



信永中和会计师事务所

ShineWing
certified public accountants

北京市东城区朝阳门北大街
8号富华大厦A座9层

9/F, Block A, Fu Hua Mansion,
No.8, Chaoyangmen Beidajie,
Dongcheng District, Beijing,
100027, P.R.China

联系电话: +86(010)6554 2288
telephone: +86(010)6554 2288

传真: +86(010)6554 7190
facsimile: +86(010)6554 7190

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
关于《关于引力传媒股份有限公司 2019 年年度报告
的信息披露监管问询函》的回复

上海证券交易所上市公司监管一部：

根据贵部 2020 年 5 月 21 日出具的上证公函【2020】0554 号《关于引力传媒股份有限公司 2019 年年度报告的信息披露监管问询函》（以下简称“问询函”）的要求，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对问询函所涉及的问题进行了认真核查，现将核查情况说明如下：

一、关于商誉减值准备。报告期内，公司就 2017 年收购标的珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称珠海视通）计提商誉减值准备 3.17 亿元，商誉余额从 5.90 亿元降至 2.73 亿元，其中收购珠海视通形成的商誉余额从 3.38 亿元降至 0.21 亿元。年报显示，2019 年度珠海视通经审计后实现净利润 3,631.61 万元，扣非净利润 3,333.46 万元，全年业绩承诺完成率为 66.14%。请公司补充披露：

（1）本次计提减值准备的具体商誉减值测试过程及关键参数；（2）请结合标的所处行业背景、同行业可比公司情况，以及收购标的全年经营情况、相关财务指标变化等信息，补充披露上述收购标的本期经营业绩较前期业绩承诺出现较大差异的原因，是否存在经营基本面大幅恶化的情况；（3）2018 年，珠海视通公司实现净利润 5025.39 万元，扣非净利润为 4275.75 万元，2018 年度业绩承诺完成率为 101.81%，压线完成业绩承诺，未计提商誉减值。请公司结合本期计提大额商誉减值准备的情况，补充论证 2019 年行业情况较 2018 年发生何种重大变化，导致两期计提情况出现大幅差异，相关会计处理是否具有一致性和审慎性，是否存在前期减值计提不充分的情形。请公司年审会计师事务所对上述问题核查并发表意见。

公司回复：

(1) 本次计提减值准备的具体商誉减值测试过程及关键参数。

引力传媒股份有限公司（以下简称“引力传媒”或“公司”）聘请中瑞世联资产评估集团有限公司对2019年12月31日珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称“珠海视通”）与商誉相关资产组的可收回价值进行了评估，并出具了“中瑞评报字【2020】第000340号”《资产评估报告》。根据评估报告所述，采用收益法评估的珠海视通与商誉相关资产组的可回收价值为2,090.00万元，采用公允价值减处置费用法评估的珠海视通与商誉相关资产组的可回收价值为18.99万元。资产可回收价值的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定，因此珠海视通与商誉相关资产组的可回收价值为2,090.00万元。珠海视通资产组相关的商誉金额为33,760.71万元，商誉所属资产组其他资产期末账面价值18.62万元，因此包含商誉在内的珠海视通资产组期末账面价值为33,779.33万元，可收回价值小于其账面价值，因此与珠海视通资产组相关的商誉存在减值，2019年计提商誉减值金额为31,689.33万元。

公司按照《企业会计准则》的相关规定进行了商誉减值测试，珠海视通商誉减值测试的具体过程与方法如下：

(一) 资产组的确定

根据《企业会计准则第8号——资产减值》规定，有迹象表明一项资产可能发生减值的，企业应当以单项资产为基础估计其可回收价值。企业难以对单项资产的可回收价值进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可回收价值。资产组的认定，应当以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据；同时，在认定资产组时，应当考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等；资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

1、商誉作为不可辨认无形资产，无法单独对其可回收价值进行估计，因此只能以商誉所属资产组为基础确定资产组的可回收价值。

2、珠海视通为独立的经营主体，收购至评估基准日主要业务一直是电视广告业务和网络视频广告业务，2019年第四季度开始布局短视频商业化和KOL营销业务，因短视频商业化和KOL营销业务与原有的电视广告代理业务和网络视频广告业务模式不同，属于新业务，故最后确定将珠海视通原有业务（电视广告业务和网络视频广告业务）整体认定为一个资产组，并以该资产组为基础进行相关商誉的减值测试。上述资产组，与商誉的初始确认及并购以后年度进行减值测试时的资产组业务内涵相同，保持了一致性。

