



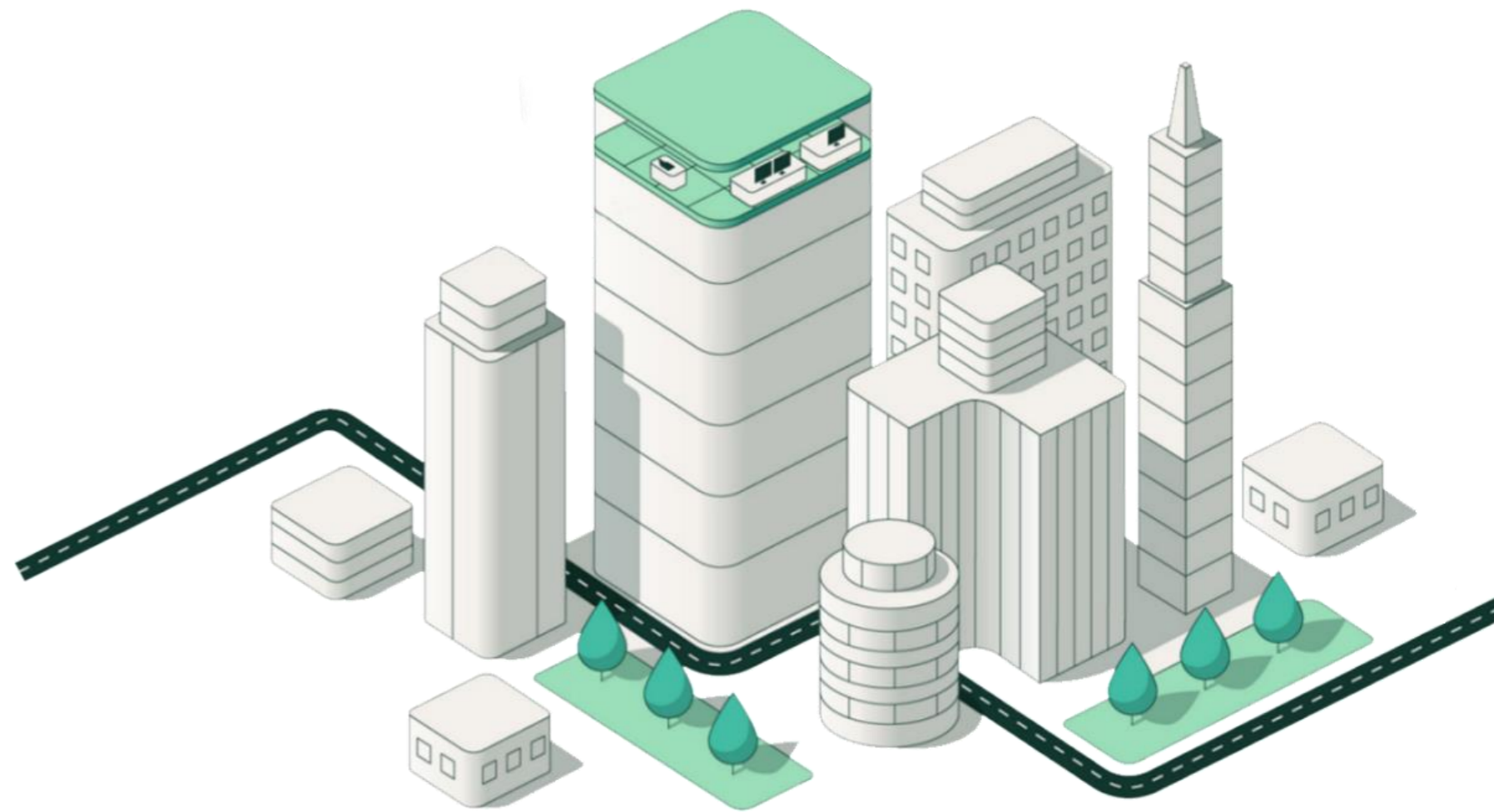
浙江中国小商品城集团股份有限公司  
ZHEJIANG CHINA COMMODITIES CITY GROUP CO.,LTD.

# 2019

## 年度可持续发展报告

### 浙江中国小商品城集团股份有限公司

地址：中国浙江义乌市福田路105号海洋商务写字楼  
电话：0579—85195555 0579-85182800  
市场服务热线：0579-96032  
传真：0579-85197700  
邮编：322000



# 目录 Contents

## 报告说明

### ■ 报告简介

本报告是浙江中国小商品城集团股份有限公司正式发布的第十一份企业可持续发展/社会责任报告，是公司2019年度履行经济、环境和社会责任，实行可持续发展战略的真实反映。

### ■ 报告主体

浙江中国小商品城集团股份有限公司。

### ■ 报告时间

本报告的时间跨度是2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容适当向前后延伸。

### ■ 报告范围

浙江中国小商品城集团股份有限公司及所属子公司、部分参股公司在各个利益相关者方面的责任履行情况。

### ■ 编写标准

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。

### ■ 指代说明

为报告行文方便，浙江中国小商品城集团股份有限公司在本报告中也称“公司”或“我们”。

### ■ 发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。

网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.cccgroup.com.cn）查阅下载。

董事长致辞 01

关于我们 03

可持续发展管理 08

## 企业规范化运作，经济稳步提升

公司业绩 11

公司治理 12

风险管理 13

廉政建设 14

## 创新服务客户，携手共赢未来

市场服务优化 23

小微企业扶持 26

## 善行回报社会，共筑幸福家园

精准扶贫，关爱弱势群体 31

志愿服务，奉献回馈社会 31

防微杜渐，保卫美好家园 33

## 改革新面貌，城市新发展

创新驱动下的全球化战略布局 17

市场持续优化，业态稳步升级 20

展会助力城市发展 21

酒店业务管理模式全面升级 22

## 合员工之愿，建和谐企业

优化人才结构 27

完善培训机制 28

深化薪酬改革 29

致力员工关爱 29

推进文化建设 30

## 致力绿色运营，共绘城市画卷

坚持绿色运营 35

五水共治 35

响应垃圾分类号召 36

## 董事长致辞 | Message from the Chairman

2019年，是新中国成立70周年，是决胜全面建设小康社会以及实现第一个百年奋斗目标的关键之年。一年来，公司在市委市政府的坚强领导下，在公司领导班子的共同努力下，对标自贸区，干实试验区，进一步推进深化扩大开放，不断加快公司体制机制改革和业务板块创新，迸发出来前所未有的发展动力。

### 企业良性运作， 全面开启战略转型新面貌

报告期内，公司实现营业收入40.43亿元，较上年增加4.49亿元，增幅12.49%；实现利润总额16.33亿元，较上年增加2.12亿元，增幅14.95%；归属于母公司股东的净利润12.55亿元，较上年10.83亿元增加1.72亿元，增幅15.95%。

2019年，公司改革转型的战略措施全面启动，落实体制机制改革方案，确立了“市场主业+业务架构+体制机制”改革框架，重点围绕“平台+数据+金融+贸易”的业务改革主线，在市场、房产、会展、酒店等传统板块基础上，新增进口、仓储、义乌好货、国际四大业务板块，有力推动“市场向数字化转型，公司向国际贸易综合服务商转型”。

### 高举创新的旗帜， 顺应时代发展的潮流

2019年，公司扎实推进市场创新发展，一是深化市场管理创新，包括开展要素资源市场化配置改革、推进标准进市场、推进商贸信用体系建设等措施；二是加强市场信息化建设，以“基础硬件+基础数据+基础服务”为核心，提升市场数字化水平；三是完善市场服务体系，包括强化经营主体贸易能力培训、深化“最多跑一次”改革，以及深化采购对接工作等；四是推动新模式新业态发展，包括大力发展跨境电商、支持网红经济发展、探索“档口+直播”销售模式等。

### 体制机制改革持续深入

近年来，公司“党建+”机制更加成熟。2019年，公司深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，引领“三服务”活动落细落实，深化“一企一品”党建特色品牌创建，新创“商服先锋”等党建品牌7个，累计达31个。

管理体制日趋完善。2019年，公司通过优化人力资源管理、完善薪酬绩效管理、实施“减员增效”计划、完善授权审批体系等多项措施优化了公司管理体系，为公司未来发展提供了良好的基石。

安全维稳创建机制深入实施。一是完善安全管理机制，推进智慧安防体系建设；二是提升综治管理水平，加强综治队伍建设，学习借鉴“枫桥经验”，一区市场试点组建“护商联盟”；推进矛盾纠纷调处等；三是深入开展全国文明城市创建，完成创建网络化APP系统优化，推进国企垃圾强制分类，例行文明劝导、志愿服务、创建巡查督查整改等工作。

### 新兴业务板块快速发展

2019年是公司新兴业务板块加速发展的一年，一年里，公司通过做大进口、做强仓储、做优义乌好货以及进一步开拓国际业务等创新举措大力发展公司新兴业务，顺应时代发展要求的同时加速企业发展。

进口板块方面，通过发展新型进口展贸平台，加快推进新型进口市场业态研究和规划方案，启动进口贸易三年计划，ICMall（爱喜猫）义乌中国进口商品城直营中心宾王店和进口孵化区店的正式开业标志着该计划已取得初步成效，2019中国义乌进口商品博览会的成功举办也预示着进口板块的良好发展趋势。

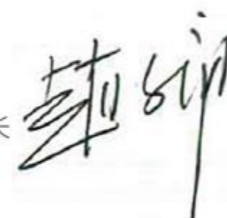
仓储板块方面，围绕市场上下游业务，发展仓储物流园、小微产业园等业态，加快形成“市场-仓储-数据-供应链金融”产业链闭环，致力于打造公司第二大业务板块。

“义乌好货”板块方面，通过构建义乌好货体系，打通供货、仓储、展示、交易等流通环节，打造成全球知名的优质小商品供应链平台。

国际板块方面，以“一带一路”沿线国家和地区为重点，加紧布局覆盖重要国别、重点市场的海外站项目，搭建出口、进口、转口的海外贸易服务平台。

2020年，我们要争取在转型发展的重要关口上，先人一步，再立潮头，为义乌市场未来十年，甚至二十年的发展，打下基础，再创辉煌！

公司董事长



## 关于我们 | About us

浙江中国小商品城集团股份有限公司创建于1993年12月，系国有控股企业。2002年5月，公司股票在上海证券交易所挂牌交易，股票代码“600415”，公司现有总股本54.432亿股。

