

证券代码：603301

证券简称：振德医疗

公告编号：2020-041

债券代码：113555

债券简称：振德转债

振德医疗用品股份有限公司 关于 2019 年度暨 2020 年第一季度网上业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

振德医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 5 月 21 日（星期四）在上海证券交易所（以下简称“上交所”）“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”（<http://sns.sseinfo.com/>）召开了 2019 年度暨 2020 年第一季度网上业绩说明会（以下简称“本次说明会”）。本次说明会以网络在线互动方式召开，就投资者关心的公司经营业绩、业务发展等事项与投资者进行沟通交流。现将相关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2020 年 5 月 20 日在上交所披露了《关于召开 2019 年度暨 2020 年第一季度网上业绩说明会的预告公告》（公告编号：2020-040）。本次说明会于 2020 年 5 月 21 日下午 15:00-16:00 召开，公司董事长兼总经理、财务总监、董事会秘书和证券事务代表参加了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及回复情况

在本次说明会上，公司就投资者普遍关注的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：请介绍下公司整体业务情况，其中口罩、防护服等防护

产品的销售、出口情况如何？

答：尊敬的投资者，公司是一家专业从事医疗用品研发、生产、销售的行业领先企业。目前，公司主要产品线涵盖现代伤口敷料、手术感控产品、传统伤口护理产品及压力治疗与固定产品，并已布局上市清洁消毒、造口护理、运动康复等领域的新产品。公司是一家内外销并举的企业，已构建覆盖全球主要市场的营销网络。

2019年公司实现营业收入18.68亿元，比上年同期增长30.71%；实现境外销售收入12.57亿元，比上年同期增长29.82%，实现境内销售收入5.98亿元，比上年同期增长33.28%（剔除棉纱、专用定制设备等销售收入的影响，较上年同期增长39.58%）。其中，口罩、防护服等防护产品实现销售0.80亿元，占公司2019年度营业收入4%，实现境外销售281万元，约占公司2019年度境外销售0.2%。

2020年第一季度，公司整体业务保持较好发展态势，其中受疫情影响公司防护产品销售大幅增加。2020年第一季度，公司整体实现营业收入7.09亿元，比上年同期增长112.34%；其中口罩、防护服等防护用品实现销售收入约占营业收入36%，实现境外销售约占公司2020年第一季度境外销售2%。

公司2020年第一季度业绩大幅增长主要原因是受疫情影响公司防护产品销售突发式大幅增长，未来公司防护用品等产品销售是否继续保持大幅度增长存在不确定性，请投资者注意投资风险。

问题2：请问下，目前公司的日均口罩产能有多少了？日均防护服、隔离衣产能多少？订单情况如何？

答：尊敬的投资者，疫情发生后，面对口罩、防护服、隔离衣等防护产品需求急剧增加的情况，公司积极响应国家号召，加班加点生产，保障应急物资供应。同时为更好的保障应急物资供应，履行企业社会责任，公司也积极通过逐步新增生产线、寻找合格供方等措施，快速提升防护用品的产能，满足市场需求。目前，公司平面口罩（包括一次性使用医用口罩、医用外科口罩、儿童口罩等）日产能达550余万只、KN95口罩日产能达100余万只；防护服、隔离衣日产能合

计达 5 万余件。公司将根据市场等外部环境和需求组织保障生产和供应，后续公司也将根据市场等外部情况和需求变化及时调整防护用品产能。

目前公司防护用品订单较为饱满，主要产品已排到 2020 年第三季度，公司其他医用敷料产品订单正常，感谢您的关注。

问题 3：疫情发生以来公司口罩产品有否出口欧洲和美国？目前是否具备出口相关条件？美国 FDA 撤销了约 60 家中国企业的口罩出口许可，对公司是否带来影响？

答：尊敬的投资者，随着国内疫情防控取得阶段性胜利，公司口罩产品在保障国内供应的前提下，已出口欧洲、亚洲、澳大利亚等国家和地区。目前公司口罩产品在中国医药保健品进出口商会白名单中，具备出口欧洲等国家和地区的资质，但不同国家和地区有各自的标准和规范，其他国家和地区要视当地的标准和规范具体情况而定。