3、根据证监会发布的《关于2019年度商誉减值审计与评估专项检查情况的通报》，及会计准则的相关规定，资产组一般以长期资产为主，不包括流动资产、流动负债、非流动负债、溢余资产与负债、非经营性资产与负债，除非不考虑相关资产或负债便难以预计资产组的可回收价值。

综上，本次把珠海视通归属原有业务（电视广告业务和网络视频广告业务）资产组的全部可辨认的长期资产及分摊的商誉确定为资产组，并以该资产组为基础进行相关商誉减值测试。

（二）评估方法的确定

珠海视通属于轻资产公司，经营所依赖的主要资源除了固定资产、营运资金等有形资源之外，还包括销售团队、管理团队及客户资源等重要的无形资源，因此珠海视通商誉所属资产组的可收回价值优先采用收益法（预计未来现金流量现值法）进行确定。如果预计未来现金流量现值法的评估结果低于包含商誉在内的资产组的账面价值，再进一步采用公允价值减去处置费用的评估方法。

（三）收益法评估的具体过程与方法

1、关键假设

（1）假设评估基准日后商誉资产组所在企业在现有管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前方向保持一致。

（2）假设评估基准日后商誉资产组所在企业采用的会计政策和本次评估时所采用的会计政策在重要方面保持一致。

（3）假设商誉资产组所在企业相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策

性征收费用等评估基准日后不发生重大变化。

(4) 假设商誉资产组所在企业于预测期内均匀获得净现金流。

(5) 假设评估基准日后商誉资产组所在企业的产品或服务保持目前的市场竞争态势。

(6) 假设商誉资产组所在企业已签租约合法、有效；已签租约实际履行，不会改变和无故终止。

(7) 假设商誉资产组所在企业现有业务能够持续进行，主营业务、产品结构以及销售策略和成本控制等不发生重大变化。

2、预测期

在对珠海视通收入、成本、费用、资本结构、风险水平等综合分析的基础上，结合宏观政策、行业周期及其他影响企业进入稳定期的因素，确定预测期为5年，即2020年1月1日至2024年12月31日，2025年之后为稳定期。

3、关键参数

(1) 营业收入预测：珠海视通主要从事电视广告业务和网络视频广告业务。电视媒体以北京卫视为主，网络视频以爱奇艺、优酷、腾讯等互联网视频媒体。珠海视通每年服务多个品牌，涵盖食品饮料、医药健康、护肤美容、手机数码、移动APP等不同行业的品牌产品。

电视广告是一种经由电视传播的广告形式，通常用来宣传商品、服务、组织、概念等。大部份的电视广告是由外面的广告公司制作，并且向电视台购买播放时数。电视广告发展至今天，其长度从数秒至数分钟皆有。各式各样的产品皆能经由电视广告进行宣传，从家用清洁剂、农产品、服务，甚至到政治活动都有。根据测算，从2015年开始到2019年，电视广告行业收入增速基本为负，收入规模不断下降，在经历了高速增长之后迎来拐点。

结合行业发展趋势和珠海视通现有客户合同资源，对电视媒介代理业务收入预测期下降比例分别为20%、10%、5%、0%、0%；对网络视频数字营销业务收入预测期下降比例分别为30%、30%、25%、20%、10%。

(2) 毛利率预测：2019年电视媒介代理业务由于个别项目及媒体政策变动导致整体毛利率较高，电视广告媒介代理业务毛利率按照2017年和2018年实际平均毛利率预测；网络视频媒介毛利率按照2019年实际毛利率进行预测。预测期综合毛利率分别为9.15%、9.34%、9.58%、9.90%、9.97%。

(3) 销售费用、管理费用率预测：销售费用和管理费用主要为职工薪酬和房租，未来预测期间对职工薪酬根据现有人员结构和薪酬标准为基础，考虑地区和行业状况，薪酬标准按年5.00%增长率进行预测；房租预测参考房屋租赁合同按5%增长率进行预测。对于其他费用项目，则主要采用了趋势预测分析，参考历史年度该费用实际发生额占营业收入的比率为基础进行预测。

(4) 净利率预测：基于珠海视通历史利润率变动趋势，并考虑行业的充分竞争，预测期净利率分别为4.65%、4.65%、4.04%、3.57%、3.32%。

(5) 折旧、摊销预测：以珠海视通现有资产为基础对现有资产预测期应计提折旧金额进行计算得到，对于今后每年资本性支出形成的各类资产，以现有资产的折旧政策对预测期应计提折旧进行计算得到。

