

证券代码：600998

证券简称：九州通

公告编号：临 2020-053

转债代码：110034

转债简称：九州转债

九州通医药集团股份有限公司关于 2019 年度投资者说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、本次投资者说明会召开情况

九州通医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度利润分配及业绩说明会于2020年5月11日（星期一）15:30-16:30在上海证券交易所“上证 e 互动”（<http://sns.sseinfo.com>）的上证e访谈栏目以网络互动交流的形式召开。公司董事长刘宝林、总经理龚翼华、董事会秘书林新扬、财务总监许应政、证券事务代表刘志峰等出席本次说明会，就公司经营业绩和利润分配等具体情况与广大投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会上，投资者提出的主要问题及回复如下：

问题一：公司在一季报中披露医疗防护物资出口业务进展顺利，请问截至目前进展情况？

回复：2020年，九州通加速了开拓海外市场的进程，公司利用在美国、澳大利亚、香港等地设立的公司已建立的渠道，以及在欧洲和日本已有的合作伙伴，组织了有关防疫物资的出口，从3月中下旬至今，出口物资包括民用口罩，医用口罩、护目镜、防护服、呼吸机等，涉及美国、德国、英国等十余个国家。谢谢！

问题二：公司披露2019年B2B线上业务已突破100亿元，请问2020年一季度B2B电商平台运营情况如何？

回复：2019年，公司整体B2B线上业务实现含税销售为118.54亿元，较上年

同期增长30.20%。公司一季度利用B2B电商平台，紧急上线电子合同、电子发票、电子证照、电子报告单等，减少人员传递与接触，同时提升交易和服务效率，客户、九州通业务人员疫期工作时间和方式更加灵活，服务于供应商的智药通APP平台，让供应商在九州通的产品库存、购销数据、客户销售数据一目了然，并可随时自助开具销售单，管理市场人员日常工作等，做到“隔离病毒，不隔离服务”。

公司B2B平台在疫情期间的2月份订单额83,597万元，智药通APP平台销售41,716万元，其中湖北药店客户在线上采购同期增长超过100%，上述2个平台覆盖客户数达8万多。谢谢！

问题三：请问公司在拓展互联网医院业务方面情况如何？

回复：2019年，好药师电子商务平台不断完善互联网医院平台、处方审核与流转平台、远程问诊系统等，积极拓展外部互联网医院业务。截至目前，公司已与郑州大学第一附属医院、武汉市中心医院等医疗机构开展了互联网医院慢病续方工作，由合作医院医生开具电子处方推送给好药师电子商务平台，平台安排专业的药师进行审方、联系患者完成支付并送货到家，以及微医、平安好医生等互联网医疗平台合作，提供高效的购药供应链管理服务等。谢谢！

问题四：公司2020年一季度业绩超预期的原因是什么？预计半年度业绩是否也会超预期？

回复：公司2020年一季度归属于上市公司股东的净利润较上年同期大幅增长76.28%，主要原因是报告期公司总代理品种和医疗器械等业务大幅增长，毛利率提升以及上海常和路666号地块退还土地征收补偿款2.90亿元扣除成本后计入资产处置收益，导致公司净利润大幅增加。由于公司主营业务稳定增长，毛利率持续提升，以及受国内外疫情影响，公司医疗防护物资出口业务进展顺利，公司融资利率下降，减税降费政策实施与子公司土地退还补偿金等因素影响，预计2020年半年度的累计净利润与上年同期相比可能发生重大变动。谢谢！

问题五：公司2019年医疗器械与计生用品的经营情况怎么样？

回复：2019年，公司医疗器械与计生用品业务继续保持高速增长势头，实现

销售收入154.33亿元，较上年同期增长37.54%，主要是上海供应链超声刀/吻合器销售收入大幅增长及新并购子公司带来业务增量。医疗器械与计生用品销售占比15.55%，较上年同期上升2.65个百分点。谢谢！

