

公司代码：600019

公司简称：宝钢股份

宝山钢铁股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：根据公司有关现金股利政策，每年分派的现金股利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的 50%，据此计算分派每股现金股利不少于 0.28 元（含税）。鉴于公司一贯重视回报股东，秉承长期现金分红的原则，公司拟派发现金股利 0.28 元/股（含税），以 2019 年末总股本 22,274,460,375 股为基准，预计分红 6,236,848,905 元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的 50.20%。实际分红以在派息公告中确认的股权登记日股本为基数，按照每股现金 0.28 元（含税）进行派发。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢股份	600019	G宝钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王娟	夏志龙、陶昀
办公地址	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室
电话	86-21-26647000	86-21-26647000
电子信箱	ir@baosteel.com	ir@baosteel.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司是全球领先的现代化钢铁联合企业，是《财富》世界 500 强中国宝武钢铁集团有限公司的核心企业。公司以“做钢铁业高质量发展的示范者，做未来钢铁的引领者”为使命，致力于以卓越的产品和服务满足并超越用户期望，以良好的业绩和稳定收益持续回报股东，实现与相关利益主体的共同发展。公司专注于钢铁业，同时从事与钢铁主业相关的加工配送等业务。公司拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地，是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。公司对标行业引领者，强化多制造基地管理模式，持续提升成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造、城市钢厂等五大能力，不断创新、深化公司竞争优势。

公司坚持走“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展之路，拥有享誉全球的品牌、世界一流的技术水平和服务能力。公司钢铁主业专业生产高技术含量、高附加值的碳钢薄板、厚板与钢管等钢铁精品，主要产品被广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通等行业。聚焦核心战略产品群，从制造、研发、营销、服务四大维度，形成汽车用钢、电工钢、能源与管线用钢、高等级薄板、镀锡板、长材等六大战略产品。

公司注重创新能力的培育，积极开发应用先进制造和节能环保技术，建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络。公司自主研发的新一代汽车高强钢、电工钢、高等级家电用钢、油气管、桥梁用钢、热轧重轨等高端产品处于国际先进水平。公司持续实施以技术领先为特征的精品开发战略，紧密关注中国高端制造业如军工、核电、高铁、海工装备、新能源汽车等产业的高速增长，发展包括超高强钢、取向硅钢在内的高端产品，并研发储备更高端新材料技术，集中力量“从钢铁到材料”，持续追求高端产品结构带来的经济效益。在第二十三届全国发明展上，宝钢股份获得 19 项金奖、17 项银奖、38 项铜奖的优异成绩。

作为客户最值得信赖的价值创造伙伴，公司聚焦“从制造到服务”和“从中国到全球”，通过服务先期介入、完善客户端需求驱动机制、产销平衡决策支持系统、宝钢慧创平台、快速响应完善的营销服务体系以及钢铁服务平台的快速战略布局等，以遍布全球的营销网络，积极为客户提供一流的产品、技术和服务，在满足国内市场需求的的同时，产品出口日本、韩国、欧美等七十多个国家和地区。

从生产工艺和技术研发来看，公司整体技术装备建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点，处于世

界钢铁行业领先者地位。

公司大力推进智慧制造。2019 年公司各制造基地聚焦“少人化、无人化、集控化”，启动智能装备改造项目 112 个、减少操作室 83 个、使 1,084 人有机会脱离繁重的体力劳动，形成“一键炼钢”、“无人重载框架车控制及调度技术”等一批智慧制造成果。

公司秉承环境经营理念，在节能环保、生态环境和可持续发展方面加大投入，推进“三治四化”（废气超低排，废水零排放，固废不出厂；洁化，绿化，美化，文化），加快建设绿色城市钢厂，主要环保指标实绩得到持续改善，全年无重大环境风险事件，四大基地和谐融入城市。

继续大力推进宝武整合工作，加大跨部门协同项目的合作力度，推进信息化系统覆盖后的业务融合。持续深化改革，继续推进法人户数压减、参股公司瘦身、特困企业扭亏增盈、组织机构优化、劳动效率提升等工作。按照国资委关于国企改革“双百行动”聚焦“五突破、一加强”的目标任务，按计划推进完善市场化经营机制、健全激励约束机制等领域的各项改革举措。

公司通过全力打造上海宝山、武汉青山、湛江东山和南京梅山等四大制造基地，积极推进实施营销、采购和研发统一管理，构建集中一贯管理的具有宝钢特色的多制造基地管理模式。努力实现“成为全球最具竞争力的钢铁企业、成为最具投资价值的上市公司”的愿景。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