(6) 营运资金增加额预测：通过对珠海视通公司最近几年营运资金与营业收入比例的分析判断，结合公司未来发展规划、营运资金周转次数等，确定未来年度营运资金与营业收入的比例，从而预测未来年度的营运资金，并以此确定营运资金的增加额。

(7) 折现率的确定：

折现率采用加权资金成本 WACC，即期望的总投资收益率，为期望的股权收益率和所得税调整后的债权收益率的加权平均值。

① 无风险收益率的确定

国债收益率通常被认为是无风险的，因为持有该债权到期不能兑付的风险很小，可以忽略不计。根据同花顺资讯系统所披露的信息，10年期以上国债在评估基准日（2019年12月31日）的到期年收益率为3.98%，此次估值以该收益率作为无风险收益率。

② 市场风险溢价的确定

市场风险溢价=成熟股票市场的基本补偿额+国家风险补偿额

其中：成熟股票市场的基本补偿额取 2018 年 12 月美国股票与国债的算术平均收益差 5.96%；国家风险补偿额取 0.98%。

则：MRP=5.96%+0.98%=6.94%

③确定股票市场风险系数 β (Levered β)。

选取 WIND 资讯公司公布的 β 计算器计算对比公司的 β 值，对比公司的 β 值为含有自身资本结构的 β 值，将其折算为不含自身资本结构的 β 值

根据以下公式，计算对比公司的 β_u ： $\beta_u = \beta_L / [1 + (1 - T) \times D/E]$

式中：D—债权价值；E—股权价值；T—适用所得税率。

将对对比公司的 β_u 计算出来后，取其平均值作为珠海视通资产组的 β_u 。

④确定珠海视通的资本结构比率

本次珠海视通的资本结构取对比公司资本结构平均值，将已经确定的珠海视通资本结构比率代入到如下公式中，计算珠海视通 β_L ： $\beta_L = \beta_u \times [1 + (1 - T) \times D/E]$

式中：D—债权价值；E—股权价值；T：适用所得税率。

⑤估算珠海视通公司特有风险收益率 R_s

个别风险报酬率：个别风险指的是企业相对于同行业企业的特定风险，主要有：A 企业所处经营阶段；B 历史经营状况；C 主要产品所处发展阶段；D 企业经营业务、产品和地区的分布；E 公司内部管理及控制机制；F 管理人员的经验和资历；G 对主要客户及供应商的依赖；H 财务风险。出于上述考虑，此次估值中的个别风险报酬率确定为 1.50%。

⑥债权收益率的确定

珠海视通实际利率与 1 年期贷款利率差异不大，本次估值选用 1 年期贷款利率 4.35%作为债权收益率。

⑦珠海视通折现率的确定

折现率 r 采用（所得）税前加权平均资本成本（WACCBT）确定，公式如下：

$$WACCBT = \frac{WACC}{1 - T}$$

$$WACC = R_e \frac{E}{D+E} + R_d \frac{D}{D+E} (1-T)$$

其中：WACC 为加权平均收益率；E 为股权价值；Re 为股权收益率；D 为付息债权价值；Rd 为债权收益率；T 为企业所得税率。

根据上述计算得到珠海视通加权平均收益率为 15.36%，作为珠海视通与商誉相关资产组的折现率。

（四）计算商誉减值金额

珠海视通商誉所属资产组公允价值减处置费用的净额为 18.99 万元，采用收益法评估的未来现金流量的现值为 2,090.00 万元。

资产可回收价值的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。因此珠海视通与商誉相关的资产组的可回收价值为 2,090.00 万元。

单位：万元

商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组内其他资产期末账面价值	包含商誉的资产组账面价值	资产组期末预计可收回金额	商誉减值金额
33,760.71	-	33,760.71	18.62	33,779.33	2,090.00	31,689.33

如上表所示，截至 2019 年 12 月 31 日，珠海视通与商誉相关资产组的可收回金额为 2,090.00 万元。珠海视通资产组相关的商誉金额为 33,760.71 万元，商誉所属资产组其他资产期末账面价值 18.62 万元，因此包含商誉在内的珠海视通资产组期末账面价值为 33,779.33 万元，可收回价值小于其账面价值，因此与珠海视通资产组相关的商誉存在减值，2019 年需计提商誉减值 31,689.33 万元。

（2）请结合标的所处行业背景、同行业可比公司情况，以及收购标的全年经营情况、相关财务指标变化等信息，补充披露上述收购标的本期经营业绩较前期业绩承诺出现较大差异的原因，是否存在经营基本面大幅恶化的情况；

