

公司代码：600522

转债代码：110051

转股代码：190051

公司简称：中天科技

转债简称：中天转债

转股简称：中天转股



江苏中天科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第七届董事会第九次会议审议通过了《公司 2019 年度利润分配方案》，拟以公司 2019 年度利润分配方案实施时股权登记日登记的总股本扣除回购专户上已回购的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税）。本次利润分配方案实施后，公司剩余未分配利润结转下年度。本年度不进行公积金转增股本。

本方案尚需提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中天科技	600522	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨栋云	王建琳
办公地址	江苏省南通市经济技术开发区中天路六号	江苏省南通市经济技术开发区中天路六号
电话	0513-83599505	0513-83599505
电子信箱	zttirm@chinaztt.com	zttirm@chinaztt.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司实施“精细智造做强多元主营、科技创新助推转型升级、全球配置经济发展空间、打造卓越高效运营体系”的战略，巩固和发展光通信、电力传输、海洋装备、新能源、新材料等主营业务，坚持产业链一体化和产品线特色化布局，致力于成为新兴战略产业智能制造的行业领军企业。具体情况如下：

（一）光通信业务

1、业务情况

公司是全球 ICT 基础设施和服务提供商，践行“光电网联美好生活”的使命，努力为全球客户构建信息连接畅享未来的世界。

公司深耕传统优势产品，具备为客户提供综合解决方案“总包”服务的能力，不断推陈出新持续完善通信网络产业链布局。通过多年努力布局，多产品协同创新，已形成以数据中心、智慧暖通及动力等产品为核心的物理基础设施群，以 4/5G 天线、小基站及射频漏缆等产品为核心的无线网群，以特种预制棒、光纤、光缆、ODN、25/100G 高速率光模块以及 10G PON 等业务为核心的承载网群，以及智慧安防为核心的物联网终端和平台等方向的产品群；从云、管、端多维度为网络建设提供多产品协同创新，助力 5G 及未来智慧网络建设。其中，光纤光缆、光模块、数据中心、PON、5G 室内外覆盖以及物联网终端等 5G 系列化产品，已经成功在 5G 运营商客户部署和运营。

公司拥有具备完全自主知识产权并全资控股的光纤预制棒工厂，以及行业首家光纤智能工厂；中天科技产品享誉全球，西班牙电信、德国电信、法国电信、沃达丰等大批国际知名通信运营商首选中天科技。同时，作为“运营商最佳合作伙伴”，中天科技是光通信线缆行业目前唯一与中国移动、中国电信、中国铁塔等运营商开展 5G 创新合作的企业。

凭借严格的质量管控体系和持之以恒的降本增效，公司在国际光网络建设和全球光纤光缆市场竞争中实力不断增强，跻身全球十大电信基础设施品牌。

2、行业情况

2019 年，新建光缆线路长度 434 万公里，全国光缆线路总长度达 4750 万公里。随着 5G、云计算、物联网、大数据、移动互联等 ICT 产业的快速发展，信息消费得到极大活力释放，全球数据流量快速增长，网络带宽和海外市场通讯需求也不断增加。

（一）5G 商用牌照发放以及政策驱动，打开通信行业发展空间

2018 年 12 月中央经济工作会议明确提出要求加快 5G 商用步伐。2019 年 6 月 6 日，工信部向中国移动、中国电信、中国联通及中国广电发放了 5G 牌照，意味着我国正式进入 5G 商用元年。2020 年 2 月 10 日，工信部向中国电信、中国联通、中国广电颁发 3300-3400MHz 频段用于 5G 室内覆盖。

2020 年 2 月 21 日中共中央政治局召开会议，会议强调，要推动 5G 网络、工业互联网加快发展。工信部 2 月 22 日召开会议要求：要加快 5G 商用步伐，要加快建设进度。制定和优化 5G 网络建设计划，加快 5G 特别是独立组网建设步伐，切实发挥 5G 建设的积极作用。要推动融合发展。重点要认真组织实施 512 工程，加快推动“5G+工业互联网”融合应用，促进传统产业数字化、网络

化、智能化转型。

（二）移动互联网流量较快增长，月户均流量（DOU）稳步提升

2019 年，移动互联网接入流量消费达 1220 亿 GB，比上年增长 71.6%；全年移动互联网月户均流量（DOU）达 7.82GB/户/月，是上年的 1.69 倍；12 月当月 DOU 高达 8.59GB/户/月。其中，手机上网流量达到 1210 亿 GB，比上年增长 72.4%，在总流量中占 99.2%（图 1）（数据来源于中华人民共和国工业和信息化部网站《2019 年通信业统计公报》）。

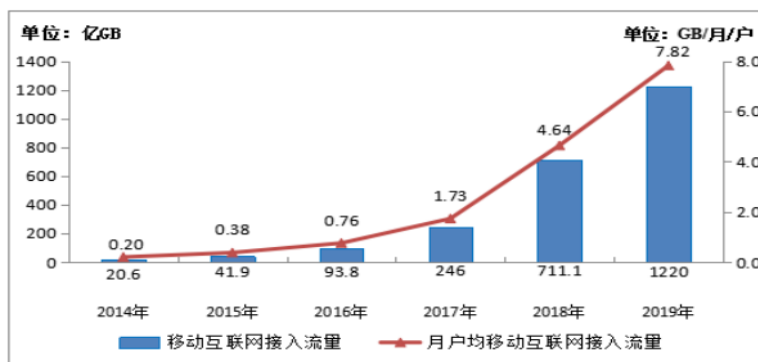


图 1：2014-2019 年移动互联网流量及月 DOU 增长情况

（三）固定宽带迈入千兆时代，4G 用户占比超八成

“双 G 双提”工作加快落实，网络提速卓有成效，固定宽带迈入千兆时代。截至 2019 年 12 月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 4.49 亿户，全年净增 4190 万户。其中，1000Mbps 及以上接入速率的用户数 87 万户，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 3.84 亿户，占固定宽带用户总数的 85.4%，占比较上年末提高 15.1 个百分点。移动网络覆盖向纵深延伸，4G 用户总数达到 12.8 亿户，全年净增 1.17 亿户，占移动电话用户总数的 80.1%（图 2）（数据来源于中华人民共和国工业和信息化部网站《2019 年通信业统计公报》）。