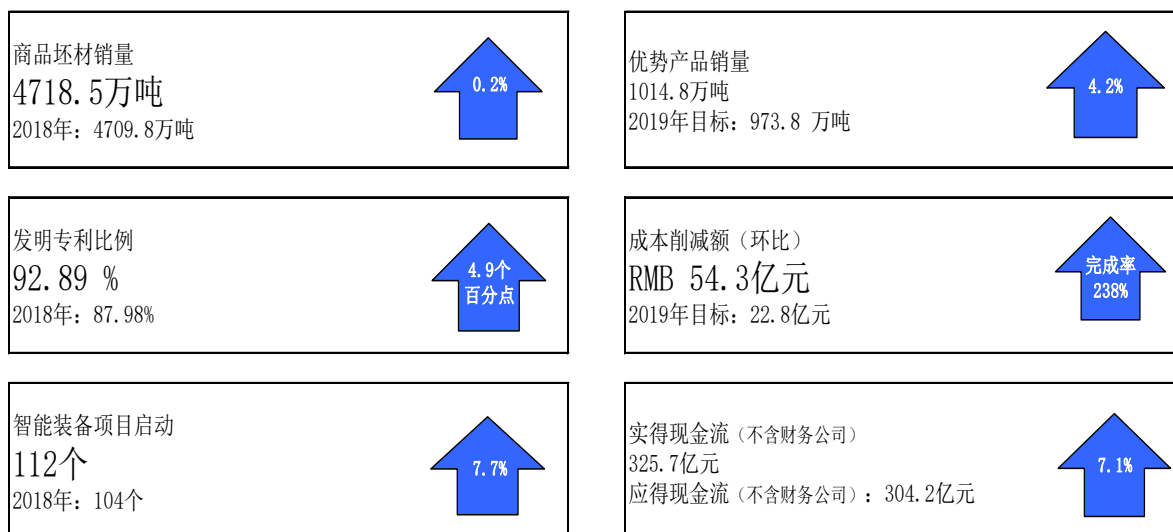
2019 年，中国坚持稳中求进的总基调，保持了经济社会持续健康发展，国内生产总值为 99.1 万亿元，比上年增长 6.1%，国民经济运行总体平稳；全国规模以上企业工业增加值比上年增长 5.7%，保持在合理区间运行，年内变化趋势呈现回升向好态势。

2019 年，中国钢铁行业市场需求较好，钢材消费出现超预期增长，但“长强板弱”分化明显。同时，铁矿石价格大幅上扬，普氏 62%铁矿石价格指数年均同比上涨 34%；国内钢价则低迷不振，中钢协钢材综合价格指数 CSPI 年均同比下降 6%。

国内钢铁行业在经历三年“化解过剩产能”后，供给侧结构性改革带来的政策红利逐渐衰减，钢铁行业高供给压力有所显现，市场价格有所下行，叠加铁矿石价格大幅上涨侵蚀企业利润，钢铁行业盈利水平显著下降。

公司对标世界一流钢铁企业，加速实施全流程、全体系的管理变革和流程再造，全面深化多制造基地管理模式建设，充分发挥宝武协同效益，强化成本端挖潜和购销端协同力度，全面完成核心经营指标，全年利润总额保持国内同行领先。

（三）公司亮点



- 经营业绩保持国内行业最优。克服汽车市场低迷、矿石价格大幅上升及多基地资源协同难度加大等复杂形势，2019年公司实现利润总额149.9亿元。
- 成本削减成效显著。创新成本削减手段和举措，扎实推进新一轮成本变革，2019年成本环比削减54.3亿元，有效支撑公司经营业绩。
- 持续开发钢铁精品。以极低铁损取向硅钢B18R060为代表的八项产品实现全球首发；以“汽车用复杂液压成形管件设计制造关键技术与产业化应用”为代表的五项成果荣获冶金科技进步一等奖；“热轧热处理高强钢全流程板形控制技术”等二十项标志性技术实现突破。
- 优化产业布局。湛江钢铁三高炉系统工程建设全面启动；组织开展盐城“未来工厂”项目的可行性研究等工作。
- 智慧制造迈上新台阶。全年启动112个智能装备改造项目；以“一键炼钢”、“无人框架车”为代表的一批智慧制造项目取得突破；宝山基地被选为新一批世界经济论坛灯塔工厂，是国际第三家、国内第一家入选“灯塔工厂”的钢铁制造企业。
- 加速实施企业变革。聚焦效率和效益改善，大力推进专业化整合，年内实现购、销、研全面集中管理，完成一公司多基地绩效牵引机制优化设计；加大机构整合，构建扁平化生产管理体系与专业化设备维修保障体系，公司加速变革项目全面完成目标。
- 构建生态和谐示范型城市钢厂。荣膺我国环境保护领域最高的社会性奖励-中华环境奖。宝山基地全面实现污染源在线监测及预警，厂区新增绿化面积15万平方米；东山基地在行业内率先实现全厂废水零排放。
- 资本市场赢得各方认可。入选首届“新财富最佳上市公司”榜；荣获2019中国企业ESG“金责奖”最佳社会（S）责任奖，并被评为年度可持续发展优秀企业；获得第十五届中国上市公司董事会“金圆桌”论坛最高荣誉—十五年“金圆桌”公司治理卓越企业勋章。
- 行业最高信用评级。公司凭借稳健的财务表现与经营业绩，国际三大评级机构标普、穆迪和惠誉分别给予公司A-、A3、A的长期企业信用评级，公司继续保持全球综合性钢铁企业最高