2019 年度，珠海视通经审计后实现的净利润为 3,631.61 万元（已剔除超额业绩奖励会计处理影响的金额），扣除非经常性损益的净利润为 3,333.46 万元，未实现 2019 年度的业绩承诺，完成率为 66.14%。本期经营业绩较业绩承诺出现较大差异的原因如下：

（一）传统品牌广告业务面临行业转型、竞争加剧，市场份额下滑

1、受移动互联网等新媒体冲击，纸媒、广电等传统媒介市场持续衰落，电视媒体和广播媒体等传统媒体、杂志媒体和报纸媒体等平面媒体、传统户外媒体等刊例花费 2019 年度均出现不同程度的下滑。在传统品牌广告市场低迷的同时，广告流量逐渐向新媒体集中，效果广告、短视频营销、移动 APP、红人带货等新型营销方式的市场规模保持持续增长，市场份额不断提升，传统品牌广告业务的市场份额将持续下滑。

2、受到宏观经济影响，广告主信心不足，进一步缩减传统品牌广告的投放预算；随着广告营销市场不断转型，传统品牌广告业务的获客难度不断加大，客户竞标、比价越来越激烈，市场竞争不断加剧。

3、媒体返点政策紧缩，增加多项 KPI 考核条件和维度，政策更为苛刻。

公司选取了 4 家与公司业务相似的同行业可比上市公司，2019 年度收入较 2018 年变动情况以及 2019 年度毛利率情况如下：

股票简称	股票代码	相关业务名称	2019 年度较 2018 年度收入变化率	2019 年度毛利率
省广集团	002400	数字营销、广告代理	-5.44%	13.28%
龙韵股份	603729	广告媒介代理	-74.12%	3.88%
思美传媒	002712	营销业务	-52.45%	10.95%
华谊嘉信	300071	数字营销	-37.89%	24.59%

注：上表中数据来源于可比上市公司的定期报告，收入变化率及毛利率取自媒介代理及数字营销相关业务。

由上表可以看出，同行业可比上市公司在媒介代理和数字营销业务方面的收入 2019 年度较 2018 年度均有不同程度的下滑，珠海视通公司 2019 年度收入较 2018 年度减少 22.41%，其经营变动趋势与同行业可比公司一致；珠海视通公司

2019 年度毛利率为 10.83%，其毛利率处于同行业中等水平，与业务最相似的省广股份相比，毛利率无重大差异。

（二）珠海视通公司自身业务转型、部分客户流失

2018 年度及 2019 年度，珠海视通主要财务数据如下所示：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	变动金额	变动幅度
营业收入	61,997.37	80,947.10	-18,949.73	-23.41%
营业成本	55,283.34	71,737.29	-16,453.95	-22.94%
营业毛利	6,714.03	9,209.81	-2,495.78	-27.10%
营业利润	4,915.67	5,959.09	-1,043.42	-17.51%
利润总额	4,909.26	5,959.09	-1,049.83	-17.62%
净利润	4,143.57	5,002.64	-859.07	-17.17%
归属于上市公司股东的净利润	4,143.57	5,002.64	-859.07	-17.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,333.46	4,275.85	-942.39	-22.04%

1、珠海视通的主营业务包括电视广告业务和网络视频广告业务，主要系以影视剧、综艺节目等长视频为媒介资源的广告营销业务模式，收入主要来源于电视媒体和互联网视频媒体的品牌广告业务。2019 年，受整体宏观经济增速下行，影视内容行业监管政策趋严并持续深度调整，传统媒体影响力下降等因素影响，广告主减少或延迟广告投放预算，传统媒体广告市场萎缩，导致珠海视通营业收入和净利润均出现明显下滑。

2、珠海视通原有业务客户集中度较高。珠海视通以前年度合作的大客户例如北京快手科技有限公司（运营 APP “快手”）、行吟信息科技（上海）有限公司（运营 APP “小红书”）、四川郎酒股份有限公司等，从 2019 年开始减少或终止合作，新增客户规模小于已减少客户的规模，导致珠海视通营业收入出现明显下滑。

3、为了应对整个广告营销市场的转型，珠海视通 2019 年第四季度开始减少对原有传统品牌广告业务的投入，开始布局短视频商业化和 KOL 营销业务，调整经营方向及人员架构，转向更易获客、更易实现利润的营销业务。业务结构的

