

公司代码：603313

公司简称：梦百合

**梦百合家居科技股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经公司第三届董事会第二十四次会议审议通过，公司 2019 年度拟不进行利润分配、亦不进行资本公积金转增股本，未分红的资金用于年度生产经营所需的流动资金。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

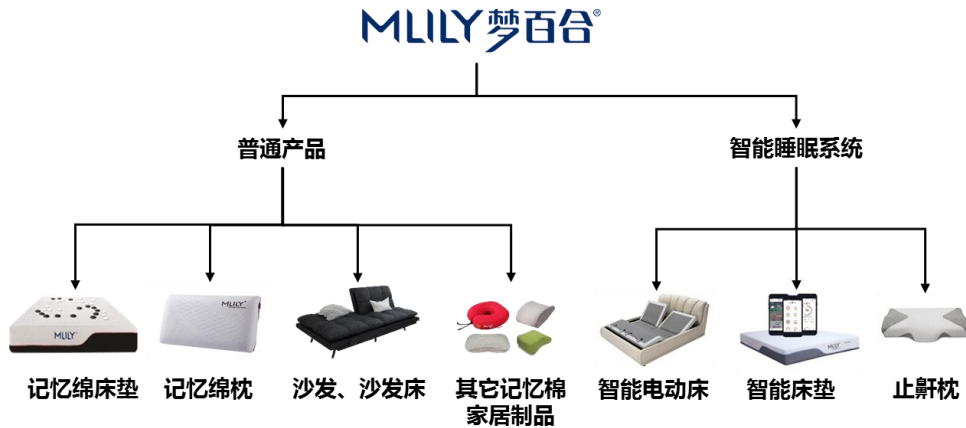
| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 梦百合  | 603313 | 恒康家居    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书             | 证券事务代表            |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名       | 付冬情               | 刘海霞               |
| 办公地址     | 如皋市丁堰镇皋南路999号     | 如皋市丁堰镇皋南路999号     |
| 电话       | 0513-68169482     | 0513-68169482     |
| 电子信箱     | hkfoam@hkfoam.com | hkfoam@hkfoam.com |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司主要从事致力于提升人类深度睡眠的家居产品—记忆绵床垫、记忆绵枕头、沙发、电动床及其他家居制品的研发、生产和销售。



#### （二）经营模式

报告期内，公司主要经营状况良好，销售、生产、采购等运营模式未发生重大变化。具体情况如下：

### 1、销售模式

针对国内外业务不同的销售特点，综合考虑目标市场特点、自主品牌推广效果、以及客户、用户的购买和使用体验等因素，公司采取了具有针对性的多样化销售模式：在外销业务板块，公司以 ODM 销售模式和 MLily 自主品牌经销模式为主；在内销业务板块，公司成立全资子公司上海梦百合，控股子公司南通零压，同时结合天猫 MLily 旗舰店、天猫梦百合旗舰店等电商平台，全面打造国内市场线上线下融合的消费体验。与此同时，公司也积极联合红星美凯龙、居然之家、欧亚达等大型连锁家居卖场，共同为用户提供更好地体验式消费环境。此外，公司也非常注重用户的使用体验和口碑传播，与众多品牌酒店、线上平台等探索开展多种业务合作，多方位拓展内销市场。

### 2、生产模式

公司主要为境外记忆绵家居品牌商、贸易商、大家具卖场等提供 ODM 产品，主要遵循以客户订单为依据的“以销定产”的生产模式。具体流程为：公司在获取客户需求信息后，由研发中心根据订单需求进行产品设计供客户选择，并编制产品生产工艺单；在客户订单下达后，计划部根据业务部订单情况编制生产计划、原材料采购计划，生产部根据生产计划、产品生产工艺单安排车间生产，仓储物流部控制半成品流转及成品库存。品管部根据产品的执行标准和技术部下发的控制计划、工艺及操作规程对生产过程进行全过程的测试和检验，并负责产品的包装出货检验。

为了进一步提升用户体验，满足社会化大规模定制需求的市场趋势，公司同时也提供 C2M 的生产模式：用户可以通过直接绑定定制生产线的门店、电商以及其它客户终端，通过软件对产品进行个性化的选配，配置信息、订单详情、用户数据直接传递到定制生产线，生产线再按照客户的交期、交货方式等变量进行生产指令的下达，生产完成后扫码入库，同时打印快递面单，交付发运。实现了从客户下单到成品交付三至五天的交期，且流水线从最前端的裁剪到后套的包装均采用统一的标识。