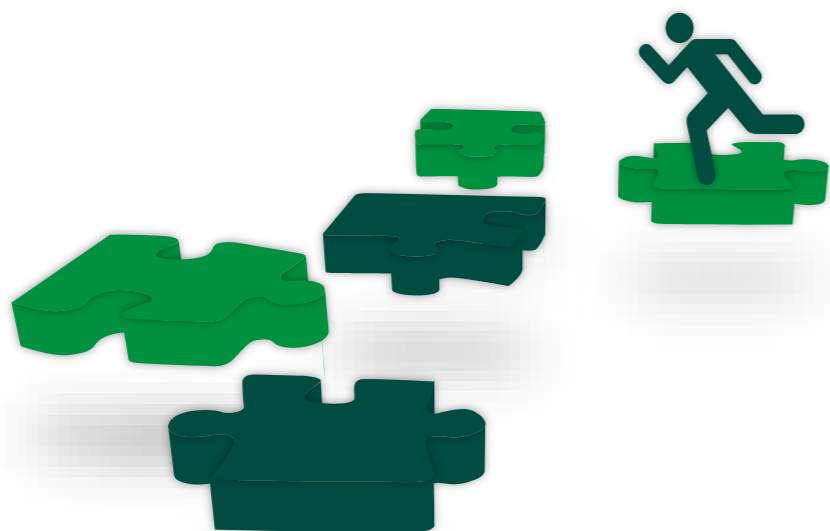
我公司是中国商贸领域的龙头企业之一。一直以来，公司以服务全球中小微企业为宗旨，搭建共享式贸易服务平台。依托小商品城优越的商业环境和得天独厚的市场资源，公司以独家经营开发、管理、服务市场为主业，并大力发展电子商务、大数据、供应链、金融、会展、旅游、房地产、酒店等相关行业，形成了市场主业与相关配套行业协同发展的良性局面。

当前，公司正依托国家“一带一路”战略，加速体制机制与业务板块创新，向线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通的跨国商贸服务集成商转型。展望未来，公司将以义乌国际贸易综合改革试验区建设为契机，聚焦融合，深化改革，全力打造“贸易服务能力最强、信息化程度最高、营商环境最优”的实体市场标杆，并围绕产业链上下游，向数字化转型，做强供应链板块、国际板块、仓储板块。同时，充分发挥上市公司功能，加强与资本市场联动，在资源整合、市场开拓、资本运作、市场管理等方面实现新的突破。



企业文化

公司以“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神为基础，在公司内部营造良好的企业文化氛围，牢固树立“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，弘扬“勇争第一”、“爱岗敬业”、“求实创新”、“用心服务”的企业精神，助力企业和员工的健康成长。



战略理念

公司不忘初心、牢记使命，坚定不移地以建设“世界小商品之都”，打造“五星级旗舰市场”为企业愿景，“数据”、“贸易”、“金融”三驾马车齐驱，运用互联网思维、金融手段和资本力量，深度切入供应链和贸易链的各个环节，构建一个创新创意引领，进口出口联动、境内境外打通、产业支撑有力、金融配套发达的全球商贸巨头。



公司荣誉



中国商品市场百强



综合纳税第一名



中国国际商会浙江商会  
副会长单位



2019中国旅游商品大赛  
重大贡献奖



浙江省金控企业联合会  
会员单位



中非民间商会  
副会长单位



浙江省旅游协会  
“十佳”理事单位



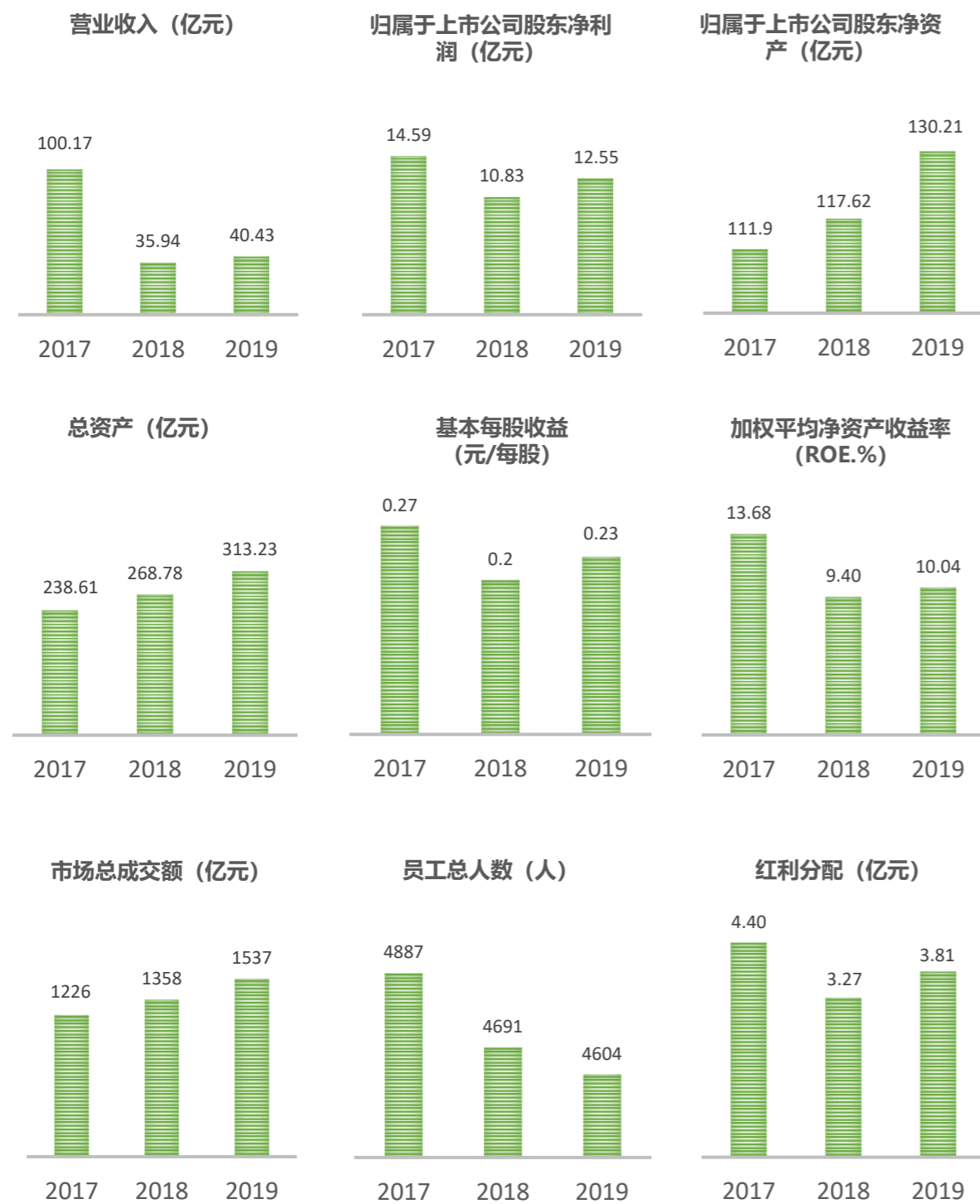
浙江上市公司协会  
理事单位

公司在2019年度新获荣誉



## 可持续发展管理 | Sustainable Development

### 关键绩效



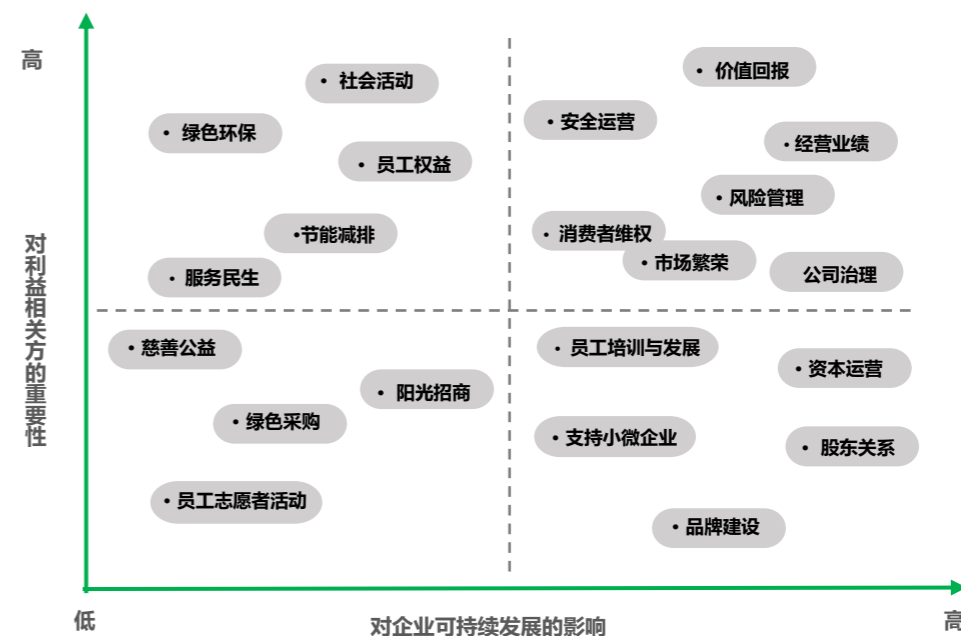
### 可持续发展观

为实现企业战略目标：建设“世界小商品之都”，打造“五星级旗舰市场”，可持续发展管理是企业战略实施路径中重要的一部分，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的可持续发展理念，充分体现公司在经济、环境、社会方面的不懈追求。作为一家国有控股的上市公司，我们坚持以企业经济的可持续增长以及公司与小商品市场、全体员工、区域社会和环境的和谐发展为公司可持续发展核心，持续构建全公司可持续发展管理架构及管理程序，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。



### 实质性议题分析

为提高公司对关键实质性议题的针对性和回应性，我们以利益相关方的诉求为出发点，结合公司外部环境、自身发展战略规划及可持续发展管理能力进行评估，按照“对利益相关方的重要性”及“对企业可持续发展的影响”两个维度，对关键实质性议题的重要程度进行排序。



### 利益相关方的参与

利益相关方管理是我们可持续发展管理工作中的重要内容，我们持续保持与利益相关方的沟通交流，分享实践经验，提供合理化建议。以下内容是2019年度我们在考虑利益相关方对公司的期望及其关注点的基础上识别出的对利益相关方而言的重要事项。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	积极回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持区域经济发展</li> <li>促进社会繁荣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>认真执行国家金融政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守国家各项法律法规及相关政策</li> <li>科学管理，稳健经营，实现可持续发展</li> </ul>
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>完善公司治理</li> <li>加强风险控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规,政策指引,规范性文件</li> <li>上报统计报表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实监管政策，遵守行业标准与规范</li> <li>合规经营，加强风险防控</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的投资回报</li> <li>稳健经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告的信息披露</li> <li>投资者沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化公司治理</li> <li>稳健经营,提升经营</li> </ul>
市场经营户与采购商	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展贸易渠道</li> <li>增加贸易交易额</li> <li>一站式采购</li> <li>品牌发展和诚信交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息化平台建设</li> <li>事务办理中心</li> <li>组织商贸活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力培育进口市场</li> <li>打造进口商品集市</li> <li>打造信用市场</li> <li>开展小微仓储园、产业园</li> <li>加强事务处理能力</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的职业生涯规划</li> <li>保证合理待遇和福利</li> <li>良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部沟通</li> <li>培训活动</li> <li>召开职代会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善行内培训体系，拓宽发展平台</li> <li>保障员工健康安全</li> <li>保障员工基本权益</li> <li>提供岗位技能培训</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开透明</li> <li>公平竞争</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开采购信息</li> <li>谈判,交流</li> <li>合作协议,合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全供应商管理机制</li> <li>加强与供应商的沟通联系</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续健康发展</li> <li>安全运营</li> <li>促进社区繁荣与和谐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织社区活动</li> <li>定期沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供对外捐赠款项</li> <li>扶助弱势群体</li> <li>开展金融教育</li> <li>举办公益活动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立绿色管理组织体系</li> <li>全面开展节能减排工作</li> <li>实施绿色办公</li> <li>践行绿色公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行监管部门相关政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注环保</li> <li>坚持低碳运营</li> <li>推行绿色贸易</li> </ul>

