

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2019年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币761,585,126.43元，公司2019年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2 报告期公司主要业务简介

一、主要业务

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质客卧家具，主要产品包括床垫、床、沙发及其他配套客卧家具。

公司产品以“保护脊椎”为核心功能诉求，以“抗菌、防螨、除甲醛”为健康护航，倾力为消费

者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验，并已形成以“喜临门”品牌为核心，多风格多层次的品牌体系以满足不同消费者个性化需求，旗下系列主要包括“净眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”、“喜临门儿童”及“可尚”，以及意大利沙发品牌“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&Design”、“M&D Casaitalia”等。

2019 年公司核心品牌系列及产品定位如下：

1、“净眠”系列

该系列产品以“保护脊椎”床垫产品为主，融入铂金净眠因子和双核抗菌防螨技术，有效抗菌、去除甲醛及抑制螨虫滋生；七区独立袋装弹簧全方位支撑脊椎，呵护脊椎健康。产品覆盖全年龄段消费群体，给消费者带去更舒适、环保、健康的睡眠体验。

JOANMON 净眠



2、“法诗曼”系列

该系列软床属于意大利原创设计，设计灵感来自意大利建筑风情，旨在为客户打造时尚、温馨、浪漫的卧室环境，在空间上多采用低姿感设计，不仅能放松身心压力，还能增强卧室空间感。

FSM 法诗曼



3、“爱尔娜”系列

“享受艺术，享受生活”，该系列产品设计以西方古典雕塑美学为文化背景与源泉，传承传统精湛工艺，从精雕细琢中展示欧洲贵族的高贵典雅气质，完美结合质感，每件产品渗透着华贵优雅美与艺术气息。

ERNA

爱尔娜



4、“布拉诺”系列

该系列以床、床垫、柜类为主，倡导精致、优雅的寝室家居文化和都市生活理念，奉行品味、时尚、创意的设计风格，每一款产品的研发，都会从使用者的角度出发，在注重产品合理性和使用持久性的基础上融合创意设计，专为青睐布艺的年轻消费群体设计。

B

BURANO
布拉诺

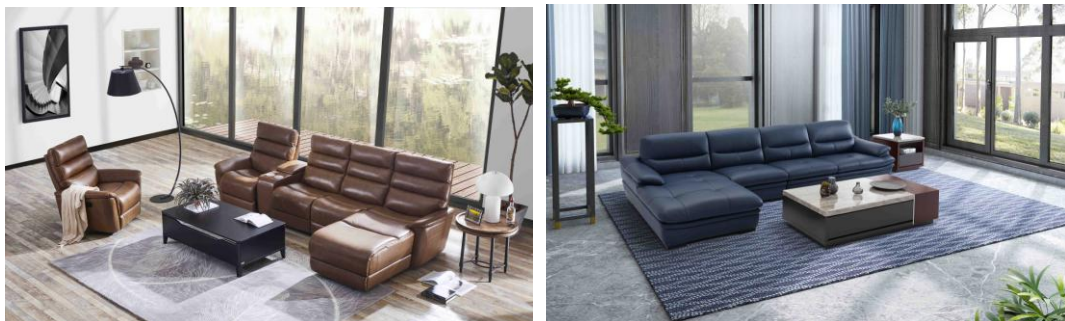


5、“可尚”系列

该系列专为消费者提供意大利现代风格的沙发产品，为消费者打造时尚、现代、简约的家居风格，满足其对家居中高端格调的需求。

Coseen 可尚

by *Chiara Pedrotti*



6、“Chateau d’Ax”系列

该系列产品是意大利原创高端进口客厅家具，包括单一沙发系列、休闲椅系列以及组合沙发系列，真皮、超微布艺两种面料，配以多种多样的色彩。让所有人都有机会通过定制该产品系列，阐释白天和夜间的不同心境，营造舒适的家庭氛围。

Chateau d’Ax® ITALIA



7、“M&D Milano&Design”系列

该系列产品包括全头层皮沙发、皮床及意大利原装进口客餐厅家具配套。产品拥有上乘的品质、高雅经典的原创款式以及醇正的意大利设计风格及先进的制造工艺，为客户提供高品质意式家居生活。





