在广东广播电视台举行开机仪式。
- 中国中药材专业市场领域首个获得国家颁发的CMA检验检测机构资质认定证书的检验检测中心——康美(亳州)中药城质量检测中心正式启用,正式向社会组织和个人提供中药材检验检测服务。
- 康美智慧药房落地广东肇庆。

6月:

- 康美药业联合广东省中医院申报的《智慧药房医疗服务模式关键技术创新研究与推广应用》入选广东省科学技术协会、广东省科学技术厅“2018年度优秀科技成果”。
- 康美药业党委组织开展“不忘初心,牢记使命”主题教育,庆祝党的98周岁生日。

7月:

- 康美药业成立22周年。
- 康美药业上榜2019年度《财富》中国500强企业。
- 康美通城人民医院通过国家胸痛中心基层版认证。

8月:

- 中国食品药品检定研究院公布2018年国家药品抽检年报,康美药业528批次药品抽检全部合格。
- 康美药业亮相2019年西普会。

9月:

- 康美药业亮相2019年国际(亳州)中医药博览会暨第35届全国(亳州)中药材交易会。
- 广药集团与康美药业签署战略合作,联手振兴大南药。

10 月：

- 康美药业亮相 2019 年黑龙江省首届中医药产业博览会。
- 康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾出席第四届中医药健康服务鹏城论坛并做主题演讲。

11 月：

- 康美药业的百合、丹参和枸杞子共 3 个品种获得“2019 年度广东省优质中药饮片”；三七粉、新开河红参、黄芪、枸杞子、丹参共 12 个品种获评“2019 年度广东省医药行业名牌产品”。

12 月：

- 康美药业的人参、三七、黄芪和枸杞等 15 款中药饮片类产品和菊皇茶饮品被认定为“广东省高新技术产品”。
- 康美智慧药房落地云南省石屏县中医医院。

6. 2019 年公司荣誉

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
2019 年度《财富》中国 500 强企业	康美药业股份有限公司	财富中文网
2019 广东省百强民营企业	康美药业股份有限公司	广东省人民政府、政协广东省委员会和全国工商联联合主办
2019 践行安全用药社会责任优秀企业	康美药业股份有限公司	国家药品监督管理局指导，中国经济网主办，中国中药协会、全国工商联医药商会联合主办
2019 年度公益先锋力量	康美药业股份有限公司	深圳市互联网行业协会、深圳市网络媒体协会以及深圳市自媒体协会联合主办

国家高新技术企业	康美健康云服务有限公司	深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局
	北京康美制药有限公司	北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局
国家认可委 CNAS 认证	康美（北京）药物研究院有限公司检测中心	中国合格评定国家认可委员会
国家 CMA 检验检测机构资质	康美(亳州)中药城质量检测中心	国家认证认可监督管理委员会、安徽省市场监督管理局
广东省 2018 年高新技术产品	胖大海、菊花、红景天等 8 个产品	广东省高新技术企业协会
广东省 2019 年高新技术产品	人参、三七、黄芪和枸杞等 15 款中药饮片类产品和菊皇茶饮品	
新中国成立 70 周年·中国医药科技标志性成果	中药饮片	中国药师协会、中国非处方药物协会、中国医药教育协会指导,医药经济报、标点信息(集团)主办
2019 中国医药·品牌榜	新开河	
广东省优质中药饮片	百合、丹参和枸杞子共 3 个品种	广东省医药行业协会
2019 年度广东省医药行业名牌产品	三七粉、新开河红参、黄芪、枸杞子和丹参共 12 个品种	
广东省 2016-2018 年“脱贫攻坚突出贡献集体”	中药材种植扶贫	广东省扶贫开发领导小组
国家胸痛中心基层版认证	康美通城人民医院	中国心血管健康联盟、中国胸痛中心认证工作委员会



2019 年度公益先锋力量

公司党建

打造“红色引擎”，高质量党建促发展。康美药业持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进高质量党建工作，为公司发展稳根基、筑堡垒，促进党建与公司经营融合发展。

守初心、担使命，找差距、抓落实。在党组织领导下，康美药业紧紧抓住国家大力支持中医药产业发展的契机，坚定不移围绕“聚焦主业、瘦身健体”的发展战略，强化内部治理、完善经营管理体制，以中药及其制品为核心业务，构建和强化主业的核心竞争力，推动公司转型发展。

2019 年，公司党建工作始终围绕中医药主业发展开展，推动党组织标准化、规范化建设，积极探索党建工作与公司发展融合的新途径。公司是国内中医药老牌企业，秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观、“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，主动服务和融入国家发展，积极投身“一带一路”、西部大开发、东北振兴等建设，做“健康中国”的坚定推动者，助力脱贫攻坚和乡村振兴等战略落到实处，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出积极贡献。

公司在全国成立 7 个党委、49 个党支部，共有 1300 多名党员，充分发挥集团党委的引领、垂范、协调、协同作用，扎实开展新中国成立 70 周年“不忘初心，牢记使命”主题教育、“两学一做”、“三会一课”，推进“六个规范化”建设以及党员奉献日等活动，通过智慧党建、榜样示范、特色建设等方式，促进各党组织、党员之间的密切联系。

在党组织的指引下，康美药业还组建了共青团、工会和义工团队等。公司各级党委、工会先后获得“五星基层党组织”、“双强六好”基层党组织、省非公企业示范工会等荣誉。

案例：康美药业党委组织开展“不忘初心，牢记使命”主题教育

为庆祝中国共产党建党 98 周年，康美药业党委组织党员、员工代表到普宁八一纪念馆、庄世平博物馆参观学习，以此加强“不忘初心，牢记使命”意识。活动让全体党员和员工“守初心，担使命，找差距，抓落实”，更加全面落实公司“聚焦主业、瘦身健体”的战略，致力于中医药事业。康美药业党委

书记韩中伟参加活动。

在普宁八一纪念馆参观期间，公司党委书记韩中伟为预备党员佩戴党徽并带领新老党员进行入党宣誓，激励新党员以实际行动积极实践誓词，让老党员重温入党宣誓时的庄严承诺和坚定决心，唤醒先进意识，增强党性意识，永葆共产党员的先进性。全体党员及员工代表一起参观具有伟大历史意义的“八一”南昌起义后，南下部队指挥部军事决策会议旧址——普宁八一纪念馆，了解“流沙会议”等革命历史。

随后，全体党员及员工代表参观了庄世平博物馆，了解庄世平先生各个时期的经历以及他无私奉献、鞠躬尽瘁、爱国爱家的赤子情怀。



新老党员在普宁八一纪念馆进行入党宣誓



康美（亳州）中药城党委组织党员赴皖北烈士陵园缅怀革命先烈



康美（亳州）中药城党委开展 3.15 消费者权益保护宣传月活动



康美药业党委下属三个支部联合在普宁市南溪镇开展扶贫慰问活动



康美药业工会、康美智慧药房连锁联合协助普宁市总工会在普宁高铁站开展志愿服务活动

专题：心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀

一、总体概况

康美药业主动服务、融入“一带一路”倡议和“健康中国”等国家战略，积极响应国家脱贫攻坚政策，深入贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，全面落实《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》《中药材保护和发展规划（2015—2020年）》《中药材产业扶贫行动计划（2017—2020年）》，充分发挥中医药全产业链资源优势，积极开展中药材精准扶贫工作，因地制宜建设中药材种植基地，找准当地优势，把中药的资源优势、生态优势转化为经济优势、后发优势，激发贫困地区的内生动力；推行“企业+合作社+农户+基层党组织”的现代化经营模式，把促进农民增收作为核心，建立高质量中药材产业扶贫机制，在打赢脱贫攻坚战中展示中医药系统的气象和作为。

中药材广植于我国贫困地区，是中医药事业传承和发展的物质基础，是关系国计民生的战略性资源，也是我国农村贫困人口收入的重要来源之一。公司依托多年积累的中医药全产业链优势，大力实施中药材种植产业精准扶贫，承担云南省楚雄市、禄劝县、东川区，甘肃省临洮县、和政县等国家级、省级贫困县的中药材种植产业精准扶贫工作，通过采取“企业+合作社+农户+基层党组织”模式，全面助力东北的吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古，西北的青海、甘肃，西南的云南、四川，华中的湖北、湖南、江西，华东的安徽，华南的广西等多个欠发达地区的发展。截止 2019 年，康美药业在全国建设 50 多个道地药材种植基地，中药材规范化种植超 30 万亩，已种植中药材品种近 130 个，拥有组培厂 2 座，年产种苗超 4000 万株，直接在公司做劳务的有 50000 多人次，直接帮扶和带动的农户约 30000 余户，受惠药农 200 多万人。康美中药材产业扶贫有效激发贫困地区内生动力，带动贫困户稳定脱贫，推动当地经济发展，从“输血扶贫”转向“造血扶贫”，真正实现“绿水青山”与“金山银山”的融合并进。

此外，康美药业积极助力乡村振兴战略，推进中药材现代化发展，在种植基地可以看到机械化种植、质量兴农等一簇簇新景象。目前，公司在大部分种植基地引进大型农业机械，进行机械化自动种植，打眼、播种、铺设滴管、盖膜、打

孔、盖沙土全部一次完成，一台拖拉机一天播种 20 多亩，方便、高效。

2019 年，康美药业因在中药材种植精准扶贫工作中的优秀表现，荣获广东省“脱贫攻坚突出贡献集体”称号；康美药业精准扶贫工作剪影荣获云南省“奋斗杯”脱贫攻坚农民手机摄影大赛二等奖。

知识延伸：

“企业+合作社+农户+基层党组织”的模式即由康美药业牵头，提供技术支持、药材种子、产品回收，引领当地合作社带动农户建立中药材标准化种植基地，并且在农户中成立党组织，把党组织建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上、品牌树在产业链上，加强基层党组织建设，拓宽农民增收渠道，推进脱贫攻坚。在这种模式下，公司对各个基地进行统一规划、统一耕种、统一技术、统一种苗、统一收购、分户管理；合作社负责监督、协调公司及农户的工作，保证农户能够获得自己的利益，同时也对公司负责，保障公司顺利、高效开展种植工作；农户可以实现“一地生四金”，即土地流转赚租金、基地打工赚薪金、入股分红赚股金、销售农家肥赚现金。这样一来，农户脱贫致富有了新活力，党组织又起到带头作用，极大提高农户积极性。通过公司对农户的技术培训后，农户可按照公司要求量化种植中药材，公司提供专业种植技术支持和种植成本费用，农户负责日常管护，最后由公司统一收购中药材。

故事延伸：康美药业中药材产业扶贫托起数十万贫困户脱贫致富梦

2019 年 6 月，康美药业云南省昆明市东川区舍块乡云坪村种植基地、楚雄市旧关林场天麻种植基地、昆明市禄劝县转龙镇种植基地、甘肃省临夏州和政县种植基地、康美（惠来）中药材种植基地等现场人头攒动，康美药业工作人员向当地每一个农户发放工资。

康美药业各种植基地负责人对务工人员实行实名登记管理，每月月底务工工资月清月结，做得多领的多，多劳多得，扶贫不养闲人，充分调动老百姓的劳动积极性，实现勤劳致富。

“每月的工资月结对我们来说都是大好事，经济问题解决了，生活有了保障，大家也能安心工作，每天都干劲十足。”云南省楚雄市旧关林场天麻种植基地张文萍对康美药业的工作人员说。

“根据做工天数，平均每人一个月能拿到 2000~3000 元务工工资。农户们通过自己的劳动获得收入，能让大家对脱贫更有信心，生活更加充实，我们致力做到帮扶一个脱贫一个，实实在在做好精准扶贫工作，只要大家肯干，脱贫是没有问题的。”种植基地主管说。



二、区域实践

（一）吉林省（集安市）

吉林省东南部边陲小城集安，地处长白山余脉，这里既是古老的人参种植故乡，是道地的人参产地，也是边条人参的唯一产区，具有 500 多年人参栽培历史，集安人参年产量达 4500 吨左右，素有“人参故里”之美誉。康美大地参业农田人参示范基地和新开河人参种植基地分布于集安市辖区内的长白山山脉之间。

1. 康美大地参业农田人参示范基地

康美大地参业农田人参示范基地自 2003 年开始进行农田种参，通过技术合作，对人参种质资源遗传多样性和亲缘关系进行研究，培育适合农田栽培的人参新品种。2010 年农田参基地被确定为吉林省非林地人参生产示范基地，2011 年被确定为吉林省非林地人参种植示范基地，2012 年被确定为吉林省人参生产综合示范基地，同年获得吉林省科学技术进步一等奖，2013 年获得吉林省科学技术进步二等奖。