问题六：公司现代物流技术和信息技术水平怎么样？

回复：截至目前，公司先后在全国投资布局了135个医药物流配送中心。根据各个医药物流中心的不同功能，采用了现代物流设施、设备，研发了与之相匹配的物流管理系统和信息管理系统，并在医药物流中心规划、设备选型、系统集成、系统上线和搬迁等方面积累了丰富的实际经验，形成了仓储管理系统（WMS）、设备控制系统（WCS）、运输管理系统（TMS）等三大自主研发成果，并取得相关385项计算机软件著作权。公司现已上线的“九州云仓管理系统”实现了集团全国仓储物流体系的统一并网，达到各仓储数据统一并共享，以及配送全程可视化监控与可追溯；同时还能与第三方物流信息无缝对接，对外提供三方和四方有偿物流管理服务。谢谢！

问题七：公司对“互联网+医疗健康”的未来前景怎么看？公司有何优势？

回复：本次武汉疫情期间，为了解决常见病和慢病患者的不见面就医与购药问题，武汉市政府推出了医保部门与互联网医疗平台的对接、定点医保统筹药店扩围审批以及加速实体医院的互联网平台建设等政策支持，打通了“互联网+医+药+险”的医疗新模式，这对未来互联网医疗和医药流通格局将产生深远影响。目前“互联网+医+药+险”的互联网医疗创新模式已取得重大政策突破，互联网医疗将迎来历史性发展的春天。九州通依托已经建立的遍布全国采销体系、丰富品种资源以及高效仓储物流运营体系等，在未来互联网医疗的供应链管理服务上具备独特的强大优势。

国家层面相关政策包括：2019年7月31日，国家医保局公布《对进一步科学规划“互联网+医疗健康”发展建议》，将配合相关部门协同推动“互联网+医疗健康”发展，尽快出台“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策文件。2019年9月，《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》提出加快发展“互联网+医疗”，积极发展“互联网+药品流通”。谢谢！

问题八：请介绍一下公司总代理业务的情况？

回复：2019年，公司总代理事业部经营品规1,013个，实现销售37.22亿元，较上年同期增长26.93%，销售毛利率15.91%。期内公司总代理品种可威、康王、妈咪爱和金嗓子喉宝（铁盒装）等销售良好，其中与宜昌东阳光长江药业股份有限公司（以下简称“东阳光药”）签署了《战略合作框架协议》，结成深度的战略合作伙伴关系，东阳光药将其所生产的药品包括但不限于“磷酸奥司他韦（可威）”三个单独规格，正式授权公司在中国大陆地区OTC渠道独家总代理权，合作期限三年。谢谢！

问题九：请问贵公司2019年度长期资金的融资情况？以及截止到目前为止的融资进展？

回复：2019年，公司获得世界银行集团成员国际金融公司（IFC）10亿元人民币（等值）为期8年的长期贷款，资金主要用于公司业务发展。同时公司启动了优先股融资项目，并于2020年4月8日获得中国证监会核准公司非公开发行优先股的批复，该批复核准公司非公开发行不超过2000万股优先股，目前发行工作正在有序推进中。谢谢！

问题十：请问公司2019年总体业务经营情况怎么样？

回复：2019年，公司实现营业收入994.97亿元、净利润17.81亿元（其中归属于上市公司股东净利润17.27亿元），分别较上年同期增长14.19%、28.96%（其中归属于上市公司股东净利润增长28.79%）。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为15.25亿元，较上年同期增长24.21%，公司经营质量持续提升。谢谢！

问题十一：请问公司2019年度利润分配的情况？

回复：根据上交所相关规定，上市当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。截至2019年末，公司累计已通过集中竞价交易方式回购股份4,336.45万股，回购资金总额为59,987.60万元（不含交易费

用)，占2019年度归属于上市公司股东的净利润比例为34.74%，已满足上市公司利润分配政策的相关规定。结合公司经营发展及医疗防护物资出口业务的需要，公司第四届董事会第二十次会议审议通过了2019年度不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本的利润分配预案。谢谢！

问题十二：贵公司在互联网医疗的供应链平台建设情况如何？

回复：公司健康998集团加强与微医、平安好医生等互联网医疗平台的合作，提供处方流转、审方和购药等服务，以及与郑州大学第一附属医院和武汉市中心医院等实体医院合作，推进实体医院的互联网化就医和购药服务；在基层医疗机构合作方面，公司与武昌区水果湖社区卫生服务中心共同打造的基层社区健康管理服务平台；在与医疗信息化企业合作方面，公司与卫宁健康成立合资公司，与东华软件及华为公司合作，共同开发处方外流平台等，承接处方流转与药品配送服务；与医保合作方面，公司好药师连锁大药房在武汉市已获批6家好药师医保统筹店资格，可以开展患者购药医保统筹报销服务；北京好药师线上业务与保险机构展开合作，为保险客户提供线上、线下一体化服务解决方案，目前业务发展良好。谢谢！

