

有友食品股份有限公司

2019 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定，现将有友食品股份有限公司(以下简称“公司”)2019年度主要经营数据公告如下：

一、2019 年度主要经营数据

1、主营业务收入按产品类别分类情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
肉制品	93,256.07	92.76%	101,983.47	92.82%
其中：泡椒凤爪	84,441.19	83.99%	89,693.62	81.63%
卤香火鸡翅	-	0.00%	4,022.26	3.66%
其他	8,814.88	8.77%	8,267.59	7.52%
豆干	2,119.70	2.11%	2,137.49	1.95%
花生	1,599.17	1.59%	1,904.62	1.73%
竹笋	3,546.82	3.53%	3,759.14	3.42%
其他	11.46	0.01%	92.55	0.08%
合计	100,533.23	100.00%	109,877.27	100.00%

2、主营业务收入按销售地区分类情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
西南	56,368.67	56.07%	66,181.48	60.23%
华东	21,477.60	21.36%	17,339.41	15.78%
华南	5,164.79	5.14%	7,999.37	7.28%

华北	5,930.65	5.90%	6,063.99	5.52%
华中	3,419.93	3.40%	3,224.27	2.93%
西北	6,069.35	6.04%	6,894.60	6.27%
东北	2,102.24	2.09%	2,174.15	1.98%
合计	100,533.23	100.00%	109,877.27	100.00%

3、主营业务收入按销售渠道分类情况

单位：万元

类别	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
经销渠道	98,014.86	97.49%	106,949.89	97.34%
直销渠道	2,518.37	2.51%	2,927.38	2.66%
合计	100,533.23	100.00%	109,877.27	100.00%

【注】：上表中的直销渠道数据统计包括商超渠道及电商平台渠道。

二、2019 年度经销商变动情况

地区分布	期初	增加	减少	期末
西南	216	77	62	231
华东	151	38	30	159
华中	51	15	17	49
东北	41	10	21	30
华北	71	21	23	69
西北	45	11	7	49
华南	62	21	26	57
合计	637	193	186	644

特此公告。

有友食品股份有限公司董事会

2020 年 4 月 29 日