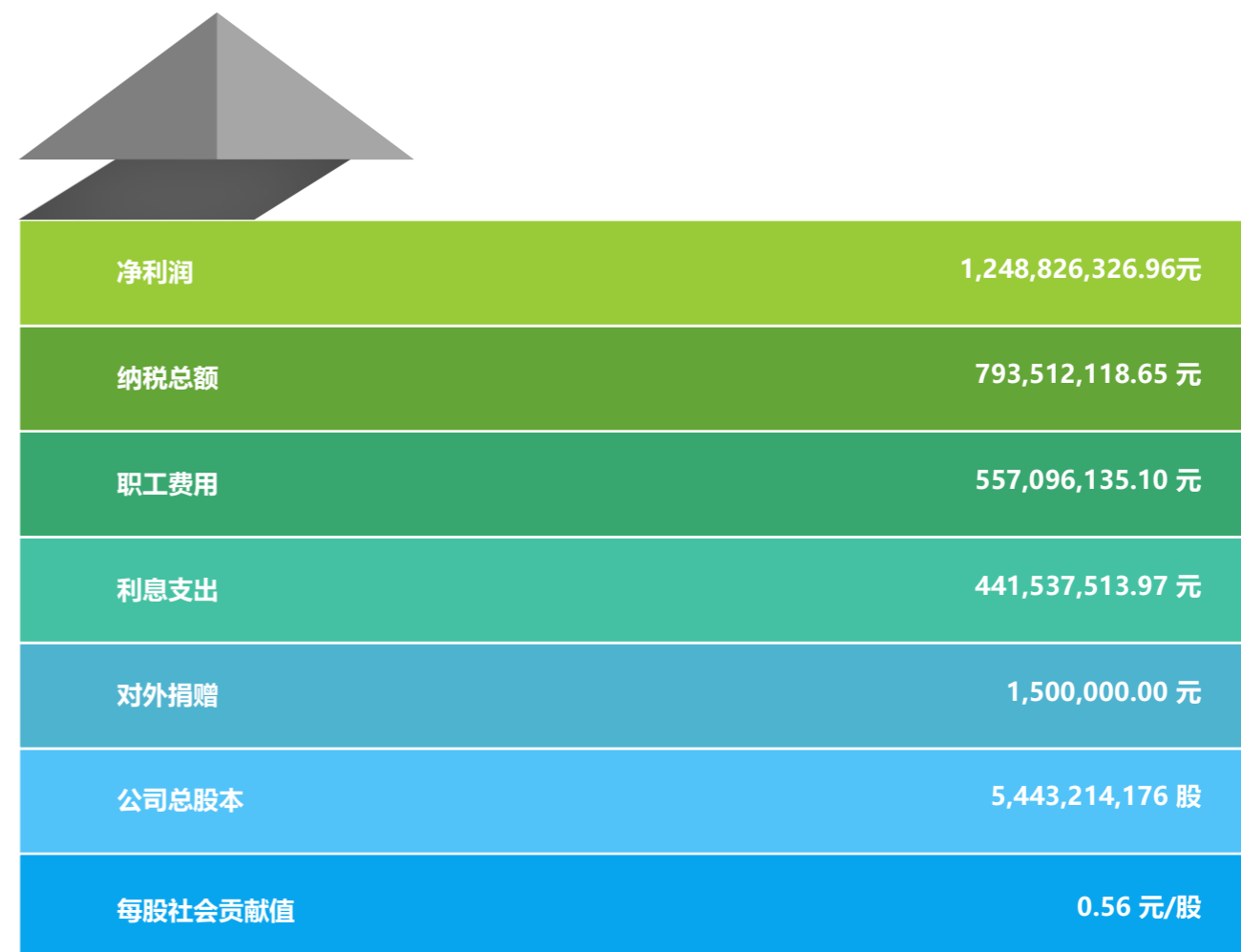
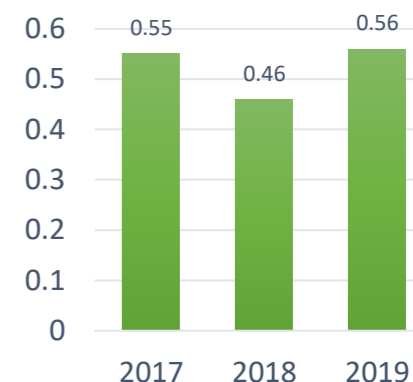
### 年度社会贡献值

为了全面准确地衡量公司的社会责任贡献价值，我们采用每股社会贡献值的概念，即在企业为股东创造的基本每股收益的基础上，增加企业年内为国家创造的税收、向员工支付的工资与福利、向债权人给付的借款利息、对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额，并扣除企业因环境污染等造成的其他社会成本。

$$\text{每股社会贡献值} = \frac{\text{社会贡献总额}}{\text{总股数}} = \frac{(\text{净利润} + \text{纳税总额} + \text{职工费用} + \text{利息支出} + \text{对外捐赠额})}{\text{总股数}}$$

各项内容要素和数据结果如下表所示。按照以上公式计算，公司2019年社会贡献值总额为30.42亿元，每股社会贡献值为0.56元/股。

每股社会贡献值 (元/股)





## 企业规范运作，经济稳步提升

2019年，是建国70周年，是对标自贸区、干实试验区的起步之年。一年来，公司深入贯彻落实市委市政府决策部署，坚持稳中求进工作总基调，强化融合，深化改革，扩大开放，积极融入义乌国际贸易综合改革试验区建设，聚焦发展第6代市场，扎实推进重要领域改革和重点工作项目，市场转型和企业提升步伐不断加快。



## 企业规范运作，经济稳步提升 | Business Operation

### ◆ 公司业绩

#### 公司平稳运营， 市场良性运行

公司生产经营稳健，有效实现国有资产保值增值。2019年，公司实现营业收入

**40.43** 亿元，归属于上市公司股东的净利润 **12.55** 亿元。截至2019年末，公

司总资产超过300亿元，达 **313.23** 亿元，较年初增长16.54%。

2019年，市场整体处于良性运行区间，市场周边银行网点资金、现金总流量为 **1.82**

**万** 亿元，同比增长46.11%，持续保持高增长态势；义乌邮政包裹快递总量为 **43.5**

亿件，较2018年同期增长70.67%，传统电商、新媒体社交电商快速发展；商位出租率继续

保持在 **98%** 以上，实体市场场地需求持续旺盛。



### ◆ 公司治理

#### 三会会议有序召开

2019年，公司按法定程序和公司章程的规定及时召开各类决策会议，召开了第七届董事会第五十八次至第六十七次会议，第八届董事会第一次会议至第七次会议，第七届监事会第二十五次至第二十六次会议、第八届监事会第一次会议至第二次会议，相关会议决议都及时进行了披露。

#### 及时履行信息披露义务

公司在法定时间内编制和披露定期报告（季报、半年报、年报），及时披露相关临时公告，做到公告内容完整，不存在重大遗漏，根据法律法规和上市规则规定的披露时限及时披露临时公告。

完成了2018年年度报告、2019年第一季度报告、2019年半年度报告、2019年第三季度报告等定期报告的编制、披露，并报上级有关部门备案。共刊登信息披露临时公告 **83**

个，编制定期报告 **4** 个，及时完成了对公司网站股票专区内容的更新。

#### 维护资本市场良好公众形象

积极参与、回复上海证券交易所上证“E互动”平台上投资者咨询和提问，回答投资者问题共计27次，保持上述沟通渠道畅通，注重收集投资者、主要新闻媒体及互联网上的有关公司的各类信息。与投资者保持良性互动，维护公司在资本市场良好的公众形象。

#### 案例 CASE

#### 投资者网上接待日专题活动

2019年11月5日，组织“投资者网上接待日专题活动”，公司董事长、董事会秘书、财务总监等高级管理人员亲自在线与投资者互动交流，就投资者所关心的问题，与投资者展开深入沟通，增进资本市场对公司发展战略的了解。



◆ 风险管理

加强内部监督，  
推进审计工作

公司持续关注各单位风险管理，2019年，审计工作按计划稳步推进，截止12月底，已完成海城公司、进口商品市场分公司（何金法）等6家单位的离任审计，完成商城广告、篁园公司等10家单位的经济责任审计，完成商城展览、江西商博置业公司等3家单位的财务收支审计。同时，公司谨遵《审计发现问题整改工作暂行办法》，持续跟进2018年审计发现问题整改情况，截至2019年12月底，2018年度审计问题整改率达100%。

强化内控管理，  
筑牢风险屏障

2019年，公司严格按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》的相关要求，积极做好公司内控工作，开展风险评估调查，定期组织内控检查。同时，为满足公司发展战略需求，积极探索公司管理创新，遵循管理权限和责任重心适当下沉的思路，开展授权审批体系建设，完善公司授权审批机制。



内部控制管理

内部控制评价

- 开展风险评估调查，收回有效调查问卷345份，通过调查确定公司应关注重点和优先控制的风险。
- 开展设计和执行有效性测试，合理保证企业经营合法合规、资产安全以及相关信息真实完整，确保在制度设计和执行层面规范有效运行。
- 开展内控审计工作，发现新增缺陷13项（均为一般缺陷），通过落实内控缺陷整改进度定期反馈和通报机制，加大内控缺陷的整改力度。

授权审批体系建设

- 完成前期基础资料收集452份，访谈公司及8家分子公司200余人次，梳理完成业务流程对应样本清单1125项，召开沟通讨论会20余场，夯实体系建设工作基础。
- 梳理公司及8家分子公司审批流程862个，遵循“既授权，又授责”的原则，优化审批流程598个，在提升管理效率的同时，兼顾公司的风险控制。
- 适时开展试运行。信息、展览、房产、国一、金控、银都、建设以及海城公司8家单位的授权审批表已下发正式试行。

落实企务监督

- 围绕关键环节和重点领域，公司本部及下属公司企监会抓重点，认真履行监督职责。2019年，公司本部及下属公司列席班子会议255次，征集意见建议106个，参与招标项目、人事选拔及资金使用等监督事项509个，纠正、督促问题27个，审核票据6102.43万元。
- 公司企监会根据整改情况不定期开展抽查，督促下属单位积极履行监督职能的同时，做好日常工作的查漏补缺。
- 开展招投标、人事选聘、决策权限等专项培训，取得良好成效。