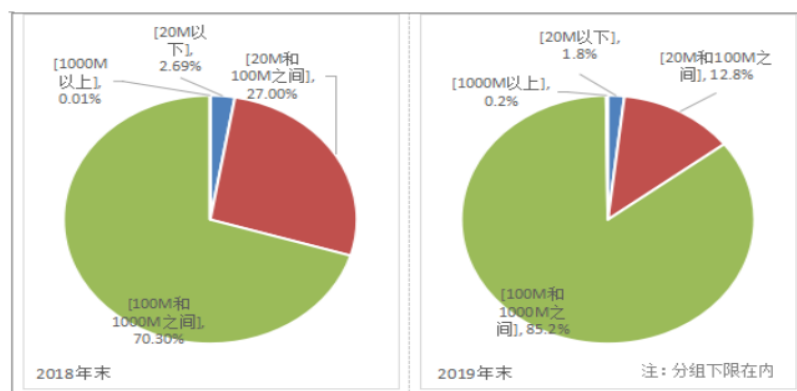


图 2：2018 和 2019 年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

（四）光网改造工作效果显著，5G 网络建设有序推进

《2019 年通信业统计公报》指出：要推进网络 IT 化、软件化、云化部署，夯实智慧运营基础，构建云网互联平台，夯实为各行业提供服务的网络能力；4G 覆盖盲点不断被消除、移动通信核心网能力持续提升，夯实 5G 网络建设基础。2019 年，新建光缆线路长度 434 万公里，全国光缆线路总长度达 4750 万公里。互联网宽带接入端口“光进铜退”趋势更加明显。截至 2019 年 12 月底，互联网宽带接入端口数量达到 9.16 亿个，比上年末净增 4826 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口比上年末净增 6479 万个，达到 8.36 亿个，占互联网接入端口的比重由上年末的 88.9% 提升至 91.3%。xDSL 端口比上年末减少 261 万个，总数降至 820 万个，占互联网接入端口的比重由上年末的 1.2% 下降至 0.9%（图 3）。2019 年，全国净增移动电话基站 174 万个，总数达 841 万个。其中 4G 基站总数达到 544 万个。5G 网络建设顺利推进，在多个城市已实现 5G 网络的重点市区室外的连续覆盖，并协助各地方政府在展览会、重要场所、重点商圈、机场等区域实现室内覆盖（图 3、图 4）（数据来源于中华人民共和国工业和信息化部网站《2019 年通信业统计公报》）。

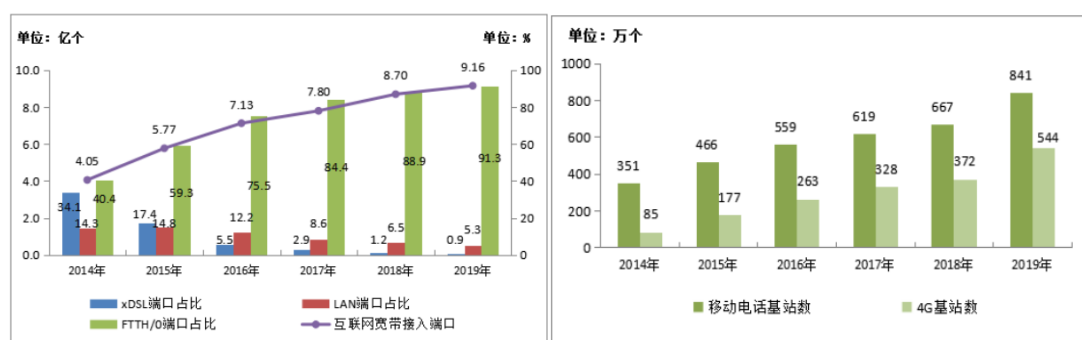


图 3：2014-2019 年互联网宽带接入端口发展情况 图 4：2014-2019 年移动电话基站发展情况

（五）海外通信网络市场需求增加

在国家宽带战略推动下，北美、欧洲、印度等地区的主流运营商纷纷加快固网宽带规模建设。德国计划 2021 年底实现 99% 的家庭能够接入高速互联网，包括农村地区。英国、法国、意大利等欧洲主要国家同样出台国家政策，加快 FTTH 建设步伐。

2019 年，全球主流运营商纷纷推出 5G 商用计划和服务，为满足高速率、低延迟、超大连接的需求，基站的光纤化连接、大容量承载网的新建将主导光纤光缆的需求增长。此外，云计算、大数据和物联网流量的快速增长对数据中心内外部连接提出了更大容量和新的光纤路由需求，包括数据中心内部光纤化、数据中心节点光纤互联、国际海缆连接，将成为光纤光缆需求增长的主要驱动力。国际市场光纤光缆市场需求旺盛。

综上所述，5G 网络具备超高速率、超大联接、超低时延三大特性，5G 基站的密集组网的建设、5G 骨干网和云化数据中心互联的低时延、大容量、大带宽传输需求对光纤光缆、数据中心、

光模块以及 5G 天线和室内覆盖等提出了更高要求。

面对机遇，公司在产品侧提前谋篇布局，满足 5G 系列化产品已经成功在运营商网络部署和运营。

（二）电力传输

1、业务情况

公司以服务电网为己任，积极参与特高压电网和智能电网建设，秉承“电网发展拉动中天科技创新”的理念，坚持产学研用合作，已形成输配电一体化完整产业链。

围绕“输配融合持续创新发展”战略，在输配电领域不断完善，已具备完整的电力产品产业链。特高压输电方面，如节能导线、特种导线、OPGW、铝包钢、铝合金、电力金具、绝缘子；城市输电、农配网建设方面，如高中低压全系列电力电缆、电缆附件、变压器等。

①特高压输电方面：公司作为世界级输电导线领军企业、特种线缆第一品牌，拥有国内先进的生产检测设备、种类齐全的导线产品。OPGW 荣获工信部“制造业单项冠军产品”称号，掌握了最新一代产品制造核心技术，具有成熟、先进的生产装备与工艺，具备最齐全的规格品种和最大规模的生产供货能力。公司大力推进不同应用场景特种导线、OPGW 及配套金具研发，自主研发了大截面导线、铝合金系列节能导线、特高强度大跨越导线、耐低温、大跨越、超低损耗 OPGW 等系列产品，广泛应用于国内特高压工程。公司前期参与了中国 100%特高压线路建设，尤其在导线、OPGW 产品上具有市场占有率优势，是特高压输电设备的主流供应商。

②城市输电、农配网建设方面：公司具有高中低压全系列电缆，将海缆大长度、高阻水技术创新运用到陆上电缆，打造关键材料、高端装备、交直流电缆、附件、EPC 工程全产业链。为电网运行“本质安全”保驾护航。同时，利用原有产业链优势，不断增强在超高压电缆以及特种电缆的研发生产能力，并大力发展节能、环保、优质、稳定的高技术电力设备产品，实现更高质量发展。