### 3、采购模式

公司产品的原材料主要包括化工原料（聚醚、TDI、MDI 等）、面料等，随着公司全球化布局的深入推进，公司产品的原材料也逐步实现全球化采购。综合考虑原材料的对生产过程的重要性程度、货值、交期、供求谈判态势等因素，灵活采用统谈统购分送、统谈分购分送、分谈分购分送相结合的采购模式，实现成本效率最优的全球化采购布局。公司综合考虑订单规模、既有库存、材料的通用性等因素制定采购计划。公司采购以《采购管理作业办法》等采购管理制度为基础，具体材料保障工作主要由业务部、计划部、物控部、采购部、仓储物流部、品质部协同完成，其中计划部根据业务部订单情况制定计划订单和生产订单、物控根据 MRP 制定物料需求计划，采购部根据物料需求计划制定采购策略并实施采购，品管部对进料品质状况进行检查，仓储物流部负责出入库和库存管理。

## （三）行业情况说明

### 1、公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司记忆绵床垫等记忆绵家居制品归属于其他家具制造行业。具体情况如下：

|      |    |    |    |
|------|----|----|----|
| 主要产品 | 大类 | 中类 | 小类 |
|------|----|----|----|

|               |       |           |              |
|---------------|-------|-----------|--------------|
| 记忆绵床垫等记忆绵家居制品 | C 制造业 | C21 家具制造业 | C2190 其他家具制造 |
|---------------|-------|-----------|--------------|

## 2、行业发展状况

欧美等发达地区及国家的记忆绵家居产品推广时间长，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中增长，而该等地区记忆绵家居制品品牌商由于人力成本等因素，生产规模相对有限，更多地利用自身的销售渠道和品牌优势，通过从发展中国家或地区进口 OEM、ODM 产品满足其境内记忆绵家居制品的市场需求。

家具业是我国的重要轻工业之一，经过多年的经营积累和不断投入，国内家具行业产销规模不断扩大，生产企业工艺技术和生产效率不断提升，逐步成为全球第一大家具制造国。国内记忆绵家居制品行业较欧美发达地区起步相对较晚，目前，国内记忆绵家居制品主要呈现以下情况：

（1）相关行业标准方面：国内记忆绵家居制品行业的相关标准，从材料到产品，从国标到行标再到团体标准，正在逐步完善。而相关标准的修订趋势，正在从原有标准所关注的物学性能扩展至生态安全等方面。整个行业体系标准的完善将推动国内记忆绵家居行业技术水平的不断提高。

（2）制造方面：国内记忆绵家居制品行业起步相对较晚，行业内生产企业主要为境外品牌商提供 OEM、ODM 产品。一方面在整体制造水平和产品精细化程度与国外知名厂商尚有一定差距，另一方面在品牌和设计方面仍落后于国外一线品牌；但随着行业制造链条逐步向国内转移，少数优势企业在产品综合性能、材料创新和技术工艺上已接近国际水平，对品牌建设及产品设计的重视程度也逐年增加。

（3）消费观念方面：记忆绵家居制品作为新兴消费品，市场需求受当地居民收入水平及传统消费习惯等方面的影响程度较高，在国内尚处于产品导入期，市场认知及接受程度不高，但随着居民可支配收入的提高和健康意识的增强，记忆绵家居制品将迎来加速发展的机遇。

## 3、行业特征

### （1）周期性

记忆绵家居制品属于消费品，不存在明显的行业周期性。

### （2）区域性

受居民收入水平、市场认可度影响，记忆绵家居制品消费通常分布在欧洲、美国等主要经济发达国家，区域性特征较为明显。

### （3）季节性

记忆绵家居制品行业具有一定季节性。记忆绵家居制品消费地集中在欧美发达国家，受西方圣诞节促销及中国春节长假境外客户需提前备货双重因素影响，使得第四季度记忆绵家居制品出口业务量相对较大。

## 4、公司所处行业地位

公司是国内主要的记忆绵产品生产与出口企业，建有省级工程技术研究中心，是中国家具协会理事单位、是中国轻工工艺品进出口商会副会长单位、全国工商联家具装饰业商会软体家具专委会执行会长单位、江苏省家具行业协会常务副会长单位。公司秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的企业价值观，致力于提升人类的深度睡眠，让梦百合成为受人尊敬的世界品牌。凭借良好的研发设计能力、稳定的产品质量以及规模化的生产优势，公司积累了稳定的客户及渠道资源，业务范围已覆盖北美、欧洲、亚洲、澳洲及非洲等地区。

公司产品主要出口北美、欧洲等国家，在塞尔维亚、西班牙、泰国和美国拥有生产基地，在美国、英国、德国、法国、加拿大、澳大利亚、意大利、日本、韩国等国家布有销售终端；国内

