

公司代码：603079

公司简称：圣达生物

浙江圣达生物药业股份有限公司
2019 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019 年度母公司实现净利润 31,965,603.86 元，按照公司章程的规定，提取 10%法定盈余公积 3,196,560.39 元，加上年初未分配利润 196,267,075.20 元，扣除已分配利润 13,440,000.00 元，本年度实际可供股东分配的利润为 211,596,118.67 元。

根据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定，在符合《公司章程》和《浙江圣达生物药业股份有限公司未来三年（2018—2020 年）股东回报规划》等规定的前提下，结合公司发展阶段、盈利水平及资金状况，为兼顾股东即期利益和公司长远发展需要，拟定如下利润分配方案：

以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股。本方案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣达生物	603079	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐建新	范永武
办公地址	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号
电话	0576-83966211	0576-83966111
电子信箱	zqb@sd-pharm.com	zqb@sd-pharm.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主要产品包括维生素及生物保鲜剂两大类。维生素类产品主要为生物素及叶酸，生物素目前主要应用于饲料添加剂、食品饮料、保健品及日化等领域，叶酸目前在食品、饲料及保健品等行业得以广泛应用。生物保鲜剂类产品主要为乳酸链球菌素及纳他霉素，具体的应用包括肉制品、乳制品、饮料及方便食品等的防腐保鲜。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司主要产品及其应用领域如下图所示：

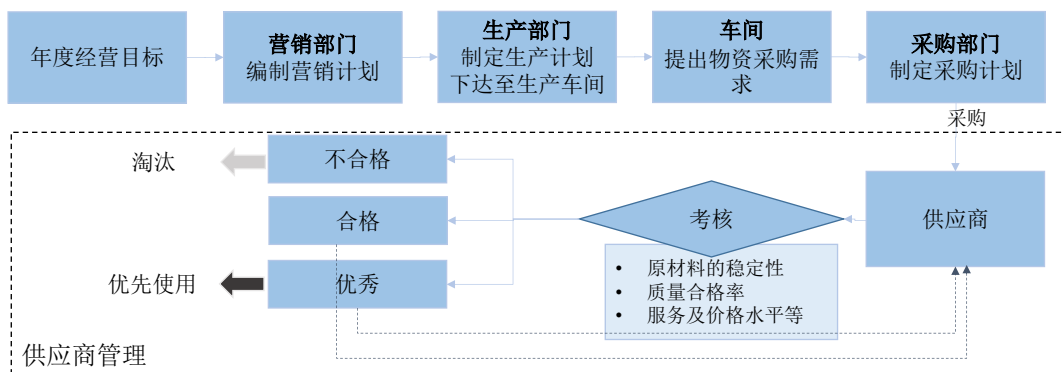
	维生素类	生物保鲜剂类	
主要产品	生物素  叶酸 	乳酸链球菌素 	纳他霉素 
主要应用领域	动物营养   维生素补充剂  维生素饮料 	酱及酱制品  乳及乳制品  罐头  熏肉  醋、咖啡、茶饮料  复合调味料 	干酪  糕点  果蔬汁  酱卤肉  熏肉  西式火腿 

除上述应用领域外，公司还不断探索和扩大公司产品的应用领域。在维生素领域，公司于 2019 年取得生物素出口欧盟原料药证明文件，并已向欧盟提交 DMF 注册申请文件；叶酸也于 2020 年 3 月获得药品注册备案登记号（Y20190021595）；在生物保鲜剂领域，公司继续推进生物保鲜剂扩大使用范围相关工作，公司提交的“扩大 ϵ -聚赖氨酸盐酸盐使用范围”项目（卤蛋）已通过国家卫计委审批（详见卫计委 2019 年第 6 号公告）。

(2) 经营模式

1) 采购模式

公司主要采取“以销定产、以产定采”的采购模式，即由营销部门根据公司年度经营目标编制营销计划，生产部门根据营销计划制定生产计划并下达至各生产车间，由车间根据具体的生产安排提出物资采购需求，采购部门再结合仓库的库存情况制定采购计划并负责具体采购工作。