得益于国家电网公司特高压工程再次提速以及智能电网、农网升级改造及配电网建设，促使公司电力产业链快速增长。

2、行业情况

2019 年，全国用电量 7.23 万亿千瓦时，比上年增长 4.5%。农网升级改造及配网建设是电网投资重点，跨区跨省送电量较快增长。全国电网工程建设完成投资 4856 亿元，其中 110 千伏及以下电网投资占电网投资的比重为 63.3%，比上年提高 5.9 个百分点。随着再电气化进程加快，“电能替代”持续推进，未来我国电力需求还有较大增长空间，将持续推动区域主网架及智能配电网建

设。

1) 特高压发挥资源配置作用, 推动电网高质量发展特高压工程能够发挥资源优化配置作用, 解决我国能源资源与负荷需求分布配置矛盾。我国能源中心和负荷中心呈现逆向分布的特点: 大型能源基地主要集中在东北、华北、西北的“三北”地区和西南地区, 负荷中心却集中在中东部地区, 跨区送电成了客观需求。相较于传统输电方式, 特高压具有传输量大、线损小、输送距离远的优势, 可以有效解决我国能源大规模远距离输送和异地消纳问题。

2018 年 9 月, 国家能源局下发《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》, 其中包含特高压直流项目 5 条, 特高压交流项目 7 条, 预计投资 1800 亿元, 特高压建设迎来新一轮建设周期。截止 2019 年年底, 国家电网累计建成投运“十交十一直”共 21 项特高压工程, 特高压累计输送电量 1.6 万亿千瓦时。国家电网直流特高压共建成投运 11 条(不包括张北柔性直流示范项目), 核准在建工程 3 条。交流特高压建成投运 10 条, 核准在建工程 4 条。

2019 年, 陕北-湖北直流特高压、雅中-江西直流特高压获得核准并开始建设。南阳-荆门-长沙交流特高压于 2019 年底获得核准。白鹤滩-江苏直流特高压已具备核准条件, 白鹤滩-浙江直流特高压、荆门-武汉交流特高压、驻马店-武汉交流特高压、武汉-南昌-长沙交流特高压完成可研工作, 相关核准有望 2020 年密集落地。此外, 特高压利用效率持续提高, 在运 11 回特高压直流工程平均利用小时数同比增加 360 小时。特高压利用效率的提高使得建设项目的资源优化配置作用持续凸显, 进一步推进特高压建设的推进发展。

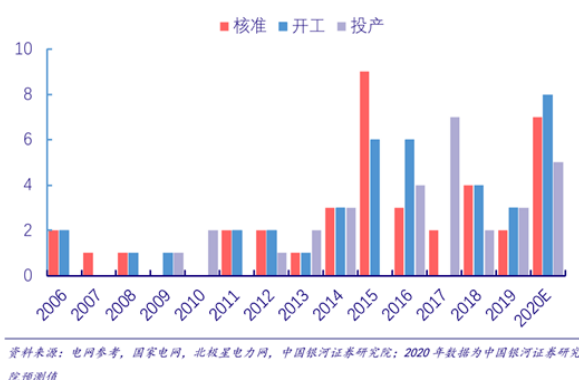
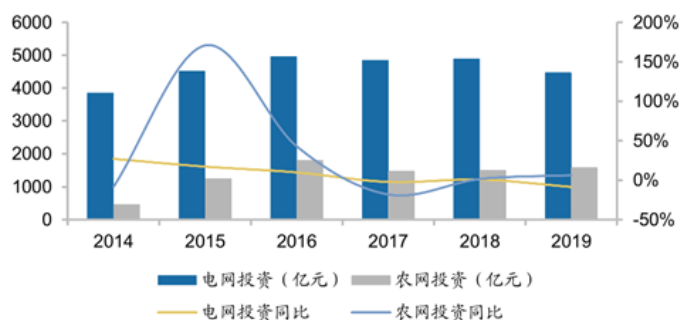


图 5: 历年特高压项目进展情况

2) 电网投资减少, 农网投资增长

根据国家电网 2019 年社会责任报告, 国网 2019 年投资额为 4473 亿元, 同比下滑约 8.5%。国网大力推进农网建设, 提前一年完成国家规划确定的新一轮农网改造升级任务。2019 年, 农网投资规模为 1590 亿元, 同比增长约 6.4%, 投资占比提升至 36%左右。2019 年 110(66)千伏及以上输电线路新增 5.07 万千米, 同比下滑 17.83%。110(66)千伏及以上变电(换流)容量增加

2.99 亿千瓦，同比增长 2.75%。



数据来源：《国家电网有限公司 2019 社会责任报告》，广发证券发展研究中心

图 6：电网投资和农网投资情况

3) 电力物联网建设加快推进

2019 年，国网公司对建设泛在电力物联网作出全面部署安排，加快推进“三型两网、世界一流”战略落地实施。规划分两阶段，到 2024 年全面建成泛在电力物联网。泛在物联网将在电网现有的业务基础上，从全息感知、泛在连接、开放共享、融合创新四个方面进行提升，充分应用“大、云、物、移、智”等现代信息技术，实现电力系统各环节万物互联、人机交互，实现状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活特征的智慧服务系统，同时全面支撑网络安全、运行维护等各层面建设需求，促使降低用户用能、运维成本，更好满足用户对多种能源的需求，支撑“三型两网、世界一流”发展战略目标。

根据《国家电网有限公司 2020 年重点工作任务》，2020 年电力物联网建设规划依然保留了 2019 年“泛在电力物联网”建设核心内容，在能源互联网长期战略明确背景下，2020 年国网信息化与智能化投资有望持续增长。

此外，“新基建”是国家振兴经济的重要举措。其中，特高压是亮点，也是支撑其它领域建设的关键。不仅为我国电网建设创造巨大的市场空间，也直接拉动了中天科技等线缆企业的创新发展。

（三）海洋装备

1、业务情况

紧抓“海洋强国”发展机遇，中天科技沿着“海缆向系统发展，海洋工程向总包发展”方向稳步前行。深耕海底光（电）缆产品系列化、配套化、工程化的研发创新与应用推广，现已具备海缆—海底观测、勘探—海缆敷设—风机施工于一体的海洋系统工程总集成能力。

①公司重点布局的海缆，按功能主要分为三类：海底光缆、海底电缆和海底光电复合缆。其中海底光缆主要受全球流量快速增长驱动，海底光缆在全球数据交换、岛屿通信中将得到大量的

运用。另外，海底电缆/海底光电复合缆驱动力是海洋风电、跨国电网互联、海洋油气开发以及偏远海岛输电的需求。公司产品覆盖从无中继到有中继、从浅海到深海、从静态到动态、从中低压到超高压，作为国内技术实力最强、应用业绩最多的高端线缆制造商，致力于为我国海洋经济发展贡献力量。