康美大地参业积极落实精准扶贫政策，已土地流转 3.3 万亩，人参种植面积 2.3 万亩。带动 5 万多农民从事人参种植，年人均增收 2~3 万元。



故事延伸：吉林省人参产业交流现场会在集安康美大地参业召开

6 月 11 日，由吉林省农业农村厅、吉林省参茸办主办的吉林省人参产业交流现场会在集安召开，来自全省各市州的农业主管部门、人参科研机构、人参种植专业合作社、参农以及新闻媒体共 300 余人到康美大地参业公司参加交流会。

与会代表参观了康美大地参业。康美大地参业总经理许成俊介绍，公司近些年每年以 5000 至 6000 亩的规模发展人参规范化种植，收获产量约 600 万斤，产值 3 亿元左右。目前已建成面积超过 3 万亩的人参规范化种植基地，带动 5 万多

农民从事人参种植，年人均增收 3 万元，依靠人参种植项目实现精准扶贫很有效果。

参观过程中，康美大地参业参后地再利用成果引起参农的关注。该地坚持以生物肥和有机肥取代化肥、农药，不仅减少农药残留，提高人参品质，还有利于改良参地。如今，参后地中 20 多亩的芍药花在竞相绽放。



故事延伸：赴一场北纬 41° 之约 康美药业“寻参之旅”走进集安新开河

北纬 41° 的边境小城吉林集安，气候寒凉、森林广阔，是世界上少有的黄金产参带。流经此处的新开河流域，是记载较早的人参生产区。8 月 2 日至 5 日，康美药业在这里举办第五届“新鲜人参寻参之旅”活动，来自全国各地的连锁药店代表走进集安新开河原始参林体验采挖人参，深入了解人参文化，探寻人参奥秘。

“以红绳吸引人参娃”是采参的传统习俗，在踏入人参基地之前，工作人员在每位代表的手腕系上红绳，随后进入“参地寻宝”的体验环节。代表们拿着系上红花的挖参工具，在参地体验采挖新鲜人参。活动期间，代表们参与了选参、挖参、装参、运参的整个流程，深入了解采挖新鲜人参的各个环节。

此外，各地连锁药店的代表们还以“认选连锁参地，签订战略合作协议”的形式，与康美药业达成战略合作关系，旨在将新鲜人参带入寻常百姓家。



“寻参之旅”活动现场



山泉洗礼



集安大地参业有限公司总经理许成俊介绍
人参基地种植概况



康美药业 OTC 事业部总经理李从选向来自
全国各地的连锁药店代表表示欢迎



2. 康美新开河人参种植基地

康美新开河人参种植基地由康美新开河（吉林）药业有限公司管理，有着 30 多年人参栽培历史，拥有 1500 余亩人参 GAP 种植基地、专业的人参栽培技术团队、2 项人参种植方面发明专利。

康美新开河人参种植基地于 2006 年首次通过 GAP 认证，2011 年通过 GAP 复评认证；现已建成具有较全品种的人参种质资源圃，培育的人参新品种“新开河 1 号”“新开河 2 号”和“康美 1 号”通过品种审定委员会审定；2019 年荣获“中国优质道地中药材十佳规范化种植基地”称号，是中国中药协会认定的“道地药材保护与规范化种植示范基地”。

康美新开河（吉林）药业有限公司广泛示范推广人参规范化种植，带动数万

农户从事人参种植、生产、加工，扩大农村富余劳动力就业，促进农民增收致富。



（二）云南省（昆明市、文山市、楚雄市、普洱市）

康美药业在云南省昆明市、文山市、楚雄市、丽江市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、天门冬、白及、重楼、三七、云木香等中药材种植，对建档立卡贫困户开展种植技术培训。公司采用“企业+合作社+农户+基地党组织”的模式，流转土地开展中药材种植精准扶贫工作，帮助约 5000 户贫困户建档立卡，贫困户通过地租收入、打工收入、出售农肥等，大幅提高了经济收入。

故事延伸：康美药业中药材种植助力云南药农缓解旱灾燃眉之急

在云南省楚雄市旧关林场天麻种植基地工作的尹世菊兴奋地说：“今年云南大旱，我们吃水都有问题，田里都长不出苗来，玉米也都不长个儿。我们还愁今年收成不好，家里吃饭都成问题，幸好还有咱们康美在村里开展扶贫工作，我们在基地打工，每月工资两千多呢！”

受高温少雨、雨季偏晚、气象干旱范围扩大等因素影响，2019 年云南省多地普遍遭受旱情，农作物受灾面积达 1212.05 万亩。天灾无情人有情，康美药业在云南省建立的中药材种植基地积极开展扶贫工作，为受灾的农户们提供增收渠道，为他们缓解燃眉之急。

据了解，2019 年入春以来云南省降水持续偏少、气温异常偏高，尤其是五月以来，全省持续高温少雨，5 月 1 日至 20 日，全省平均降水量仅为 6.6 毫米，为历史同期最少。因持续高温、土地干涸、无有效降雨，导致小春作物和大春生产受到严重影响，全省 36.7 万平方公里出现气象干旱，占全省总面积的 93%，其中重旱及以上面积 20.3 万平方公里，占全省总面积的 52%。截至 5 月 25 日，

全省农作物受灾面积已达 1212.05 万亩，成灾 381.65 万亩，绝收 21.39 万亩。

在如此严峻的自然环境下，康美药业秉承“心怀苍生，大爱无疆”企业核心价值观，积极助力云南全省的抗旱工作，维护云南省脱贫攻坚成果。

基地负责人介绍到：“云南今年大旱，村民们种植的粮食、农作物受灾严重，但是到康美的基地打工的村民，每月能收入 2000—3000 元，在灾害之年收入反而增加，他们的生活也有了保障。”



云南省昆明市禄劝县转龙镇种植基地——康美药业种植基地为农户们提供地租、务工费等增收渠道，缓解燃眉之急。



云南省楚雄市旧关林场天麻种植基地——灾害之年收入反而增加，领取到务工费的农户笑逐颜开。



云南省昆明市东川区乌龙镇种植基地——农户们等待领取务工费，脸上洋溢着灿烂的笑容。

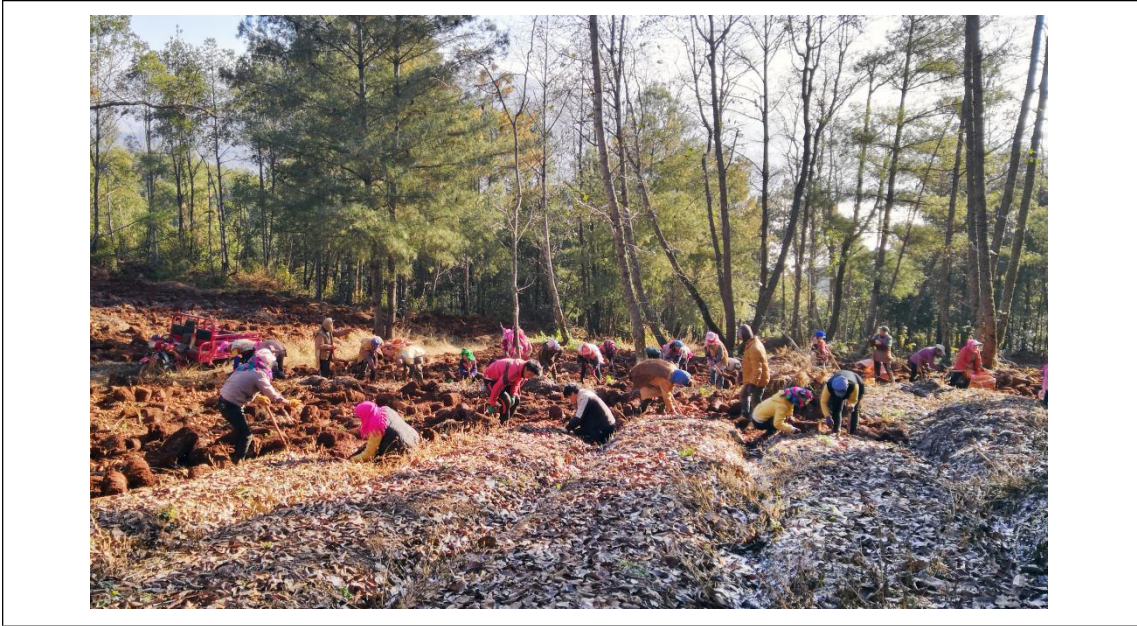


云南省昆明市东川区舍块乡云坪村种植基地——农户签字领取务工费。

1. 云南省昆明市禄劝县转龙镇基地

康美药业于云南省昆明市禄劝县转龙镇大力推广中药材种植和种植基地建设，与当地农户签订合作协议用以流转土地，在农资购置、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，打破传统农作物种植产业格局，减少中间环节，最大程度让利贫困户，组织贫困户开展药材生产，实施产业脱贫。公司以红旗山、黄栌树村、

二坪子村 3 个村委会为重点规划区域，种植丹参、天麻近 300 亩，带动 1105 户农户增加经济收入。



2. 云南省昆明市东川区乌龙镇基地

康美药业立足于云南省昆明市东川区乌龙镇地域和中药材资源优势，大力推广中药材种植和种植基地建设，投入资金种植丹参、天冬、三七近 200 亩，在签订合作协议、流转土地、购买农用物资、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，带动 557 户农户增加经济收入。此外，公司还引导和协助成立乌龙镇中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训。



3. 云南省昆明市东川区舍块乡基地

康美药业结合云南省昆明市东川区高海拔区中草药种植发展思路，于东川区舍块乡云坪村大力推广中药材种植和种植基地建设投入资金种植云木香、桔梗、黄芩 350 亩，带动 352 户农户增加经济收入；挂钩帮扶舍块乡 4 个自然村 719 户建档立卡贫困户。此外，公司还引导和协助成立舍块乡中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 3 次。



故事延伸：喜迎初雪 康美云南种植基地冬播待春放

12月4日，云南昆明的康美药业高山药材规范化种植基地迎来了2019年入冬的第一场雪。初雪已覆地，现正是一些中药材冬播的好时期。在昆明市东川区舍块乡云坪村，康美药业高山药材规范化种植基地的工作人员和农户正在冒雪播种当归、桔梗和黄芩等中药材品种。

康美药业高原药材规范化种植基地位于海拔3000米以上的高寒山区，紫外线强，种植出的中药材有效成分质量高、含量高、药效好。

目前，康美药业示范基地种植的药材以当归、贝母、云木香、桔梗等大宗品

种为主，当地地道药材雪山一支蒿、中华雪胆、法落海等为辅助品种，有助于加快东川区中药材产业发展，完善品种结构，打造、培育“东川区高山优质中药材产业区”。



忽如一夜春风来，千树万树梨花开。积雪覆盖在田地上，像盖了一床大棉被，热量不易散发，起到防冻保暖作用，从而保证中药材不会被冻坏。



基地人员和农户正冒雪辛勤地播种中药材。“瑞雪兆丰年”，基地里的中药材品种经过一冬的孕育必定迎来丰收。

4. 康美药业三七优质种苗培育示范基地

康美药业三七种植经过十多年摸索总结，积累了丰富经验。从 2019 年开始，公司开展生态三七种植，在昆明、楚雄建设了林下生态三七种植基地，完全不使用化学农药，采用植物制剂、微生物制剂防治三七病虫害。既保护了生态环境，又保证了三七品质。

康美药业在云南省文山州砚山县国家现代农业科技示范园区建设“康美药业优质中药材种源中心”，主要用于生产中药材良种繁育工作，为全国中药材生产提供基源准确、生产规范、种性优良的种子种苗，提升中药材品质，保障药品的安全性和有效性。



5. 云南省丽江市

康美药业在丽江基地现有云木香种植面积 150 亩，覆盖农户数十家，且种植面积不断扩大。自从开展中药材种植扶贫后，参与精准扶贫项目的药农收入不断提高。丽江市古城区属低纬高原季风气候，全年雨量丰沛，夏无酷暑，冬无严寒，气候宜人，当地主要产出云木香、当归、续断等药材品种。康美丽江种植基地主要种植云木香药材。云木香作为药物原料，防腐剂、定向剂等实用物原料，具有较好的市场前景。

故事延伸：全国知名中医药专家组队调研康美药业道地药材种植基地

由中国健康促进与教育协会主办，康美药业协办的“你我手拉手，共创中药梦”道地药材扶贫考察活动首场在云南丽江举行，来自全国各地的近 30 名中医药专家深入康美药业中药材种植基地，实地了解基地中药材种植的气候、土壤、规模，详细查看中药材长势，了解康美药业在丽江扶贫项目的实施进展及产业扶贫工作所取得的成效。