此外，公司也从事电视剧作品的投资、制作、发行、运营及衍生业务。

二、经营模式

1、家具业务经营模式

（1）销售模式

公司主要销售渠道有自主品牌零售渠道、自主品牌工程渠道和 OEM 业务渠道。

自主品牌零售渠道包括线上平台销售和线下专卖店销售。随着公司品牌力逐步提升、加盟商体系日益完善、线上平台运营模式不断创新，公司自主品牌零售渠道得到快速拓展。截止本报告期末，公司已拥有 2,168 家喜临门专卖店、380 家喜眠分销专卖店、399 家 M&D Milano&Design 沙发专卖店、以及 53 家 Chateau d'Ax 客厅家具专卖店。在线上喜临门品牌已与天猫、京东、苏宁易购等核心电商平台形成深度合作，同时逐步开拓社区店、商超体验店、购物中心店，构建一个以线下专卖店和线上平台为核心，分销店社区店为补充的“1+N”全渠道销售网络。

自主品牌工程渠道主要覆盖了酒店、地产及新渠道工程业务。主要合作单位为大型房地产集团、高星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等客户，并与其建立长期合作关系，为其提供床底、床以及其他相关配套产品。

代加工业务渠道包括国际国内代加工业务，主要为宜家、NITORI、尚品宅配等国内外知名家具销售商提供床垫、床、沙发等产品的代加工服务。

（2）生产模式

公司以自主生产为主、集成采购为辅。床垫、床、沙发等核心产品为自主生产，主要以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司品促活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。

自主生产模式下，生产订单通过各个销售渠道汇集导入 ERP 系统，进入系统之后先通过 MRP

运算，运算出物料需求计划，供应商按照物料需求计划进行材料送货到公司；ERP 系统按照生产订单交期进行生产任务排产、原材料发料、生产车间执行生产，生产完毕报工后系统自动形成完工报工，并关闭生产订单以及产品入库，产品入库之后，系统按照客户订单交期需求进行产品发货至目的地。

此外，公司部分家具配套产品采用集成采购模式。公司严格进行供应商资格审核，并对产品标准、品质标准进行严格管控。

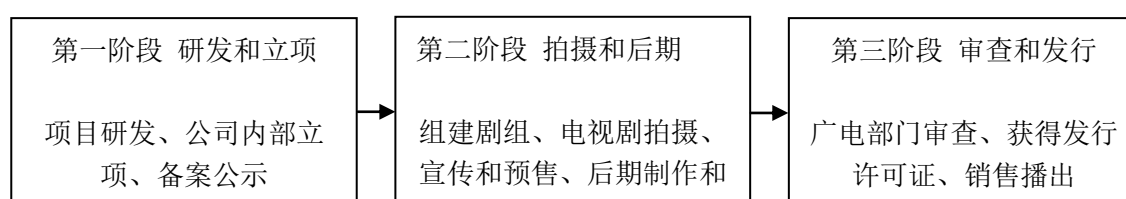
（3）采购模式

公司采购以集中采购为主，主要包括原材料采购以及配套产品的采购。为确保原材料符合质量要求和供应及时的同时获得有竞争力的采购价格，公司对主要原材料及配套产品采取战略合作模式下的集中采购，根据成本模型进行成本核算，在核算基础上集中邀标招标确定采购订单配额；同时对上下游原材料价格走势进行时时监控，对于趋势上升的原材料，提前锁定价格控制成本、对于趋势下降的原材料，及时调整价格进行成本控制。对于质量控制，采购、技术品质、生产等相关部门再次梳理技术标准，使得技术要求更加明确，质量更可控。公司采用了 ERP 信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作，实现订单式采购以及低库存的精益采购模式。

（4）技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品研发创造了良好的环境。技术研发部门基于 IPD 开发思路，梳理从市场机会洞察到产品开发及量产交付的全流程，整合内外部资源，运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，通过产品经理、设计工作室、开发工艺师、预研工程师、国内外知名设计师、美学顾问、脊椎健康医学顾问、睡眠专家与顾问、供应链协同开发等在终端产品上实现科学和艺术的融合，实现从市场机会到产品变现的全过程。