◆ 廉政建设

**一、提升思想认识，压实主体责任。**深化党风廉政建设责任制管理，标准化和个性化相结合，构建纵向到底、横向到边的完整链条和工作格局。明确公司党委的党风廉政建设和反腐败工作责任分工，坚持“谁主管、谁负责”，形成齐抓共管工作态势；履行“一岗双责”，推进从严治党。召开党委班子成员党风廉政建设“两个责任”履责述评会，发扬党内民主，强化监督制约，加强党员干部的廉洁自律意识、法律法规意识和自觉接受监督意识；落实市委巡察反馈意见后续整改工作。3月及6月，市委第一巡察组对公司的整改落实情况进行了“回头看”，公司依照巡察办的督办单，督促各相关部门在能力范围内完成了全部整改任务，成效显著。

**二、加强内部建设，促进规范管理。**规范重点岗位风险防控。以“警示教育月”为契机，自上而下，扎实开展以人为点、以流程为线、以机制为面环环相扣的廉政风险防控工作，分析各岗位的风险点和薄弱环节，制定相应的防控对策，从源头上推进廉政风险防控机制；发挥监督执纪“四种形态”。以内部联合巡察、正风肃纪检查、专项集中督查为重要抓手，以受理信访举报案件为有效途径，提高线索利用效率，防止线索流失；开展专项整治工作。自上而下深入开展“五不”专项整治行动，自主开展队伍建设集中整治，2次组织多部门联合督查，重点关注有背党风党纪问题。



召开全面从严治党专题会议及廉政警示教育大会，同时，选取8个典型案例，结合《中国共产党纪律处分条例》深入剖析问题根源，制作下发《商城集团“以案说纪”警示教育案例》，做到基层管理人员人手一册。



开展以“争做奋斗者，当好追梦人”为主题的市场毅行活动，将全市“干部干事不受礼、群众办事不求人”的声音传达到市场的各个角落，公司中层以上人员、商会代表和市场经营户骨干共400余人参加。



组织“不忘初心、牢记使命”主题教育暨全面从严治党知识竞赛，“线上+线下”协同发力，范围辐射公司全体员工及各大市场经营户，并依托竞赛结果，建立“商城先锋体验官”加强基层监督力量，夯实国际商贸城党建示范带和“清廉市场”建设基础。



## 改革新面貌，城市新发展

2019年，公司落实了体制机制改革方案，确立了“市场主业+业务架构+体制机制”改革框架。重点围绕“平台+数据+金融+贸易”的业务改革主线，在市场、房产、会展、酒店等传统板块基础上，新增进口、仓储、义乌好货、国际四大业务板块，全面推动“市场物业管理平台向贸易服务平台转型、市场管理者向商业运营商转变”。

【特辑】

推动进出口战略合作，  
建设eWTP义乌全球创新中心

## 小知识：卢旺达海外仓

卢旺达海外仓位于卢旺达首都基加利市“基加利物流平台”内，距离国际机场约10公里，距离商贸批发市场区域约22公里，坐落于RN3主要道路旁，是货物往来坦桑尼亚的必经之路，陆路运输中转方便。

“基加利物流平台”占地约 **13万** 平方米，拥有 **10000** 平方米的钢结构立体仓库，以及海关查验平台、露天堆场和停车场等基础设施，未来将是卢旺达主要公共ICD(内陆清关场站)之一。

本项目立足卢旺达，辐射刚果金东部、乌干达西南部、坦桑尼亚西北部及布隆迪。打造成义乌小商品在东中非地区的批发分拨集散中心及义乌-卢旺达国际物流专线项目卢旺达端业务承载平台。

01

在海外业务方面，与迪拜环球港务集团物流有限公司等单位合作成立“eWTP义乌全球创新中心-卢旺达数字贸易枢纽”，于10月正式启用。

02

公司与埃塞俄比亚创新科技部等机构共同签署了《eWTP埃塞俄比亚项目合作备忘录》，启动eWTP埃塞俄比亚项目，围绕“进口出口联动、线上线下联通”目标，构筑中国商品进入非洲市场及非洲商品进入中国市场的双向新通道。

03

在进口业务合作方面，“爱喜猫”已正式入驻考拉海购、天猫国际平台，爱喜猫保税展示中心共同设立考拉海购跨境商品专区、网易严选进口商品专区。

04

积极推进海外商品走进中国展厅项目，已在日本、德国开展选址、咨询等前期工作。

## 改革新面貌，城市新发展 | Regional Development

### ◆ 创新驱动下的全球化战略布局

以“共商、共建、共享”为原则积极拓展“走出去”业务布局，以构建社会化合作体系为手段，稳步推进进口贸易、供应链业务发展，积极助推公司向贸易服务平台转型，向商业运营商转变。

### 打造全链路业务体系，推进进口贸易发展

#### 拓展进口商品供应端业务

- 整合进口关联贸易主体、品牌、渠道等资源，开展进口商品直采代采业务。全年实现引进经营商品SKU数7613个，经营品牌数647个，来自全球100多个国家和地区，此外，海外直采业务从无到有，与20余家海外厂家或一级代理商开展采购合作，签约海外品牌的国内代理权、经营权28个。

#### 做大进口商品分销业务

- 按照线上线下、B端C端等进口商品流通方式，布局进口商品“自营+合作”分销体系。累计拓展国内销售合作网点150余家，销售商品35万件，总销售额达1100万元。爱喜猫进口商品国际生产资料市场积极联合国内外一线跨境平台，同步开设跨境电商线下旗舰店，经营面积约5000平米，展示来自50多个国家和地区的7000多个单品。

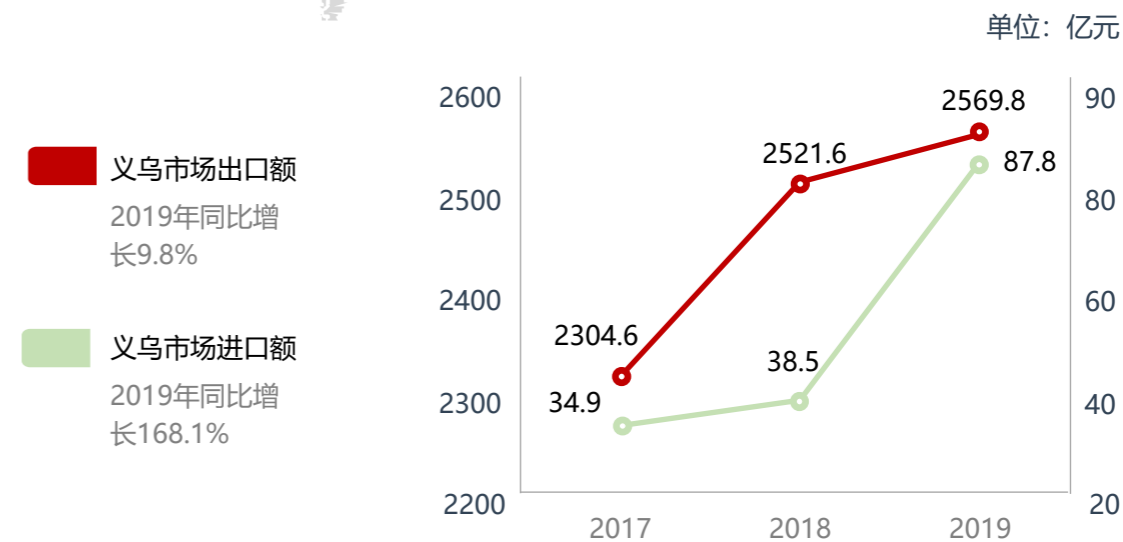
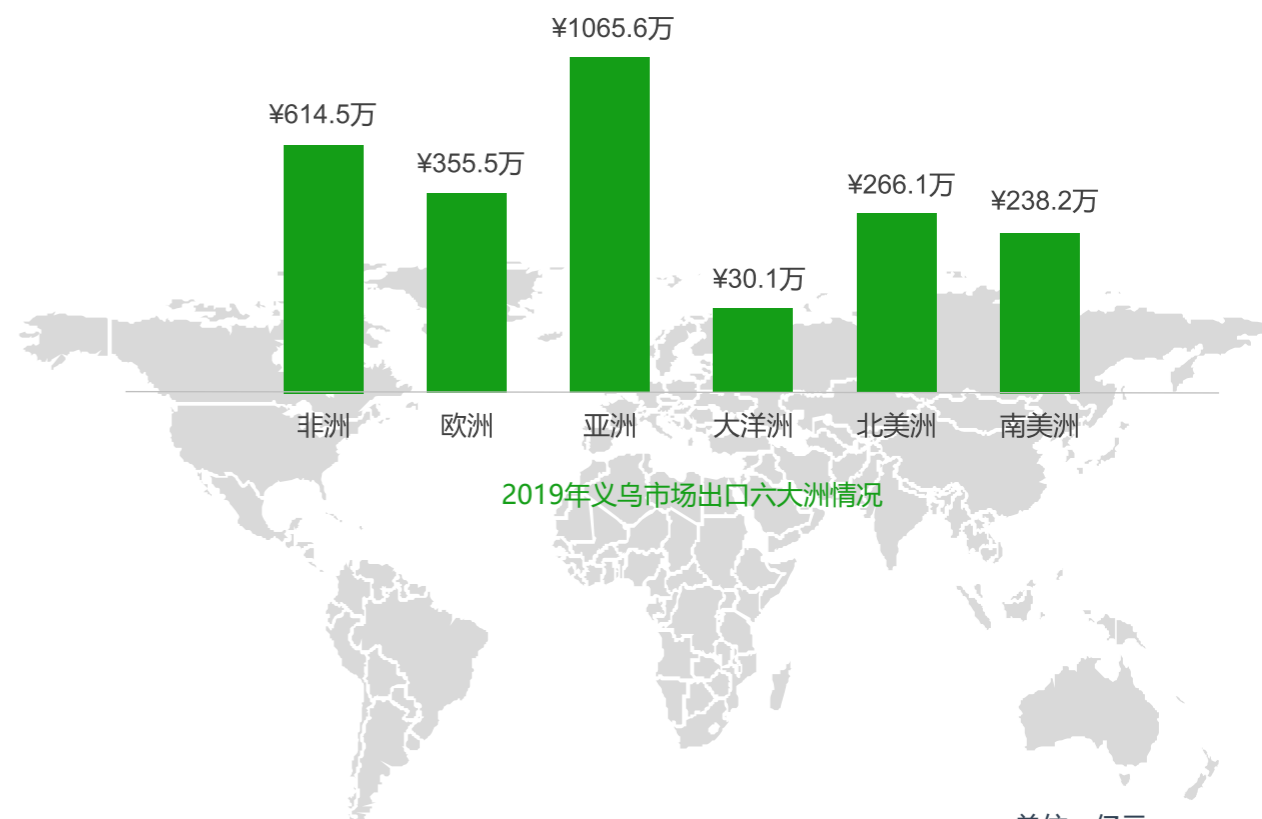
#### 做强进口贸易供应链服务平台

- 积极走访学习金融业务发达地区和供应链金融先行先试区，借鉴成熟模式和运作经验，推出基于进口货权、数据、信用的进口供应链金融服务业务。同时，快速推进“进口贸易供应链金融服务平台”系统开发，打造“互联网+贸易+金融科技”线上线下深度融合的供应链金融信息服务模式。