林下种植，春耕开犁好时节



因地制宜，带动农民增收渠道

6. 云南省楚雄市

康美药业与云南省楚雄州共同合作建设康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地，涵盖中药材菌种培育、中药材种植及中药材加工厂等，带动当地中药材产业向市场化、规模化发展，并解决附近消散劳动力就业，改善当地贫困户生活质量，形成稳定脱贫、稳定增收的长效机制。公司以种植天麻、茯苓近 500 亩，带动当地农户增加经济收入。

故事延伸：春耕进行时 康美药业助力云南楚雄中药材种植扶贫

初春万物勃兴，生机盎然，正是春耕备耕好时节。在康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地，农户们正有条不紊进行着松土、打坑、播种、培土……呈现出一片繁忙景象！

为促进贫困户增收致富，促进乡村振兴脱贫攻坚工作，康美药业与云南省楚雄州共同合作建设康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地，涵盖中药材菌种培育、中药材种植及中药材加工厂等，带动当地中药材产业向市场化、规模化发展，并解决附近消散劳动力就业，改善当地贫困户生活质量，形成稳定脱贫、稳定增收的长效机制。

康美药业采取“企业+合作社+农户+基层党组织”的扶贫模式，贫困户获得土地流转增收、效益分红创收、务工保收、销售农家肥等四项收入，有效调整农户种植结构，确保贫困户通过中药材种植实现富民增收，带动当地贫困户真正实现脱贫致富奔小康。

“真是太感谢康美让我们一家到基地里干活，现在我们全家每个月都有稳定的收入，再也不用为了生活而发愁了！”楚雄市贫困户兴奋地说道。



林下种植，春耕开犁好时节



因地制宜，带动农民增收渠道

（三）甘肃省临夏州

1. 甘肃省临夏州和政县种植基地

受中国银保监会委托、广东省银监局牵引，康美药业积极响应甘肃省扶贫工作，在实地考察探访的基础上，聚焦甘肃省临夏回族自治州和政县买家集镇，以石咀村、两关集村、古鲁山村三个村委会为重点规划区域，投入资金种植黄芪、党参、黄芩共计 398 亩，带动 415 户农户增加经济收入。此外，公司引导和协助成立买家集镇中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 2 次。



2. 甘肃省定西市临洮县“千亩杏林精准扶贫示范项目”

康美药业在甘肃省定西市临洮县太石镇三益村实施“千亩杏林精准扶贫示范项目”，已在临洮县三益村栽植杏树 1000 亩，此外，公司还帮助贫困户销售鲜百合，推动临洮县特色产业绿色发展、健康发展和可持续发展。



（四）内蒙古（通辽市奈曼旗）

康美药业因地制宜发展道地中药材种植的同时，结合精准扶贫，推动中药材绿色发展、健康发展和可持续发展、绿色协调发展，在内蒙古通辽地区开展了蒙中药材规模化、标准化的生态种植，建设有道地药材乌拉尔甘草、蒙古黄芪、苦参等品种育苗基地、仿野生种植基地共计 4245 亩，并套种松树苗，优先购买贫困户的农家肥，聘请奈曼旗的建档立卡贫困户来基地打工，增加贫困户的收入。种植管理 5 年，药材采挖以后，松树长大成林，既发展了蒙中药材种植，又绿化了荒山，实现生态效益、社会效益、经济效益的丰收。



（五）广东省（云浮市、紫金县、信宜市、揭阳市）

康美药业承担有云浮市、紫金县、信宜市、揭阳市等地的中药材种植精准扶贫工作，主要开展大南药种植，种植面积合计近 2000 亩，计划超 20000 亩，惠及 10000 余人次。公司在云浮市建立标准化大南药道地中药材种苗培育基地，以广东和西南区域道地药材和优势品种为重点，开展中药材研究、良种繁育、种苗培育等工作；揭阳市（惠来县）种植基地是继云浮罗定之后又一大南药重点种植基地，种植面积 600 亩，主要种植粉葛、白及、铁皮石斛等预计 20 个南药品种，打造南药发展示范区，提升惠来道地药材种植的标准化、规范化水平，扶持贫困

户发展、脱贫奔小康，实现产业扶贫。



康美·广东（罗定）南药育苗基地



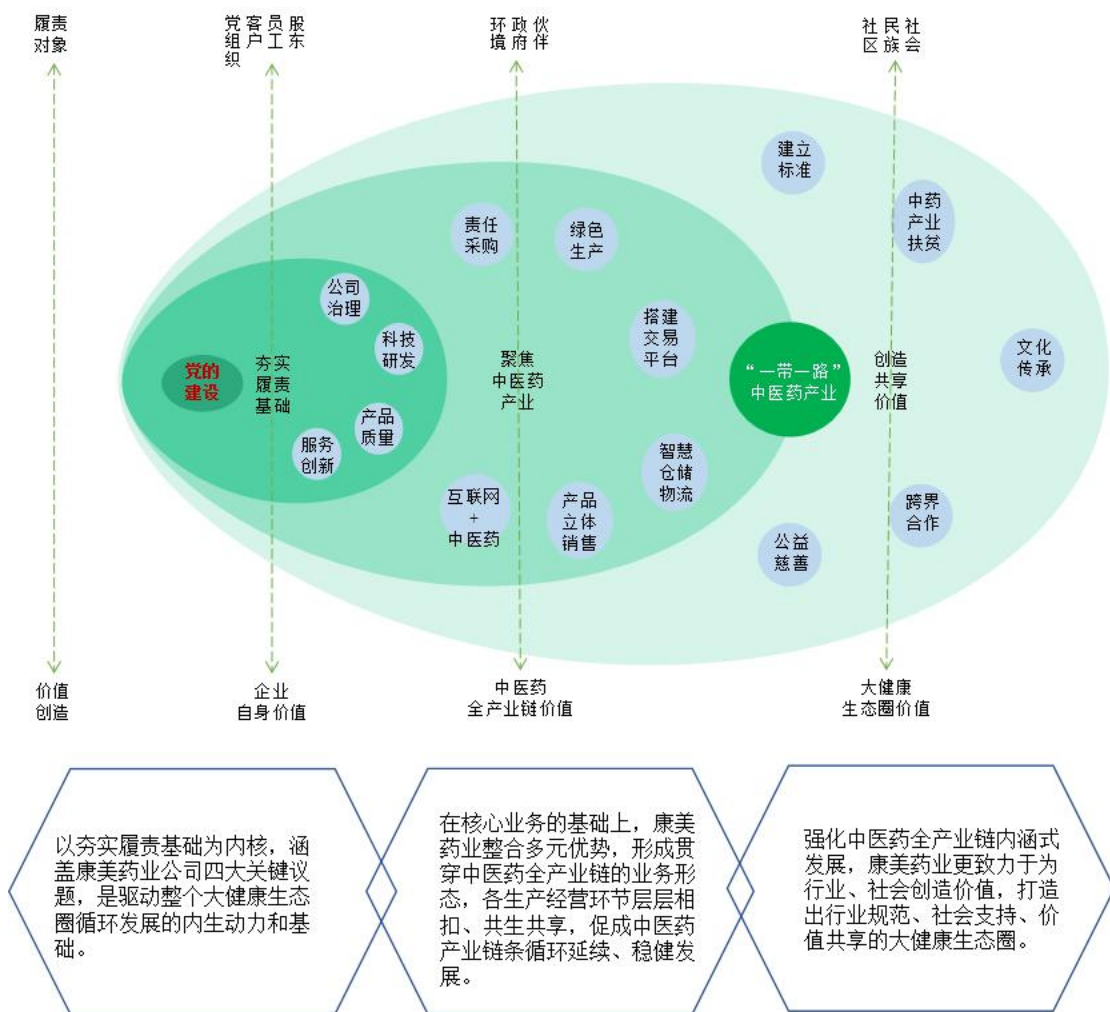
康美中药材种植（惠来）基地

三、2020 扶贫计划

2020 年，康美药业将继续按照“企业+合作社+农户+基层党组织”的发展模式，在全国区域内建立中药材种植示范基地，种植中药材，推进当归、丹参等中药材产业的扶贫。同时，公司中药材种植产业帮扶和基地用工将特别对精准扶贫建档立卡贫困户和种植大户倾斜，对试点地区给予中药材种植项目扶持及技术指导，并建立长效脱贫帮扶机制，带动贫困农户通过发展中药材产业脱贫致富；打造中药材种植示范园，调整各贫困地区农业产业结构，实现单产经济效益最高化，有效贯穿第一、二、三产业，形成完整的产业链条；布局从田间地头延伸到医院药房及药店等领域，上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，覆盖产业链的上、中、下游，业务渗透至中药产业链各个关键环节，帮助农户持续增收。

责任模式——大健康产业责任生态圈

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观，全面践行“健康中国”战略，将党组织建设作为企业可持续发展的根和魂，推动党建工作与企业发展同频共振，完善核心价值体系建设，依托中医药全产业链和“智慧+”大健康产业平台优势资源，打造新业态，构建新模式，实现了产业品牌的持续升华，同时升级打造大健康产业责任生态圈 3.0 模式，在党建引领下持续践行社会责任，为全产业链各主体创造价值，与全产业链各环节利益相关方共享价值。



责任之根——固本强基，精准服务民众

中共中央、国务院发布的《关于促进中医药传承创新发展的意见》深刻指出传承发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事。中医药被正式赋予新时代下承国之重望之使命，其战略高度也重新确立。康美药业牢记传承和发展中医药使命，矢志不渝做“健康中国”的推动者和中医药优秀传统文化的传播者，坚持“品质先导，行业典范”的企业定位，打造了“康美特色”的中医药产业发展新模式，不断为中医药事业高质量发展和健康中国建设作出新的更大的贡献。

（一） 依法纳税，持续优化经营

康美药业依法建账，依法核算，依法纳税。公司严格遵守国家财务管理制度和相关税收征管法，建立了完善的财务核算管理流程和依法纳税的管理体系，设置专门税务管理机构，配备专职税务人员，及时申报各类税收，优先安排税款支出，确保税款足额缴纳。自公司成立以来，累计缴纳各项税费逾百亿元，位列广东省纳税百强企业。

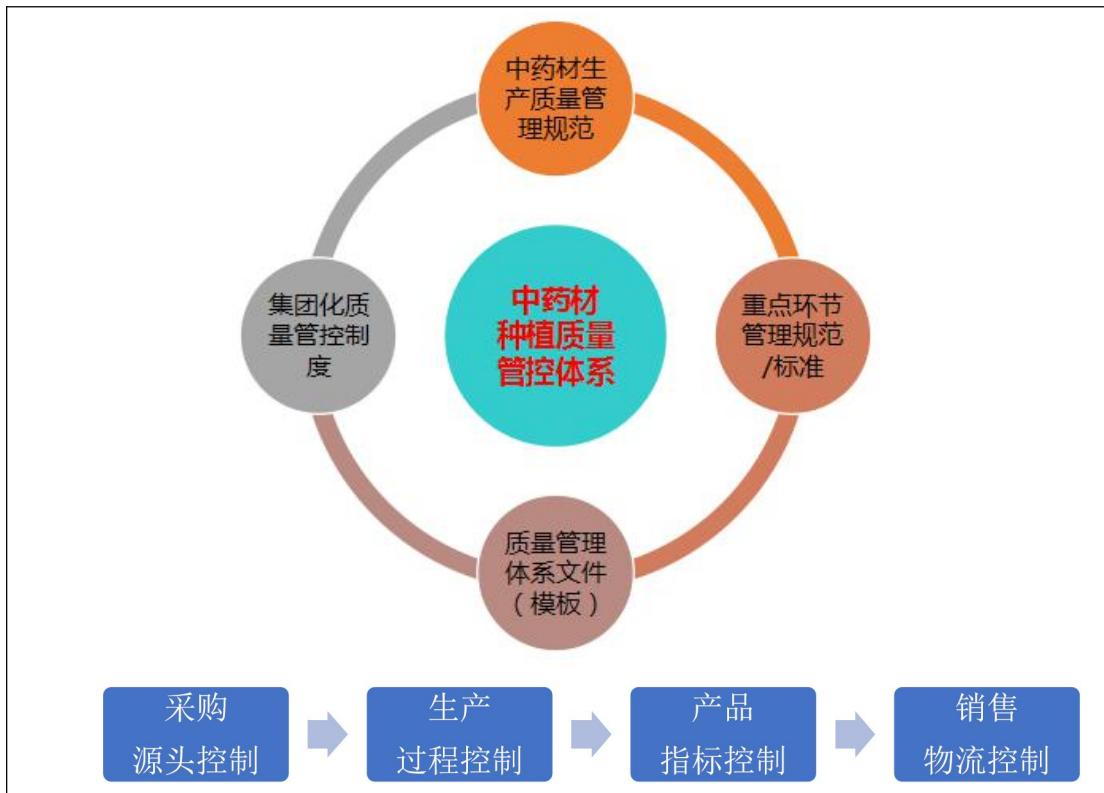
（二） 严控质量，生产放心药品

康美药业始终把“质量为核心竞争力”作为战略目标，深化全面质量管理思想，不断创新完善质量管理体系，以严管、严抓、严控的“三严”原则守护公司生产经营质量。公司内部持续大范围、深层次开展自查自纠工作，明确各单位质量主体责任，提升员工质量意识，巩固公司“质”造标杆形象。

