

公司代码：603233

公司简称：大参林

**大参林医药集团股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**



大参林dashenlin

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司法》及《公司章程》的规定，经天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》确认，公司 2019 年度实现归属于母公司净利润 702,661,961.73 元，加上 2019 年初未分配利润为 1,549,185,553.82 元，减去 2019 年底提取的法定盈余公积 43,388,490.36 元，减去 2018 年度派发现金红利 240,006,000.00 元，2019 年末可供股东分配的利润为 1,968,453,025.19 元。董事会拟以实施分红的股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司实际登记股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6.00 元(含税)，每股现金分红金额不变，现金分红总额将根据实施分红的股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司实际登记股数确定，具体的分配金额总额将在利润分配实施公告中披露，预计派发现金红利 328,170,327.00（含税），剩余未分配利润结转至以后年度；同时，拟向全体参与利润分配的股东以资本公积金每 10 股转增 2 股，预计转增 109,390,109 股。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
				称

A股	上海证券交易所	大参林	603233	无
----	---------	-----	--------	---

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘景荣	邓琦、陈国圳
办公地址	广东省广州市荔湾区龙溪大道410号、410-1号	广东省广州市荔湾区龙溪大道410号、410-1号
电话	020-81689688	020-81689688
电子信箱	DSL1999@dslyy.com	DSL1999@dslyy.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司主要业务

公司是面向全国、国内领先药品零售连锁企业之一，主要从事药品、中药饮片、参茸滋补品、保健品、医疗器械、个人护理、家居用品等的连锁零售业务。

### （二）公司经营模式

公司一直专注于中西成药、参茸滋补药材及中药饮片、保健品、医疗器械及其他商品的直营连锁零售业务，秉承“以尽可能低的价格提供绝对合格之产品，并尽最大限度满足顾客需求”的经营理念，以优质、平价的产品赢得了市场认可。多年来公司不断深耕细作药品零售行业，加速并优化“大健康”产业布局，历经多年的发展，公司已在医药零售直营连锁领域积累了较为深厚的行业经验和市场优势，并以医药零售核心业务为基础，目前公司已形成“医药零售、医药批发、医药制造”连锁零售同时兼营批发和生产业务的经营模式。

报告期内，公司在致力于传统经营管理模式的同时，根据市场发展战略积极筹划拓展连锁药店加盟业务，在市场调查及合理规划后，对药店加盟业务进行了充分的项目论证及筹备，成立加盟事业部严格制定了加盟流程及风控管理体系。2019年公司已正式发展加盟业务，通过前期统一的品牌标识、运管管理、人事培训、商品价格、药学服务管理等环节，强化质量风险管理跟门店合规经营管理，现已对加盟门店实现了在终端的标准化、规模化、系统化、数据化的统一管理。更进一步提高公司的规模化及品牌影响力。截止报告期，2019年累计开业加盟店54家。

报告期内，公司积极拥抱新零售，加速推动O2O、B2C电商模式的发展，依托公司现有资源、线下门店基础和具有竞争力的商品资源，实现线上线下的有效融合，在共享会员和库存等资源的前提下，通过第三方及自建的购物平台，分别以微信公众号、小程序、大参林网上商城APP、PC端实现网上下单等方式实现交易，为顾客提供高效、便捷又省心的消费，有效

的帮助公司履行好重点防疫物资供应单位的职责。报告期，公司的主营业务未发生重大变化。

1、零售业务：公司是居全国医药零售行业前列的药品零售连锁企业，紧跟国家政策号召以及行业变化，不断扩大药品实体零售市场份额，完善品牌覆盖面，报告期末，公司拥有在广东、广西、河南、河北、江西、福建、江苏、浙江、陕西、黑龙江等 10 个省份共有 4756 家连锁门店。经过公司二十多年的经营积累，在深耕细作参茸滋补品、保健品、健康食品、医疗器械与个人护理用品、母婴食品等传统零售业务的同时，紧贴政策变化，积极开发、重点培养新的增长渠道，如医药电商（含 O2O、B2C）、DTP 药房、智慧药房、中医馆、精品中药等。