信用评级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年
		重述后	重述前		
总资产	339,633	335,850	335,141	1.13	350,235
营业收入	291,594	305,081	304,779	-4.42	289,093
归属于上市公司股东的净利润	12,423	21,449	21,565	-42.08	19,170
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,060	20,634	20,634	-46.40	17,986
归属于上市公司股东的净资产	178,053	176,906	176,763	0.65	164,433
经营活动产生的现金流量净额	29,504	45,568	45,606	-35.25	33,077
基本每股收益（元/股）	0.56	0.96	0.97	-41.67	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.96	0.97	-41.67	0.86
加权平均净资产收益率（%）	7.05	12.68	12.71	减少5.63个 百分点	12.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	65,378	75,498	76,000	74,718
归属于上市公司股东的净利润	2,726	3,461	2,687	3,549
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,783	3,464	2,467	2,346
经营活动产生的现金流量净额	1,355	8,082	10,157	9,910

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和前 10 名股东持股情况表

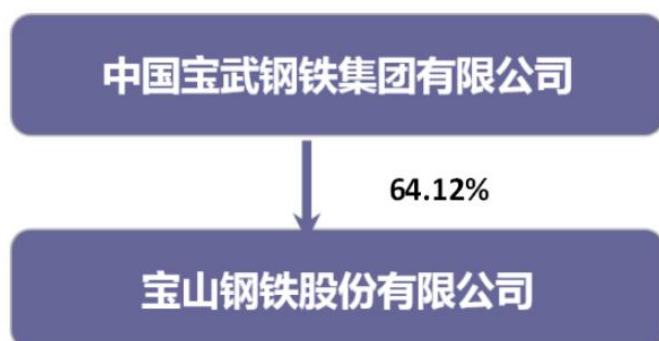
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					355,332		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					356,748		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝武钢铁集团有限公司（注）	0	11,300,148,999	50.73	0	质押	2,850,000,000	国有法人
武钢集团有限公司	0	2,982,172,472	13.39	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	289,551,729	826,303,368	3.71	0	无	0	境外法人
中国石油天然气集团有限公司	0	800,000,000	3.59	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	666,600,578	2.99	0	无	0	国有法人
GIC PRIVATE LIMITED	170,238,731	321,452,898	1.44	0	无	0	境外法人
中国远洋运输有限公司	0	280,000,000	1.26	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	194,224,180	0.87	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－易方达中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	155,383,042	155,383,042	0.70	0	无	0	未知
何享健	26,976,103	101,816,109	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		武钢集团有限公司为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司，除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

注：中国宝武钢铁集团有限公司于 2017 年 12 月 1 日完成以其所持本公司部分 A 股股票为标的的中国宝武钢铁集团有限公司公开发行 2017 年可交换公司债券（第一期）的发行工作，将其持有的预备用于交换的共计 2,850,000,000 股本公司 A 股股票及其孳息作为担保及信托财产，以中国国际金融有限公司名义持有，并以“中国宝武集团－中金公司－17 宝武 EB 担保及信托财产专户”作为证券持有人登记在本公司证券持有人名册上。详情请详见本公司于 2017 年 11 月 11 日发布的《关于公司控股股东拟发行可交换债券对持有的部分本公司股票办理担保及信托登记的公告》。