1. 质量管理体系

康美药业围绕“打造大健康质量第一品牌，以‘质量’为核心竞争力”的质量战略目标，进一步强化质量管理水平，优化质量管控体系，形成全产业链质量管控。公司紧紧围绕质量规范和标准制定、体系运行状况监控、改进监督和推动、管理专业指导和支持构建集团化质量管控体系，引入先进的质量管理理念和管理

方法，建立公司质量管控信息系统平台；建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植质量管理、中药材交易质量管理、生产加工质量管理、批发经营质量管理、终端服务质量管理等多个质量管理体系的中药全生命周期溯源体系质量创新管理模式，实现从中药材产地至终端消费的质量控制；借助公司质量审计、质量绩效考核、质量改进等质量管控手段，有效保证中药全产业链质量管理体系的正常运行；密切关注国家的政策、法规信息，及时部署公司质量管控措施，持续参与多起国家、地方、行业的质量标准规范制修订工作。



● 采购重视源头控制

康美药业依托亳州、普宁等中药材专业市场，同时与国内中药材原产地建立广泛的定产订购合作关系，加强原料供应商管理；严格中药原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；自建种植基地，提高种植技术，规范种植标准，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪；持续优化采购管理，保障优质药材资源供应，协同供应链上下游，从源头保证药材质量。

中药全生命周期溯源系统

为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业持续加大创新研发，率先推出中药溯源体系，该体系利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制。消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证书等信息。

中药溯源体系已经成功运用于康美新开河鲜人参、川芎、芍药等产品中，并取得突出的成效。康美药业布局中药全产业链，通过收集关联数据，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，扩大中药材规模化种植面积，培育、种植优良中药材，指导药农正确使用肥料和农药等，通过中药溯源系统将质量安全管理延伸到每一个环节。

● 生产重视过程控制

康美药业引进计算机技术，设计安装国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程的信息化管理。应用新技术，实现中药饮片规模化、自动化、标准化生产，运用信息化管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，实现中药饮片产业升级。

● 产品重视指标控制

康美药业检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，依托检测中心液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等各类高端检测设备，按照现行《中国药典》和企业内控标准，对药品各项指标进行检测，确保每批次产品质量合格。

● 销售重视物流控制

康美药业成立普宁中药饮片物流配送中心，配备现代化物流管理体系，严格按照药品规范进行经营管理，保证药品质量。利用覆盖全国的直销网络，快捷准确地配送到各连锁店、零售商及医疗机构。

2. 提高质量意识

为提升员工质量意识、传播康美质量文化与质量管理理念，康美药业建立系统的质量管理培训体系，根据各级岗位制定详细的培训计划，积极开展产品质量培训。新入职员工须经过药品法律法规、GMP、GSP 培训及考核，通过考核后持证上岗；人力资源部将员工质量培训成绩记录在册并进行归档保存，做到“人人有培训，培训有考核，考核有记录”。

案例：康美药业开展质量知识专题巡回培训

2019 年，康美药业质量管理部紧随公司发展战略，积极推进公司质量管控的落实，在加强对各生产基地、经营公司监督指导的同时，开展新版《药品管理法》条款修订与解读的巡回培训。新药品法的实施，体现了“四个最严”精神，大幅度提高了对制药企业的监管和处罚力度，国家相关部门正在加快修订、出台相配套的管理办法和制度，强化药品生产监督管理，进一步明确企业主体责任。五个区域、十六家单位，参与人数超过 1500 人，培训有效提升各生产基地、分子公司的质量意识，推动公司整体质量管理水平发展。



质量培训绩效

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
药品质量培训	次	475	483	490
药品安全培训	次	20	20	20

（三）科技研发，提升创新能力

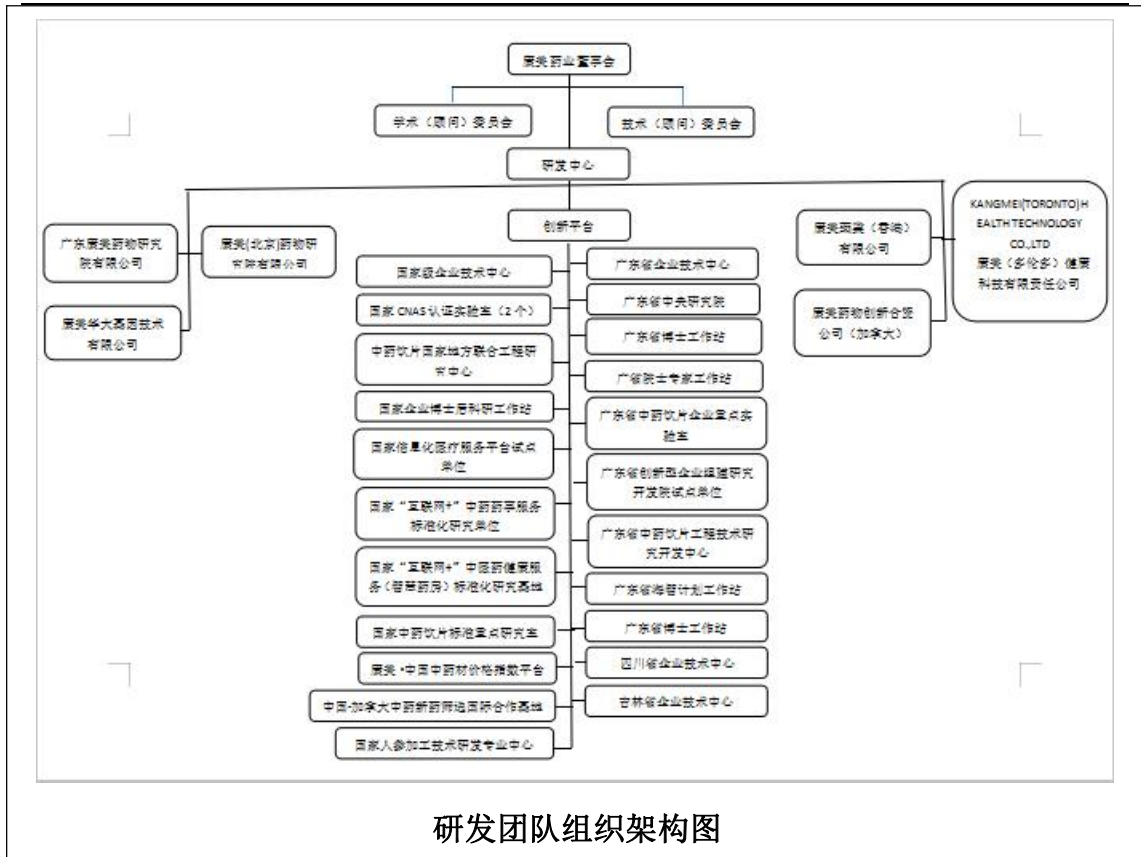
康美药业紧跟“健康中国”“中国制造 2025”和中医药振兴发展、“数字中国”等国家战略，把创新研发作为行业发展的重要推手，持续整合内外部研究资源，强化研发平台，完善研究机构及配套设施建设，以科技引领创新，带动中医药全产业链转型升级。

1. 研发平台

康美药业持续推进研发创新升级，致力于提高中医药行业研究水平。公司拥有 23 个国家级、省部级创新平台，涉及从种植、生产、流通、仓储到交易各环节的全流程、全链条，搭建了立体化的技术资源；组建由 6 位中科院、工程院院士及众多国医大师组成的专家委员会，形成强大的外围技术支撑组织；引进大量国内外优秀人才及团队，形成完善的多元化综合型医药研发人才序列；与中国中医科学院、北京大学、广州中医药大学、加拿大多伦多大学等国内外医药领域顶尖高校科研院所建立长期稳定的交流合作关系。

康美药业研发平台建设数量

名称	数量（个）
国家省部级研发平台	23



2. 研发设施

康美药业研发中心拥有基础研究和中试研究的研发场地近 12000 平方米，包括广州、四川、吉林、云南、安徽等多个研发机构，其中，康美药业检测中心、康美（北京）药物研究院分别通过 CNAS 实验室认可，康美（亳州）中药城质量检验检测中心获得 CMA 检验检测机构资质认定。在中试研究场地方面，总部所在地普宁市拥有中药一期、二期生产基地，四川、吉林、北京、山东、上海等拥有中成药、中药饮片、保健食品和食品等生产基地，总部所在地和四川分别具有化学药基地，为产品产业化放大生产提供必需保障。康美药业在广东普宁研发中心和四川（阆中、成都）、吉林（集安）、云南（文山）、广东（普宁）、安徽（亳州）、北京、上海等十多个研发机构和生产线基础上，建设中药材全产业链研发平台。并具有电子商务等信息化系统子公司，引入信息化技术，推动中药智能制造的现代化生产。

康美药业研发中心拥有工艺和质量研究所需的各类仪器，包括 Waters 和

Agilent等品牌的HPLC、UPLC、GC、LC-MS、GC-MS、原子分光光度计等在内的国际领先的科研设备。为更好地配套开展中试和产业化研究，已根据试验进度在中试基地和生产基地逐步增设配备的生产设备和检测仪器。

公司建立以中医药和多组学融合为特色、具有核心竞争力的创新研发平台，占地面积 3000 平米，获批 945 平米屏障环境实验动物许可证。通过整合代谢组学、宏基因组学、培养组学、实验动物、大数据人工智能等前沿技术，开展靶向肠道菌群的中药相关产品定制开发、成分分析、功效评估、机制探讨，形成创新研究、技术开发和成果转化闭环，服务粤港澳大湾区中医药“产学研一体化产业链”发展。

3. 技术创新

公司承担多个国家科技支撑计划项目，率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准的制订，是国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业。公司积极承担中医药领域标准化项目工作，联合广州中医药大学发起组建广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36），开展标准制修订研究工作，主动承担西洋参等 20 种中药饮片国家标准化项目建设，与吉林省药检所合作，深入开展“红参炮制工艺技术标准”研究。

公司参与人参等 14 种中药材商品规格等级团体标准、亳白芍等 9 个道地药材团体标准在中华中医药学会发布；西洋参、三七、人参 3 套（共 35 个）系列团体标准在中国中药协会发布；获批并通过验收国家中医药管理局组织的中医药国际合作专项项目——“中国-加拿大中药新药筛选国际合作基地（广东）”；获批国家重点研发计划“中医药现代化研究”重点专项课题 2 项，分别是“4.3.3-10 种传统特色炮制方法的传承、工艺技术创新与工业转化研究”和“4.1.1-名贵南药沉香大品种开发关键技术突破与产业化应用”的子课题任务，获批重大新药创制专项 2 项，分别是“中药先进制药与信息化技术融合示范研究”子课题任务和“基于经方一致性评价技术的经典名方研究和开发”子课题任务。公司完成国家发改委新兴产业重大工程包暨国家中医药管理局中药标准化项目的财务验收和建设任务验收；完成 2 个化学药品品种药学一致性和人体生物等效

性试验的研究，完成注册申报，并进入国家药品审评中心审评。公司已报送国家保健食品审评中心技术审评中的保健食品项目 26 个，其中按老申报系统申报项目 12 个，按新版保健食品注册法规申报项目共 14 个（其中 5 个项目已通过大会审评提交补充资料）；牵头制定的“智慧中药房”标准获四川省、深圳市发布推广实施。公司智慧药房项目“智慧药房医疗服务模式关键技术创新研究与推广应用”获评广东省 2018 年度优秀科技成果项目。

公司三七粉、西洋参等 12 个中药饮片，获认定为广东省首批“优质中药饮片”；康美药业人参（饮片、微粉、配方颗粒）等 16 个产品新获广东省高新技术产品认定。作为国家知识产权优势企业，公司现拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 620 余项，子公司康美健康云服务有限公司通过国家知识产权贯标体系认证。