2、影视业务经营模式



三、行业情况

1、公司所处的行业

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属家具制造业，分类编码为 C21；根据中国证监会 2020 年 1 月 10 日发布的《2019 年 4 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21。

公司全资子公司晟喜华视主要从事电视剧的投资、制作、发行及衍生业务，根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，归属广播、电视、电影和影视录音制作业，分类编码为 R86。

2、行业概况

(1) 家具行业概况

中国家具行业经过近二十多年来的发展，已形成了一定的产业规模。对国际先进家具制造工艺的借鉴，及新技术、新材料的广泛应用，极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的水平，加速我国家具制造业的革命性变革。此外，我国经济的持续快速发展和人民生活水平的提高也为家具行业提供了良好的发展条件，在 21 世纪初家具制造业收入呈现稳步快速增长的态势。

但是近年来，受国内外经济下行压力、国际贸易摩擦、国内房地产调控政策等因素的影响，家具制造业收入增速逐步放缓。根据国家统计局发布的数据，2019 年，全国家具制造业规上企业营业收入 7,117.20 亿元，同比增加 1.5%，增速较 2018 年下降了 2.9 个百分点，增幅明显收窄。2019 年全国家具制造业累计出口交货值为 1,691.80 亿元，较去年同期下降 2.40%，全年出口规模下降。

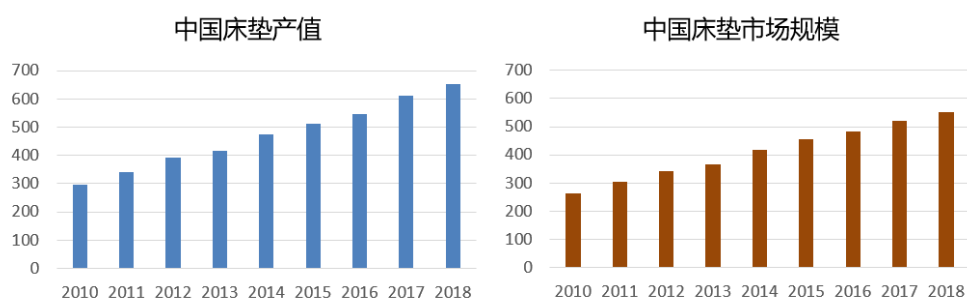
(2) 床垫行业概况

床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国床垫行业起步于 20 世纪 80 年代初期，该时期我国大量引进国外的弹簧软床垫生产工艺和设备，初步构建了我国床垫行业的发展基础和市场雏形。90 年代以来，我国床垫行业开始逐步走上规模化发展道路，国内自主研发的床垫生产设备开始投入使用。自 21 世纪以来，随着我国工业化发展、城镇化进程加快与居民可支配收入的提升，我国床垫行业发展迅速。

目前，中国已经是全球最大床垫生产国之一。2008-2018 年期间，中国床垫总产值年均复合增长 13%。2018 年产值已经达到约 655 亿元，是 2008 年的 4 倍，其中 84% 供应国内市场，16% 出口海外。国内床垫市场需求的快速提升是中国床垫行业增长的主要拉动因素。过去十年间，随着城镇化的持续推进，中国城镇人口快速增长，同时人均收入尤其是城镇居民家庭可支配收入快速增长，以及居民消费习惯的逐渐改变，更加注重睡眠质量的提升等等因素，中国床垫市场规模已增长至约 550 亿元，年均复合增长率达到 12%。随着城镇化的持续深化、酒店业的增长、家庭财富的快速增加、以及消费不断升级的，预计床垫市场还将保持稳定增长。

出口方面，中国目前依然是全球床垫出口第一大国，约占全球床垫出口总量的 30%。2018 年

中国床垫出口值约为 16 亿美元，主要出口到美国、日本、澳大利亚等国家。2019 年，受全球经济减速及中美贸易摩擦的影响，床垫出口业务有所下滑，一些企业已经开始尝试在海外开设工厂，避免受到国际贸易壁垒带来的影响。