### 全球规划，重点布局，推进海外项目建设

根据义乌市场出口情况、海外业务具体需求，公司整体规划欧洲、中东、非洲、东南亚等地区项目开发，针对重点项目，着重推进迪拜站、非洲站建设，已分别于8月、9月顺利启动；针对区域性布局项目，优先规划欧洲海外站点，推进贸易服务功能集成，以形成区域性站点协同发展、资源整合效应。

同时，全面推进项目挖掘、项目调研、项目储备等工作，年度内共接洽项目10余个，累计派遣团队7次前往12国实地考察调研，储备意向合作项目4个，业态涵盖分市场、仓储、加工园区等类型，覆盖西非、东非、东南亚区域。



近三年义乌市场进出口额增长

**规划“义乌好货”商业模式，  
推进多渠道合作**

基于“义乌好货”商业模式规划，组建重点供应商，构建线上信息化系统，整合拓展批发、集采、门店以及网上供货等渠道，传播“义乌好货”品牌文化，逐步构建起全链条的供应链赋能体系。

在重点供应商体系组建方面，对供应商进行类别细分，并进行分级评定，目前已完成1100家重点供应商现场审核及协议签订工作，其中建议纳入一级重点供应商654家。同时，与美品树合作开发微信“义乌好货”小程序，已上线SKU20000余个。



在渠道拓展方面，完成三区浙江制造品牌建设功能中心首个“义乌好货”形象店，展陈规模SKU5000个，并以自营、合作等形式，通过直播产业园、“义乌系”市场、高效店、社区店等渠道进行拓展。并与美品树公司展开集采业务合作，为其下属近500家社区店提供集采服务，渠道下沉实现数据积累。

**◆ 市场持续优化，业态稳步升级**

**商位招商续租稳步推进，  
动态行业归市有序开展**

公司通过行业布局调整、区域整合等方式，利用引导集聚经营及腾笼换鸟等方法优化市场区域行业布局，并在此基础上引进“档口+直播”全新销售模式，共计引入直播商户130余户，涉及商位320余间。使得市场商位续租率和出租率均达历史新高。

**优化市场资源要素配置**

公司于本年度逐步开展优化市场资源要素的相关工作并成功试点，如商位的分级评定工作、“商户画像”数据分析模型应用、小商品城经营奖励机制以及行业标准进市场等，其中行业标准推进工作已初步完成四区袜类行业1383户经营户的“亮标”工作，占商户总数的90%，亮标产品数量达7398个。

**加快市场新型业态培育**

近年来，公司鼓励和引导市场经营户开展多元化贸易，实现线上线下贸易模式深度融合。目前市场经营户拥有活跃电子商务账号超10万个，线上线下的贸易同步发展的比例高达80%，同时公司紧跟市场潮流，加快“直播+平台+商品”平台服务建设。2019年设立直播间共57间，总面积达2486㎡，共开展网红直播6000余场，累计直播时长超22000小时，对接商品2300余个，观看人次近1400万人次。

**加强进口市场培育**

稳步开展新型展贸平台建设和招商，参与由集聚区管委会牵头的新型进口市场课题调研，完成《义乌创建新型进口市场调研报告》；制订孵化培育区经营主体招商方案和招商准入标准，通过多种方式引进经营主体190户，其中外商直营13户，设有海外国家商品馆34个；会同市场发展委、海关等部门对进口贸易“保税+”业态模式进行研究，形成《关于进口贸易“保税+”业态模式的报告》，提出“保税+展示”、“保税+跨境O2O”、“保税+转口”三种业态模式并积极开展应用落地。



2019年11月13日，义乌中国进口商品城孵化区（以下简称进口孵化区）盛大开业。围绕“对标自贸区、干实试验区”和打造第6代市场任务目标，此次进口孵化区与进口秋季展无缝对接，“一区一展”互融互通、资源共享，助力义乌进口市场跨越式发展，构建“买全球、卖全球”的全方位贸易格局，高水平建成世界“小商品之都”。

进口孵化区现有经营面积12万平方米，190户贸易主体，吸引了京东海囤、考拉海购、网易严选、豌豆公主等国内知名跨境平台纷纷抢滩入驻，汇集了150多个国家和地区约15万种源头商品，进口红酒、食品、日化用品、工艺品、化妆品、电子电器、厨房用品、家居生活用品等日用消费品应有尽有。

进口孵化区汇集了贸易更便利、信息化程度更高以及体验性更强等亮点和特色，使得进口商品种类更丰富、质量更优质、价格更实惠，选品、导航、下单、支付、提货等采购环节已全面实现信息化，进口孵化区内还设置了网红直播区、餐饮体验区、休闲娱乐区、配套服务区等设施，使得孵化区内购物更便利，同时也提高了客户的购物体验。



### ◆ 展会助力城市发展

2019年，公司作为承办单位共举办了第25届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称“义博会”）、2019中国义乌进口商品博览会（以下简称“进博会”）、第12届中国义乌国际森林产品博览会（以下简称“森博会”）、以及第14届中国义乌文化产品交易博览会（以下简称“文交会”）、第11届中国国际旅游商品博览会（以下简称“旅博会”）等大型展览，并作为主办单位举办了客展、五金展等自办展会，招商引资的同时带动了区域性经济增长。

**义博会** 作为国内最具规模、最具影响、最有成效的日用消费品类展览会，本届义博会共设有国际标准展位 **3700** 余个，展览面积达 **10万** 平方米，有来自全国的 **2000** 余家企业参展，展品涵盖九大行业，设主题馆、市场创新精品展区、妇联手工艺品展区等特色展区。

**进博会** 2019中国义乌进口商品博览会以“买全球，卖全球，打造世界小商品之都”为主题，共组织国际标准展位 **2012** 个，展览面积 **5万** 平方米，分设五个主题馆，吸引了来自85个国家和地区的近1000家企业和机构参展，与会参观者、采购商累计达 **11.96** 万人次，其中专业采购商到会数为 **4.88万** 人，同比去年上升48.41%，分别来自81个国家以及国内31个省市自治区。本届展会紧扣“一带一路”合作倡议，协力长三角进口产业优势，已成功打造为中国进口日用消费品标杆展会。

**森博会** 本届森博会以“合理利用林草资源，共建共享美好生活”为主题，参展企业1696家，设国际标准展位 **3662** 个，展览面积 **8.5万** 平方米；到会客商 **27.56万** 人次；成交额 **51.67** 亿元。作为国家林业和草原局主办的三大国家级林业重点展会之一，本届森博会规模、成效实现双增长，为推动林业绿色发展注入了新动能。

**文交会、旅博会** 本届展会展览面积达 **10万** 平方米，设标准展位 **4192** 个，共有1277家企业和机构参展，分别来自境内29个省(区、市)以及境外18个国家和地区，汇集77个不同国家和地区的展品，设10个展区，举办了30多项与展会密切相关、各具特色的活动，展位数、展览面积创历届之最，展会期间吸引了专业观众人数共计 **14317** 人，普通观众 **11万** 人次，贸易团队数 **85** 个。



义博会



森博会

### ◆ 酒店业务管理模式全面升级

为了进一步整合酒店资源，调整酒店线运营管理模式，创新机制体制和考核激励，实现酒店板块的可持续发展，2019年6月25日公司与君澜签订了合作协议，组建酒店管理公司，进一步推进酒店板块市场化改革。

对公司酒店板块资源进行统一管理，完善管理体系，实施品牌策略，建立品牌旗舰店，不断提高品牌知名度，建立自有酒店品牌管理公司。

整合酒店资源，打造一体化的营销及运营平台，集中力量和优势做营销和产品推广，在产品开发、客户维护等方面获得规模效应。



根据实际情况，确立各酒店经营定位与发展方向，实施差异化竞争策略，强化酒店个性化的形象特征，实现可持续发展。

搭建统一的人力、资源和采购平台，发挥协同效应，在资源利用和成本可控制方面获得规模优势，降低成本、提升效益。

#### 案例 CASE

#### 义乌商城集团携手君澜酒店集团

6月25日，公司与君澜酒店集团签订战略合作框架协议，双方将在酒店管理模式、服务理念、品牌文化等方面互联互通、互利共赢，共同发力，打造义乌酒店业新生态，义乌城市新名片。





### 创新服务客户，携手共赢未来

2019年，公司通过多元化的改造持续提升实体市场服务，在经营户商贸能力培训、采购商招引、信用市场、物业服务以及市场软硬件环境等多方面提升市场整体服务水平，多措并举，致力于打造“贸易服务能力最强、信息化程度最高、营商环境最优”的实体市场标杆；同时，公司积极谋划小微企业孵化平台，大力扶持小微企业，极大地促进了小微企业市场运营能力。



## 创新服务客户，携手共赢未来 | Customer Service

### ◆ 市场服务优化

#### 优化市场服务， 提升主体商贸能力

为提升市场经营户商贸能力，公司多年来持续开展多样化的商户培训工作。2019年共计开展商务外语、外贸风险防范、跨境电商、优秀店长、直播短视频以及贸易沙龙等商户培训活动 **970** 场，**41479** 人次；各区市场全年共举办商城大讲堂 **389** 场，培训 **27190** 人次。为优化市场服务，公司在本年度不断加大服务站和浙江品牌功能中心的运营投入，为商户培训、贸易对接、交流合作以及品牌培育提供了良好的平台。

#### 案例 CASE

#### 电商直播大赛

8月8日，2019中国义乌“电商直播”创业大赛启动仪式在义乌国际商贸城举行。本次大赛评选产生冠、亚、季军，以及优秀奖10名和组织奖若干名。其中，冠军2.8万元；亚军1.8万元；季军8000元；另设优秀奖(暂定10人)，每位奖励2000元。赛后举办网红供货对接洽谈会，邀请获奖选手与义乌市场经营户及电商企业进行面对面业务对接洽谈，开展产品包装、策划、营销，为市场商品转型升级助力，进一步提升大赛影响力。



#### 深化采购商招引

**筹划并举办贸易对接会**：2019年共举办国内外采购商贸易采洽会 **13** 场，共吸引 **400** 余家海内外采购贸易企业，**1500** 余户经营户参与现场面对面贸易采洽，累计完成订货总额超 **8000** 余万元。

**举办行业垂直展**：举办如一区玩具展、二区箱包购物节及品牌代理展、三区文具展及画业订货会、义西家装节（5场）、四区综合展、篁园服装采定会等行业垂直展共 **12** 场，吸引专业采购商 **21.6万** 人次，总成交额 **13.87** 亿元。