公司旗下子公司康美华大基因技术有限公司获得国家高新技术企业认定，目前康美药业及旗下子公司获得认定国家高新技术企业为 6 家。公司旗下子公司康美（北京）药物研究院有限公司、广东康美通信息服务有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司、康美中药材数据信息服务有限公司、康美华大基因技术有限公司、康美健康云服务有限公司、广东恒祥药业有限公司、广东康合慢病防治研究中心有限公司等 8 家公司均入库科技型中小企业，康美药业（昆明）种质资源有限公司获云南省质量技术监督局有机产品认证企业。

（四） 员工管理，确保人才优势

康美药业坚持以人为本，秉持“以爱聚才、传业兴才、宽仁育才、铸梦成才”的人才发展理念，视人才为第一生产力，高度重视保障员工合法权益，悉心关怀员工生活，为员工提供广阔的职业平台，致力于实现人才可持续发展。

1. 员工权益

康美药业严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，及时为所有在职员工足额缴纳社会保险，切实保障员工权益；平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工，坚持平等公正用工，反对任何形式的用工歧视，严禁杜绝雇佣童工；积极推进民主管理，总部及多个分子单位设

立工会组织，畅通员工沟通渠道，倾听员工声音；完善薪酬福利管理机制和体系，为员工提供具有较强竞争力的薪酬和完善的福利保障。2019 年，公司社会保险覆盖率 100%，员工劳动合同签订率 100%。

公司有完善薪酬福利管理机制，为员工提供了具有较强竞争力的薪酬，根据员工职业发展通道，建立一套科学、合理的薪酬福利体系。公司员工的收入与公司的效益挂钩，有效调动员工的积极性和创造性，提高公司经营管理水平，将员工的利益与公司的长期利益结合起来，促进公司健康、持续、稳定、有效发展。

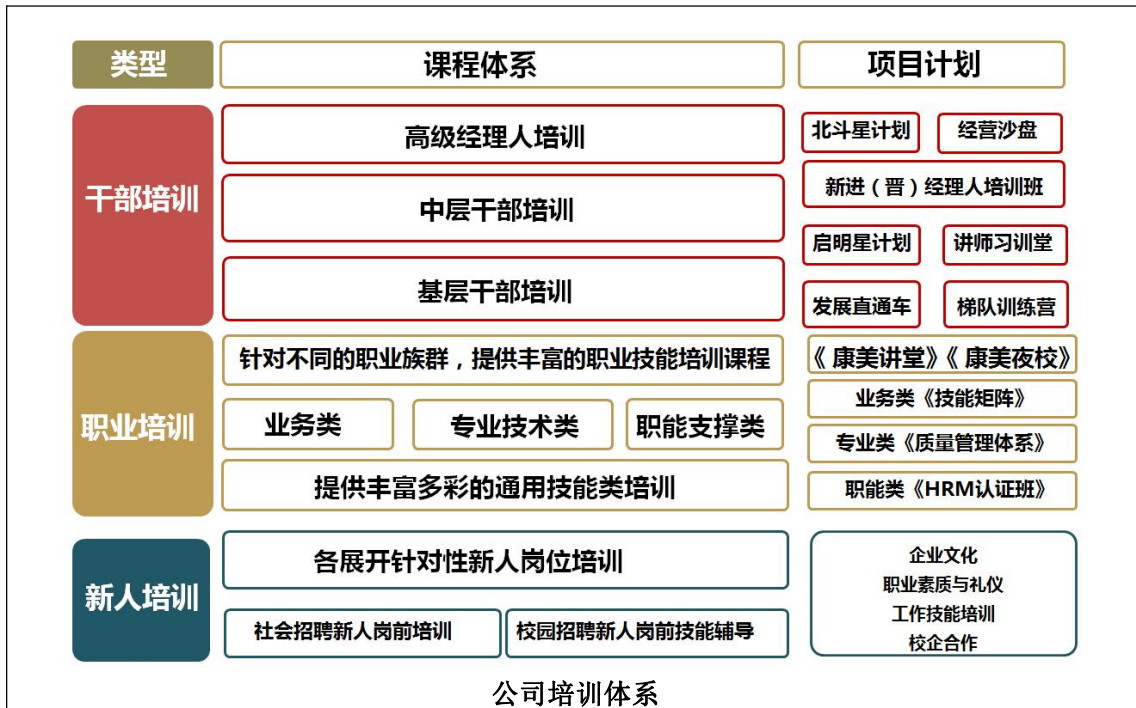
指标	单位	2017	2018	2019
女性员工比例	%	52.41	53.41	51.87
女性管理者比例	%	7.20	6.05	7.09
少数民族员工比例	%	5.03	3.89	4.48
残疾员工比例	%	0.01	0.01	0.01
报告期内吸纳就业人数	人	3327	3642	2359
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	16	16	16

2. 员工发展

康美药业根据公司发展战略和员工发展需求，不断完善和优化人才发展体系，成立康美学院，整合内外部资源，为公司发展和员工成长助力。2019 年，公司提出“聚焦主业、发展实业、瘦身健体、固本强基”的发展战略，康美学院为助力新发展战略实现，在 2019 年度开展了中药基地班组长关键管理路径、培训管理技能提升（TTM）培训、内部讲师培养、干部培训班、战略发展巡回课堂等一系列项目，完善了“培训运营、课程开发、讲师管理、E-Learning 学习”体系建设。康美学院运用自建培训体系，加强了优秀人才对公司战略的理解和支持能力、将公司战略意图执行到位的能力，同时不断提升员工岗位胜任能力与职业综合能力，助力企业战略达成的同时，也为每一名员工的自我发展贡献力量。

同时，公司积极为员工拓宽发展渠道，帮助员工实现职业发展目标，建立统

一规范的职位体系，搭建公平、开放、透明的竞争平台，建立“管理”“专业”双向职业发展通道，为不同岗位员工提供平等的职业生涯路径和机会。



康美学院内部讲师培养



管理干部培训



康美学院巡回课堂



中药基地班组长关键管理路径

指标	单位	2017	2018	2019
员工培训次数	次	2892	3000	4067
参与员工培训人数	人次	80000	85000	91000
员工培训投入	万元	210	230	260
员工培训覆盖率	%	100	100	100

3. 员工关爱

➤ 员工健康安全

康美药业重视员工的职业健康、身心健康和人身安全，为员工提供完善福利保障，每年组织在职员工进行健康体检，并安排专人为员工的体检结果提供咨询，确保员工及时了解自身健康状况。每年 6 月-10 月为员工提供凉茶防暑，针对在露天工作人员或者工作温度高于 33℃ 以上的（不含 33℃）人员，依法为员工发放高温补贴。

➤ 平衡工作与生活

为了帮助员工平衡工作与生活，打造舒适愉悦的工作环境和氛围，康美药业建设员工俱乐部，设置篮球场、乒乓球室、台球厅等多项文娱设施，组建男子篮球队，丰富员工文化娱乐生活；组织开展桌球赛、篮球赛、拔河赛和乒乓球赛等系列文体活动，定期开展茶话会、游园活动等，既增强员工之间的团结凝聚力，又丰富了员工的生活。



篮球赛



拔河赛



游园活动



游园活动

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
职业安全健康培训	次	12	12	12
员工体检覆盖率	%	100	100	80

责任之干——聚焦主业，引领行业发展

中医药是我国重要的卫生资源、优秀的文化资源、有潜力的经济资源、具有原创优势的科技资源。近年来，国家出台了一系列政策大力发展中医药产业。《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出，充分发挥中医药独特优势，提高中医药服务能力，推进中医药继承创新。康美药业坚持“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，深度布局中医药全产业链，不断创新发展模式，整合融通产业链上中下游资源，为推进健康中国建设，提高人民健康水平贡献力量。

（一） 责任采购，重构价值分配

为了保障药品的源头质量，加强供应链履责，康美药业组建药材采购部门，持续加强对供应商的资质审核与日常考核管理。2019 年采购部门不断推进药材集中采购、数字化采购，拓展供应商资源，并逐渐建立科学、有效的采购体系。公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，通过对供应商质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商体系，支持公司业务稳健发展。

（二） 药材生产，打造中药标准

多年来，康美药业成功地打造了以中药饮片生产为核心的中医药全产业链，尤其是在中药饮片生产经营上积累了丰富的经验，是国家标准制定的行业先行者：率先制定并实施中药饮片小包装和中药饮片生产管理 GMP、色标管理等国家标准，被国家中医药管理局予以全国推广，并不断创新发挥发展；在广东、北京、上海、吉林、四川、安徽等地建设的 17 个中药饮片和医药现代化生产基地均通过新版 GMP 认证，其中包括 11 个中药饮片生产基地、11 条制剂生产线、2 个原料药生产线通过 GMP 认证；同时拥有国内唯一的中药饮片国家地方联合工程研究

中心、中药饮片标准重点研究室、国家企业技术中心、广东省中药饮片企业重点实验室等技术创新支撑平台，建立有企业博士后科研工作站、广东省院士工作站，是国家重点高新技术企业、中药饮片唯一智能制造示范企业，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准制定，规范并提高了中药饮片质量及行业水平，拥有中药饮片千余品种、2 万多个品规。

康美药业中药生产基地：

康美药业中药生产基地是全国规模最大，起点最高、品种最齐全的中药饮片生产基地。中药生产基地生产普药饮片 1000 多种，20000 多个品规，2003 年顺利通过国家食品药品监督管理局的中药饮片 GMP 认证，是国内首批三家试点通过 GMP 认证的示范基地之一，被列为“国家中药饮片 GMP 规范化生产示范基地”。

中药生产基地于 2002 年建成，中药饮片二期工程于 2007 年 11 月顺利落成投入使用。公司率先在国内提出使用小包装中药饮片，在变革饮片传统包装模式上深深地打上了康美烙印，切实有效地解决了传统中药配方存在的“称不准、分不匀、效率低、复核难、浪费大、卫生差”等问题。形成年产中药饮片万吨以上的生产能力，项目运用先进生产设备对饮片炮制工艺及生产工序进行机械化操作，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，体现了现代技术与传统产业的完美结合，实现了中药饮片的产业升级。



康美新开河（吉林）药业有限公司：

康美新开河成立于 2009 年 4 月，是康美药业的全资子公司，是国家高新技术企业，是集人参种植、加工、销售、研发为一体的专业人参经营企业。

公司参与制定修订 13 个人参产品国家标准，26 个团体标准。公司拥有“新开河”“玩都”等 220 件境内注册商标，“新开河”在境外 11 个国家或地区注册商标 48 件；新开河牌、玩都牌人参是中华人民共和国地理标志保护产品；新开河人参（生晒参、边条红参、模压红参）为中华人民共和国生态原产地保护产品；公司已通过 GAP、GMP、GSP 和 ISO9001、ISO14001、HACCP 国际“质量、环境、食品安全”管理体系认证；公司研发的人参蜜片、人参炖品汤料、食用菌制品、人参固体饮料、红参固体饮料、植物饮料均通过食品生产许可；新开河红参、新开河暖茶、超微参粉胶囊、人参灵芝鱼胶口服液、西洋参、鲜人参是“长白山人参”品牌产品。公司主导产品新开河牌红参的研制和发明，开创了我国“模压红参”中药饮片的新篇章。

公司生产的产品有中药饮片、保健食品、人参新资源食品、土特产品等九大系列 300 余种规格，产品销售遍及全国（包括港、澳、台）大部分地区。公司主导产品“新开河红参”系列产品曾荣获国家科技进步奖、第十六届日内瓦国际

新发明与技术博览会金奖、“中国名牌农产品”、“吉林省名牌产品”等几十项殊荣；“人参炮制技艺”（集安新开河边条人参加工技艺）被列为国家级非物质文化遗产代表性项目，公司董事长许冬瑾女士被评选为国家级非物质文化遗产代表性传承人。



（三）绿色运营，呵护生态环境

绿水青山，就是金山银山。建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。康美药业严格贯彻节约资源和保护环境的基本国策，主动承担企业在环境保护方面的责任，强化绿色管理，坚持绿色生产，倡导绿色办公，致力于实现“建设资源节约型、环境友好型企业”的目标。

1. 环境管理

（1）管理体系

康美药业严格遵守国家、地方相关环境法律、法规，不断完善环境管理体系与制度建设，提升基础管理水平。公司制定并颁布环境方针、《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价管理程序（试行）》《水体污染控制管理程序》《废气噪声污染控制管理程序》等多项环保管理制度，明确各项环保要求，保障环保各项工作的严格落实；成立环境管理委员会，建立从总部到各单位的环保管理体系，形成覆盖全公司的环保管理网络；明确环保目标，由各单位环保管理部门负

