

公司代码：600661

公司简称：昂立教育

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事周传有、张文浩、柴旻、赵宏阳、张云建，独立董事冯仑、陆建忠、万建华，监事马晓生、张路、王志宇、陈慧娟，高级管理人员周传有、林涛、吴竹平、柴旻、宋培林、马鹤波、吉超、杨夏保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事刘玉文、周思未，独立董事喻军，监事饶兴国对本报告中涉及浦发银行并购贷款资金支持函或有负债及赛领旗育借款的会计处理方式有异议。除此之外，保证本年度报告其他内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年度公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为 54,154,723.85 元，母公司报表净利润为 21,710,783.80 元。

截止 2019 年 12 月 31 日，母公司报表累计未分配利润为 271,070.64 元，公司本年度拟不进行利润分配。2019 年度不进行资本公积金转增股本。

本预案须提交公司 2019 年年度股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昂立教育	600661	新南洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨夏	杨晓玲
办公地址	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼
电话	021-62811383	021-62818544
电子信箱	yangxial@onlyedu.com	yangxiaoling@onlyedu.com

2 报告期公司主要业务简介

公司以教育培训为主营业务，涉及 K12 教育、职业教育、国际教育等业务领域。

在 K12 教育培训领域，公司通过旗下培训机构提供包括幼少儿课外学科教育、中学生课外学科教育、素质教育等非学历教育培训服务，已形成涵盖学科辅导和素质提升全方位的 K12 教育培训产品线。同时积极布局在线教育，结合线下实体机构探索混合式学习创新模式。

在职业教育领域，公司以中高职学历教育及职业技能培训业务为主，通过研发、引进和整合国内外优质职业教育资源，以输出品牌、课程、师资和管理为主要模式，开展职业教育业务。

在国际教育领域，公司通过国际教育园区托管运营和举办国际教育项目开展业务，并提供国际（双语）学校整体运营服务。

根据相关研究机构报告，2019 年中国教育培训市场继续蓬勃发展，资本与市场驱动不断推进产品与课程体验升级，行业“严监管”政策与“白热化”竞争推动服务质量不断提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,711,382,027.57	3,164,461,373.49	-14.32	3,158,389,883.66
营业收入	2,391,323,310.58	2,095,460,894.88	14.12	1,723,561,602.35
归属于上市公司股东的净利润	54,154,723.85	-266,767,558.21	120.30	123,115,751.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,812,616.01	-176,430,574.34	102.16	63,010,315.82
归属于上市公司股东的净资产	915,066,387.43	1,270,576,984.24	-27.98	1,560,906,499.25
经营活动产生的现金流量净额	-86,169,482.06	141,963,984.72	-160.70	378,265,306.01
基本每股收益（元/股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4513
稀释每股收益（元/股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4513
加权平均净资产收益率（%）	4.96	-18.89	增加23.85个百分点	9.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	543,862,096.15	545,835,457.61	690,355,850.32	611,269,906.50
归属于上市公司股东的净利润	27,567,802.03	22,494,194.89	52,970,748.01	-48,878,021.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,605,592.86	18,639,968.45	43,247,268.32	-83,680,213.62
经营活动产生的现金流量净额	-269,447,102.83	132,661,605.50	46,532,014.07	4,084,001.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,591		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,850		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海交大产业投资管理（集团）有限公司	0	34,768,233	12.13	2,747,230	无	0	国有法人
上海长甲投资有限公司	0	24,019,215	8.38	0	无	0	境内非国有法人
中金投资（集团）有限公司	0	23,988,074	8.37	0	无	0	境内非国有法人
上海交大企业管理中心	-8,586,986	21,352,730	7.45	2,747,230	无	0	国有法人
宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）	0	20,213,785	7.05	0	无	0	其他
上海起然教育管理咨询有限公司	0	14,508,524	5.06	0	无	0	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司 回购专用证券账户	13,700,040	13,700,040	4.78	0	无	0	其他
上海中金资本投资有限公司	0	12,697,116	4.43	0	无	0	境内非国有法人
上海东方基础建设发展有限公司	0	11,411,971	3.98	0	无	0	境内非国有法人
上海恒石投资管理有限公司	104,300	7,567,997	2.64	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		本报告期前十名股东中：1）公司第一名股东交大产业集团、第四名股东交大企管中心为上海交大的全资子公司，上述两者为一致行动人；2）第二名股东上海长甲投资有限公司、第五名股东宁波					

梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）为一致行动人关系；3）第三名股东中金投资（集团）有限公司、第八名股东上海中金资本投资有限公司、第九名股东上海东方基础建设发展有限公司、第十名股东上海恒石投资管理有限公司为一致行动人关系。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
--

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年度，国内外宏观经济形势错综复杂。同时，国家加大对教育培训尤其是 K12 教育、国际教育的调控力度，出台一系列高层级、高标准的规范性文件，行业竞争日趋激烈。随着学生和家长学习与消费习惯的转变，教学模式也在不断发生改变，外部经营环境呈现出高度的不确定性。适应新规、快速调整是本年经营关键词。2019 年 1 月，公司完成董事会换届。公司新一届董事会首先从战略着手，全面梳理公司原有的发展模式、业务布局，结合“严监管、高标准、促规范”的政策要求和快速变化的行业环境，并结合公司的实际经营状况，提出“聚焦、巩固”的工作主题，明确业务主航道，聚焦资源，降本增效，持续提升经营质量；同时秉持“组织为战略服务，管理为业务服务”的原则，全面开展组织重建与事人匹配，为支持公司长远发展筑实基础。

面对快速变化的行业环境，公司启动了（2020-2024）五年战略规划编制并逐步落地实施，正式确立“一体两翼”发展战略，以教育培训业务为核心，

以全国拓展和科技赋能为抓手，在巩固核心竞争力的同时，大力推动组织变革和业务资源整合。报告期内公司根据新的战略规划要求，一方面重构组织架构，清晰定位与优化总部和事业群(部)职能分工，并完成双总部合并，另一方面稳步推进各事业群(部)业务发展，加快优质教育资源的收购与整合。公司在抓主营业务的同时也进一步夯实总部的职能支撑体系，提升运营效能，强化企业内功，推进人力资源和企业文化建设，于年内顺利完成了用于股权激励的股份回购工作。公司还积极履行企业的社会责任担当，热心公益事业，并召集行业有影响力的品牌教育机构，发动倡议接纳倒闭教培机构学员，推动行业健康稳定有序发展。

2019年度，公司实现营业收入23.91亿元，同比增长14.12%。归属上市公司股东的净利润为5415.47万元。其中，公司教育培训主营业务持续保持良好的增长态势，实现营业收入20.48亿元，同比增长13.70%，占公司营业收入比例85.65%。

K12业务板块报告期内整体持续快速发展，本期实现营业收入18.24亿元，同比增长16.56%，实现归属上市公司的净利润6786.47万元。

截至本报告期末，公司稳步推进校区拓展，直营教学中心增至302所，年内共完成新增教学中心53所，另改扩搬迁教学中心21所，遍布上海、江浙等区域，年在读学生约20万。根据公司新战略，K12业务根据客群和区域特征将原有事业部整合成中学生事业群、幼少儿事业群、在线教育事业群、素质教育事业部和全国业务发展中心。报告期内主力事业群、事业部协同发展，致力推动公司教育培训业务更上一个台阶。

中学生事业群的“昂立智立方”在总结10年发展历程的同时，全面更新核心同步课程，研发出版书籍/教辅/特色课程教材120余本，优化教研管理和线上培训认证，为教师专业成长有效赋能，并试运营线上线下融合教学的“智学优加”，真正为实现每个学生的个性化学习而努力。“昂立中学生”班教业务坚持运营精细化和产品体系化之路，加快向产品驱动转型，自主研发出版《中考语文必备手册》等系列丛书，同时严格把控教学服务全过程质量，狠抓教师培训和业务能力提升，各项核心指标快速提升。

幼少儿事业群致力于打造适合孩子发展的幼少儿学习成长链，依托“二期课改”的教育、教学专家，在语、数、英各学科、小学初期和毕业期衔接、兴趣培养、应试考证等领域深入研究，专业研发自有品牌全系列课程产品，教学讲义和数码课件惠及全国；通过开放课堂、无条件退费等管理方式提高教学品质；通过混合式教学方案，线上或线下外教配合线下优秀中教，双轨双师完美匹配；通过AI、VR等全新技术，实现全流程智慧课堂，赋能新教育。

