亚振家居股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-124,516,984.62 元，母公司净利润为-69,271,624.70 元，母公司本年度未分配利润数为-6,147,849.45 元。鉴于公司 2019 年度归属于母公司所有者的净利润为负，母公司未分配利润余额为负，公司 2019 年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	王庆红
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司从事的主要业务

公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售以及围绕精致尚雅生活方式打造形成的一体化大家居生态系统；主要产品为“亚振·A-Zenith”、“亚振·AZ”两大品牌活动家具、“亚振定制”全屋定制家居解决方案 、AZ HOME 家居配套及周边产品。

各品牌代表产品场景图分别如下：

“亚振·A-Zenith”品牌

“亚振·AZ（AZ1865）”

“亚振·AZ（Maxform 麦蜂）”

“亚振定制”品牌

公司经营模式

公司采取研发、制造、营销一体化的经营模式，从家居一体化解决方案及文化价值传递两个维度引导并满足消费者需求。

（1）品牌建设：公司市场中心负责品牌事务，坚持细分市场领导品牌的战略，围绕着品牌战略从企业管理、运营发展、资源整合、社会责任等方面持续深化；通过对行业、竞争、市场、消费、外部资源的持续分析整合形成精准定位及策略，制定一揽子品牌实施策略和执行管控。

（2）采购模式：公司实行集中采购管理模式。原材料部分对主要物资牛皮、木材、油漆实施战略采购模式，在保证品质和交期前提下，获得有竞争力的采购成本和服务支持。其他工业品类物资、设备通过招投标、竞价、比价的采购方式，保证成本优势。零星类采购合并与精减供应商数量，聚焦优秀供方并提供优质物流服务，降低采购成本。此外公司不断优化采购流程和采购管理制度，与供应商签订《质量保证协议书》与《业务往来行为准则》，实行阳光采购。

（3）生产模式：公司产品集中由如东、南通两大智造基地生产。其中，活动家具采用订单与小批量生产相结合的成熟生产模式，利用 ERP 系统，根据销售数据，结合订单与库存及在制情况制订生产计划，MES 系统根据订单交付时间及工艺和材料的需求，科学排产；高级定制类产品采用按单生产模式，利用 ERP 柔性定制技术，高效安排订单，合理排产，将营销、研发、生产及售后全流程打通，有效缩短生产交付周期，提升市场竞争力。

（4）营销模式：公司采用直营和经销相结合的销售模式，门店主要形式为独立专卖店和商场店，公司产品除通过实体店销售外，还拓展了大客户战略合作、样板房营销、设计师、装修公司

合作，结合线上天猫、京东旗舰店、自建微信小程序等端口，增加客户触点及体验。（三）行业情况说明详见“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于公司未来发展的讨论与分析（一）行业格局和趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	825,163,666.30	949,414,972.25	-13.09	1,074,391,087.19
营业收入	372,359,581.95	417,071,869.63	-10.72	572,705,720.14
归属于上市公司股东的净利润	-124,516,984.62	-86,108,970.50		61,053,498.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-125,350,727.11	-95,416,489.88		55,364,533.34
归属于上市公司股东的净资产	655,012,430.46	779,529,415.08	-15.97	884,249,985.58
经营活动产生的现金流量净额	-20,518,083.95	-79,395,933.55		39,094,973.03
基本每股收益（元／股）	-0.47	-0.39		0.28
稀释每股收益（元／股）				
加权平均净资产收益率（%）	-17.36	-10.35	减少7.01个百分点	7.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	72,164,134.59	100,226,259.15	99,475,618.46	100,493,569.75
归属于上市公司股东的净利润	-22,762,246.81	-7,725,875.42	-11,270,304.08	-82,758,558.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,189,918.69	-9,359,238.53	-12,140,437.16	-79,661,132.73
经营活动产生的现金流量净额	-23,630,677.33	10,456,603.06	-5,132,310.93	-2,211,698.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