优化调整也使得经营增长出现了空白期，导致珠海视通营业收入出现明显下滑。

综上所述，效果广告、短视频营销、移动 APP、红人带货等新型营销方式的市场份额不断提升，传统品牌广告业务的市场份额将持续下滑，以及珠海视通自身经营战略调整等因素影响，导致珠海视通原有传统广告业务业绩下滑明显，因此经评估师评估，与珠海视通原有业务资产组相关的商誉存在减值。

从珠海视通整体经营情况来看，虽然传统品牌广告业务有所下滑，但公司已转型短视频商业化和 KOL 营销业务，符合客户需求和市场发展趋势，随着业务结构的优化，整体经营情况有望好转。珠海视通公司 2020 年 1-4 月新增的短视频和 KOL 业务收入占总收入的一半左右，2020 年 1-4 月营业收入较上年同期上涨 91.43%，珠海视通业务转型已初见成效，目前经营未出现大幅恶化的情况。

(3)2018 年，珠海视通公司实现净利润 5025.39 万元，扣非净利润为 4275.75 万元，2018 年度业绩承诺完成率为 101.81%，压线完成业绩承诺，未计提商誉减值。请公司结合本期计提大额商誉减值准备的情况，补充论证 2019 年行业情况较 2018 年发生何种重大变化，导致两期计提情况出现大幅差异，相关会计处理是否具有一致性和审慎性，是否存在前期减值计提不充分的情形。

公司 2018 年度聘请中瑞世联资产评估（北京）有限公司对 2018 年 12 月 31 日珠海视通与商誉相关资产组的可收回价值进行了评估，并出具了“中瑞评报字【2019】第 000239 号”《资产评估报告》。珠海视通 2017 年、2018 年均完成了业绩承诺，2018 年商誉减值测试时，基于对未来业务的发展和盈利能力的判断，并结合评估结果，判断珠海视通商誉未发生减值。

2019 年度珠海视通受广告行业转型以及自身客户变动、经营战略调整等因素影响，珠海视通与商誉相关的原有传统品牌广告业务业绩较 2018 年度出现明显下滑，2019 年度收入较 2018 年下降 23.41%，净利润较 2018 年下降 17.17%，并且未完成业绩承诺，基于对珠海视通未来业务的发展和盈利能力的判断，珠海视通商誉出现了减值迹象，公司根据对其评估结果计提了商誉减值准备。

2019 年度行业情况较 2018 年发生的重大变化具体体现在以下几个方面：

1、2019 年度效果广告、短视频营销、移动 APP、红人带货等新型营销方式

的突起，对传统互联网媒体以及传统电视媒体造成很大的冲击。2019 年前三季度，中国广告市场整体下滑 8.0%，传统媒体同比降幅达到 11.4%。传统媒体中，电视和广播媒体的刊例花费同比下滑 10.8%和 10.7%。

2、自 2019 年开始，互联网头部媒体调整返点政策，对代理公司考核更加苛刻，加之客户竞价、比价越来越激烈，传统的互联网媒体代理业务利润空间不断被压缩。

3、传统的长视频营销方式资源费用较高，对广告主的广告预算有更高的要求，但是对新型的效果类广告、红人直播带货、淘宝直播等营销方式，则不需要占用客户过多的现金流，尤其是在整体经济增速放缓的情况下，对投放传统广告的广告主影响更大，因此广告主会延迟投放广告、减少广告投放预算或转向新型投放渠道投放广告。

为了应对整个广告营销市场的转型，珠海视通在 2019 年度第四季度开始布局短视频商业化和 KOL 营销业务，缩减传统品牌广告业务的人员和资金投入，将对原有传统媒体营销业务的未来预期收入造成较大影响。除了受行业转型的影响外，珠海视通以前年度合作的部分大客户从 2019 年开始减少或终止合作，大客户流失对珠海视通的未来预期收入也造成较大影响。

基于以上行业情况以及珠海视通自身经营情况，公司严格按照《企业会计准则》的相关规定以及中国证监会发布的相关提示进行了商誉减值测试，并聘请中瑞世联资产评估集团有限公司对珠海视通以商誉减值测试为目的进行评估，审慎评价估值模型中的营业收入、营业成本、毛利率以及采用的折现率等关键参数输入值的合理性，谨慎评估与商誉相关的资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）。根据商誉减值测试的具体情况，公司对 2019 年度和 2018 年度与商誉相关的会计处理具有一致性和审慎性，不存在前期减值计提不充分的情形。