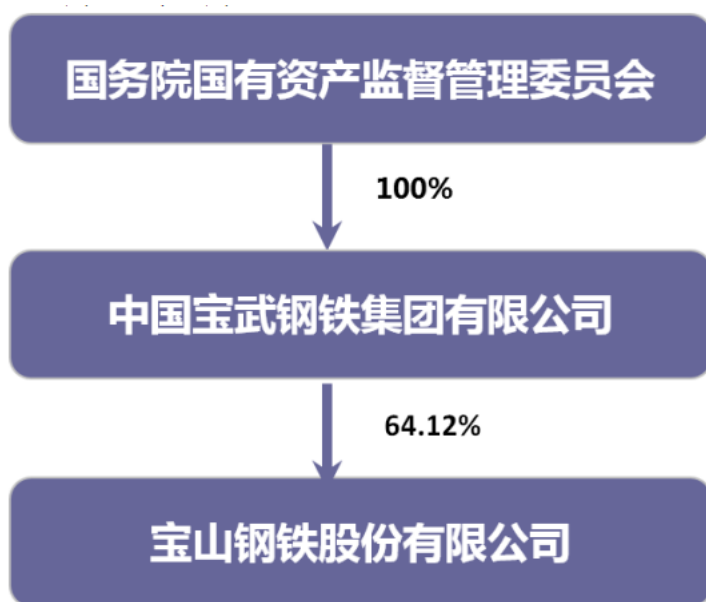
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内主要经营情况如下：

2019年，公司经受了内外部经营环境的严峻挑战，面对进口铁矿石价格大幅上涨、国内板材市场下行和下游行业需求结构性失衡等重重压力，公司以多基地管控模式优化完善为抓手，加大成本削减推进力度，通过强化对标找差、加速推进公司内部变革与提质增效等工作开展，全面完成2019年核心经营目标，经营业绩达到预期。2019年，公司销售商品坯材4,718.5万吨，实现营业总收入2,920.6亿元，利润总额149.9亿元。

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:百万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	291,594	305,081	-4.4
营业成本	259,871	259,423	0.2
销售费用	3,381	3,502	-3.4
管理费用	5,582	5,991	-6.8
研发费用	8,864	7,054	25.7
财务费用	2,460	4,375	-43.8
经营活动产生的现金流量净额	29,504	45,568	-35.3
投资活动产生的现金流量净额	-22,229	-4,126	438.8
筹资活动产生的现金流量净额	-11,485	-45,197	-74.6

1.2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:百万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢铁制造	224,319	200,746	10.5	-2.8	3.6	减少 5.5 个百分点
加工配送	287,123	282,047	1.8	-4.0	-3.5	减少 0.5 个百分点
其他	16,370	13,270	18.9	23.9	27.8	减少 2.5 个百分点
分部间抵销	-235,722	-236,007				
合计	292,090	260,055	11.0	-4.4	0.3	减少 4.1 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
冷轧碳钢板卷	86,351	77,120	10.7	-9.2	-3.1	减少 5.6 个百分点
热轧碳钢板卷	75,354	67,639	10.2	-4.6	6.0	减少 9.0 个百分点
钢管产品	14,112	12,430	11.9	0.04	0.9	减少 0.8 个百分点
长材产品	8,224	6,599	19.8	4.2	1.9	增加 1.9 个百分点
其他钢铁产品	17,432	14,883	14.6	1.7	10.0	减少 6.4 个百分点
合计	201,473	178,670	11.3	-5.5	1.7	减少 6.3 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内市场	259,398	228,746	11.8	-5.5	-0.6	减少 4.3 个百分点
境外市场	32,692	31,309	4.2	4.5	6.4	减少 1.7 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司按内部组织机构划分为钢铁制造、加工配送、其他三个分部。钢铁制造分部包括各钢铁制造单元，加工配送分部包括宝钢国际、海外公司等贸易单元，其他包括信息科技、炭材及金融等业务。

受供给侧改革带来的政策红利逐渐衰减、钢铁行业高供给压力增大、下游行业需求分化、钢材价格下行与铁矿石价格大幅上涨影响，2019 年公司主要产品的毛利率较去年下降。

1.3 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
冷轧碳钢板卷	万吨	1,776	1,781	145	-3.7	-3.8	-8.3
热轧碳钢板卷	万吨	2,082	2,107	48	2.7	2.6	1.9
钢管产品	万吨	218	219	18	-2.4	-1.0	-5.4
长材产品	万吨	198	197	8	9.6	9.9	73.9
其他钢铁产品	万吨	414	414	18	3.6	2.8	28.2
合计	万吨	4,687	4,719	236	0.3	0.2	-2.6

注：2019 年度销售量中包含销售给宝日汽车板的碳钢产品 196.5 万吨，不包含宝日汽车板冷轧碳钢板卷的销量 227.6 万吨。

2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据 2017 年财政部颁布修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，公司自 2019 年 1 月 1 日开始执行上述经修订的企业会计准则。公司按照首次执行上述准则的要求调整了 2019 年期初有关科目累积影响数，该等会计政策变更导致本集团期初总资产减少人民币 587,282,263.98 元，净资产减少人民币 588,254,303.53 元；本公司期初总资产、净资产没有影响。

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，本年度变化情况详见附注六。本年度合并财务报表范围详细情况详见附注七。

董事长：邹继新

宝山钢铁股份有限公司

2020年4月28日