责环保设施日常运营和巡查工作，总部定期开展环境检查，严格实行责任制和问责制；加强日常环境管理与检测，委托有资质的第三方开展日常环境检测工作；新、改、扩建项目严格执行国家“三同时”制度，开展环境评价，降低建设项目对环境的负面影响；建立完善的环保风险应急机制和安全生产责任制，通过安全生产标准化评审和 ISO 认证，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。



安全生产标准化评审现场

(2) 绿色宣教

康美药业积极宣扬绿色环保的发展理念，充分利用网络、OA 平台、广播、简报等宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范，定期开展环境保护应急演练，举行内外结合等多种形式的专题环保培训，在提升员工环保意识的同时，不断强化员工的环保专业知识与技能，提高员工参与环保行动的主动性和积极性。



邀请专业团队到现场指导危废管理工作

2. 节能减排

康美药业始终将生态文明、低碳经济建设作为推动企业可持续发展的重要战略，严格落实绿色环保生产，通过布袋除尘、安装在线废水监测、落实危废规范化处理处置、排污许可证执行情况报告等措施，达到环保零事故、零整改、零处罚，为中医药行业坚持绿色环保生产、打造绿色企业树立典范。其中，通过技术攻关发明了一种制药厂水循环系统，该发明能将制药过程中所产生的高温高湿废气通过水回收液化排出或继续循环供中药饮片车间制药使用，减少了环境污染，避免了温室效应。

(1) 节约能源资源

康美药业按照减量化、再利用、资源化的原则，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展。从建筑物设计、施工及其对材料、设施设备的选择上提出节能减排合理化建议，推动在建项目节能减排工作的开展，同时积极参与重要设备的调试验收工作，为顺利开展节能工作奠定基础。

(2) 污染物管理

康美药业高度重视污染物管理，按照相关法律法规管理污染物，依法领取排污许可证，严守排污许可标准，按规定足额缴纳排污费；完善各项污染治理设施建设，对废水、废气、噪声等污染进行全面治理，对危险废物进行合法合规处置；规范设置排污口，主要污染物 COD、SO₂ 等排放总量满足环境保护部门下达的总

量控制指标要求。

(3) 绿色办公

康美药业大力提倡绿色办公，在日常工作中做到节电、节水、节纸，真正将环保理念落实到日常工作、生活中。在公司内部全面推行无纸化 OA 办公，降低纸张消耗；将照明设备选用更为节能的 LED 灯，节约电能消耗。

(四) 搭建平台，促进中药交易

康美药业积极响应国家供给侧改革及“互联网+”战略的号召，基于“重要全产业链战略”发展需要，推出“实体市场与虚拟市场相结合”的线上中药材大宗交易 B2B 电商平台——康美 e 药谷，该平台是商务部第一批中药材电子商务示范平台，致力于推动中药材产业的转型发展，改变传统的流通模式，为药企药商药农提供最新的中药材价格和供求信息，拓展购销渠道，提升交易量。该平台依托康美药业现有的资源与优势，整合康美·中国中药材价格指数、中药材专业市场，建设“实体与虚拟结合、全国与区域多点联动、硬件与软件同步服务”的现代化中药材服务平台，打造“电子商务+现代物流+第三方质检+金融服务”的中药材交易中心，聚集中药材行业痛点，推进中药材交易的电子化、虚拟化和金融化，引领全球中药材产业的转型和升级。自上线运行以来，康美 e 药谷共建设了深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁、武汉、平邑、新开河等 17 个区域服务中心，制定上市品种标准 38 个。



（五）智慧物流，构建流通体系

在“健康中国”战略全面推进、国家“两票制”全面实施及第三方医药物流政策放宽的背景下，康美物流充分将“智慧+医药物流”创新思维运用到内部供应链整合工作中，积极与市场接轨，充分借鉴行业先进的管理理念，构建医药物流生态链新模式。

广东康美物流有限公司



广东康美物流有限公司是一家以药品物流运输为主的物流服务商，充分将“智慧+医药物流”运用到药品供应链整合工作中，构建医药物流生态链新模式。公司依托康美药业物流、仓储基地资源，在全国范围内搭建了多层次物流网络。

公司依托康美药业中医药全产业链资源优势，借助互联网+智慧平台的便利，整合仓储基础管理、订单周期、运输过程中人、车、路径状态、时效预测、预警等各个环节。确保流通环节安全有效。

康美物流凭借专业的物流管理团队、完善的物流运作体系，为客户提供货物的装卸、零担配送、整车运输、电子商务等供应链管理各环节的整体服务。同时以硬件+数据平台为基础，着力打造了集中药特色、产业链融合为一体的物流体系。



（六） 立体销售，便捷服务渠道

康美药业根据产品及业务分类采用医院直营、商业批发、连锁药店配送、医药物流延伸配送、电商及直销等全方位多层次销售模式。

- **医院直营：**将药品直接向医院销售，公司与超过 2000 家医疗机构建立了长期的合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到 2.5 亿人次以上，是公司中药饮片的主要销售模式。
- **商业批发：**主要将中药材分批直接或间接销售给中药饮片厂、中成药厂、保健品厂等需求对象，部分贵细药材则销售给终端客户，销售模式主要为自有品牌经销与销售。截至 2019 年底，公司已与 20 万家药店建立长期合作关系。
- **连锁药店配送：**面向医药零售店、连锁药店销售。公司自建有“康美人生”“康美智慧药房连锁”“康美大药房”等连锁大药房和连锁专柜。



康美智慧药房连锁

- **直销：**建立专业管理团队，依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维将直销、电商、连锁三大商业模式有机融合，搭建一个轻松自由、多元化经营的创业平台。
- **电商：**打造集网上药店、健康商城、健康管理、虚拟医院为一体的一站式智慧大健康平台——康美健康商城，覆盖食品、药品、器械等品类；与天猫、京东等电商平台达成战略合作，与上游平安好医生、就医 160 等展开渠道合作。



康美健康商城平台

(七) 互联网+, 创新服务模式

在健康中国战略下，推动“互联网+医疗健康”成为医药企业稳健发展的必选项。康美药业以国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，在中医药行业率先把互联网深度布局全产业链中，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，以全产业链资源优势，积极探索中医药工业智能制造 4.0，率先打造“智慧药房”模式，为患者提供“一站式”药事服务。

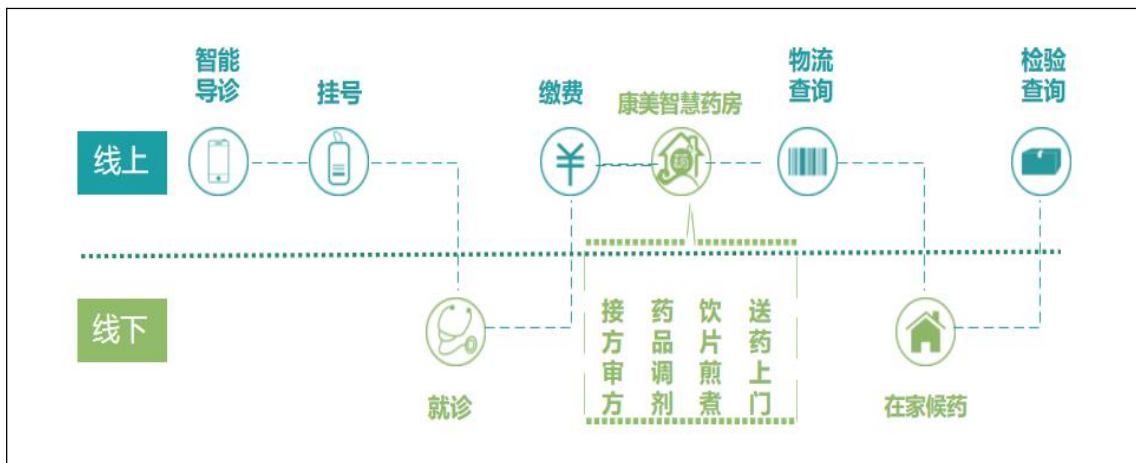
● 智慧药房

康美药业首创的“智慧药房”模式，为用户提供从审方到调剂、复核、浸泡，再到煎煮、包装、打包，最后到配送的一站式药事服务。用户只需要拍下药方，一键式下单，就能轻松收到高品质、有保障的中药成品，让百姓轻松完成诊疗、服务和配送等传统繁杂的就诊取药流程，为百姓提供更加安全便捷的健康服务与体验，缓解群众“看病难、看病贵”等现实问题。

目前，国家中医药管理局授予康美智慧药房“中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地”，由康美药业首创的“智慧药房”成为全国首个中医药智慧药

房标准研究项目。康美智慧药房已经上升为行业标准，并作为民生工程示范全国推广，已覆盖广州、深圳、成都、北京、上海、重庆、普宁、昆明、贵阳等城市，并从中医院拓展至综合医院，完成西南地区包括四川、重庆、云南、贵州四省市的城市中央药房布局，形成紧密的城市布局和服务网络，助力应对当地乃至周边地区患者就医流程复杂、排队取药时间长等问题。截至 2019 年底，康美智慧药房服务了数百家医疗机构，服务门诊医生 2 万余人，服务患者约 300 万人。

康美智慧药房助力国家医改，积极推进分级诊疗制度，提高我国基层中药药事服务能力，弥补基层药物品种不足的问题；传承中医药传统文化精髓，为医院、患者提供膏、丹、丸、散传统剂型个性化加工服务。2019 年 5 月，康美智慧药房与肇庆市第一人民医院签约，标志着康美智慧药房落地肇庆；2019 年 6 月，广东省科学技术协会、广东省科学技术厅发布了 2018 年度优秀科技成果的通报，康美药业联合广东省中医院申报的《智慧药房医疗服务模式关键技术创新研究与推广应用》成功入选；2019 年 10 月，深圳市卫计委公布了第二批中医药文化宣传教育基地名单，康美智慧药房（深圳）运营中心成功入选，被认定为“深圳市中医药文化宣传教育基地”；2019 年 10 月，云南省红河州石屏县中医医院举行智慧药房基层服务验收会暨义诊活动开幕式，标志着康美智慧药房正式落地石屏；2019 年 12 月，康美药业参与制定的智慧中药房质量管理规范纳入四川省地方标准，并由四川省市场监督管理局正式发布并实施。



责任之实——打造生态，创造共享价值

国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》指出，到 2030 年实现中医药继承创新发展、统筹协调发展、生态绿色发展、包容开放发展和人民共享发展。康美药业始终秉持开拓创新、坚持不懈的信念，坚守为人类健康事业谋福祉的初心，牢记传承和发展中医药使命，致力于构建大健康产业责任生态圈，服务大众健康人生，与行业、社会共享发展，谱写“健康中国，康美人生”的壮丽新篇。

（一） 建立标准，规范行业环境

康美药业是行业标准制定的先行者

全国首家：

全国首家：承担国家药典委员会中药饮片炮制规范项目的企业

全国首家：国家“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地

全国首创模式：中药材大宗现货交易平台

全国首创模式：智慧药房

全国首家试点：国家信息化医疗服务平台

全国首家：网络医院

全国唯一：

国家互联网+中药药事服务标准研究药企

康美·中国中药材价格指数编制及发布企业

国家企业技术中心

国家地方联合工程研究中心

国家智能制造试点示范企业

国家中医药管理局中药饮片标准重点研究室

国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人（许冬瑾）

康美药业专注于中医药事业的发展，率先做出了多个方面的国家标准：制定

中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准；参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗现货交易平台，开创中药材交易新模式；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，助力实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系；成为国家信息化医疗服务平台唯一试点单位，康美智慧药房被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代的就医用药新模式；是承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目企业，获批国家民营网络医院资质。

1. 中医药国家标准

中医药国家标准的建立，有利于规范中医药大健康产业管理，推动中医药大健康产业稳步发展。康美药业积极参与中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，国家商务部中药材等级分类标准制订等，为行业规范和中药材质量及水平的提升贡献自身力量。

2. 康美·中国中药材价格指数

依托康美药业中药材经营管理的专业中药材交易市场，康美药业具体负责实施民营企业编制的全国性价格指数——康美·中国中药材价格指数，采用科学合理的指数计算方案，选择系列反映中药材市场价格变化情况的指标，对采集到的康美·中国中药材价格信息综合处理，并得出指数数据。康美·中国中药材价格指数成为中国中药材价格方向标，自 2013 年 1 月正式运行以来，该指数充分发挥服务国家、社会、药企、药商和药农的功能。