会计师的核查

一、会计师执行的核查程序具体如下：

1. 向管理层询问并了解商誉减值评估管理的流程和控制，包括了解管理层对资产组的识别和划分及对相关资产组价值评估的依据及方法；

2、评价引力传媒管理层为评估包含商誉资产组可回收金额而聘请的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性；

3、综合考虑了资产组的历史运营情况，对引力传媒管理层使用的未来收入增长率、毛利率和费用率假设进行了合理性分析；

4、评价了外部评估专家所出具的资产评估报告的价值类型、评估方法的适当性，以及关键假设、折现率等参数的合理性；

5、通过了解行业情况、同行业可比公司情况以及珠海视通自身经营情况，对珠海视通业绩变化进行了合理性分析；

6、对珠海视通的业绩承诺实现情况进行了核查；

7、通过将 2019 年度商誉减值测试预测数据与 2018 年度商誉减值测试预测数据进行回溯对比，对两个年度预测数据变化进行了合理性分析；

8、检查公司管理层商誉减值测试报告，并对其减值计提金额进行复算；

9、检查商誉计提减值准备会计处理恰当性。

二、核查结论

通过执行上述核查程序，公司计提的商誉减值准备系基于 2019 年度行业较 2018 年发生的较大变化、珠海视通 2019 年度自身经营情况较 2018 年度的变化、包含商誉资产组未来发展预期不乐观等综合因素，公司采用了恰当的评估方法、

合理的关键建设和关键参数等于 2019 年末审慎计提商誉减值准备，未发现相关会计处理存在不一致性和不审慎的情况；未发现前期减值计提不充分的情形。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)



中国北京

中国注册会计师:



中国注册会计师:



二〇二〇年六月一日



会计师事务所

执业证书



信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

名称:

首席合伙人: 叶韶勋

主任会计师:

经营场所 北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010136

批准执业文号: 京财会许可[2011]0056号

批准执业日期: 2011年07月07日

证书序号: 0000186

说明

1. 《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
2. 《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
3. 《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
4. 会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关:

二〇一八年四月二日

中华人民共和国财政部制



证书序号: 000380

会计师事务所 证券、期货相关业务许可证

经财政部、中国证券监督管理委员会审查, 批准
信永中和会计师事务所(特殊普通合伙) 执行证券、期货相关业务。

首席合伙人: 叶韶勋

证书号: 16

发证时间: 二〇一一年十月十五日

证书有效期至: 二〇一二年十月十五日





统一社会信用代码

91110101592354581W

营业执照

(副本)⁽³⁻¹⁾



名称 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

法定代表人 李晓英, 张克, 叶韶勋

经营范围

成立日期 2012年03月02日

合伙期限 2012年03月02日 至 2042年03月01日

主要经营场所 北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训; 法律、法规规定的其他业务。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)



登记机关

2020

年01月19日

<http://www.gsxt.gov.cn>

国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred to

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转出协会盖章
Stamp of the transferee Institute of CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transferee Institute of CPAs

日期
Date

年 月 日

年 月 日



姓名
Full name 钱小丽

性别
Sex 女

出生日期
Date of birth 1972-05-20

工作单位
Working Unit 上海外灘有限公司

身份证号
Identity card No. 31022430110059572



年度检验登记
Annual Renewal Registration

继续有效一年
for another year after

姓名: 钱小丽
证书编号: 130000022206

证书编号:
No. of Certificate 130000022206

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs 上海注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance 2002 年 4 月 1 日

2006 年 3 月 1 日

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
 中国注册会计师协会

姓名: 曹学颖
Full name: 曹学颖

性别: 女
Sex: 女

出生日期: 1988-01-21
Date of Birth: 1988-01-21

工作单位: 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)
Workingshit: 瑞华会计师事务所(特殊普通合
伙)

身份证号码: 130283198801215889
Identity card No. 130283198801215889

注册会计师工作单位变更事项登记
 Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意转出: Agree the holder to be transferred from

转出所: 转出所
CPA's

转出所盖章: Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

同意转入: Agree the holder to be transferred to

转入所: 转入所
CPA's

转入所盖章: Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

转出日期: 2019年12月27日
Date of transfer-out: 2019年12月27日

转入日期: 2019年12月27日
Date of transfer-in: 2019年12月27日



BEIJING INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
 北京注册会计师协会

2016 合格
 2017 合格
 This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 110101300579
No. of Certificate: 110101300579

批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPA: 北京注册会计师协会

发证日期: 2015年03月08日
Date of Issuance: 2015年03月08日

姓名: 曹学颖
证书编号: 110101300579