数据来源: CSIL

单位: 亿人民币

(3) 电视剧行业概况

电视剧行业整体处于供给收缩的状态。根据国家广电总局数据，2012 年市场上通过审批发行的电视剧数量为 506 部(17703 集)，2019 年通过审批发行的电视剧数量下降为 254 部(10646 集)，电视剧集数年化复合下滑 7%。全年上线剧集总数也明显下滑，根据《腾讯娱乐白皮书•电视剧篇》统计数据显示，2019 年电视剧总播出剧集 306 部，较上年下跌 15%，其中网络剧播出数量为 233 部，比去年减少 17%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,657,549,084.72	5,992,265,856.79	11.10	5,787,951,839.27
营业收入	4,871,398,275.97	4,210,934,502.23	15.68	3,187,357,907.81
归属于上市公司股东的净利润	380,410,692.04	-438,267,306.36	186.80	283,596,281.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,793,509.40	-468,581,391.41	156.51	255,831,673.45
归属于上市公司股东的净资产	2,654,800,552.00	2,285,417,306.27	16.16	2,703,747,256.29
经营活动产生的现金流量净额	498,457,715.88	-139,410,326.73	457.55	256,629,555.96

基本每股收益 (元/股)	0.98	-1.13	186.73	0.74
稀释每股收益 (元/股)	0.98	-1.13	186.73	0.73
加权平均净资产 收益率(%)	15.39	-17.56	增加32.95个百 分点	11.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	83,859.57	120,322.87	130,964.17	151,993.22
归属于上市公司股东的净利润	2,347.48	12,963.41	13,433.99	9,296.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,855.66	12,192.61	11,538.26	892.82
经营活动产生的现金流量净额	-7,340.01	28,166.28	17,092.00	11,927.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

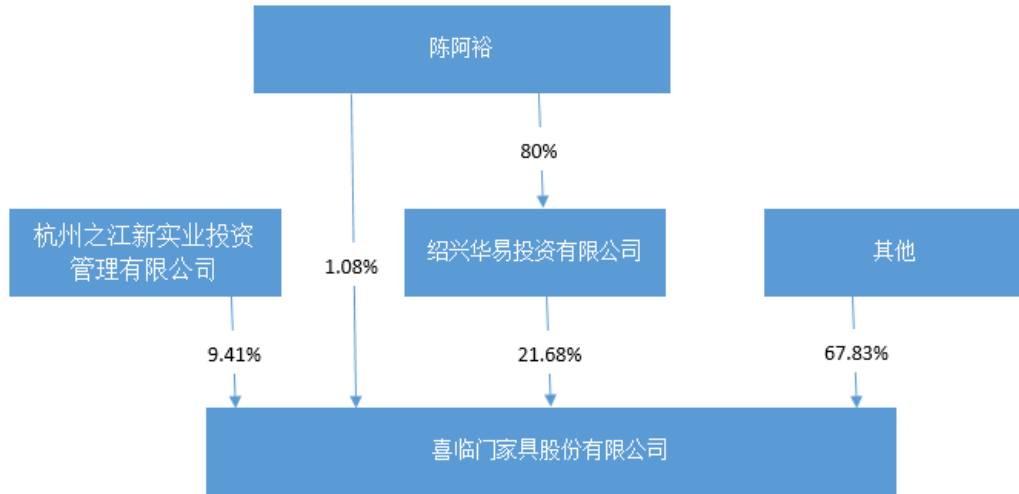
截止报告期末普通股股东总数(户)		12,301					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		12,764					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
绍兴华易投资有限公司	20,785	84,799,659	21.68	0	质押	84,778,874	境内 非国 有法