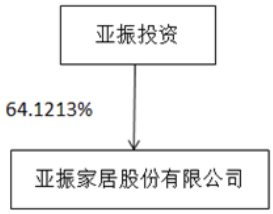
截止报告期末普通股股东总数（户）	15,794
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	14,039
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海亚振投资有限公司	28,080,000	168,480,000	64.12	0	无	0	境内非国有法人
上海恩源投资管理有限公司	1,560,000	9,360,000	3.56	0	无	0	境内非国有法人
上海浦振投资管理有限公司	1,560,000	9,360,000	3.56	0	无	0	境内非国有法人
黄晓栋	798,060	798,060	0.30	0	未知	0	境内自然人
章建德	668,393	668,500	0.25	0	未知	0	境内自然人
向红	450,600	450,600	0.17	0	未知	0	境内自然人
谢建平	394,300	394,300	0.15	0	未知	0	境内自然人
陈王伟	387,380	387,380	0.15	0	未知	0	境内自然人
法国兴业银行	357,600	357,600	0.14	0	未知	0	其他
唐来生	349,000	349,000	0.13	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	亚振投资持有亚振家居 64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 3.5623%的股权，亚振投资、上海恩源和上海浦振均系公司实际控制人高伟、户美云和高银楠控制的企业。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

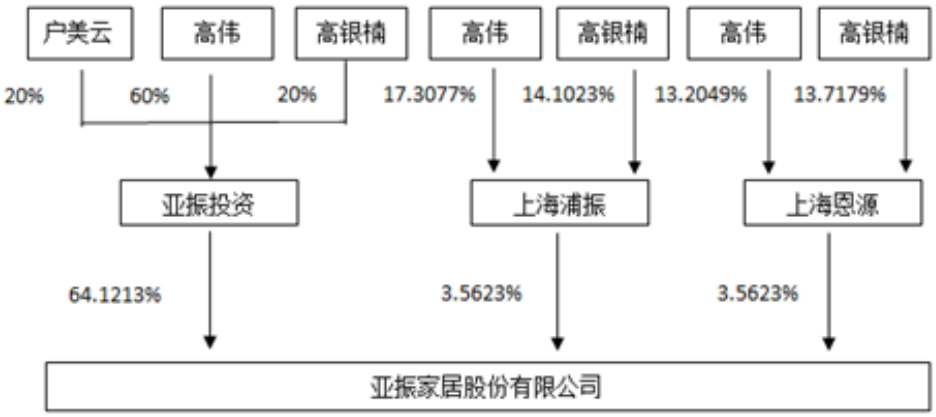
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5　公司债券情况

□适用　√不适用

三　经营情况讨论与分析

1　报告期内主要经营情况

公司实现营业收入 37,235.96 万元，较上年下降 10.72%，实现营业利润-13,349.35 万元，比上年增加亏损 4,032.56 万元；实现归属于母公司所有者的净利润-12,451.70 万元，亏损比上年增加 3,840.80 万元。

2　导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

3　面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

4　公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

详见第十一节 五、重要会计政策及会计估计 41.重要会计政策和会计估计的变更

5　公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

6　与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

1.　本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例（%）	
			直接	间接
1	苏州亚振国际家居有限公司	苏州亚振	67.00	
2	上海亚振国际贸易有限公司	亚振国贸	100.00	
3	南京亚振家居有限公司	南京亚振	100.00	
4	辽宁亚振家具有限公司	辽宁亚振	70.00	
5	上海亚振家具有限公司	上海亚振	100.00	
6	北京亚振家具有限公司	北京亚振		80.00
7	南通亚振东方家具有限公司	南通亚振	100.00	
8	上海杰亦诚国际贸易有限公司	杰亦诚	100.00	
9	上海亚振海派艺术馆	海派艺术馆		100.00
10	上海海匠企业管理咨询有限公司	上海海匠	100.00	
11	杭州尚亚家居有限公司	杭州尚亚	100.00	

2.　本公司本期合并财务报表范围变化

本期无新增子公司。

本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	未纳入合并范围原因
1	广州亚振家居有限公司	广州亚振	转让
2	深圳亚振智能家居科技有限公司	深圳亚振	转让