**出具《加强采购商人才队伍建设的若干意见》**，将采购商按不同纬度分为“金牌”、“银牌”两类，并赋予差异化服务。

### 建设信用市场

**树立标杆**，强化经营户标杆的示范引领作用。每周三、周五在义乌商报商贸版定期推送“商城先锋人物”。



**规范合同版本**。拟定《义乌国际商贸城买卖合同》及《订货单》，完成英文、韩文等四国语言翻译并推广应用；与北京慧问数据科技有限公司评估AI智能合同的实用性和适用性。

#### 加强外国人诚信建设：

拟定《外贸风险防范宣传暨反账宣传工作方案》并开展宣传；

联合经侦分局升级经济案事件预警平台，上线运行新版经侦预警平台网站和经侦预警平台英文版微信小程序，成功防范案事件9起，为市场商户挽回损失695万元；

配合公安出入境管理分局开展外国人诚信体系建设，并以外籍商友卡为基础，成功开发外商贸易采购平台“义信购”。

#### 加强市场信用体系建设：

完善《浙江中国小商城企业信用联合奖惩实施细则》，并下发补充通知；

拟定《关于义乌市社会法人信用修复实施细则》，鼓励和引导不良信息主体主动改正违法失信行为，提升自身信用水平；

制定《国际贸易信用体系改革方案》，并通过深改会；

招商时，对不诚信主体不予受理，如篁园市场共处理此类事件4例。

### 持续推进“最多跑一次改革”

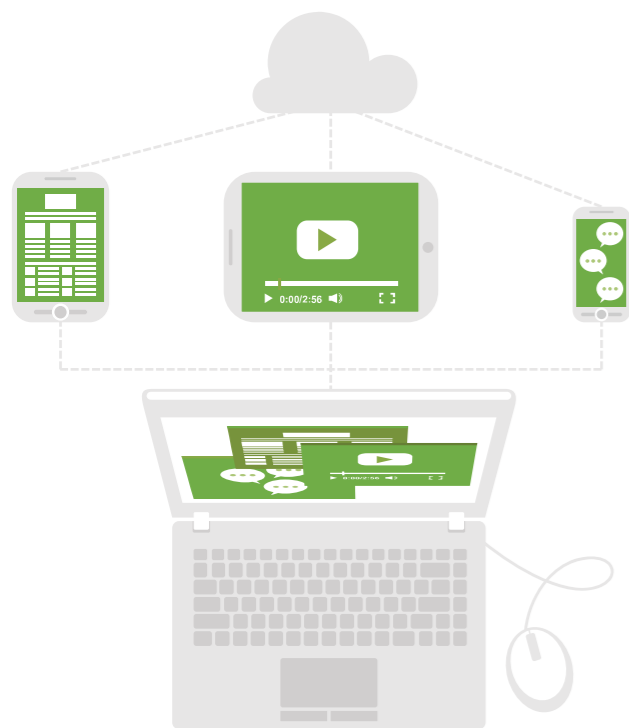


**1.完成新商位管理系统开发**。经新老系统并行及测试平稳无误后正式启用运行，推进公司部分业务流程从串联模式向并联模式转变，实现市场业务数字化管理，提高审批效率。

**2.优化商位质押贷款业务**，并在二区试点，着力实现商位质押业务线上办理。

**3.商位转让“一件事”办理**：在国贸中心设立商位使用权转让办理窗口，与税务局、市场监管局合署办公，实现企业与行政业务“一件事”办理，一站式服务。4月份正式对外办公以来，共办理商位转让业务2354笔。另外，为缩短业务办理时限，刻制合同专用章（放置在窗口），简化流程，将办理时限从原来的5个工作日缩短至2个工作日。

### 智慧市场建设稳步推进



一是各客服窗口统一收银台上线，支持小额扫码支付，实现商位费、物业费、空调费等费用的在线缴纳，累计完成商位费缴纳7646笔，收取金额27053.37万元，物业费、空调费等费用交纳54497笔，收取金额3954.05万元；

二是智慧停车缴费系统全面铺开，各市场区域停车场已全面实现提前支付快速离场功能，五区市场停车场等部分区域实现到岗扫码支付和无感支付离场功能，完成停车缴费216.70万笔，收取金额1432.63万元；

三是推动“智慧用电”项目，改造老旧电表，逐步实现经营户用电在线充值，目前已完成二区市场F区试点改造，完成在线充电10969笔，收取金额624.57万元。

### 提升市场软硬件环境

会同政府部门形成“四区五区交通融合”方案，利用多余的“内存空间”为停车系统提速，做到停车资源利用最大化。

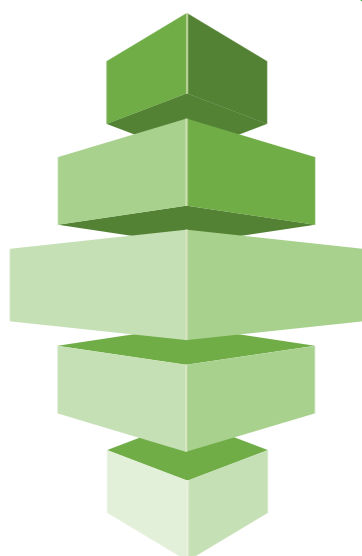
一区已引进麦当劳、肯德基餐饮点，入场装修准备中。

在篁园市场推出“共享推车”，目前已在36个服务点投放推车323辆。

02 ·

04 ·

06 ·



· 01

二区外围绿化改造新增车位完成施工，新增标准停车位196个。

· 03

一区市场6号门地下室车辆出口下穿延伸工程完工。

· 05

引导经营户个性化装修，2019年新增个性化商位6158间；

· 07

规范清理一区参观通道560间店面门楣，统一标牌管理。

### ◆ 小微企业扶持

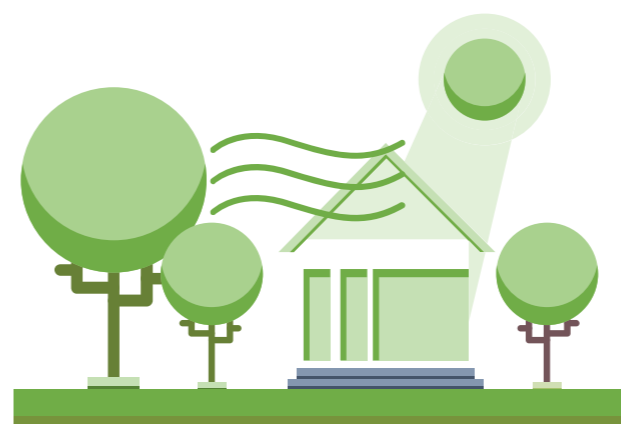
#### 开展小微仓储园项目

2019年，公司先后完成与企业商户签订场地租赁协议、完成项目设施设备的采购安装并试运营等工作，后宅小微仓储园正处于设施设备、人员及业务模式的磨合期，经过半年的运营，积累了一定的仓储运营经验。



#### 搭建小微企业孵化平台（产业园）

2019年，廿三里针织小微产业园项目经过公司审议批准，公司先后完成与若干家企业商户签订场地租赁协议，接收相关房屋并试运营等工作。目前接收的5万方厂房正式对外招商，相关配套服务逐步完善，并根据公司的安全生产要求，对检查发现的安全隐患正在整改。截至10月共新引入入驻企业12家。



#### 投资建设商贸站仓储园

为满足仓储板块业务发展需求，进一步完善公司产业布局，提升公司仓储服务能力，做强仓储板块，推动义乌仓储产业持续健康发展，促进区域经济发展，拟租赁义乌市国际商贸城客运中心内部分场地，并投资改造建设商贸站仓储园。商贸站仓储园场地面积约47亩，租赁场地范围的所有建筑物及构筑物总建筑面积约9494㎡。项目完成后，将更好的满足国际商贸城市场与用户的需求，在充分发挥公司的市场资源优势的同时，进一步提升了公司的仓储服务能力与综合竞争力。





## 合员工之愿，建和谐企业

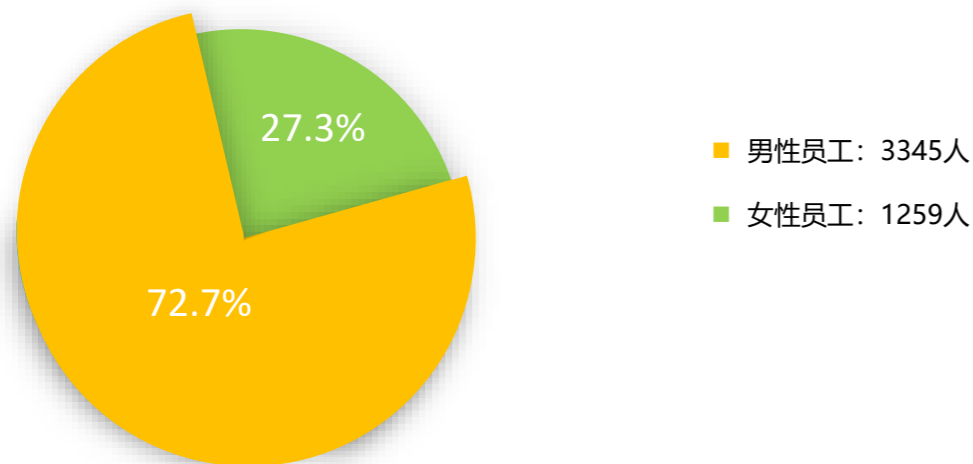
2019年是公司“改革年”，随着体制机制改革不断深入，公司业务结构正蹄疾步稳地作战略性调整，仓储、进口、国际拓展、供应链等新兴业务方向，与市场、酒店、房产、会展等传统业务板块，“四梁八柱”的发展体系基本形成。人力资源管理作为企业提高工作效率和质量的重要保证，在2019年度重点围绕公司体制机制改革工作展开相关工作，在保持原有人力资源体系的基础上稳步推进系列改革措施，助力企业向新的阶段迈进。

## 合员工之愿，建和谐企业 | Employee Development

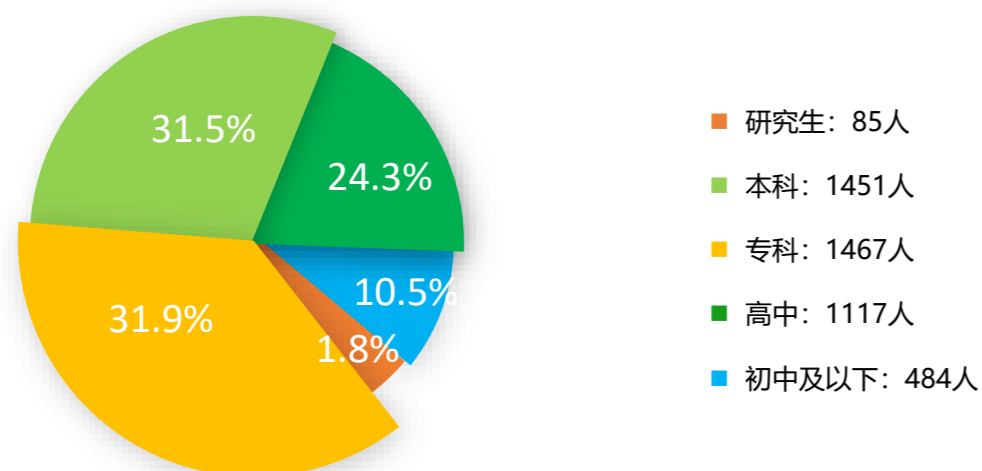
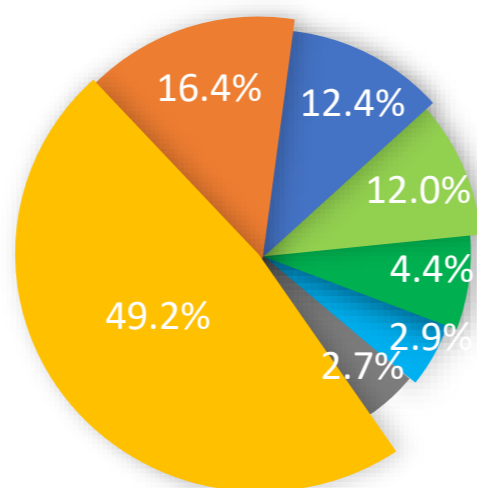
### ◆ 优化人才结构