昂立在线事业群业务涵盖大直播、录播和线上一对一等线上教学模式，以教学品质保证和服务系统化闭环为核心竞争力，19年整合现有线上事业部

后，初步探索出昂立在线的主产品商业模式以及推广方式，搭建的线上业务平台可支持学生学习和服务全流程需求，并在疫情阶段给各线下事业部的线上化给予了较大的支持。同时，在线事业群努力探索新的业务和管理模式，通过线下体验店，服务合伙人、教学合伙人等模式的尝试，走出线上教育的全新盈利模型。

根据公司新战略，公司日后将坚定地推进科技赋能的发展战略，继续推进“线下+线上”融合的OMO业务模式，实现业务模式线上线下的深度融合，在满足家长和学员多样化的学习需求、保持业务的可持续快速增长的同时，进一步提高教学质量、优化教学课件与教案、提升教师的教学适应性、拓宽线下线上教学的应用场景。

素质教育事业部内在原先“昂立大语文”和“东书房”业务的基础上整合成立了昂立国学业务中心，致力成为优秀传统文化的传播者和引领者。小法狮以趣味教学激发孩子原创力，开启乐学模式，业绩稳步发展。

为了进一步落地全国战略，报告期内公司成立了全国业务发展中心，确定全国业务发展策略，整合全公司资源推进全国地区业务的拓展，优化业务区域布局，把全国少儿加盟校、外地自营校、全国分公司以及智立方外地业务有机整合，协同作战，为夯实全国拓展战略打下坚实基础。

职业教育事业部本期实现营业收入1.31亿元，实现归属上市公司的净利润574.64万元。职业教育事业部积极梳理调整资产，制订下一步发展战略，稳步推进学历教育和非学历教育的项目运营，嘉兴南洋职业技术学院在校生超过7000人，经济金融管理培训、游戏动漫等艺术类设计培训、公务员培训、日语职业等职业技能培训项目平稳发展，加快布局护理等“1+X”学历加技能培训项目。

2019年10月，公司以现金方式完成收购上海育伦教育科技有限公司（以下简称“育伦教育”）部分股权，进一步完善国际教育业务布局，提高了现有K12教育与国际教育业务资源的协同，打造新的利润增长点。公司在完成育伦教育部分股权收购后，加快推进育伦教育与原国际教育部在人员、团队和业务上的融合。2019年度，国际教育部积极拓展国际高中合作项目和整体学校托管项目，新签国际高中合作项目两家，新签托管学校两家。

为继续推进非教育培训业务的资产整合和业务调整，公司成立综合业务部，主要负责推进部分下属企业向教育主营业务聚拢发展，积极向教育服务业转型，支持主营教育培训业务更好发展；同时加快低效非教育类业务的资产处置，有序推进部分企业股权转让工作。

公司参股企业——上海交大昂立股份有限公司2019年度实现归属于上市公司股东的净利润将亏损7779.43万元左右，公司按持股比例计入投资亏损

约 1052.56 万元。

2020 年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司 2019 年关于在线教育和科技赋能的战略布局提前发挥效力。公司急学生之所急，积极响应“停课不停学，停课不停教”的号召，线下业务转线上比例接近 80%。公司通过优化在线课程产品、完善技术平台、加强教师在线授课技能培训、强化学员服务等系列措施，全面提升在线教学的学习体验与学习效果，降低疫情对学员课程进度的影响。与此同时，公司积极开展公益活动，进一步凸显教育企业的社会责任担当。竭尽所能为抗击疫情工作提供支持，与全国人民同舟共济，共克时艰！

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2019 年 4 月 29 日，公司召开第十届董事会第五次会议、第十届监事会第五次会议审议通过了《公司关于会计政策变更的议案》，根据财政部 2017 年颁布的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）等相关准则（以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具相关会计准则。公司根据准则自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

2019 年 9 月 28 日，公司召开第十届董事会第七次会议、第十届监事会第五次会议审议通过了《公司关于会计政策变更的议案》，财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。公司按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，对原会计政策进行相应变更。本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不存在追溯调整事项，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内一级子公司如下：

子公司名称
上海昂立教育科技集团有限公司
上海嘉定昂立智立方教育培训有限公司
上海南洋昂立教育培训有限公司
上海交大教育(集团)有限公司
上海新南洋教育科技有限公司
上海新南洋昂洋教育科技有限公司
上海新南洋信息科技有限公司
上海交洋商务管理有限公司
上海住友物业有限公司
上海交大南洋机电科技有限公司
上海新南洋数字电视产业投资有限公司
上海交大中华青铜艺术工程股份有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《公司 2019 年年度报告》财务报告附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。