公司对采购管理工作高度重视，拥有整套完善规范的操作体系与策略。针对供应商，采购部门会联合生产部门及质量管理部门根据原材料的稳定性、质量合格率、服务及价格水平等因素定期对供应商进行考核，每年根据对供应商的考核结果进行评级，评级结果包括优秀、合格与不合格三种。优秀的供应商在之后的采购中会受到公司的政策倾斜，不合格的供应商则会被淘汰，从而激励供应商在供货方面提高标准。另外，公司对主要原料供应商会进行重点扶持与培育，与之达成长期稳定的战略合作以保证供货的及时性和稳定性，对于普通的原材料采购也会选择招标的方式进行采购以降低材料成本。

公司除了有一套科学的市场预测和市场评估体系外，更注重上下游供应链的打造，与客户及供应商建立信息共享机制，可以及时与准确地把握市场信息变动趋势，并利用所掌握的市场波动信息及时调整采购策略与节奏，使公司产品始终保持较强的采购成本优势。

2) 生产模式

由于公司业务自身的特点，各个产品全年的销售情况不一，因而公司主要采取“以销定产”的生产模式。营销部门首先会在年底制定出下一年的销售计划，同时还会在每个月底制定下一个月的销售计划，预估下一个月产品的大致销售量，生产部门结合销售计划和各个车间的实际生产能力制定相应的生产计划。公司的产品全年销售情况不一，因而实际生产活动会根据销售情况进行灵活调整，各个车间也会根据生产情况对生产人员进行适时调整，从而确保公司的生产效率发挥最大。

3) 销售模式

公司的销售按模式可分为直接向终端用户销售和与国内外专业的维生素及食品添加剂经销商

合作由其代理的销售。

公司的营销始终以客户为中心。公司从总体战略出发，合理进行客户布局，服务好重点客户，把握住中小客户，为客户提供可持续、高质量的产品供应；公司充分了解客户的实际需求，为客户提供包括应用技术服务支持、特殊包装要求、产品开发等在内的个性化服务，帮助客户降低产品成本、改善质量和提升附加值；同时不断加强与重点客户的战略合作关系，提高客户忠诚度，创造营销价值。

市场开拓方面，公司每年都积极参加行业内组织的国内外专业展览会，加强同来自世界各地的不同客户的交流，提升公司在行业内的知名度；在相关专业网站上宣传推广，提高公司品牌影响力；定期拜访主要客户，建立长期稳定的关系。通过向客户提供优质的产品和服务赢得了广泛的客户基础。