②海洋观测方面：建设包括海底观测网、浮标、浮标海床基、海洋信息系统集成、水环境监测系统、水密连接器及组件、海工器件、海光缆、特种缆等产品在内的完整的经营板块，加速海底观测接驳装备自主开发，成功突破多项技术瓶颈，参与国内所有海底观测网系统的建设和运行，成为细分领域“领跑者”。

③海洋工程方面：公司于 2019 年初完成了“两型三船”的建设，形成了海上风电工程 EPC 的总包能力。“两型三船”包括两艘 600T 自升式平台（中天 7、中天 8）及一艘 1600T 全回转起重船（中天 9），并自主打造了 6000t 电动转盘的海缆敷设船(中天 5)。一年时间即从空白到分包，从分包到总包迅速升级，快速培养锻炼出一支队伍，报告期实现盈利过亿。公司凭借专业施工船队和海上作业经验丰富的工程技术人员，打造了多个精品工程，持续高效作业，收获了用户口碑。

2、行业情况

2016 年 11 月，国家能源局发布《风电发展“十三五”规划》，提出到 2020 年底，国内风电累计并网容量达到 210GW 以上，其中全国海上风电开工建设规模达到 10GW，力争累计并网容量达到 5GW 以上。根据国家能源局截止至 2019 年 10 月数据，我国海上风电累计并网 5.1GW，已完成“十三五”规划目标的 77%。海上风电吊装容量在 2019 年达到 2.7GW，同比增长 1GW，增速达到 57%，增长量接近翻番，增速也比 2018 年高出 19 个百分点，海上风电发展呈现加速势头。



图 7：国内海上风电历年新增装机容量及同比增速（GW,%）

1) 海上风电“抢装潮”。

2019 年 5 月，国家能源局发布《2019 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》。本次《通知》表示，2018 年底之前核准的海上风电项目需要承诺开工和全部机组并网时间。2018 年海上风电进入加速核准期，约有超过 30GW 海上风电获得核准。根据《关于完善风电上网电价政策的

通知》规定 2018 年底之前核准的海上风电项目须在 2021 年底之前并网，才能执行核准时 0.85 元/千瓦时的上网电价。海上风电进入高速发展期。



图 8：2019 年海上风电建设方案

各省海上风电积极开工。根据国家能源局数据，2019 年海上风电项目新增并网 1.98GW 其实 2019 年四季度单季新增并网 0.92GW，2019 年单季度新增装机量均环比大幅增长。从开工角度来说，2019 年以来海上风电项目积极开工，截至 2019 年前三季度，海上风电开工项目容量达到 8.5GW。考虑到海上风电受海洋作业窗口期的影响，2019 年新开工的项目预计会在明后两年集中并网。



图 9：2019 年国内单季度海上风电新增装机容量（单位：万千瓦）

2) 海洋观测系统、水质监测领域：2019 年 5 月，《全国海洋观测网规划（2021 年—2030 年）》第一次编写会上，与会专家再次明确表态：生态预警监测是国家生态文明建设的组成部分，应纳入海洋观测网体系。海洋观测网建设要以保障国家安全、重要经济活动为目标，进一步明确海洋生态预警监测的内涵，增加原位在线、航空遥感等监测手段。

根据目前市场情况，沿海各省市已建海洋观测系统，还主要以岸基监测站、浮标、地波雷达、

卫星遥感等技术为主，海底观测系统实际建设项目较少，市场需求、拓展空间仍然很大。

（四）新能源

1、业务情况

公司以分布式光伏为引领，微电网核心技术为支撑，关键材料开发为突破，大型储能系统应用为亮点，布局新能源产业，为客户提供产品设计、设备制造、技术支持、项目服务等全方位的绿色能源解决方案，致力于打造城镇新能源运营商。

在光伏领域，公司继全国首批 18 个国家级分布式光伏示范区排名第一后，又以“总部经济”形式推进高质量分布式光伏，至 2019 年底公司自主开发建设运营的分布式光伏电站规模达 332MWp，在“自发自用，余电上网”分布式光伏领域名列前茅。公司凭借在分布式光伏领域积累的丰富经验，提供光伏电站项目设计、设备成套、工程总包、电站运维等一揽子服务。此外，公司以光伏关键材料研发制造为核心，主打光伏背板、氟膜等封装材料，在光伏背板市场已进入行业前三，氟膜也代表国产逐步替代进口。

在储能领域，公司立足大型储能市场、低速车市场、后备电源市场、海外市场，特别是大型储能业务，至 2019 年底累计承建超 200MWh，实现用户侧储能电站所需设备内部自主配套率 99% 以上，在储能设备安全性、规范性方面深入研究，凭借产业链优势，逐渐成为储能行业公认的领跑者。同时，公司以通讯配套基站为着力点，稳抓 5G 商用时机，集中供应配套后备电源系统，铁塔市场份额排名第一。

此外，公司向上游延伸，成功研发具有自主知识产权的铜箔信息化管理系统及在线工艺控制平台，并拥有自主研发的添加剂工艺和表面处理工艺，能够生产高性能线路板用铜箔和超薄锂电池用铜箔，努力打造铜箔行业内的标杆企业。

2、行业情况

（1）光伏产业

光伏产业是我国具有国际竞争优势的战略性产业。近年来，在政策引导和市场需求双轮驱动下，我国光伏产业快速发展，产业规模迅速扩大，产业链各环节市场占有率多年位居全球首位，已经成为世界上重要的光伏大国。

组件方面，2019 年，全国组件产量达到 98.6GW，同比增长 17.0%，以晶硅组件为主。组件产量超过 2GW 的企业有 13 家，其产量占总产量的 65.6%，集中度进一步提高。预计 2020 年组件产量将超过 107GW (图 10) (数据来源于中国光伏行业协会、赛迪智库集成电路研究所《中国光伏产业发展路线图 (2019 年版)》)。

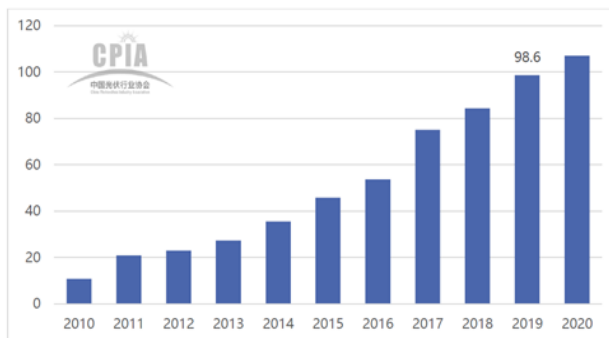


图 10： 2010-2020 年全国太阳能组件生产情况（单位：GW）

光伏市场方面，2019 年全国新增光伏并网装机容量 30.1GW，累计光伏并网装机容量超过 204GW，新增和累计装机容量均为全球第一。全年光伏发电量约为 2242.6 亿千瓦时，约占全国全年总发电量的 3.1%。预计 2020 年光伏新增装机量将超过 35GW，较 2019 年有所回升，累计装机有望达到约 240GW（图 11）（数据来源于中国光伏行业协会、赛迪智库集成电路研究所《中国光伏产业发展路线图（2019 年版）》）。

