

公司代码：603486

公司简称：科沃斯

**科沃斯机器人股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰
办公地址	苏州市吴中区友翔路18号	苏州市吴中区友翔路18号
电话	0512-65875866	0512-65875866
电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主营业务

公司主营业务包括各类服务机器人、清洁类小家电等智能家用电器及相关零部件的研发、设计、生产与销售，是全球知名的服务机器人制造商之一。经过多年的发展，公司已形成了包括“Ecovacs 科沃斯”品牌扫地机器人、擦窗机器人、空气净化机器人等在内的较为完整的家庭服务机器人产品线，包括“TINECO 添可”品牌无线手持吸尘器等在内的高端智能生活电器产品线，以及针对企业、公共服务机构等客户的科沃斯品牌商用服务机器人产品线。

经过多年的研发积累，科沃斯品牌扫地机器人实现了从随机到半规划到全局规划再到搭载机器视觉 AIVI™ 的迭代创新，从单机产品到接入互联网实现 APP 远程操纵，从单纯扫地到具备拖地、管家和互动功能，科沃斯的技术和产品力始终处于业内领先地位。在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。科沃斯以“让机器人服务全球家庭”为使命，对完美家庭自主清洁方案的追求驱使着科沃斯不断地创造和革新，为用户提供更加美好的居住环境，使用户拥有更多与家人、朋友相处的闲暇时光。

在商用机器人领域，公司致力于通过自主研发的面向公共服务领域的“AI+服务机器人”产品与技术，为金融、零售等行业垂直业务场景提供服务机器人解决方案。

公司在清洁类小家电等智能家用电器模块的主要业务范围包括为国内外知名吸尘器品牌厂商提供 OEM/ODM 服务以及公司自主品牌“TINECO 添可”系列清洁类智能化产品的研发、生产与销售。自主品牌“TINECO 添可”依托公司深厚的技术积累和对市场需求敏锐的认知，持续加大智能化产品的开发，致力于为消费者提供洁净舒适的家居生活。添可以“以智能科技创造梦想生活”为品牌使命，以智能科技为核心，为用户创造无限居家可能，实现美好生活的梦想。

## （二）经营模式

**采购模式：**公司制定了规范的供应链管理流程，设有独立的采购中心，负责执行物料动态市场调研，采购价格及交货期、付款条件等其他商业条件的确定，供应商筛选、供应链绩效考核管理，订单跟踪与管理等职能。公司重要零部件均采购自各行业领先的供应商，其中核心零部件均有国产供应商备份，具有抵抗国际贸易摩擦带来风险的能力。

**生产模式：**公司自有品牌采取自主生产与外包生产相结合的生产模式，其中自主生产产品主要为公司的技术新品和高端产品，部分技术含量相对较低的扫地机器人产品由公司外包给生产工艺与产品质量性能优秀的代工厂商以 ODM 模式代工生产。公司代工业务生产模式为取得采购订单后即根据采购订单进行生产排期并制定原材料采购计划，之后开始组织生产。

**销售模式：**公司通过多种渠道实现销售，其中“Ecovacs 科沃斯”品牌家庭服务机器人和“TINECO 添可”品牌高端智能生活电器在国内外已形成了由线上渠道（包括线上 B2C、电商平台入仓、线上分销商）和线下渠道（主要为线下零售）组成的多元化销售体系。线下渠道兼具品牌展示和体验的功能，线上渠道具有显著的价格优势。清洁类小家电 OEM/ODM 业务主要向海外品牌商直接销售，生产完成后公司按批次将产品以 FOB 等方式通过海运或空运运送至代工客户指定港口、仓库。

**研发模式：**公司坚持市场化导向，形成了产品研发和技术预研相结合的研发机制。产品研发主要

是满足近期市场的用户诉求，具体由公司产品部或市场部根据对市场需求导向的分析，提出相应的研发方向，公司管理层及研发部门对研发方向的市场预期、可实现性进行评估通过后，交由研发中心立项，进而组织研发中心的各个部门开展具体的研发工作，公司每年需要通过产品研发推出新的产品，服务于近期的市场销售目标。技术预研是对家庭服务机器人相关领域的前瞻性研发，研发周期较一般的产品研发更长，主要由公司研发中心根据未来技术和产品发展方向进行判断，确立研发方向，经公司批准后组织研发，并定期汇报研发进度，所形成的研发成果提交研发中心的项目管理部和公司市场部评审并决定是否形成相应的产品研发计划并立项。此类前瞻性研发对于公司把握未来产品的发展方向、保持公司在行业内的技术领先性有着重要意义。

### （三）行业情况

#### 1、服务机器人行业发展状况

报告期内，在国际贸易摩擦及国内消费市场整体增速放缓的背景下，清洁类服务机器人消费市场有所下滑。根据中怡康发布的行业数据，2019年，国内扫地机器人市场零售额较去年同期下降8.7%。