此外，目前公司 N95 口罩美国 FDA 口罩紧急使用授权（EUA）暂时失效，公司正在申请办理相关资质。公司是一家内外销并重的企业，伤口护理、手术感控及压力治疗与固定等主要产品均涉及出口业务，公司对美出口以伤口护理产品为主，出口美国口罩数量很少，上述美国 FDA 口罩紧急使用授权暂时失效不会对公司日常经营造成不利影响，感谢您的关注。

问题 4：请问疫情过后公司如何保持业务快速发展？

答：尊敬的投资者，公司一直以来都专注于医疗行业，通过多年的发展，已成为国内行业生产企业中产品种类齐全、规模领先的企业之一，并已构建了覆盖全球主要市场的营销网络。未来，公司将通过以下途径继续实现公司业务快速提升：

一是充分利用公司在国内市场多年来建立的医院线、零售线及电商线全渠道先发优势和振德品牌影响力，通过产品组合推进市场开发，实现线上线下互动，抓住个人防护和家庭护理需求，推动带医疗特性的消费品快速增长，提高整体市场占有率和覆盖率；

二是充分利用先进供应链能力建立的质量成本优势，为客户持续

提供高品质低成本产品，并通过打造高端现代伤口产品优势，加强与国际大客户全面战略性合作，利用全球感控类产品需求的快速增长，重点开发南美、非洲、中东及东南亚感控类产品覆盖率较低市场，做强做优国际业务；

三是充分利用国家支持创新发展、国产替代进口等政策红利和现有渠道优势，加快造口护理、慢性伤口等新产品市场开发及在研产品上市，并在前期基础上加快电商业务发展，形成新的业务增长点；

四是充分利用在本次疫情期间公司通过良好的供应能力表现、健康有序的价格管理体系获得的良好行业口碑，在医院线、零售线巩固维护原有客户的基础上拓展了更多商业机会。

此外，全球医疗器械市场增长特别是国内市场快速发展，同时国家医改不断推进，国内医疗器械行业也将迎来重大变革，行业集中度将进一步提升，这些外部因素总体将有利于行业中经营规模较大、管理体系完善、研发能力突出、制造能力领先的企业。感谢您的关注。

问题 5：请问公司在大量增加产能后，如何保障口罩的质量不下降或提高，公司是否针对当前巨大的儿童口罩市场推出更多的设计风格，抓住机遇，将公司打造为知名的消费品牌？

答：尊敬的投资者，振德医疗是一家从事医疗用品研发、生产和销售的行业领先上市企业，始终践行“保障医疗安全、降低医护成本”的企业使命。一直以来，公司都十分重视产品质量管理，致力于加强员工职业道德和质量意识培养教育，按照国际国内标准要求，形成了严格的质量管理体系，公司是行业内较早建立质量管理体系并通过 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证的企业。随着疫情的爆发，医用口罩、防护服等防疫物资在全球很多国家和地区都存在大量的缺口，作为感控管理产品领先制造企业，面对疫情期间口罩、防护服等防疫物资生产供应任务重、交期紧以及原材料和人员紧张等情况，公司即刻制定落实紧急预案，加强动员部署，推动产能提升，尽一切努力保障防疫应急物资生产供应。在此期间，虽然面临各种困难，但我们一如既往严把质量关，从原材料采购、生产管控、人员培训、设备投入、

产品出货等全流程、全方位控制产品质量，确保振德每件出厂产品符合标准规范。同时公司将进一步加强产品研发设计，为客户提供更好的消费体验和产品使用感，感谢您的关注。

问题 6：请问公司除了口罩业务外，其它传统的敷料出货产值是否减少？

答：尊敬的投资者，2020 年第一季度剔除防护产品外，公司其他产品销售收入较上年同期增长超过 30%，主要原因系公司自有业务增长及上年收购苏州美迪斯医疗运动用品有限公司 70%股权和英国 Rocialle Healthcare Limited 55%股权增加合并报表范围共同影响所致，感谢您的关注。