#### 员工构成

截至2019年12月，公司共有在职员工4604名，其中，高层管理人员8人，中层骨干106人，基层员工4490人。



- 生产人员：132人
- 销售人员：202人
- 技术人员：2266人
- 财务人员：124人
- 行政人员：571人
- 安保人员：757人
- 车管人员：552人



### 人才引进

#### 深化体制机制改革，启动人才“双百”工程。

计划以三年为阶段，市场化招引专业人才100名，面向“211”、“985”知名高校和世界知名学校招引应届毕业生100名。针对仓储物流、义乌好货、进口、国际业务等新兴业务板块，市场、会展、广告等传统业务板块，开展社招3次，招录各类专业人员135名；参加杭州、上海、北京、中科大等校园招聘12场，收到简历356份，录用43人；市场化招募引进具有相关经验从业者，共引进人力资源、金融投资、物流仓储、信息技术等4名中层管理人员。

#### 人尽其才、才尽其用，做好人岗匹配工作。

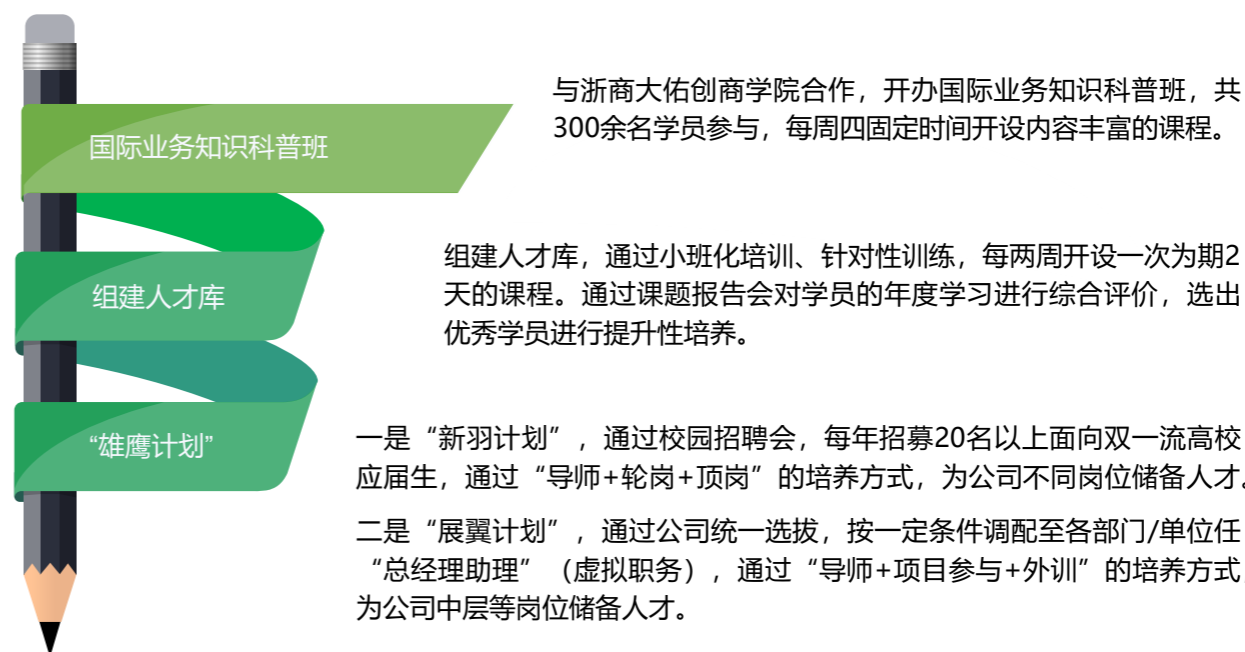
在公司内部推出空缺部分岗位进行公开选聘，以“公开、公平、公正”为首要原则，完成公司内部选聘工作10次，120余名人员通过内部公开选聘方式调整至更合适的岗位上。全年度新提拔中层25余名。

#### 向国际业务、供应链服务、进口贸易、仓储物流等专业人才倾斜。

一是建立与新兴业务板块关联性专业的高校合作等机构合作机会，10月份建立了和“中非桥”公司的合作，借力其万余名非洲生源资源，精准找寻国际化人才。二是深化与猎头公司的合作，瞄准行业领军人物、相关经验从业者进行市场化招募引进。

### ◆ 完善培训机制

2019年，公司大力推进学习型企业建设，通过内、外训相结合方式，提高员工综合素质，深挖内部员工潜能。



## ◆ 深化薪酬改革

### 优化薪酬分配体系

为适应公司业务快速发展和多元化发展的步伐，建立与公司发展相匹配、以绩效为导向的薪酬分配体系。基于现状调研，分析存在的问题和有待改进的方面，有针对性地对公司整体薪酬分配方案进行优化设计，合理拉开收入分配差距，进一步拓宽员工晋升通道。

### 优化薪酬体系， 开拓员工激励通道

**一是突出价值和绩效导向。**根据分子公司情况分类制定年薪基数确定方法和绩效薪酬比例。同时将薪酬和绩效考核结果进行挂钩，根据所承担的经营责任大小和绩效考核结果，合理拉开不同分子公司经营班子成员、公司不同部门中层骨干、不同员工之间的薪酬差异，体现绩效导向和价值导向。

**二是薪酬结构的优化。**注重体现价值导向，根据不同类型、不同层级员工的工作性质和专业技能，设计不同的薪酬结构和薪酬要素分配比例，以满足不同类型员工的需求。

**三是打通技能等级晋升通道。**在制度中设计多元化的岗位晋升通道，优化岗位技能工资职级差距，将岗位技能晋升通道和薪酬分配有机结合，为基层员工和非管理干部提供更多的发展空间和激励空间。



新增工作成效：

《薪酬管理制度》《中层管理人员薪酬管理办法》

《中层管理人员退职管理办法》

## ◆ 致力员工关爱

### 员工体检

2019年，公司组织了 **4604** 名员工参加全面体检，确保40岁以上员工每年接受一次体检，全面保障员工的身体健康。

### 员工疗养

2019年，公司组织了 **4604** 名员工参加2019年度员工疗养行程，增强员工凝聚力，丰富集体生活，让员工在繁忙的工作中放松身心，以更饱满的精神更积极的态度面对生活，面对工作。

### 困难员工慰问

公司主动帮助在工作和生活中遇到困难员工，执行一线慰问、重病住院慰问制度；开展节假日送温暖、金秋助学活动，关心离退休员工；2019年公司共走访大病、困难员工 **71** 人次，慰问 **71** 次，发放慰问金 **10万** 余元，

## ◆ 推进文化建设

### 文化体系构建

为建立全面完善、可行性强的企业文化体系，以制度文化建设推动内在约束，围绕公司战略目标及企业发展愿景，协同第三方机构构建公司文化体系。

### 举办文体活动

2019年，第七届中国小商品城运动会召开，公司24支员工队伍和7支经营户代表队共1500余人参加。商城运动会分乒乓球、羽毛球、篮球、消防技能、田径、趣味运动六大类进行比拼，以此鼓舞广大经营户和公司员工充分发挥奋勇拼搏、团结协作的体育精神。此外，公司并定期组织春游、拓展、茶道、插花等相关活动，营造轻松的工作氛围，团结同事，积极工作。提高员工归属感，增强团队凝聚力。



四月相亲会

沙滩排球联谊赛

第六届“商城杯”羽毛球比赛

第七届中国小商品城运动会



### 善行回报社会，共筑幸福家园

企业的发展离不开社区的参与和支持，社区的发展也需要企业的创造和贡献。2019年，公司积极寻求回馈社会的方式，将自身优势与地方发展实际相结合，大力推进精准扶贫，开展公益活动，加强安全管理工作，促进社区发展，在企业可持续发展的道路上做一盏明灯，共创美好未来。

## 善行回报社会，共筑幸福家园 | Society & the Public

### ◆ 精准扶贫，关爱弱势群体

2019年，公司继续多条线开展公益扶贫工作，在贫困村基础建设、富余劳动力就业、农副业帮扶、灾区重建、文化产业扶持、烈士遗属慰问以及贫困村消薄等方面给予了大力经济扶持和政策扶持。

长期推出汶川地区67个帮扶公益岗位，解决富余劳动力就业；

在浙江丽水互设作品交流中心和展示（交易）中心，助推山海协作形态升级；

落实汶川产销对接，认购特产熏肉1000斤、红脆李2.9万斤；



向义乌市革命老区开发建设促进会捐赠100万元，主要用于革命老区的开发建设及脱贫攻坚工作；

一次性捐赠50万元给汶川“8·20”特大泥石流灾民，并赴该村实地慰问；

依托“党建共同体”，指导支部结对共建，鼓励13个结对村企自主谋划产业项目。

### ◆ 志愿服务，奉献回馈社会

#### 公益献血

公司积极组织公益献血活动，2019年9月，公司分别在国际商贸城四区、商城宾馆举行以“我献血，我光荣”的大型献血活动，活动得到了公司员工和市场经营户的积极响应，短短4个小时内，共有300多人参加，成功献血175人次，献血量达56400毫升。



员工现场献血

### 爱心义卖

为迎接“七一建党节”98周年，贯彻落实习总书记“不忘初心，牢记使命”主题教育，践行“服务企业服务群众服务基层”活动要求，同时坚持“党建引领，群团联动”推动志愿公益服务的开展，公司总部、各市场（篁园市场分公司、国际商贸城第四分公司、宾王市场分公司）、以及银都酒店、国四公司日用百货行业商会、篁园市场服装行业协会、党员经营户等一同在宾王158文创园进行“铭初心，聚爱心，暖人心”爱心义卖活动。

### 防诈骗宣传

2019年11月，公司与义乌市公安局商城分局联合主办成立国际商贸城“护商联盟”，并开展为期一个月的国际商贸城反诈宣传月活动，通过知识讲座、反诈知识竞赛、反诈大走访、反诈短剧拍摄制作等丰富形式密集开展反诈宣传工作，切实提升自身防范意识，为营造和谐稳定的社会治安环境奠定良好基础。

本次义卖活动以“铭初心，聚爱心，暖人心”为主题，围绕总书记“不忘初心，牢记使命”主题教育开展，意在为在夏季高温环境下作业的人员筹集爱心款，为一线高温工作者设立爱心驿站，提供防暑、解暑物品，更好地服务于广大一线高温工作者。