2、批发业务：公司主要采取“从供应商集中采购产品及向子公司与第三方批发”的模式，所推广的品种以自有品牌、代理品种为主。公司批发业务保持良好的发展，从一定程度上助力提升零售业务的供应链优势，成为公司主要营业收入之一。

3、生产制造业务：公司力求全面渗透产业链，继续打造有以参茸滋补特色品类的产品，保障供应、保持竞争优势。从供销零售到供应链制造环节构架完整。主要生产中药饮片、参茸、药品等产品；中药饮片、参茸产品重点通过规划的严选产地采购，结合市场的消费者养生需求，为零售门店提供质量保证、性价比高的产品，以保证公司的竞争优势。

### （三）公司主要行业发展趋势

近年来，我国经济总体保持平稳较快发展态势。随着经济结构进一步优化，小康社会基本实现，人口老龄化加快、《健康中国行动 2019-2030》实施居民收入稳步增长，再伴随着重大公共卫生事件深刻影响，人民群众对医疗卫生服务、药品服务和自我保健的需求将快速增长。随着医药卫生体制改革的持续推进，我国医疗卫生投入将稳步增加，医疗保障水平将逐步提高，为行业的发展赢取更多的空间。再而药品零售行业连锁化不断增长，消费市场总量不断扩张，药品流通、医疗服务、健康管理已成为日常需求的重要组成部分，需求潜力正转化为增长动力。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年	2017年

			增减(%)	
总资产	8,671,927,623.31	6,537,022,734.80	32.66	5,822,764,034.08
营业收入	11,141,165,082.18	8,859,273,708.48	25.76	7,421,196,903.07
归属于上市公司股东的净利润	702,661,961.73	531,633,897.97	32.17	474,960,964.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	690,131,762.37	509,400,131.58	35.48	473,452,051.01
归属于上市公司股东的净资产	4,239,903,897.67	3,038,111,633.05	39.56	2,752,774,916.67
经营活动产生的现金流量净额	1,707,770,707.96	873,639,844.96	95.48	647,797,127.50
基本每股收益(元/股)	1.34	1.02	31.37	1.26
稀释每股收益(元/股)	1.26	1.02	23.53	1.26
加权平均净资产收益率(%)	20.39	18.47	增加1.92个百分点	24.28

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,578,495,087.21	2,673,924,557.62	2,788,167,735.80	3,100,577,701.55

归属于上市公司股东的净利润	184,050,335.62	196,663,985.06	175,459,723.78	146,487,917.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	177,237,104.25	195,656,884.53	164,447,337.21	152,790,436.38
经营活动产生的现金流量净额	250,182,613.16	324,387,160.02	510,686,338.44	622,514,596.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		11,210					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		7,401					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股份 状态	数量	
柯金龙	0	116,990,668	21.68	116,990,668	质押	12,233,000	境 内 自

							然 人
柯云峰	0	116,990,667	21.68	116,990,667	无	0	境 内 自 然 人
柯康保	0	91,250,667	16.91	91,250,667	无	0	境 内 自 然 人
柯舟	0	23,400,000	4.34	23,400,000	无	0	境 内 自 然 人
刘景荣	254,000	12,381,104	2.29	12,181,104	无	0	境 内 自 然 人

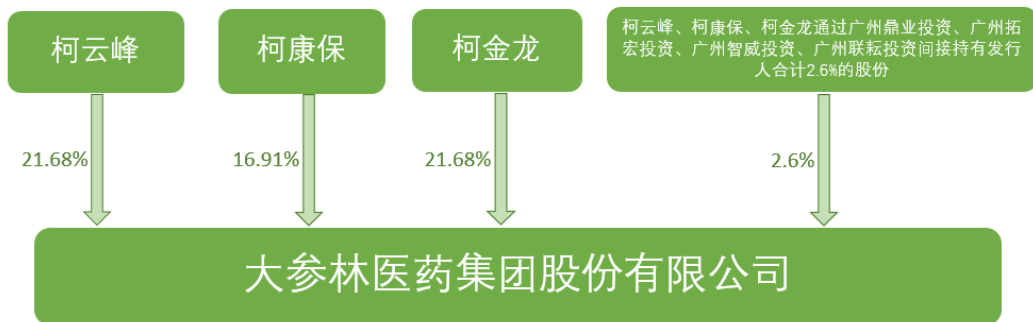
宋茗	547,944	11,559,984	2.14	11,012,040	质押	2,457,000	境内自然人
梁小玲	0	10,335,780	1.92	10,335,780	无	0	境内自然人
邹朝珠	0	9,726,912	1.80	9,726,912	无	0	境内自然人
王春婵	0	9,360,000	1.73	9,360,000	质押	2,990,000	境内自然人
香港中央结算有限公司	0	7,066,977	1.31	7,066,977	无	0	其他