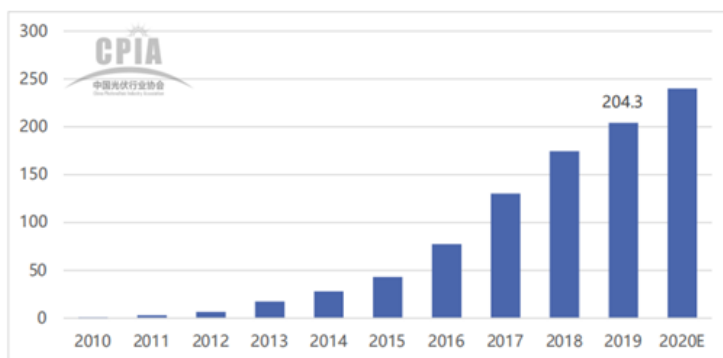


图 11： 2010-2020 年全国太阳能光伏发电装机累计容量（单位：GW）

（2）储能产业

2019 年，中国储能市场增速平稳，但电化学储能市场进入减速调整期。根据 CNESA 全球储能项目库的最新统计数据，截至 2019 年底，中国已投运储能项目累计装机规模为 32.3GW，占全球 18%，同比增长 3.2%；电化学储能累计装机规模为 1592.3MW，占全球 4.9%，比去年同期增长了 1.5 个百分点（图 12）（数据来源于 CNESA 全球储能项目库）。

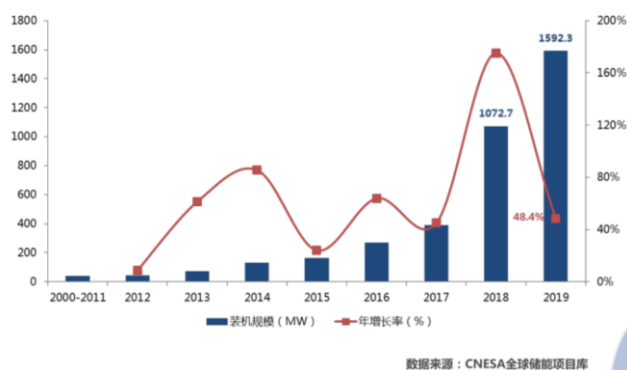


图 12：中国电化学储能市场规模

在电网侧，历经 2018 年电化学储能市场大规模爆发之后，2019 年 6 月份发改委印发的《输配电定价成本监审办法》，明确了“电网企业投资的电储能设施明确不计入输配电定价成本”，12 月国家电网公司下发了《关于进一步严格控制电网投资的通知》（国家电网办【2019】826 号文），提出“不得以投资、租赁或合同能源管理等方式开展电网侧电化学储能设施建设”。这两份文件叫停了 2019 年备受争议的“电网侧储能”模式，各界开始冷静思考电网公司在未来储能发展路径中应扮演什么样的角色，以及如何在政府的有效监管下发挥作用，也推动着“电网侧储能”向“发电侧储能”转变。

在用户侧，经过连续两轮电价下调之后，峰谷价差缩小使得储能系统投资回收期延长，一定程度上阻碍了用户侧储能的发展。但与此同时，随着 5G 技术、电动汽车、数据中心等领域的发展，储能在新兴用户侧市场的应用开始呈现新局面。

在发电侧，随着电力市场改革的不断推进，各区域辅助服务市场建设的持续向前，储能提供调峰调频为电力系统提供灵活性服务的机遇逐渐显现。同时，在可再生能源领域，共享储能创新模式的推出为风电场、光伏电站如何与独立储能电站进行交易和协调互动构建了新思路，推动着储能在帮助新能源消纳方面更进一步。

纵观 2019 年的储能市场，尽管由于政策变动以及商业化运营环境缺失导致储能市场进展缓慢，但产业发展的车轮在持续前进、成本下降以及技术进步还在持续推动行业的发展。储能技术作为配合新能源、电动汽车、能源互联网等诸多产业的关键支撑技术，未来有望通过融合交通、能源、大数据以及互联网等方式，在降低对化石能源的依赖，推动我国实现低碳能源转型方面发挥重要的作用。

（五）新材料

1、业务情况

公司引进整套具有国际领先水平的全自动化生产设备，自主研发树脂配方，以微电子级 PI 薄

膜和高端绝缘用 PI 薄膜为主要产品方向。公司聘请国家聚酰亚胺领域 973 首席科学家担任新产品研发顾问，聘请国外同行资深专家担任产业化工程技术顾问，现已成功研发出导热人工石墨膜用 PI 薄膜、FCCL 基板用高性能 PI 薄膜、5G 高频高速用 PI 薄膜、柔性显示用 CPI 透明薄膜等多种高性能 PI 薄膜的配方，并对导热人工石墨膜用 PI 薄膜和 FCCL 基板用高性能 PI 薄膜实施了产业化，相关指标已达到国际先进水平。报告期内，公司产品开发及业务情况如下：

1) 导热人工石墨膜用 PI 薄膜 (ZI-C)

进入 5G 时代后，急剧增加的设备功耗对产品散热性能有了更高一步的要求，同时市场对于压缩产品成本的需求也进一步提升。热管理业界给出的解决方案中，除了增加已有成熟应用的微型热管和 VC 技术外，还对石墨膜也提出增厚的需求：在产品总厚度不变的基础上由原来的多层石墨（使用双面胶粘贴）改为单层石墨，整体用量也大为增加。这就要求 PI 原膜也要增加厚度，由常用的 50 μm 、62.5 μm 增加至 100 μm 、125 μm 。

报告期内，公司已完成 25 μm 到 125 μm 厚度的全系列 ZI-C 型碳化膜产品开发，产品性能符合设计要求，得到客户高度肯定。

2) FCCL 基板用 PI 薄膜 (ZI-H)

柔性覆铜板（FCCL）是指在聚酯薄膜或 PI 薄膜等挠性绝缘材料的单面或双面，通过一定的工艺处理，与铜箔粘接在一起所形成的覆铜板。FCCL 广泛用于航空航天设备、导航设备、飞机仪表、军事制导系统和手机、数码相机、数码摄像机、汽车卫星方向定位装置、液晶电视、笔记本电脑等电子产品中。由于电子技术的快速发展，使得 FCCL 的产量稳定增长，生产规模不断扩大，特别是高性能的以 PI 薄膜为基材的 FCCL，其需求量和增长趋势更加突出。