3. 中医药编码标准

长期以来，中医药行业存在“同方异名”“异方同名”“同物异名”“异物同名”等现象，中药编码有助于推动全国实现中药方剂、中药名称、品种及其规格“一名、一方、一物、一码”，对打击中药材、中药饮片以假充真、以劣充优现象，净化中药材市场具有积极意义。康美药业将中医药产业及服务与物联网发展需求融合，积极参与中药饮片药品目录公共编码标准服务体系信息化协同平台建设，牵头承担编制了 700 多项中医药编码的国家标准，构建中药质量溯源体系，通过提供基础数据库、中药处方与中药饮片编码相对接，加快中医药标准化、规范化、数字化、信息化，促进中医医疗服务和中药产业适应“互联网+”及物联网发展需求。

(二) 加强交流，推进跨界合作

作为目前国内医药业务链条较完整、医疗健康资源较丰富、整合能力较强的医疗健康产业企业之一，康美药业积极发挥中医药全产业链资源优势，推进中医药行业交流，在保证内生业务持续增长的同时，通过对外投资、战略合作、资产

并购等途径，持续整合产业资源，建立独特的核心竞争优势，并不断深化“一带一路”战略布局，助力中医药产业振兴发展。

1. 行业交流

康美药业亮相 2019 年国际（亳州）中医药博览会暨第 35 届全国（亳州）中药材交易会，大会由中国中药协会、康美（亳州）华佗国际中药城有限公司、亳州中药材专业市场药商协会等单位主办。当天，康美药业的三七粉、鲜人参、菊皇茶、西洋参等特色主打产品亮相现场，鲜人参鸡汤、鲜人参水饺等创意美食吸引众多参展嘉宾关注。



康美药业董事长、总裁马兴田在 2019 年国际（亳州）中医药博览会暨第 35 届全国（亳州）中药材交易会上致辞



康美药业展厅人气火爆



马兴田向马建中、杜延安一行介绍康美三七粉。



马兴田向马建中、杜延安一行介绍康美鲜人参。

康美药业应邀出席“第四届中医药健康服务鹏城论坛”，并发表了题为《中医药的传承与创新发展的主题演讲，对中医药事业发展所面临的挑战以及未来发展方向进行深入阐述。



第四届中医药健康服务鹏城论坛现场



康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾发表主题演讲

康美药业受邀协办“中医中药中国行”——广东省 2019 年中医药健康文化主题活动，向群众展示智慧药房“互联网+中医药”的就医用药新式；受邀参加 2019 西普会，带来主打产品：康美三七粉、康美鲜人参、康美西洋参、康美菊皇茶、康美中药饮片等；亮相“2019 第二届黑龙江国际大健康产业博览会暨首届黑龙江中医药产业博览会”，三七粉、菊皇茶、小包装中药饮片、西洋参等特色主打产品以及康美智慧药房惊艳亮相博览会现场，广受与会嘉宾的关注与好评。



“中医中药中国行”活动现场，省卫生健康委副主任、省中医药局局长徐庆锋局长亲临康美智慧药房展台。



康美药业亮相 2019 年西普会。

康美药业亮相“2019 第二届黑龙江国际大健康产业博览会暨首届黑龙江中医药产业博览会”。

2. 战略合作

2019 年，广州医药集团有限公司、康美药业股份有限公司在广药总部举行战略合作协议签约仪式，双方将整合在中医药领域的优势资源，发挥各自优势，在中药材供应链管理服务、产品渠道服务等领域开展合作，共同助力“振兴大南药”；与 13 家大型银行签署 100 亿元 3 年期银团贷款协议，得到流动性支持，将有效降低公司财务费用，有助于公司聚焦发展中医药产业。



广药集团与康美药业签署战略合作，联手振兴大南药。

康美药业获银团百亿元贷款支持

在与多个地区政府达成战略合作的背景下，康美药业进一步深化与医疗机构的合作关系，持续改进旗下康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美通城人民医院、康美柳河中心医院等多家公立医院的医疗服务质量，完善基础设施建设，多维度完善了医院运营管理。康美梅河口中心医院连续九年蝉联中国县级医院竞争力百强。



3. “一带一路”布局

随着“一带一路”倡议的推进，康美药业加快布局“丝绸之路经济带”，发挥中医药全产业链优势资源，投资广东、甘肃、云南、吉林、青海、重庆、广西等重要枢纽省市，并与加拿大、越南、泰国、吉尔吉斯斯坦等多个国家建立联系，以“中药饮片”为核心，大力发展中医药产业，积极传承中医药历史文化，努力宣扬中医药文化。康美药业的“互联网+”中药药事服务标准化等多个项目还入围广东促进中医药“一带一路”发展行动计划。

广东：作为海上丝绸之路最早的发祥地之一，广东始终与沿线诸国保持着频密的经贸联系，为中华文明与世界文明的交流发挥着重要的窗口作用。创业 22 年来，康美药业立足广东发展，产业布局广州、深圳、珠海、揭阳、云浮等多个城市，打造智慧药房等民生工程，带动当地大健康中医药产业发展。康美药业还积极响应国家“脱贫攻坚”战略，在广东云浮、揭阳、信宜、紫金等地实施中药材产业精准扶贫，帮扶一批贫困户脱贫致富。2019 年，中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，明确了粤港澳大湾区的发展目标和框架，推进全面开放新格局。作为粤港澳大湾区的一员，康美药业积极加入横琴粤澳合作中医药科技产业园、在港澳成立子公司，促进中医药规范化、国际化水平、积极

推进粤港澳大湾区产融结合和大健康产业发展。

甘肃：甘肃省是丝绸之路经济带黄金路段，是连接欧亚大陆桥的战略通道和沟通西南、西北的交通枢纽，更是中医药的发源地，也是我国中药材主产区和道地药材主产地。康美药业作为甘肃大健康领域的重要合作伙伴，积极践行“一带一路”倡议、“健康中国”战略，与甘肃省人民政府达成全面战略合作协议，合力打造中国甘肃中医药博览园等一二三产业项目，促进甘肃大健康产业加速集群；以“精准扶贫”思想和“产业扶贫模式”助力临夏回族自治州和政县和定西市临洮县中药产业升级，带动当地农户脱贫致富；鼎力支持甘肃省第二届中医药产业博览会筹办工作，推动中医药产业发展。



康美药业“丝绸之路”中国（甘肃）中医药博览园



康美药业承办的 2018 中国（甘肃）中医药产业博览会隆重开幕现场

云南：云南地处中国、东南亚和南亚经济圈的结合部，是面向南亚、东南亚的辐射中心。康美药业持续深化与云南省政府的战略合作，布局云南省“智慧药房”项目，首站落地昆明市中医医院；在云南省文山市、昆明市、楚雄市、丽江市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、天门冬、白及、重楼、三七、云木香等中药材种植；全力加速与丽江的合作项目建设，助力丽江打造成为健康产业发达、健康文化鲜明、健康服务完善的“健康生活目的地”。

青海：青海作为我国中藏药材资源大省，是中国与中亚国家药材贸易及进口中心，是丝绸之路重要通道和国家“一带一路”倡议节点地区。继与青海省政府签订战略合作协议后，康美药业大力推进西宁（康美）国际中药城、康美中药城玉树（虫草）中藏药交易中心等项目落地，并配套建设大宗中药材、藏药现货交割仓储中心，为“一带一路”发展开拓新的支撑点和增长极。

吉林：吉林地处中国东北中部腹地，东北亚地理中心，是“一带一路”倡议中圈定的重点省份之一，是建设向北开放的重要窗口之一。为助力吉林融入“一带一路”，康美药业在吉林先后成立了康美新开河（吉林）药业有限公司、集安大地参业有限公司、吉林新开河食品有限公司等，产业涉及种植、生产加工、销售门店、医疗机构等，并开展“人参”产业扶贫，开创我国大面积平地栽参的先

河，带动整个吉林人参种植方式的变革；积极参与吉林公立医院改革，打造了可供复制推广的“康美样本”，助推吉林当地经济发展。

重庆：重庆是国家中心城市和长江上游地区经济中心，地处“一带一路”和长江经济带的战略节点，是国家实施西部大开发和长江经济带发展战略的核心增长极，也是全国六大老医药工业基地之一。康美药业继与重庆市政府签订战略合作协议后，计划投资 50 亿元，全面参与重庆市医药卫生事业和医药产业改革发展，并与荣昌、南川等区深入探讨合作，推进中医药创新研究平台建设、康美药业（南川）生产加工基地、道地药材种苗培育、“智慧+大健康”及智慧药房、医联体建设、公立医院改革、公立医院药品耗材采购配送服务、中药材大宗现货交易中心、中医药健康养生、中医药博物馆及文化广场等合作战略，助力重庆打造千亿级产值的医药支柱产业和“互联网+大健康”产业集群。

广西：广西作为与东盟海陆相连的重要地区，是构建面向东盟国际大通道、打造西南中南地区开放发展的重要战略支点，是形成“一带一路”有机衔接的重要门户。康美药业与玉林市政府签订战略合作协议，大力推进中国—东盟康美玉林中药产业园、中国—东盟康美玉林中药材（香料）交易中心等项目稳步建设，促进玉林中医药产业快速发展，并延展康养旅游等大健康产业，丰富广西融入“一带一路”倡议新内涵。

（三） 传承文化，弘扬民族医药

传统文化是中华民族几千年传承下来的瑰宝，中医药作为打开中华文明宝库的钥匙，其传承与发展对于弘扬中华文化、服务民众健康事业有着不可替代的作用。康美药业始终注重中医药文化的传承与传播，坚定不移地秉承弘扬国粹的使命，以影视作品宣传、文化互动交流、学术交流等多元化、全方位的形式传播中医药传统文化，彰显品牌影响力，弘扬民族精神。

康美药业将传统文化与现代传播媒介相结合，创新性地打造了《秘境神草》《神草之恋》《菊皇茶语》《康美之恋》《国参传奇》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品；独家总冠名由广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》，东方卫视大型原创戏曲文化类节目《喝彩中华》和山东卫视国内首档名校国学少年竞技养成节目《国学小

名士》。在诠释传统中医药文化的基础上，开创品牌管理、文化营销、创新传播之先河，赢得社会广泛认可。



《秘境神草》以最原生态的野生本草为题材，是人类首部本草全景式纪录片，包含《天造神力》《地造良药》《山珍野味》《花草拔毒》《沃野驱风》《大地之恩》六集，从“中国题材，全球视野”的立意出发，以一种特殊地貌、一户普通人家、一味野生本草、一段人生故事为线索，向人类展现东方本草的文化精髓。

时隔两年，康美药业与广东卫视再续人与自然、人与草本的中国故事，《秘境神草 2》的拍摄深入喜马拉雅山脉、念青唐古拉山脉、昆仑山脉等秘境，和民间采药人一同翻山越岭，将人与自然、人与本草的中国故事，凝练为《历险问药》《神性之根》《深山瑰宝》《旷野福音》《雪线珍奇》《母体馈赠》六集节目。



《国乐大典》第二季是由康美药业总冠名，广东卫视、山西卫视联合出品的大型创新性中国经典音乐竞演节目。在首季《国乐大典》取得巨大成功的基础上，第二季节目全面升级嘉宾阵容，五位国乐大咖方锦龙、吴彤、陈军、唐俊乔、阿兰分别带领五支乐团征战国乐舞台，引灯回顾华夏民族绵延数千年的文化古韵，以独具魅力的中国民族乐器为载体，融汇中华各个民族、不同地域特色的顶级国乐乐乐团同台竞技，奏响经典之乐，让观众在国乐的艺术享受和传统文化的熏陶中，坚定文化自信。

名称	简介
 <p data-bbox="421 1787 568 1821">《神草之恋》</p>	<p data-bbox="778 1458 1353 1861">《神草之恋》是《秘境神草》的主题曲，由广东广播电视台和康美药业联合出品。长期从事纪录片音乐制作的马汉阳为《秘境神草》原创音乐，由著名作曲家王晓峰老师创作、著名歌手孙楠演唱，其苍凉而深情的旋律，深入独特地貌的骨髓，丰满人物故事的朴素人生和自然情怀。</p>

