

证券代码：603157

证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2020-055

证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

关于2020年一季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所颁布的《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的相关要求，公司根据2020年一季度的经营情况，对相关信息披露如下：

1、主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	168,144	76,299	54.6	-68.3	-58.2	减少 11.0 个百分点
Puella	136,175	64,476	52.7	-67.0	-58.3	减少 9.9 个百分点
7Modifier	119,229	60,378	49.4	-70.2	-60.1	减少 12.9 个百分点
La Babilé	107,697	55,220	48.7	-66.7	-54.6	减少 13.6 个百分点
Candie's	78,677	37,029	52.9	-62.7	-55.9	减少 7.2 个百分点
男装品牌	28,509	15,127	46.9	-82.4	-80.5	减少 5.2 个百分点
8eM	19,468	10,000	48.6	-65.2	-52.5	减少 13.7 个百分点
Naf Naf	324,722	169,558	47.8	-	-	-

注：1、男装品牌包含JACKWALK、Pote及MARCECKO品牌。2、公司于2019年6月完成收购Naf Naf品牌，该品牌2020年一季度实现营业收入324,722千元。

2、主要业务渠道的经营情况

渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	331,193	131,329	60.4	-70.0	-64.8	减少 5.8 个百分点
专卖	354,638	166,837	53.0	-61.3	-55.9	减少 5.7 个百分点
线上	182,905	117,223	35.9	-32.4	-18.5	减少 10.9 个百分点

注：受新冠肺炎疫情及网点数量大幅减少等因素影响，本报告期公司线下直营渠道收入较上年同期大幅下降。

3、线下门店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位:千元)	营业成本 (单位:千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	685,831	298,166	56.5	-66.0	-60.4	减少 6.3 个百分点
加盟/联营店	122,546	77,544	36.7	1,595.9	2,127.0	减少 15.1 个百分点

注：公司2019年开始推行联营/加盟模式，本报告期加盟/联营网点数量较2019年一季度显著增加，收入亦大幅增长。

4、实体门店情况

品牌	门店类型	2020年3月底 数量(个)	2019年底 数量(个)	本期新开 (个)	本期关闭 (个)
LaChapelle	直营店	971	1,097	2	128
	加盟店/联营店	102	107	1	6
Puella	直营店	827	947	1	121
	加盟店/联营店	82	86		4
7Modifier	直营店	775	869		94
	加盟店/联营店	86	89		3
LaBabit é	直营店	608	702		94
	加盟店/联营店	59	65		6
Candie's	直营店	462	528	1	67
	加盟店/联营店	61	65		4
男装品牌	直营店	99	190		91
	加盟店/联营店	21	26		5
8&M	直营店	64	88		24
	加盟店/联营店	6	6		
Naf Naf	直营店	285	284	5	4
	加盟店/联营店	324	302	22	
其他品牌	直营/加盟/联营	12	13		1
合计	/	4,844	5,464	32	652

注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个经营网点。报告期内公司持续优化线下终端渠道，进一步关闭和调整了部分亏损及低效门店。2、其他品牌主要包括由公司投资控股的Siastella、GARTINE品牌。

5、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位:千元)	占营业收入百分比 (%)
一线城市	356	87,133	8.7
二线城市	1,638	284,068	28.4
三线城市	1,149	163,402	16.3
其他城市	1,092	142,521	14.2
海外地区	609	324,722	32.4
总计	4,844	1,001,846	100.0

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的招股说明书。2、“海外地区”零售网点为Naf Naf品牌所拥有。3、受全球爆发新冠肺炎疫情影响，公司各线城市收入均有所下滑。

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2020年4月30日