上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，柯云峰、柯康保、柯金龙为一致行动人；2、柯云峰、柯康保、柯金龙为兄弟关系，柯舟为柯康保之子，邹朝珠为柯康保之配偶，梁小玲为柯云峰之配偶，王春婵为柯金龙之配偶，股东柯秀容为柯云峰、柯康保、柯金龙之姐。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

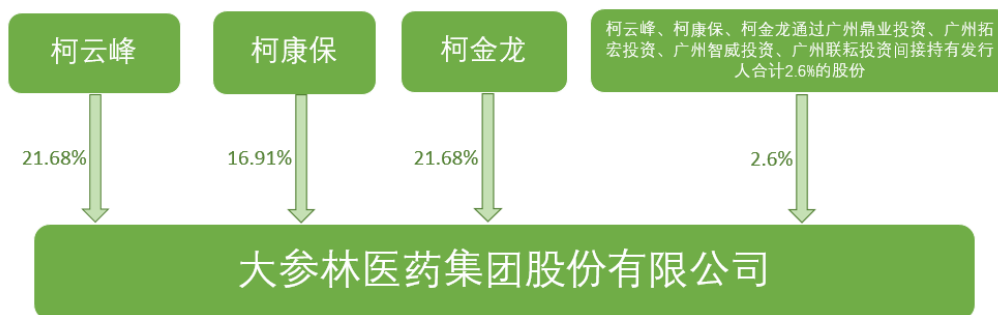
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 111.41 亿元，较上年同期增长 25.76%；净利润 6.97 亿元，较上年同期增长 32.50%；其中归属于上市公司股东净利润 7.03 亿元，较上年同期增长 32.17%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 6.90 亿元，较上年同期增长 35.48%。报告期内，在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，公司围绕行业发展变化，在“深耕华南，布局全国”的总体战略规划下，围绕董事会年初制定的经营规划，紧扣“拓展、互联网+、处方外流、精品中药、配送建设、人才储备”几大工作主题，创新经营管理，强化运营数据分析，打造公司的综合竞争实力，并取得成效。

1、稳健拓展，进一步巩固与提升公司的市场份额占比。公司坚持“深耕华南，布局全国”的发展战略，深耕广东、广西市场，重点加强现有网络布点，下沉渗透已有省份的县域市场，全力提升各区域布点的覆盖率与市场份额，加快并购的步伐，通过并购整合不断推进全国布局。公司针对广东的部分重点城市，进行了多起并购，实现销售规模、盈利水平与品牌影响力的多重提升，广西、河南、福建重点发展的区域业绩持续增长，报告期，实现总体店铺有效月均经营面积 2,579.14 元/平方米，同比增长 27.14 元/平方米。

2、公司运用传统零售结合“互联网+”拓增长，加大 O2O、B2B 电子商务平台建设的投入，自有 B2B 电子商务平台已经成功上线，组建电子商务运营团队，全面提升公司产品分销能力和服务水平。报告期内，线上销售同比增长 151.87%。公司在不断优化商品品种结构，通过

手机 APP、微信商城、天猫、会员中心及线下零售药店等多渠道的推广平台业务下，发展区域内药品在线销售与配送业务，开展“网订店取”、“网订店送”等新型零售模式，促进线下零售业务的发展。