问题十三：请介绍一下公司B2B电商和FBBC业务的情况？

回复：2019年，公司整体B2B线上业务实现含税销售118.54亿元，较上年同期增长30.20%，其中公司FBBC事业部实现含税销售97.66亿元。谢谢！

问题十四：想问下公司物流网络建设情况如何？

回复：截至2019年12月31日，公司已在全国完成31个省级物流中心和104个地市级物流中心的布局工作，进一步完善了公司的全国性医药物流配送体系，延伸覆盖了医药物流配送的服务区域范围。截至目前，公司已获得的土地面积共计有6,548亩，建成的建筑总面积达350.64万平方米，其中，符合国家GSP标准的库房面积达到245万平方米，居行业前茅。谢谢！

问题十五：请介绍一下公司好药师B2C业务2019年经营情况？

回复：2019年，公司旗下北京好药师大药房连锁有限公司B2C电子商务业务实现营业收入6.76亿元。公司调整好药师官方商城（www.ehaoyao.com）定位，聚焦病种管理，提供健康咨询、商品供应、售后病症跟踪闭环服务；建立微分销团队，通过微信等社交媒介推广好药师健康服务平台，好药师APP秉承“24小时送药、1小时必达”服务理念，推出“百城千店”的战略项目，上线“门店通”智能管家、提供线上用药咨询等服务为药房赋能，奠定“自营+三方线下布局+O2O运营线上营销+九州通集团产品分销”业务发展基础。开展药师网上药事服务，指导合理用药，无接触配送，提升网络购药的安全性。谢谢！

问题十六：请介绍一下公司在技术研发与增值服务方面的情况？

回复：2019年，公司新立项冷链运输评价方法及装置、集成系统平台物品目录生成方法及装置、AGV减震行走机构等研发项目；取得九州通供应商流向管理系统、九州通健康管理平台、嘉虹健康互联网诊疗平台、云上版仓库管理信息系统、药众采三方药品销售采购系统等125项软件著作权。截至期末，公司共获得知识产权1,170项，其中专利权129项（包括发明专利22项、实用新型专利84项和外观设计专利23项），软件著作权385项和注册商标694项。谢谢！

问题十七：从报表上看，今年公司经营性现金流净额有了较大增加，原因是什么？

回复：2019年经营活动产生的现金流量净额较2018年同期大幅增加15.46亿元，大幅增长126.50%，主要原因是报告期公司有效控制了账期较长医院的销售，销售回款增加以及销售回款收现率提升所致。谢谢！

问题十八：公司2020年在互联网医疗供应链和慢病服务等方面有何新的发展计划？

回复：公司将在互联网医疗供应链和慢病服务等方面展开新的经营计划。此次疫情加速了互联网医疗及网售处方药服务模式的推进，九州通既可为互联网医疗平台提供药品供应链服务，包括微医、丁香园等，也可为实体医院互联网化提供药品供应链服务，包括湖北省人民医院、武汉中心医院等合作项目。公司将利

用自身在ERP系统全国联网和医药九州云仓物流系统的优势，加上自身在互联网医疗领域的积累、FBBC药品供应链平台的实践，从传统医药流通企业向专业医药健康产业服务平台型企业转型，打造一个具有行业竞争力的“互联+医+药+险”的新模式。近年来，公司在慢病与健康管理等方向开展了很多工作，积累了诸多资源，包括与卫宁健康打造的武昌区水果湖社区新型智慧卫生服务中心项目、与东华软件及华为技术公司合作打造的国家远程医疗实验室等。谢谢！

三、其他事项

关于本次投资者说明会的具体内容，详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台的“上证 e 访谈”栏目(网址为：<http://sns.sseinfo.com>)。公司对于长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

九州通医药集团股份有限公司董事会

2020年5月12日