在 PI 膜生产、技术发展上，不仅是日本，就连台湾、韩国等都大规模投入，使他们在近几年在此方面的技术水平有很大的进步。优质、高性能的 PI 基膜产品是制造高水平的 FCCL 的重要基础，目前我国 FCCL 基膜用 PI 完全依靠进口，90% 市场被国外 PI 膜制造商占有，提高国产 PI 膜产品性能的水平，是当务之急。

报告期内，公司完成 FCCL 用 ZI-H 型 PI 膜研发，产品性能已能达到客户的要求，已进入批量试用阶段。

今后，公司在柔性显示用 CPI 薄膜、高速列车牵引电机用 CR 型 PI 薄膜等多种高性能产品上加大研发投入，为我国关键性基础材料的国产化持续耕耘，打造世界一流 PI 企业。

2、行业情况

2019 年石墨散热膜行业 PI 需求总量约 1680 吨，其中进口约 980 吨，国产部分以化学亚胺化

法生产的 PI 膜约 350 吨左右，剩余市场份额由热亚胺化法厂家生产的 PI 膜占有。预计 2020 年行业需求可能攀至 2000 吨左右，2025 年可增至 3500 吨以上，年均增长超过 12%。

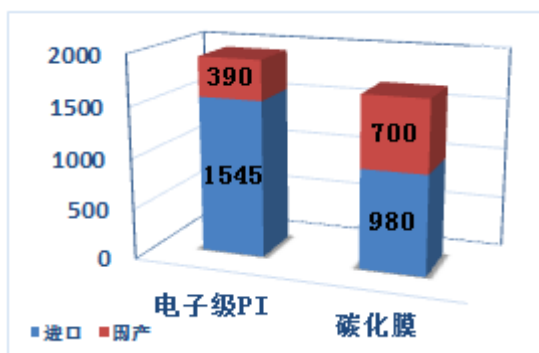


图 13: 2019 年国内 PI 市场需求量

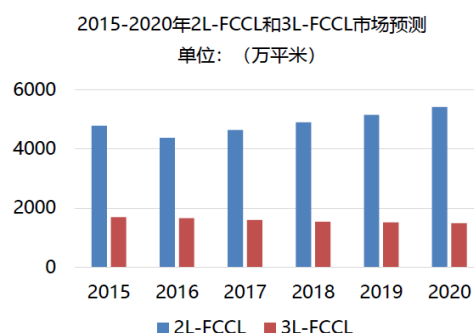


图 14: FCCL 市场预测

FCCL 市场 PI 膜 2019 年国内需求约 1935 吨，其中进口超过 1545 吨，厚度以 12.5 μ m 为主，占比超过 65%。国内的 PI 膜产品能够在一些较低端的 3L-FCCL 产品上应用，用量约在 390 吨左右。应用于 FCCL/FPC 产品的电子级 PI 薄膜，现阶段国产的热亚胺化法产品虽然价格低廉，但因性能无法满足高性能要求，仍旧只能供给电子级 PI 细分市场中的低端 3L-FCCL 基材和低端覆盖膜市场，高端产品市场现阶段尚需要全部使用进口 PI。下游 FCCL 客户对国产高端电子级 PI 膜的期望很高。公司 ZI-H 型 PI 薄膜于 2019 年 12 月底开始送样验证，得到了众多客户积极配合与高度评价。

2019 年作为 5G 商用元年，智能手机终端市场普遍采用较为稳妥的市场策略，整体以清库存为主，并未向上游供应商释放较大的需求，同时受到宏观经济周期影响，PI 行业在 2019 年市场规模保持了 11% 左右的整体增长，但整体利润增长情况较 2017 与 2018 年有所回调，市场供应链紧张的情况有所缓解。

(六)经营模式

1、采购模式：根据生产计划编制采购计划，以集中采购模式统一进行原材料采购。

2、生产模式：由母公司及下辖多个产品子公司进行不同产品的生产。公司按照以销定产原则，根据年度、季度和月度销售计划，结合生产能力综合平衡后，制定月度生产计划并下达公司生产部门及各产品子公司，再由公司生产部门及各产品子公司编制相应生产计划，具体组织安排生产。

3、销售模式：公司主要通过下属通信事业部、电网事业部、特装事业部、宽带事业部、光电事业部、装备事业部、专网事业部、海洋事业部及国际事业部销售产品，销售方式主要为参与客户采购招标实现销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	40,193,900,663.85	32,006,313,535.55	25.58	27,153,366,897.96
营业收入	38,771,002,448.55	33,923,561,491.93	14.29	27,080,175,462.31
归属于上市公司股东的净利润	1,969,313,869.00	2,121,564,299.85	-7.18	1,783,059,983.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,601,079,186.44	1,929,932,251.36	-17.04	1,394,120,915.47
归属于上市公司股东的净资产	21,245,728,588.60	19,273,934,262.97	10.23	17,860,464,085.07
经营活动产生的现金流量净额	2,895,307,770.26	2,381,279,014.89	21.59	1,048,291,965.27
基本每股收益（元/股）	0.652	0.692	-5.78	0.589
稀释每股收益（元/股）	0.629	0.692	-9.10	0.589
加权平均净资产收益率（%）	9.70	11.33	减少1.63个百分点	10.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	10,818,962,537.84	7,758,289,568.38	10,608,148,596.46	9,585,601,745.87
归属于上市公司股东的净利润	514,839,662.91	570,756,424.81	342,666,136.40	541,051,644.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	370,155,861.59	514,465,371.61	320,683,940.16	395,774,013.08
经营活动产生的现金流量净额	-1,298,954,257.99	-10,596,007.59	682,772,841.30	3,522,085,194.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

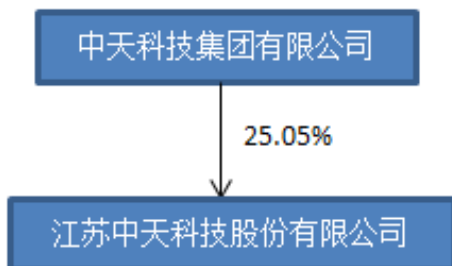
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					180,995		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					192,611		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中天科技集团有限公司	0	768,007,883	25.05	0	质押	80,900,000	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	92,396,397	3.01	0	未知		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	72,476,250	2.36	0	未知		国有法人
江苏中天科技股份有限公司回购专用证券账户	48,804,825	49,505,125	1.61	0	未知		境内非国有法人
长城国泰（舟山）产业并购重组基金合伙企业（有限合伙）	0	45,530,145	1.48	0	未知		其他
皓熙股权投资管理（上海）有限公司—南京高科皓熙定增私募证券投资基金	44,614,198	44,614,198	1.46	0	未知		其他
平安基金—浦发银行—云南国际信托—云信智兴 2017-213 号单一资金信托	0	36,829,945	1.20	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	12,928,413	36,816,449	1.20	0	未知		其他
中融国际信托有限公司—中融信托—	17,371,475	17,371,475	0.57	0	未知		其他