随着支付手段日新月异，通讯（网络）新型违法犯罪呈现高发态势，严重侵害了经营户的财产安全。为全面打击各类电信网络诈骗、犯罪，普及反诈骗知识，增强经营户反诈意识，本次活动围绕“服务商户 护航市场”主题开展，普及了网络安全知识，提升了群众防范意识和能力。



## ◆ 防微杜渐，保卫美好家园

### 建国70周年大庆

在上级部门统一部署和协调下，公司紧紧落实“防风险、保平安、迎大庆”工作主线，全力护航新中国成立70周年大庆。

一是紧盯日常管理机制、人员责任落实、宣传教育培训、设施设备运行等九大重点内容，持续开展消防安全排查检查专项行动，不断推进消防安全隐患整改复查工作。

二是组织开展全面矛盾纠纷排查，依托网格化体系，细致梳理新老矛盾纠纷，排查信访维稳隐患、确保各项维稳动态无遗漏。

三是落实国家安全人民防线建设工作，邀请市国安局工作人员对公司中层以上管理人员和涉密涉外岗位人员开展国家安全防范知识培训。同时，下发通知要求下属各单位严格执行出境前承诺书的签订和归国后的回访工作。

四是落实人员值班制度，做到定岗、定人、定责，一级战备期间，落实班子成员24小时带队值班，及时反馈突发情况。

### 加强反恐工作落实

**圆满完成两会、国庆安保工作。**将全国“两会”、国庆期间维稳安保工作列入重点，通过分解任务、细化措施、落实责任，结合网格化管理体系，发挥群防群治作用，加大治安、反恐工作巡查力度，开展矛盾纠纷全面排查、研判和重点人群和重点事件关注。

**加强信息收集报告与治安巡查完善内部治安防控网格化体系。**对重点人员、物品、部位开展排摸，做到情况底数清，随时掌握市场内涉恐和不稳定动态。采取点面结合方式，联合辖区公安、特警及市场经营户骨干，在主要出入口固定执勤，对人员聚集场所、地下停车场、配电房等重点区域及市场周边开展联合治安巡逻，分组强化巡逻频率，提高管事率和见警力。

**提升反恐硬件装备水平，持续推进“四联三防”建设。**反恐装备进一步提升，反恐装备放置点、反恐装备室、个人防暴装备、冲撞石墩护栏、监控探头等装备进一步完善。反恐宣传教育及培训工作进一步强化，通过传统形式与新媒体、新渠道相结合，多形式开展反恐宣传教育和培训工作。

**加强涉恐敏感物资监管。**督促下属各市场切实履行主体责任，联合公安、市场监管局等职能部门，通过加强信息收集、强化管控措施、协同信息互通等多方面举措，督促经营户做好特殊商品实名销售以及流向登记，建立长效管理机制。

### 扫黑除恶专项斗争

2019年，公司组织开展了宣传造势、线索排查、联合会商等一系列扫黑除恶专项斗争工作。累计投入资金 **60** 余万元，利用市场内外公益广告位 **262** 个、环线公交 **25** 辆，在各市场、酒店大门口、宣传栏等醒目部位张贴各类海报 **6800** 余张、展板 **630** 余块、折页等资料 **17万** 余份、横幅 **280** 余条、电脑贴 **93000** 份、举报箱 **91** 只。同时，通过电子显示屏、电脑弹窗、短信、微信、酒店电视开机画面等多种形式进行了广泛宣传。

### 智慧安防体系建设

国际商贸城智慧安防升级改造项目自2018年启动一期工程建设以来，公司已投入3000余万元，完成硬件设备的改造升级，包括构建复合型网络，打通国际商贸城所有市场信息孤岛，升级1360个高清数字摄像头并达到90天的云储存要求。

智慧安防体系2019年已正式进入二期工程建设，公司计划在接下来的三年内（2019-2021年），再投入近4000万，在一期工程的基础上进行扩容，完成下属各市场剩余近1万个视频监控探头的模改数工作。



消防安全培训



消防演习







## 致力绿色运营，共绘城市画卷

绿色是新时代的标志。公司在业务运营、企业管理、市场管理等各个环节落实绿色发展理念，保护环境，致力于实现以绿色环保的方式管理市场及运营的目标，在绿色办公、垃圾分类、五水共治以及植树造林义务等方面积极响应国家乃至世界经济绿色健康发展的号召，彰显着可持续发展带头人的先锋作用。

## 致力绿色运营，共绘城市画卷 | Environmental Compliance

### ◆ 坚持绿色运营

公司坚持绿色、低碳、环保的办公理念，积极推进无纸化、电子化办公。

近年来，公司继续在信息系统开发方面投入大量资源，先后开发了办公系统OA系统、商位管理系统以及智慧市场的一系列市场服务系统，节约了大量纸质资源。

OA系统



商位管理系统



智慧管理员系统



### ◆ 五水共治

公司积极开展五水共治宣传活动，广泛利用传单、海报、LED大屏、市场广播、微信公众号、志愿者活动等方式进行五水共治、河长制宣传，营造良好舆论氛围，并积极进行群众满意度市场问卷调查。

- 年初完成公司与各分、控股公司五水共治责任书的签订，明确了工作责任，谁主管，谁负责。
- 开展了多次“五水共治”专项检查；对检查发现问题进行立查立改。
- 公司领导专题听取“五水共治”工作汇报。年中组织了“五水共治”工作交流会，确保落实全年工作目标。

### ◆ 响应垃圾分类号召

公司积极响应义乌市就垃圾分类出台的系列政策，在市场以及办公区域投入分类垃圾桶共计 **2184** 个，并加强保洁工作人员培训、提高职工以及市场经营户垃圾分类意识，用行动展现了公司保护环境、构建美好家园的决心。



#### 案例 CASE

#### “合建绿肺，共筑幸福”植树造林活动

以“合建绿肺 共筑幸福”为主题，商城宾馆青年团员携手巾帼文明岗、青年文明号前厅员工一起参加由义乌广播电视台主办的植树活动，通过栽种树苗，传递绿色正能量，为城市增添一抹绿色。



# 展望 2020

2020年，是全面建成小康社会和十三五规划收官之年。围绕高质量高水平建成“世界小商品之都”目标，公司秉承坚定不移的新发展理念，以第六代市场为核心，打造世界超市、贸易天堂，推动公司向国际贸易综合服务商转变，市场向数字贸易转型。未来一年我们将围绕进口、义乌好货、国际布局、仓储物流四大业务板块，结合市场、酒店、展览等传统板块发展定位，继续努力，争取在转型发展的重要关口上，先人一步，再立潮头。

2020年，我们将继续在可持续发展的道路上坚定前行，只争朝夕，不负韶华！



## GRI指标索引

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
<b>GRI 101: 基础</b>		
GRI 102: 一般披露		
<b>组织概况</b>		
102-1 组织名称	披露	P03
102-2 活动、品牌、产品与服务	披露	P03
102-3 总部位置	披露	封底
102-4 营运位置	披露	封底
102-5 所有权与法律形式	披露	P03
102-6 服务的市场	披露	P03
102-7 组织规模	披露	P03
102-8 关于员工和其他工作者的信息	披露	P27
102-9 供应链	未披露	—
102-10 组织及其供应链的重大变化	未披露	—
102-11 预警原则或方针	未披露	—
102-12 外部倡议	未披露	—
102-13 协会的成员资格	未披露	—
<b>战略</b>		
102-14 高级决策者的声明	披露	P05
<b>道德和诚信</b>		
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	披露	P05
<b>管治</b>		
102-18 管理架构	披露	P03

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
<b>利益相关方沟通</b>		
102-40 利益相关方群体列表	披露	P09
102-41 集体谈判协议	披露	P09
102-42 利益相关方的识别和遴选	披露	P09
102-43 利益相关方参与方针	披露	P09
102-44 提出的主要议题和关切问题	披露	P09
<b>报告实践</b>		
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	披露	报告说明
102-46 界定报告内容和议题边界	披露	P08
102-47 实质性议题列表	披露	P08
102-48 信息重述	披露	无
102-49 报告变化	披露	无
102-50 报告期	披露	报告说明
102-51 最近报告日期	披露	报告说明
102-52 报告周期	披露	报告说明
102-53 有关本报告问题的联系人信息	未披露	—
102-54 符合GRI标准进行报告的声明	披露	报告说明
102-55 GRI内容索引	披露	P39-P44
102-56 外部鉴证	未披露	—
<b>GRI 200 经济</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	扉页

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P15-P22
103-3 管理方法的评估	披露	P15-P22
<b>GRI 201 经济绩效</b>		
201-1 直接产生和分配的经济价值	披露	P11
<b>GRI 203 间接经济影响</b>		
203-1 基础设施投资和支持性服务	未披露	—
203-2 重要间接经济影响	未披露	—
<b>GRI 204 采购实践</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	未披露	—
103-2 管理方法及其组成部分	未披露	—
<b>GRI 205 反腐败</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P14
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P14
103-3 管理方法的评估	披露	P14
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	披露	P14
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不适用	—
<b>GRI 206 反竞争行为</b>		
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用	—
<b>GRI 300 环境</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P35-P36

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P35-P36
103-3 管理方法的评估	披露	P35-P36
<b>GRI 301 物料</b>		
301-1 所用物料的重量或体积	不适用	—
<b>GRI 302 能源</b>		
302-1 组织内部的能源消耗量	未披露	—
302-4 减少能源消耗量	未披露	—
302-5 降低产品和服务的能源需求	披露	P35
<b>GRI 303 水资源</b>		
303-2 因取水而受重大影响的水源	不适用	—
303-3 水循环与再利用	不适用	—
<b>GRI 307 环境合规</b>		
307-1 违反环境法律法规	不适用	—
<b>GRI 308 供应商环境评估</b>		
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	不适用	—
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不适用	—
<b>GRI 400 社会</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P31-P34
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P31-P34
103-3 管理方法的评估	披露	P31-P34
<b>GRI 401 雇佣</b>		
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	披露	P29

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
401-3 育儿假	未披露	—
<b>GRI 404 培训与教育</b>		
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	未披露	—
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	披露	P28
<b>GRI 405 多元化与平等机会</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P28-P29
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P28-P29
103-3 管理方法的评估	披露	P28-P29
405-1 管治机构与员工的多元化	披露	P27
405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露	—
<b>GRI 406 反歧视</b>		
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用	—
<b>GRI 409 强迫与强制劳动</b>		
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用	—
<b>GRI 413 当地社区</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P31-P34
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P31-P34
103-3 管理方法的评估	披露	P31-P34
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	披露	P32
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用	—
<b>GRI 414 供应商社会评估</b>		
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	不适用	—

指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不适用	—
<b>GRI 416 客户健康与安全</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P23-P26
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P23-P26
103-3 管理方法的评估	披露	P23-P26
<b>GRI 419 社会经济合规</b>		
<b>GRI 103 管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P13-P14
103-2 管理方法及其组成部分	披露	P13-P14
103-3 管理方法的评估	披露	P13-P14
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	不适用	—