问题 7：淘宝旗舰店的 300 多万粉丝公司如何考虑？

答：尊敬的投资者，公司淘宝旗舰店目前拥有 300 余万粉丝，这是消费者对公司产品品质和品牌的认可，后续公司会继续竭力为忠实的粉丝用户提供更加便捷和高效的服务，为店铺粉丝提供很多更优质的产品，同时继续利用更多新兴的社交媒体工具提高公司品牌影响力，利用好电商平台，融合线上线下互动，提升产品市场占有率，感谢您的关注。

问题 8：感觉淘宝店有一些外包产品，这是个很好的方向，会同步向线下药店推吗？

答：尊敬的投资者，您提到的这种模式是公司为满足线上的消费需求而进行的一种产业链整合的策略和尝试，但线上的消费习惯与线下有差异，我们会根据线上推广情况结合线下客户的实际需求对不同产品线作出具体的策略，感谢您的关注。

问题 9：今年分红送股什么时候到账？

答：尊敬的投资者，公司将在 2019 年年度股东大会召开并审议通过公司 2019 年度利润分配及公积金转增股本方案后两个月内尽快实施权益分派，届时请关注公司披露的相关实施公告，感谢您的关注和支持。

问题 10：疫情后，公司对振德品牌管理和市值管理如何考虑？

答：尊敬的投资者，多年来公司凭借高品质的产品、优质的服务和过硬的商业信誉，已在客户和市场中形成了良好的品牌形象。公司设立了专门部门负责市场品牌策划推广，并与专业品牌管理机构开展合作，将充分利用社交等各类现代媒体平台，巩固提升振德品牌影响力和市场地位。同时，公司将继续努力做好生产经营各项工作，不断提升企业盈利水平和核心竞争力，为公司全体股东谋求更大价值，并通过现金分红等方式积极回报广大投资者，重视公司推介，建立多渠道与投资者交流的机制，提升公司资本市场形象，感谢您的关注。

问题 11：公司目前最新股东人数多少？

答：尊敬的投资者，截止 2020 年 5 月 20 日，公司股东在册人数为 24,326 户，感谢您的关注。

问题 12：我在国家向国外援助的产品中多次看到贵公司的品牌包装！请问这对贵公司的全球知名度和品牌影响力是否产生积极的影响？

答：尊敬的投资者，公司产品多次通过中国政府对外援助方式发往全球多个国家和地区，这是对公司产品品质的肯定和认可，对公司提升知名度和品牌影响力具有积极作用，感谢您的关注。

问题 13：产能收储问题，现在有收储任务吗？

答：尊敬的投资者，疫情发生以来，公司积极组织生产、履行社会责任，极力保障政府防疫应急物资调拨。疫情发生至今，公司口罩产品政府调拨数量累计约占公司该产品产量总数的 30%-40%，感谢您的关注。

问题 14：请问公司 2020 年上半年业绩预告何时会出？

答：尊敬的投资者，公司 2020 年上半年业绩情况公司将根据信息披露相关要求履行信息披露义务，请您关注公司届时公告，感谢您的关注。

问题 15：请问公司 N95 口罩的美国 FDA 口罩紧急使用授权(EUA)在白名单中消失是因为质量问题？还是没有轮到振德医疗审核？

答：尊敬的投资者，公司一直致力于为客户提供高品质产品，疫

情发生以来，公司产品未出现相关质量问题或事故，目前公司 N95 口罩美国 FDA 口罩紧急使用授权（EUA）暂时失效，公司正在申请办理相关资质。公司是一家内外销并重的企业，伤口护理、手术感控及压力治疗与固定等主要产品均涉及出口业务，公司对美出口以伤口护理产品为主，出口美国口罩数量很少，上述美国 FDA 口罩紧急使用授权暂时失效不会对公司日常经营造成不利影响，感谢您的关注。

问题 16：据新闻媒体报道，贵公司在英国有生产基地，是否考虑生产防疫用品？

答：尊敬的投资者，公司去年的收购的 Rocialle Healthcare Limited 公司（公司持有其 55%股权）主要从事手术感控产品生产和销售，业务主要面向英国市场，感谢您的关注。

本次说明会具体情况详见“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”（<http://sns.sseinfo.com/>），相关信息以公司在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

振德医疗用品股份有限公司董事会

2020 年 5 月 22 日