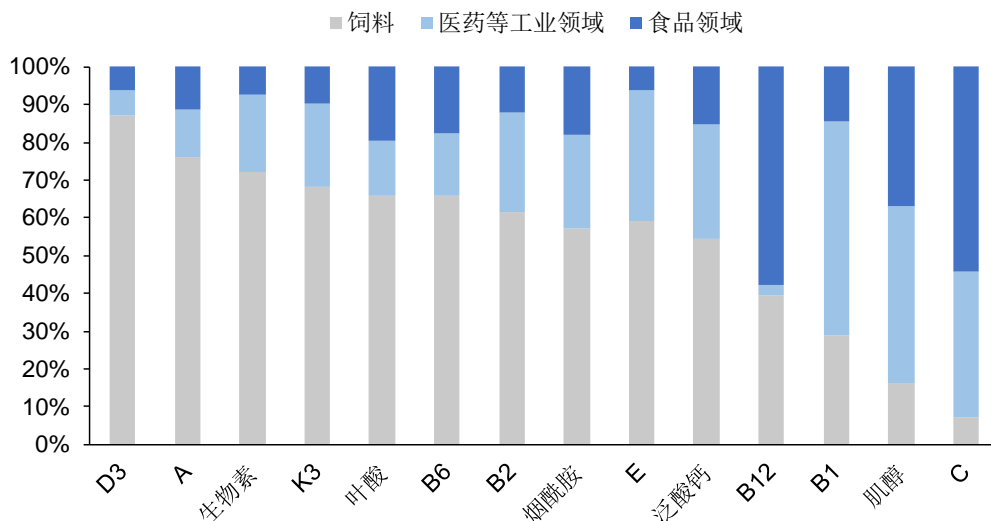
（3）行业情况说明

1) 生物素和叶酸行业的发展概况及趋势

国际维生素产业经过多年的分化、改组、并购，基本形成国外的帝斯曼、巴斯夫和中国企业三足鼎立的竞争格局。伴随着维生素产业向我国转移的逐步完成，我国已经成为世界维生素生产中心，是能生产全部维生素种类的少数国家之一，目前中国企业已在多个维生素细分市场取得了国际竞争优势。总体而言，中国单项维生素品种集中度高，基本情况是 3-5 家企业单项维生素品种占据全球 80%以上市场份额。根据博亚和讯统计，2018 年生物素前五大供应商占据全球 95%的市场份额，叶酸前四大供应商占据全球 89%的市场份额。维生素产业正经历着从垄断竞争到寡头垄断的过渡阶段，目前一些产品的定价权由需求方转移到供给方。

根据博亚和讯统计，除维生素 C、B12、B1 等少数品种以外，全球维生素用量有 65%左右用于饲料添加剂，医药和食品饮料领域的用量分别占 25%和 10%。

2019 年不同维生素品种下游应用结构



数据来源：博亚和讯

由上图可见，生物素和叶酸作为饲料添加剂的用量占其总量的 70%左右，其余用于医药及食品饮料领域。因此，生物素和叶酸的市场需求主要取决于饲料、食品、医药等工业领域添加剂行业的发展情况。

①饲料添加剂行业概况

饲料行业整体的快速增长带动了饲料添加剂行业的发展。从长期来看，饲料添加剂的市场需求是刚性的，饲料添加剂行业发展前景广阔，主要有以下两个驱动因素：第一是国民经济发展带来食品结构升级，人均肉类消耗量持续提升，国家统计局统计数据显示，2018 年国内居民肉类人均消耗量提升至 29.5KG，较前一年增加 2.8KG，肉类食品需求量增加驱动饲料添加剂行业持续发展；第二是在耕地资源有限且难以逆转的情况下，发展畜牧业、提高畜牧业的产出水平从而为人类提供更多的肉质食品，都需要饲料添加剂的配合及支持，在我国的配合饲料配方中，尚存在饲料添加剂添加比例未达标的现象，我国饲料添加剂普及率有较大的提升空间。因此长期来看，饲料添加剂行业依然会保持增长的发展态势。

②食品添加剂行业概况

食品添加剂产品与人们的饮食息息相关，受宏观经济因素的影响较小，根据博亚和讯测算，近年来维生素在食品饮料市场中的应用增长速度（估计在 5%左右）相对于医药（2%-3%）和饲料（1%-2%）较快，其中，生物素受益于发酵类产品实现快速增长，烟酰胺、泛酸钙、维生素 B1、B6、C 等受益于维生素饮料（运动型或功能型饮料）市场快速增长。

③医药等工业领域行业概况

维生素在医药保健领域目前主要应用于营养保健品及医药制剂，且以营养保健品为主。近十

年来，全球营养保健品消费市场发展极为迅速，根据 Euromonitor 数据统计，我国保健品行业市场规模已从 2010 年的 695 亿元增长至 2018 年的 1627 亿元，年均复合增速约为 11.2%。长期来看，随着新兴国家经济水平的发展以及人均 GDP 的提高，人们的保健意识会逐渐增强，对营养保健品的需求也会逐步释放出来，这将是驱动医药维生素添加剂增长的一个重要因素。