虽然市场受宏观环境影响经历了暂时的增长压力，但全球范围内以清洁类服务机器人为代表的家用服务机器人仍有巨大的可期的市场空间，而行业领先品牌借助显著的技术和品牌优势，市场占有率持续提升。根据中怡康公布的行业统计数据，截至报告期末，按零售额统计，中国市场前三品牌的线上市场占有率合计达72.5%，较上年同期提高10.3个百分点，市场集中度进一步显著提升。与此同时，家庭服务机器人产品结构持续优化。根据中怡康公布的数据，报告期内以LDS和VSLAM为代表的全局规划类产品在国内市场的线上零售额占比进一步提升至65.1%，较上年同期提升16.9个百分点。越来越多的消费者选择搭载新一代导航技术和人工智能技术的服务机器人产品，使用频率和使用时长持续显著提升。

服务机器人替代人力解放双手的价值被越来越多的用户接受和认可。随着人工智能技术在服务机器人上的普及应用及针对服务机器人特有数据价值的持续挖掘和利用，服务机器人在形态和功能上将持续进化，成为家庭智能生活的关键环节，带给用户更高的体验和价值。我们相信随着宏观环境的改善及软硬件技术的持续快速提升，以清洁类服务机器人为代表的家用服务机器人未来仍有显著的成长空间。

同家用服务机器人类似，随着机器人及AI技术的日益成熟，越来越多的企事业单位及公共服务机构开始认可服务机器人在场景服务延展性、数字化能力、效率及综合成本上的优势，并逐渐开始在多种场景积极尝试并推广服务机器人的落地应用。2019年初，国际数据公司IDC公布了其对商

用机器人的最新预测，2022 年全球商用服务机器人市场规模将超过 530 亿美元，复合年增长率超过 20%。我们预计商用服务机器人未来在各行各业的渗透率将持续稳步提升，应用更加多元化，带动行业的整体快速发展。

## 2、生活电器行业发展状况

报告期内，根据工信部中国电子信息产业发展研究院发布的《2019 年中国家电市场报告》，2019 年，我国家电市场零售额规模达到 8,910 亿元，高端产品和农村市场大幅增长；生活家电市场零售额 1,803 亿元，其中环境家居类生活家电是规模最大的类别。随着居民收入水平的提高以及对生活品质的追求，家庭对生活电器的购买频率和拥有量逐渐增多，对产品智能化、功能性和个性化等需求大大提高，对设计、研发和生产能力提出了更高的要求。我们预计生活电器高端化升级将持续进行，高端智能生活电器行业将持续增长。

报告期内，清洁类家用生活电器出口总体保持稳定，客户主要来自北美、欧洲和日本等经济发达地区的国际性知名企业。我们预计清洁类家用生活电器出口将保持相对稳定。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	4,332,090,968.40	4,208,120,095.48	2.95	2,701,261,110.84
营业收入	5,312,194,274.60	5,693,656,085.99	-6.70	4,551,025,608.04
归属于上市公司股东的净利润	120,705,002.66	485,085,153.68	-75.12	375,662,861.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,843,230.03	465,813,000.84	-78.35	348,425,608.85
归属于上市公司股东的净资产	2,476,292,184.80	2,488,386,522.39	-0.49	1,255,899,355.42
经营活动产生的现金流量净额	261,594,219.37	15,312,862.03	1,608.33	485,053,876.73
基本每股收益(元/股)	0.22	0.90	-75.56	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.90	-75.56	0.75

加权平均净资产收益率 (%)	4.92	25.05	减少20.13个百分点	35.20
----------------	------	-------	-------------	-------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,247,918,477.18	1,179,468,420.18	1,017,208,075.78	1,867,599,301.46
归属于上市公司股东的净利润	70,143,061.78	61,398,782.31	-30,371,639.40	19,534,797.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,034,458.95	63,093,969.66	-37,043,990.04	13,758,791.46
经营活动产生的现金流量净额	3,527,275.05	44,654,192.48	-96,915,286.28	310,328,038.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

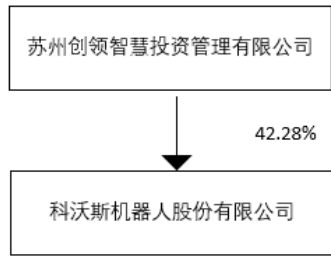
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							20,646
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							17,783
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州创领智慧投资管理 有限公司	70,178,262	238,641,702	42.28	235,848,816	无	0	境内 非国 有法 人
EVER GROUP	20,880,000	73,080,000	12.95	73,080,000	无	0	境外