							人
杭州之江新实业投资管理有限公司	36,807,950	36,807,950	9.41	0	无	0	境内非国有法人
周伟成	4,127,015	17,090,705	4.37	0	质押	15,479,405	境内自然人
浙商证券资管—中国银行—证券行业支持民企发展系列之浙商证券1号分级集合资产管理计划	14,723,143	14,723,143	3.76	0	无	0	其他
顾家家居股份有限公司	-9,364,993	8,000,000	2.05	0	无	0	境内非国有法人
红星美凯龙家居商场管理有限公司	7,703,400	7,703,400	1.97	0	无	0	境内非国有法人
喜临门家具股份有限公司—2015年度第一期员工持股计划	0	7,218,913	1.85	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	3,676,271	6,468,487	1.65	0	无	0	未知
天堂硅谷资产管理集团有限公司—天堂硅谷久盈10号私募投资基金	6,176,400	6,176,400	1.58	0	无	0	其他
沈冬良	-600,000	5,625,000	1.44	0	质押	800,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	绍兴华易投资有限公司和杭州之江新实业投资管理有限公司为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

喜临门家具股份有限公司股权结构图



注：陈阿裕先生持有华易投资 80%的股权，存在股权控制关系，根据《收购管理办法》的相关规定，陈阿裕与华易投资构成一致行动人。

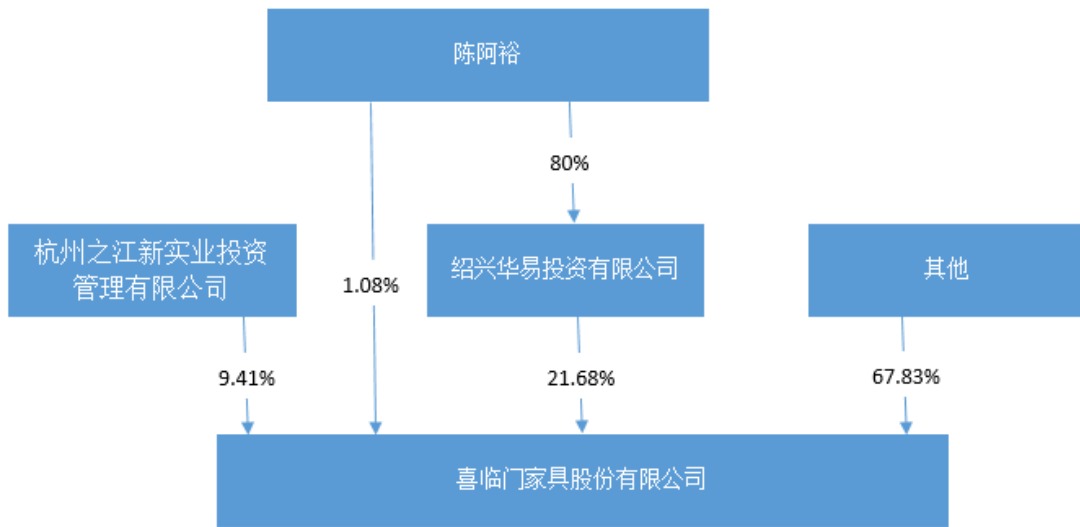
之江新实业有限公司认可喜临门主营业务所在行业的未来发展前景，同时积极发挥自身专业优势作用，推动民营上市公司发展支持工作，助力其实现平稳发展和产业转型升级，特由其全资子公司杭州新瀚企业管理咨询有限公司与华易投资、浙江上市公司稳健发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）共同成立绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）专项用于投资华易投资可交换债券，并由华瀚投资委托杭州之江新实业投资管理有限公司（系之江新实业有限公司之全资子公司）持有华易投资可交换债券。根据《收购管理办法》的相关规定，杭州之江新实业投资管理有限公司与华易投资构成一致行动人。

陈阿裕先生、华易投资及杭州之江新实业投资管理有限公司作为一致行动人，合计持有喜临门 32.17%的股份。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

喜临门家具股份有限公司股权结构图



注：同上

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 487,139.83 万元，同比增长 15.68%；归属于上市公司股东的净利润为 38,041.07 万元，同比增长 186.80%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 26,479.35 万元，同比增长 156.51%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见年度报告全文第十一节——金融工具说明。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司、喜临门酒店家具有限公司、浙江喜临门软体家具有限公司、成都喜临门家具有限公司、喜临门广东家具有限公司、河南恒大喜临门家居有限责任公司、浙江晟喜华视文化传媒有限公司和嘉兴米兰映像家具有限公司等 27 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见年度报告全文。