融耀定增 32 号单一资金信托							
文沛林	9,492,510	13,523,210	0.44	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2019 年 12 月 31 日，江苏中天科技股份有限公司回购专用证券账户为公司 2018 年实施回购股份开设的专用账户；公司第一大股东与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

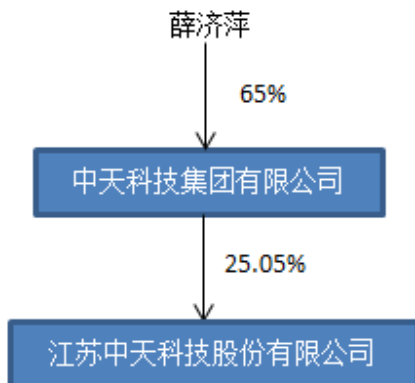
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，公司坚持“全球配置经济空间，实现更高质量发展”的发展战略，以“高端化、精细化、智能化”为目标，不断优化产业结构。随着国家进一步优化能源结构，大力发展绿色能源业务，海上风电项目的快速建设，给公司延伸海洋系列产业链提供了良好市场机遇；特高压项目的持续建设，提升了公司电力产业的整体盈利能力；通信产业进一步优化市场结构，在国际国内同时提升产品市场占有率。

报告期内，公司实现营业收入 3,877,100.24 万元，同比增长 14.29%，归属于母公司所有者的净利润 196,931.39 万元，同比下降 7.18%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 160,107.92 万元，同比下降 17.04%，每股收益 0.652 元。报告期内，公司取得了如下经营成果：

（一）通信产业创新升级，让 5G 网络覆盖更便捷

1、光通信产业有线向无线延伸，系列覆盖 5G 通信网络建设

报告期内，公司在保持光纤通信行业领先的同时，围绕“产品由有线向无线延伸、由无源向有源拓展、由弱电向强电发展、单一产品向系统商提升”的战略发展目标，为客户提供差异化的产品与服务，全力支持数字化服务市场布局，积极打造 5G 先发优势，抢占行业发展先机。

为更好落实战略发展目标，公司建设完成物理基础设施、无线网、承载网以及物联网和平台等方向的系列化产品的开发和布局。公司产品覆盖全系列 5G 通信网络的物理基础设施，无线网络、承载网络以及物联网应用与平台的建设需求，形成从无线到有线，从无源到有源产品，从弱电到强电等产品种类近 300 种，具备从单一产品提供向系统集成的综合方案解决能力，做客户顾问，全方位满足客户需求。



图 15：5G 通信传输整体解决方案

2、与运营商联合构建创新平台，实现与客户需求深度耦合

公司借助中国电信 5G 创新中心、中国移动 5G 联合创新中心合作伙伴契机，充分对接中国电信、中国移动平台的网络资源、网络计算以及网络开放能力，建立起行业应用垂直产品系列化集成解决方案，实现逐渐由单一“要素”需求向“要素+能力”的一站式服务需求转变。

公司与中国铁塔签约联合实验室战略合作，开启了双方在 5G 室分覆盖、新能源等领域优势互补、创新共享的合作新篇章。公司漏缆创新方案引领行业再发展，助力城轨车地无线通信系统跨入新时代，新型漏缆助力全国首个地铁隧道 5G 覆盖获得成功。

（二）电力产业结构优化，整体盈利能力不断增强

1、保持特高压电力传输行业的领先地位

报告期内，公司紧随国内电网应用需求，以新技术、新产品引领国内电力传输行业的发展，为国家电网特高压及配套输电网建设提供安全、经济、节能、低碳、环保的产品。

特高压线路具有长距离、大容量、低损耗输送电力的特点，公司作为中国架空导线、OPGW

的主流供应商，100%参与了前期中国特高压项目建设。公司大力推进不同应用场景特种导线、OPGW 及配套金具的研发，自主研发了大截面导线、铝合金系列节能导线、特高强度大跨越导线、耐低温、大跨越、超低损耗 OPGW 等系列产品，全方位满足客户需求，提供系统性解决方案。

报告期内，凭借公司在特高压电力传输领域的技术水平及提供综合解决方案的能力，先后中标了“驻马店~南阳 1000kV 工程”、“青海-河南 ±800kV 工程”、“张北~雄安 1000kV 工程”、“陕北~武汉 ±800kV 工程”、“雅中~江西 ±800kV 工程”、“昆柳龙直流工程”二交四直特高压工程，其中导线、OPGW 市场占有率第一。同时，在国家电网 2019 年库存招标中获得优异份额，展示了公司为坚强智能电网重大工程提供产品完整解决方案的能力，市场竞争优势明显。

2、为建设坚强智能电网提供更多优选方案

“坚强智能电网”是以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强网架为基础，以通信信息平台为支撑，具有信息化、自动化、互动化特征，具有坚强可靠、经济高效、清洁环保、透明开放和友好互动内涵的现代电网。

公司作为导线行业的领军企业，推进不同应用场景需要采用特种导线及配套金具的研发，为客户提供更多优良的系统解决方案，现已有 23 种新型导线通过中电联的技术鉴定，为坚强智能电网提供“安全可靠的电力输送和供应能力”。公司将持续致力于高端电力设备产品技术领域的研发，为电力产业链高质量发展提供强大引擎。

（三）海洋产业抓住发展机遇期，工程总包总结硕果

公司海洋产业链，从海底光（电）缆制造商向海底观测、海上风电、海缆传输综合方案服务商转型。从近海施工转向远海总包施工，从国内市场转向国际市场，正紧抓海洋强国建设和海洋经济开发机遇期，努力成为国际一流的海工项目整体方案总承包商。

1) 海上风电领域

① 跻身海缆国内、国际领军企业行列

中天科技耕耘于海底光电复合缆产品系列化、配套化、工程化的研发创新与应用，近年来，国内市场份额优势明显，通过多种途径进军国际市场，跻身全球超高压海缆国际领军企业行列。