销售渠道主要有自营、加盟、百货，酒店等。经大连维特奥国际医院临床实证，Mlily 梦百合零压床垫能够提升 23.3%深度睡眠时间。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2019年            | 2018年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2017年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 4,619,775,351.10 | 3,375,853,349.34 | 36.85          | 2,308,676,862.42 |
| 营业收入                   | 3,831,588,314.29 | 3,049,473,442.96 | 25.65          | 2,338,803,607.58 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 373,677,311.95   | 186,073,457.17   | 100.82         | 155,848,577.42   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 361,286,172.50   | 225,292,270.05   | 60.36          | 130,012,468.41   |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,334,071,079.34 | 1,854,503,842.49 | 25.86          | 1,531,230,834.24 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 129,794,963.26   | 175,035,816.80   | -25.85         | 58,817,413.57    |
| 基本每股收益（元/股）            | 1.18             | 0.6              | 96.67          | 0.5              |
| 稀释每股收益（元/股）            | 1.13             | 0.6              | 88.33          | 0.5              |
| 加权平均净资产收益率（%）          | 18.29            | 11.38            | 增加6.91个百分点     | 9.90             |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 787,122,185.19   | 793,079,398.53   | 1,058,578,748.00 | 1,192,807,982.57   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 75,353,001.50    | 75,081,758.99    | 110,041,495.01   | 113,201,056.45     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 48,928,186.28    | 88,409,418.71    | 131,941,579.29   | 92,006,988.22      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 120,658,185.58   | 50,796,430.99    | -24,839,367.58   | -16,820,285.73     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

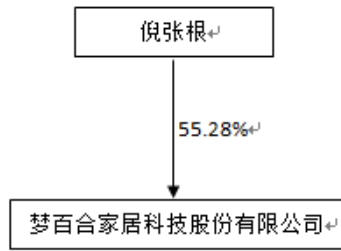
#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户）  |   |             |           |                                  | 17,230   |            |          |
|---|---|-------------|-----------|----------------------------------|----------|------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                                       |   |             |           |                                  | 17,114   |            |          |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）  |   |             |           |                                  | 0        |            |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）                                  |   |             |           |                                  | 0        |            |          |
| 前 10 名股东持股情况  |   |             |           |                                  |          |            |          |
| 股东名称<br>（全称）  | 报告期内增<br>减                                      | 期末持股数<br>量  | 比例<br>（%） | 持有<br>有限<br>售条<br>件的<br>股份<br>数量 | 质押或冻结情况  |            | 股东<br>性质 |
|   |   |             |           |                                  | 股份<br>状态 | 数量         |          |
| 倪张根   | 30,246,458                                      | 184,401,319 | 55.28     | 0                                | 质押       | 82,095,000 | 境内自然人    |
| 吴晓风   | 4,803,293                                       | 20,814,271  | 6.24      | 0                                | 质押       | 7,000,000  | 境内自然人    |
| 红塔证券—红塔证券股份<br>有限公司—证券行业<br>支持民企发展系列之红<br>塔证券 1 号单一资产管<br>理计划 | 16,000,000                                      | 16,000,000  | 4.80      | 0                                | 无        |            | 未知       |
| 中国工商银行股份有限<br>公司—泓德泓富灵活配<br>置混合型证券投资基金                        | 317,337   | 2,434,002   | 0.73      | 0                                | 无        |            | 未知       |
| 中国对外经济贸易信托<br>有限公司—淡水泉精选<br>1 期                               | 484,001   | 2,097,338   | 0.63      | 0                                | 无        |            | 未知       |
| 季戈甫   | -460,483  | 1,639,517   | 0.49      | 0                                | 无        |            | 境内自然人    |
| 董燕燕   | -1,570,000                                      | 1,420,000   | 0.43      | 0                                | 无        |            | 境内自然人    |
| 中国银行股份有限公司<br>—国泰融安多策略灵活<br>配置混合型证券投资基<br>金                   | 1,241,118                                       | 1,345,370   | 0.40      | 0                                | 无        |            | 未知       |
| 吴亚东   | 297,005   | 1,287,023   | 0.39      | 0                                | 无        |            | 境内自然人    |
| 平安信托有限责任公<br>司—投资精英之淡水泉                                       | 288,510   | 1,250,210   | 0.37      | 0                                | 无        |            | 未知       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明  | 上述股东之间，倪张根先生与吴晓风先生系表兄弟关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。 |             |           |                                  |          |            |          |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明   | 不适用   |             |           |                                  |          |            |          |

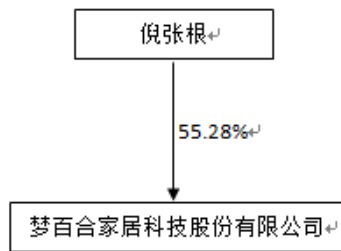
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 3,831,588,314.29 元，较去年同期增长 25.65%，归属于上市公司股东的净利润 373,677,311.95 元，较去年同期增加 100.82%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用  不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用  不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将江苏里高、上海梦百合、恒康塞尔维亚等 28 家子公司纳入报告期合并财务报表范围。