3、紧跟国家的医改政策，积极练好内功，积极承接处方外流。报告期内，公司筹建完成了 56 多家 DTP 专业药房，与去年同期相比销售增长 251.15%。公司已建立了一套完整的 DTP 专业药房管理体系和一支专业的 DTP 管理团队。公司与业内领先的处方药厂家进行紧密合作，通过资源置换、整合，实现了 DTP 业绩的飞速发展。在慢病管理方面，公司建立了慢病管理专项团队、实施顾客档案管理，打造专业慢病服务门店，使公司的专业服务水平踏上一个新台阶。公司积极参与推动重点城市的处方共享平台建设，目前已经在广西、广东、河南省份，完成了多家处方共享平台的接入，为企业发展带来极大增量。

4、公司通过新增规划物流中心，优化物流网络布局。报告期内，截至目前，公司已在全国完成 2 个省级物流中心和 15 个地市级物流中心的布局工作，进一步完善了公司的医药物流配送体系，延伸覆盖了物流配送的服务区域范围。未来公司将在丰满地区，逐渐发展配套物流配送，以完善物流配送体系在布点区域的需求。

5、公司推动以第三方处方信息共享平台解决医药分开政策落地、真正实现三医联动，处方外流呈加速趋势。报告期内，处方药销售同比增长 28.74%，增速较快。大参林通过互联网技术配合政府医改，帮助医院及卫计、药监、医保的信息共享平台建设，重点解决患者客流拥堵、看病难、看病贵，解决政府医保控费问题，也解决医院资金压力问题。完善的门店销售网络为医药分离、三医联动、通过互联网+技术，让患者网上挂号就近取药，竞争优势明显。

6、继续贯彻“做强大品类，做大小品类”以及打造精品中药的商品策略，打造公司商品核心竞争力。结合数据趋势与企业内部的商品结构，公司精确选定“年度重点小品类”，实现工、商、顾客三方共赢。另一方面，对公司特色的参茸滋补类别上，深挖特点，对中药类进行精品打造，细分挖潜，向精品要效益，同时为推广中医文化做好基础性的推广工作。

7、深化人力资源体系的发展，稳步建设公司人才梯队。报告期内，公司通过借鉴同行异业优秀人才培养经验，结合公司战略需求，开展“多层次多元化”的人员培训形式，搭建员工阶梯式进阶体系与岗位互通体系。通过社招、订单合作、内部管理人才储备、机制留人形成多元闭环的人才梯队建设，以满足公司的快速发展需求。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	282,329,495.62	应收票据	5,372,100.00
		应收账款	276,957,395.62
应付票据及应付账款	2,549,583,374.73	应付票据	1,665,114,505.29
		应付账款	884,468,869.44
管理费用	415,080,479.27	管理费用	414,967,124.96
研发费用	495,644.27	研发费用	608,998.58

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
其他应收款	187,135,846.23	-132,602.74	187,003,243.49
其他流动资产	210,159,142.53	132,602.74	210,291,745.27
可供出售金融资产	138,722,155.00	-138,722,155.00	
其他非流动金融资产		138,722,155.00	138,722,155.00
短期借款	326,019,586.68	1,754,568.11	327,774,154.79
其他应付款	182,334,178.50	-1,794,687.85	180,539,490.65
一年内到期的非流动负债	5,361,540.00	8,023.95	5,369,563.95
长期借款	21,446,160.00	32,095.79	21,478,255.79

(2) 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	1,329,007,786.36	以摊余成本计量的金融资产	1,329,007,786.36
应收票据	贷款和应收款项	5,372,100.00	以摊余成本计量的金融资产	5,372,100.00
应收账款	贷款和应收款项	276,957,395.62	以摊余成本计量的金融资产	276,957,395.62
其他应收款	贷款和应收款项	187,135,846.23	以摊余成本计量的金融资产	187,003,243.49
结构性存款及理财产品	持有至到期投资	100,000,000.00	以摊余成本计量的金融资产	100,132,602.74
其他非流	可供出售金融资	138,722,155.00	以公允价值计量	138,722,155.00