2019 年度，国内海上风电项目总招标容量为 10.7GW，招标金额约 148 亿元。中天科技 2019 年度中标其中 3.08GW 海上风电项目，累计海缆中标金额达 65 亿元，占比达 44%，国内市场占有率第一，遥遥领先于同行。其中，中标的如东三峡 ±400kV 柔性直流海缆项目，其直流海缆输电距离约 100 公里，是目前国内电压等级最高、输送距离最长的柔性直流输电海上风电项目。

圆满完成德电总包项目，该项目是中国海缆制造商中标的首个欧洲风电总承包项目，成功实现了国内海缆厂家在欧洲重大海上风电市场供货零的突破。

② 形成行业领先的“两型三船”海上风电 EPC 总承包工程能力

中天科技于 2019 年初完成了“两型三船”的建设，自相关施工装备投入运行以来，中天科技在海工领域取得了里程碑式的进展。投运当年即中标了 3 个总包项目及若干个分包项目，是业内唯一一家仅用一年时间实现从投运到分包，再到工程总承包跨越的企业。

2019 年承担的总包项目包括华能射阳南区 H1#、苏交控如东 H5#、三峡如东 H6#，累计中标金额约 30 亿元。针对苏交控如东 H5#、三峡如东 H6#项目，中天科技均是提供从海缆到海上施工全产业链模式服务，也是行业内首家实现全产业链服务模式的企业。

完善的产品线以及先进的施工总承包能力，夯实了中天科技在国内海上风电项目的领先地位。

2) 海洋观测领域

公司与浙江大学合作，在“十一五”和“十二五”国家 863 项目研发基础上，在国内率先进行观测网核心部件及接驳技术产业化，突破多项技术瓶颈，参与国内所有海底观测网系统的建设和运行，正在牵头制定国家及行业标准。

作为海洋观测装备产业化领域的开拓者和引领者，在保持技术领先的同时，围绕着“海洋观测由有缆向无缆、固定向机动、海底向立体”的发展战略。产品应用水深从 2000 米到 4500 米，工作电压从-10kV 到-15kV，从近海到远海应用的不断覆盖，达到国际先进水平，广泛应用于科学研究、海洋资源勘测、水环境监测及水下安防服务等重大工程，为客户提供定制化的产品和服务。

报告期内，公司参与中科院深海科学与工程研究所立体监测项目、广州海洋地质调查局可燃冰开采环境监测项目、自然资源部第一海洋研究所海洋地震监测项目、南通市水环境监测试点项目，创造了多个国内及行业第一，填补相关应用方面空白。同时，在新产品研发方面，水下插拔电连接器在北京顺利通过新产品鉴定，为解决“卡脖子”技术奠定坚实基础。与浙江大学合作的能量路由器研发项目、与中科院微系统所海洋传感器项目按计划推进。

公司海洋产业链，从近海施工转向远海总包施工，从国内市场转向国际市场，正致力发展成为国际一流的海工项目 EPC 总承包商。

(四) 全球配置经济空间，国际产业布局进入收获期

公司为光通信行业最早“走出去”的中国制造商之一，遵循和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，秉承“共商、共享、共建”的原则，积极践行“一带一路”国家战略。先后在巴西、印度、印尼、摩洛哥、土耳其、德国等国家和地区投资建设了生产基地；设有 10 大营销中心和 54 个海外办事处，彼此协同共进，大幅提升境外收入和影响力。

报告期内，受益于海外光通信市场需求增长，完善的海外营销网络布局及产品核心竞争力有力推动光纤光缆产品海外收入增长；多年培育的海外工程总承包业务进入收获期，多个输变电和海缆总包工程陆续交付，拉动收入增长；境外企销售进入加速上升通道，随着境外新建企业产能逐步释放，进一步提升了产品的本土市场占有率。报告期内，公司紧抓全球 5G 通信建设的机遇，

进一步扩大优质电信运营商客户群体，海外宽带和 5G 在欧洲等地区 and 国家的部署有力拉动海外收入增长。

公司不断推进产品出口、工程总包和境外投资三个方面的内在结构优化，从“产品销售走出去”到“工程服务走出去”再到“产业资本走出去”，将产业链、价值链全面向全球延伸。

（五）强化党建工作，引领企业高质量发展

公司始终坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的指导思想，积极探索标准化、融合式的党建模式，注重党建工作与企业生产经营、精细化管理、文化建设相结合，总结了具有中天特色的“五心工作法”，旨在党的建设与企业发展互促共进双赢，紧密围绕公司发展规划，极大地发挥了党组织的政治领导核心作用。报告期内，公司被授予“江苏省先进基层党组织”的荣誉称号，成为南通地区唯一获此殊荣的企业。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、2019 年 4 月 25 日，公司六届二十五次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》：2017 年，财政部修订印发了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号）（上述新修订的准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。

根据财政部新修订的金融工具相关准则，会计政策变更的内容主要包括：

（1）以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

（2）将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

（3）调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

(5) 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

(6) 金融工具披露要求相应调整。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整。公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本次会计政策变更对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不会产生重大影响。

2、2019 年 8 月 28 日，召开第七届董事会第二次会议及第七届监事会第二次会议，会议审议并通过了《关于会计政策变更的议案》：2019 年 4 月 30 日，财政部发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表；财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换〉的通知》（财会[2019]8 号），于 2019 年 5 月 16 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号——债务重组〉的通知》（财会[2019]9 号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。会计政策变更的内容主要包括：

(1) 财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），主要变更以下财务报表项目的列报：

①资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”及“应收账款”两个项目；将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

②利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。

③利润表将原“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。

④现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

⑤所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。

(2) 非货币性资产交换

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换〉的通知》（财会[2019]8 号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施，具体如下：

①重新明确了非货币性资产交换的概念和应适用其他准则的情形，明确了货币性资产是指企业持有的货币资金和收取固定或可确定金额的货币资金的权利。

②明确了非货币性资产交换的确认时点。对于换入资产，企业应当在换入资产符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认；对于换出资产，企业应当在换出资产满足资产终止确认条件时终止确认。

③明确了不同条件下非货币交换的价值计量基础和核算方法及相关信息披露要求等。

(3) 债务重组

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《关于印发修订<企业会计准则第 12 号——债务重组>的通知》(财会[2019]9 号)，要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施，具体如下：

①在债务重组定义方面，强调重新达成协议，不再强调债务人发生财务困难、债权人做出让步，将重组债权和债务指定为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融工具范畴。

②对以非现金资产清偿债务方式进行债务重组的，明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则。

③明确了债权人放弃债权采用公允价值计量等。

④重新规定了债权人、债务人的会计处理及信息披露要求等。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 66 户，详见附注“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上期增加 9 户，详见附注“合并范围的变更”。