 <p style="text-align: center;">《菊皇茶语》</p>	<p>《菊皇茶语》是由演艺巨星郭富城和李冰冰倾情演绎的一部音乐电影，作品以表现中国茶文化为主线，用唯美穿越的创作风格，展现出天人合一、中西交融的智慧与境界，展示康美药业深厚的文化内涵以及中国源远流长的茶文化。</p>
 <p style="text-align: center;">《康美之恋》</p>	<p>《康美之恋》由影视明星李冰冰、任泉担纲主演，著名作曲家王晓锋与著名导演童年全力打造，歌星谭晶演唱片中歌曲。作品风格优雅、情深意长，美妙动听的歌曲诉说着创业的信念与情怀，倾情演绎康美药业董事长、总裁马兴田与副董事长许冬瑾在神奇秀丽的山水间的爱恋、共同创业的感人故事，是展现我国中医药文化的代表作品。2008 年，《康美之恋》更是成为我国申报中药世界文化遗产项目的重要材料。</p>
 <p style="text-align: center;">《国参传奇》</p>	<p>《国参传奇》是由康美药业、康美新开河与北京太阳圣火国际传媒有限公司联袂打造，唐国强主演、韩磊演唱主题曲的企业音乐 MTV，讲述汉唐时期人参被进贡给汉朝皇帝，之后被武则天作为国礼送给外国使节的故事，展现人参文化的悠长历史。</p>
 <p style="text-align: center;">《国乐大典》</p>	<p>《国乐大典》是由康美药业(康美三七粉)独家总冠名，广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目，用传统民族乐器演奏中国经典曲目，让流传千年的传统文化在新时代焕发新生。节目围绕中国民乐主题</p>

	<p>展开，每期 6 个顶级乐团亮相，多支补位乐队参加，通过 12 场器乐比拼，决出最强的 6 个乐团，荣登国乐巅峰盛典。竞演乐团融合创新民乐演奏手法与多元艺术形式，重新演绎经典，推动艺术创新，在坚守中传承优秀传统文化，弘扬中华民族精神。</p>
 <p>《本草寻源》</p>	<p>《本草寻源》是由康美药业独家冠名、广东卫视推出的一档全新大型中医药类电视专题节目，旨在探索中医药发展脉络，展示中医药制作精髓，传承中医药文化。栏目从知识传承和养生角度出发，邀请国内知名中医药专家坐堂主讲，推行简单实用的养生方法，带给观众更多科学、前沿的健康知识。</p>
 <p>《参娃与天池怪兽》</p>	<p>《参娃与天池怪兽》是由康美新开河、紫晶动漫公司、吉林动漫集团联合出品的长白山人参主题动画片，以长白山天池和新开河为主要场景，以人参家族快乐精灵们为主人公，讲述长白山人参精灵和天池怪兽之间发生的有趣故事，生动反映以康美新开河为代表的吉林人参文化。</p>
 <p>《康美中药》</p>	<p>《康美中药》分为三集，分别以“制药无人见，存心有天知”“从自然天造，到用心制造”“一千种植物就有一千种语言”为主题，讲述中药品类、中药炮制、品质保证、药事服务等知识，有效普及中医药知识，传播中医药文化。</p>

（四）发挥优势，助力精准扶贫

脱贫攻坚战已经进入决战决胜、全面收官的关键阶段，康美药业积极发挥企业力量，践行社会责任，全力助推打赢脱贫攻坚战。公司利用自身的中医药全产业链优势，本着“既要扶智也要扶志，既要输血更要造血”的原则，贯彻精准脱贫方略，持续推进中药材产业精准扶贫，建立造血机制，增强致富内生动力，保障贫困户收入，防止返贫。

1. 精准扶贫规划

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，以产业扶贫、健康扶贫和社会扶贫等为主要方向，积极投身精准扶贫和公益慈善事业。公司于 2008 年成立康美扶贫福利会，将企业服务社会公共事业纳入规范化轨道，为公司更好开展精准扶贫工作提供了有力的组织保障。

2. 精准扶贫概要

康美药业始终以改善民生、奉献社会为己任，在全面打造中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业发展模式的同时，充分发挥自身特长和资源优势，综合运用产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫等多种方式，积极履行社会责任，发展公益和慈善，推进精准扶贫建设，坚定走精准扶贫之路。公司深入贯彻“企业+合作社+农户+基层党组织”的理念，推进中药材产业精准扶贫；坚持打造公益项目“青禾行动”，为孤贫儿童送去温暖；不定期前往贫困山区开展扶贫慰问捐赠、义诊活动等一系列公益行动，为精准扶贫、乡村振兴做出积极贡献。

● 健康扶贫

康美药业践行“精准医疗”助推精准扶贫政策，充分发挥医疗服务优势，保持对下游数十家和数百万患者的医药供应，将优质医疗资源送到最需要的地方。公司投资管理的康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美中医馆等医疗机构，积极开展疾病救助、爱心义诊等活动，为贫困地区的群众检查身体、分析病情、解疑诊治，为贫困群众带去健康、带去爱心。



康合慢病防治研究中心携手广东省中医院举办大型义诊活动“中医治未病与慢病调理”



康美智慧药房联合云南省红河州石屏县中医院开展义诊活动

● 社会扶贫

康美药业积极承担社会责任，成立康美扶贫福利会，力所能及地帮助更多困难群众。2019 年，公司组织开展扶贫济困慈善活动，连续第十二年开展新春扶贫慰问捐赠活动，捐资 40 万元慰问普宁市贫困户和孤寡老人；携手爱心企业向揭阳 3500 名学子送新春祝福；在山西、山东和河南多地开展“青禾行动”爱心开学日活动，为贫困学生提供一年期 10 万元大病医疗保险卡以及丰富的教学用具、学习用品。



康美药业 2019 春节慰问普宁千户贫困户捐款仪式举行（连续第十二年）

揭阳市大学生发展基金会自成立以来，全市超过 100 万人次参与爱心助学，共筹集社会资金逾 4400 万元，为全市 3700 多名贫困家庭孩子托起“大学梦”，受助学生遍布全国 150 多所高校，目前已有 2700 多名学子顺利毕业。康美药业作为揭阳市大学生基金会理事长单位，副董事长、常务副总裁许冬瑾亲自担任理事长，身体力行，以实际行动践行“心怀苍生，大爱无疆”的核心价值观，着力于精准扶贫工作，与众多爱心企业、机构一同出资出力推动基金会发展，共圆贫困学子大学梦，助力将基金会打造成为公益助学行列的积极力量。



2019 年揭阳市大学生发展基金会公益迎春茶话会举行

康美药业于 2016 年携手中华少年儿童慈善救助基金会共同打造“青禾行动”公益项目，每年为 0~18 岁的受助儿童投保一份一年期 10 万元保额的公益保险，受保儿童如在保障期内不幸罹患恶性肿瘤、重大器官移植术等 12 种儿童常发重大疾病，将一次性获得 10 万元理赔。康美药业同时创立了“青禾行动”线上宣传推广平台。爱心人士不仅能通过线上渠道为孤贫儿童和贫困少年奉献爱心，更能参加线下公益活动，为孤贫少年儿童派发公益保险卡，送上生日礼物、实地探访回访，更近距离、更便捷地为孤贫儿童们献上爱心。截至 2019 年，“青禾行动”已在全国多个省市举行系列线下探访活动，累计投入

善款超过 309 万元，为近 6 万名孤贫儿童提供了公益保险卡。



“青禾行动”河南分会场

“青禾行动”山东分会场

“青禾行动”山西分会场

3. 后续精准扶贫计划

康美药业将继续秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，积极响应国家“精准扶贫”的号召，依托公司大健康服务产业体系和中医药全产业链优势，不断增强企业践行精准扶贫的责任感和使命感，积极开展产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫工作，进一步推进公司中医药产业和中药种植基地地区发展，带动农户脱贫致富；进一步培养中医药人才、规范中医药发展，努力为贫困人群普及中医药服务；进一步利用企业自身力量开展扶老济困，助残助学活动，与社会各界共享发展成果，为实现共同富裕、实现“中国梦”履行大型民族药企应有的社会责任与时代担当。

上市公司 2019 年精准扶贫工作情况统计表

单位:万元 币种:人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	8952.68
2. 物资折款	55.55
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	8652
4. 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	2884
5. 帮助贫困户购买健康保险卡数（人）	2896
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 科技扶贫

	<input type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数	13
1.3 产业扶贫项目投入金额	8000
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	8652
2. 转移就业脱贫	
其中：2.1 职业技能培训投入金额	200
2.2 职业技能培训人数（人次）	1200
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	2884
3. 易地搬迁脱贫	
其中：3.1 帮助搬迁户就业人数（人）	503
3.2 帮助异地搬迁脱贫投入金额	0.72
4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	1
4.2 资助贫困学生投入物资折款	22.48
4.3 资助贫困学生人数（人）	10
4.4 帮助贫困学生购买健康保险卡数（人）	2896
5. 健康扶贫	
其中：5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	16.94
5.2 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款	8.85
6. 生态保护扶贫	
其中：6.1 项目名称	<input checked="" type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2 投入金额	2.68
7. 兜底保障	
其中：7.1 帮助“三留守”人员数（人）	1
7.2 帮助贫困残疾人投入金额	1.6
7.3 帮助贫困残疾人数（人）	1
8. 社会扶贫	
其中：8.1 东西部扶贫协作投入金额	
8.2 定点扶贫工作投入金额	639
9. 其他项目	
其中：9.1 项目个数（个）	11
9.2 投入金额	90.74
9.3 投入物资折款	24.22
三、所获奖项（内容、级别）	
1. 广东省 2016-2018 年“脱贫攻坚突出贡献集体”称号	
2. 云南省“奋斗杯”脱贫攻坚农民手机摄影大赛二等奖（精准扶贫工作剪影《奏响脱贫致富进行曲》）	
3. 深圳市“2019 年度公益先锋力量”	
4. 揭阳市大学生发展基金会“五周年慈善典范大奖”	

（五） 关爱社会， 分享企业成果

成人达己， 成己达人。康美药业在实现自身发展的同时， 坚定不移地履行企业社会责任， 充分发挥企业优势和资源， 积极投身公益事业， 在扶贫济困助残助学等事业上积极作为， 与社会各界共享发展成果。康美药业获得“中华慈善奖”、 中国社会责任杰出企业奖等多项荣誉。

1. 拥军工程

康美药业积极支援部队建设， 与驻地部队保持紧密的友好关系， 不定期慰问一线部队官兵， 开展篮球、 文艺等联谊活动， 并发挥企业资源优势， 帮助部队解决医疗建设问题， 帮助官兵及家属解决就业等问题， 加深军企共建关系， 充分展现企业的责任与担当。

案例： 军企共建一家亲 康美药业走访慰问部队官兵

康美药业作为普宁市本土企业， 时刻不忘回馈社会， 积极践行“拥军”理念。2019 年 7 月 31 日， 康美药业“八一”慰问组冒着酷暑先后来到英歌山驻地部队、 普宁市武警部队以及大南山海军观通站， 向官兵们送上节日慰问品和诚挚的问候， 感谢官兵们为保障社会经济发展、 维护地方安全稳定作出的重要贡献， 并进一步畅叙军企间同呼吸、 共命运、 心连心的鱼水深情， 促进军企团结。



2. 灾区支援

康美开原市中心医院始终秉持公司“心怀苍生， 大爱无疆”的企业核心价值观， 在突发龙卷风灾情发生后迅速响应， 全院上下团结一心， 全力救治受灾群众， 帮助受灾群众尽快度过难关。

2019 年 7 月 3 日，辽宁省开原市遭受龙卷风夹冰雹突袭。灾害发生后第一时间，康美药业董事长、总裁马兴田，副董事长、常务副总裁许冬瑾亲自电话叮嘱一定要全力以赴，动员全员力量，并随时调派康美梅河口中心医院专家全力支持。康美开原市中心医院立即启动应急预案，集结全院 170 多名医护人员对伤者展开全力救治。截至 4 日 16:00，医院共收治伤者 105 人，其中外伤清创缝合 46 人，重伤住院 29 人。



康美开原市中心医院全力救治龙卷风受灾群众

未来展望

2020 年，是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的收官之年，是推行“健康中国”建设和“一带一路”规划实践的重要一年，也是中医药大健康产业振兴崛起、焕新发展的关键一年。

拼搏、实干正当时！新的一年，康美药业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极响应国家发展战略，始终牢记振兴中医药事业的伟大使命，打造具备中医药规范经营能力和全产业链动态整合布局的标杆企业，为中医药事业高质量发展和健康中国建设不懈奋斗！

初心铭于行动，使命重在作为。展望未来，我们将继续秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，以“经营有界、突出主业”为指导思想，紧紧抓住国家大力支持中医药产业发展的契机，坚定不移地走中医药全产业链发展道路，全力以赴推动“聚焦主业，发展实业，瘦身健体，固本强基”战略落实、落地，深度推进社会责任实践，与企业同行、与社会各界一道，共创共赢，努力实现经济效益与社会效益的最大化，携手迈向可持续发展的未来。



康美药业
2019年企业
社会责任报告

心懷蒼生 大愛無疆
Greatest love hearts the common people

用爱感动世界 用心经营健康
Touch the world with love. Manage health at the pains