动金融资产	产		且其变动计入当期损益的金融资产	
短期借款	其他金融负债	326,019,586.68	以摊余成本计量的金融负债	327,774,154.79
应付票据	其他金融负债	1,665,114,505.29	以摊余成本计量的金融负债	1,665,114,505.29
应付账款	其他金融负债	884,468,869.44	以摊余成本计量的金融负债	884,468,869.44
其他应付款	其他金融负债	182,334,178.50	以摊余成本计量的金融负债	180,539,490.65
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	5,361,540.00	以摊余成本计量的金融负债	5,369,563.95
长期借款	其他金融负债	21,446,160.00	以摊余成本计量的金融负债	21,478,255.79

(3) 2019年1月1日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)
----	----------------------------------	-----	------	----------------------------

1) 金融资产

① 摊余成本

货币资金				
按原CAS22列示的余额和按CAS22列示的余额	1,329,007,786.36			1,329,007,786.36
应收票据				

按原 CAS22 列示的 余额和按 CAS22 列 示的余额	5,372,100.00			5,372,100.00
应收账款				
按原 CAS22 列示的 余额和按 CAS22 列 示的余额	276,957,395.62			276,957,395.62
其他应收款				
按原 CAS22 列示的 余额	187,135,846.23			
减：转出至以公允价 值计量且变动计入 当期损益(新 CAS22)		-132,602.74		
按新 CAS22 列示的 余额				187,003,243.49
其他流动资产-结构 性存款及理财产品				
按原 CAS22 列示的 余额	100,000,000.00			
加：自摊余成本(原 CAS22)转入		132,602.74		
按新 CAS22 列示的 余额				100,132,602.74
以摊余成本计量的 总金融资产	1,898,473,128.21			1,898,473,128.21

② 以公允价值计量且其变动计入当期损益

其他非流动金融资 产				
按原 CAS22 列示的				

余额				
加：自可供出售类 （新 CAS22）转入		138,722,155.00		
按新 CAS22 列示的 余额				138,722,155.00
以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的总金融资产		138,722,155.00		138,722,155.00

③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

可供出售金融资产				
按原 CAS22 列示的 余额	138,722,155.00			
减：以公允价值计量 且变动计入当期损 益的金融资产（新 CAS22）		-138,722,155.00		
按新 CAS22 列示的 余额				
以公允价值计量且 其变动计入其他综 合收益的总金融资 产	138,722,155.00	-138,722,155.00		

2) 金融负债

① 摊余成本

短期借款				
按原 CAS22 列示的 余额	326,019,586.68			
加：自摊余成本(原 CAS22)转入		1,754,568.11		



按新 CAS22 列示的 余额				327,774,154.79
应付票据				
按原 CAS22 列示的 余额和按 CAS22 列 示的余额	1,665,114,505.29			1,665,114,505.29
应付账款				
按原 CAS22 列示的 余额和按 CAS22 列 示的余额	884,468,869.44			884,468,869.44
其他应付款				
按原 CAS22 列示的 余额	182,334,178.50			
减：转出至摊余成本 (新 CAS22)		-1,794,687.85		
按新 CAS22 列示的 余额				180,539,490.65
一年内到期的非流 动负债				
按原 CAS22 列示的 余额	5,361,540.00			
加：自摊余成本(原 CAS22)转入		8,023.95		
按新 CAS22 列示的 余额				5,369,563.95
长期借款				
按原 CAS22 列示的 余额	21,446,160.00			
加：自摊余成本(原		32,095.79		

CAS22) 转入				
按新 CAS22 列示的 余额				21,478,255.79
以摊余成本计量的 总金融负债	3,084,744,839.91			3,084,744,839.91

(4) 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提 损失准备（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新 计量	按新金融工具准 则计提损失准备 （2019 年 1 月 1 日）
应收账款	15,955,870.55			15,955,870.55
其他应收款	12,053,078.16			12,053,078.16

注：本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将广东紫云轩中药科技有限公司（以下简称中药科技）、茂名大参林连锁药店有限公司（以下简称茂名大参林）、湛江大参林连锁药店有限公司（以下简称湛江大参林）、广州大参林药业有限公司（以下简称大参林药业）等 75 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。