CORPORATION LIMITED							法人
苏州创袖投资中心(有限合伙)	16,846,416	58,962,456	10.45	58,962,456	无	0	境内非国有法人
泰怡凯电器有限公司	4,205,936	37,053,416	6.56	0	无	0	境外法人
苏州苏创智慧投资中心(有限合伙)	5,463,072	19,120,752	3.39	0	无	0	境内非国有法人
SKY SURE LIMITED	3,600,000	12,600,000	2.23	12,600,000	无	0	境外法人
苏州崇创投资中心(有限合伙)	1,355,805	12,281,805	2.18	0	无	0	境内非国有法人
苏州科帆投资中心(有限合伙)	551,131	5,201,971	0.92	0	无	0	境内非国有法人
苏州科赢投资中心(有限合伙)	1,454,400	5,090,400	0.90	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	4,113,388	4,113,388	0.73	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为99.99%，同时与创袖投资出资份额0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系；2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与 Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系；除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

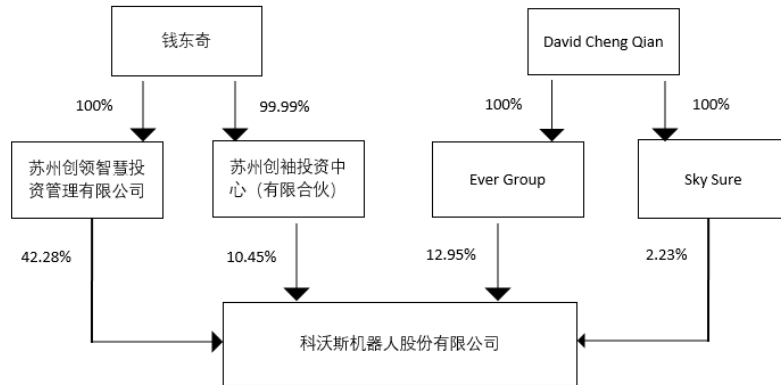
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 53.12 亿元,同比下降 6.70%;营业成本 32.78 亿元,同比下降 7.38%;截止 2019 年 12 月 31 日,公司总资产 43.32 亿元,比年初增长 2.95%;总负债 18.47 亿元,比年初增长 7.92%;资产负债率为 42.63%;归属于上市公司股东的净利润 1.21 亿元,同比下降 75.12%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因



适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节 财务报告 五、41.重要会计政策和会计估计的变更”相关内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括本公司、苏州怡润模具有限公司、科沃斯机器人科技有限公司、苏州凯航电机有限公司和苏州彤帆智能科技有限公司等 35 家公司。与上年相比，因新设合并范围增加 4 家。

序号	公司名称	公司级次	持股比例
1	苏州怡润模具有限公司	二级	100%
2	科沃斯机器人科技有限公司	二级	100%
3	苏州彤帆智能科技有限公司	二级	100%
4	苏州凯航电机有限公司	二级	90%
5	添可电器有限公司	三级	100%
6	科沃斯商用机器人有限公司	二级	100%
7	苏州科昂电子有限公司	三级	100%
8	苏州科畅电子有限公司	二级	100%
9	苏州科瀚电子有限公司	二级	100%
10	苏州科享电子有限公司	二级	100%
11	苏州科妙电子有限公司	二级	100%
12	苏州罗美泰材料科技有限公司	二级	100%
13	深圳瑞科时尚电子有限公司	二级	100%
14	科沃斯机器人（苏州）有限公司	二级	100%
15	科沃斯家用机器人有限公司	二级	100%
16	苏州科沃斯机器人电子商务有限公司	二级	100%
17	上海科沃斯电子商务有限公司	二级	100%
18	Ecovacs Robotics Holdings Limited	二级	100%
19	Ecovacs Europe GmbH	三级	100%
20	Ecovacs Robotics Inc.	三级	100%

序号	公司名称	公司级次	持股比例
21	エコバックスジャパン株式会社	三级	100%
22	苏州泰聪科技有限公司	四级	100%
23	Ecovacs UK	四级	100%
24	Ecovacs France	四级	100%
25	Ecovacs Spain	四级	100%
26	Ecovacs Italy	四级	100%
27	苏州添可电器有限公司	四级	100%
28	泰怡凯（香港）科技有限公司	三级	100%
29	添可智能科技有限公司	二级	100%
30	南京科沃斯机器人技术有限公司	二级	100%
31	上海斯蒲智能科技有限公司	三级	60%
32	Tineco Intelligent, Inc	四级	100%
33	ティネコインテリシエント株式会社	四级	100%
34	Yeedi Technology Limited	三级	100%
35	苏州泰鼎智能科技有限公司	二级	100%

本公司本年度合并范围变化详见本附注“八、合并范围的变更”相关内容。