④生物素和叶酸市场概况及趋势

随着维生素产业不断向中国转移，目前全球生物素和叶酸的需求几乎全部由中国厂商供应，仅有少量高端产品由国外厂商生产。

根据博亚和讯的统计数据，2010-2019 年期间，全球生物素需求量从 150 吨增长到 250 吨，年复合增长率为 5.24%。饲料结构的升级推动饲料添加剂的较快发展，进而带动了上游产品生物素的较快增长；同时生物素在营养补充剂、玉米发酵产业的使用也有较快的增长。

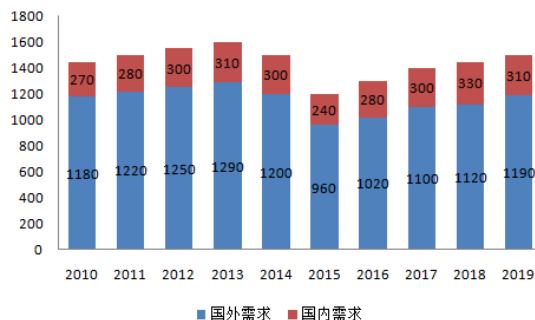
根据博亚和讯的统计数据，2015-2019 年期间，全球叶酸需求量从 1,200 吨增长到 1,500 吨，年复合增长率为 5.74%。叶酸是机体细胞生长和繁殖所必需的物质，对人体新陈代谢和动物生长起着非常关键的作用。比如，在医药保健品领域，叶酸是孕妇的必备营养素之一。缺乏叶酸对胎儿的生长发育、女性健康等都有一定的影响，同时叶酸对预防脑中风也有一定的作用。随着社会发展，人类越来越重视健康，对叶酸市场需求的增加起着关键的作用。

2010-2019 年生物素国内外需求情况（吨）



数据来源：博亚和讯

2010-2019 年叶酸国内外需求情况（吨）



数据来源：博亚和讯

综上，生物素和叶酸的市场需求是刚性的，但短期价格的剧烈波动会影响市场需求，随着市场价格逐步理性回归，市场需求也会随之恢复，生物素和叶酸的市场需求在剔除市场供需带来的价格波动因素后仍然会保持平稳增长的趋势；同时，新兴国家食品饮料、维生素补充剂及药用维生素市场的崛起将会成为推动生物素及叶酸需求增长的重要动力。

2) 生物保鲜剂行业的发展概况及趋势

目前生物保鲜剂主要应用于肉制品、乳制品、饮料及方便食品等行业，近年来，生物保鲜剂市场需求的快速增长主要来自以下三方面驱动因素：一是下游食品行业的稳步增长带动了生物保

鲜剂需求的增加；二是随着经济发展水平和人们对生物保鲜剂认知度的提升，对“无化学防腐剂”食品的需求的增加带动了对生物保鲜剂需求的增加；三是生物保鲜剂的应用范围逐步扩大带动了对生物保鲜剂需求的增加。

第一，下游食品行业保持稳定增长。我国猪肉和禽肉产量已经分居世界第一位和第二位，2019 受非洲猪瘟影响，产量同比下降，但长期来看，肉制品行业保持稳定增长，根据统计，2009 年至 2019 年期间，我国肉类（猪牛羊）产量年均复合增长率为 3.65%；乳制品行业在 2009 年至 2019 年期间经历了一段相对较快的增长，年均复合增长率达 5.17%；软饮料市场增速较快，2009 年至 2019 年期间年均复合增长率达 8.08%。经济发展和城镇化率提高增加方便食品的需求，方便食品需求稳定增长。下游肉制品、乳制品、乳饮料、方便食品等食品行业的稳定增长必将带动生物保鲜剂行业相应增长。

第二，传统化学防腐剂如对羟基苯甲酸酯类、苯甲酸及其盐、山梨酸及其盐等对于人体的危害正在引起世界各国的重视，其使用范围与剂量也正在受到越来越严格的控制。而以乳酸链球菌素等为代表的生物保鲜剂因其高效、安全、无毒、无残留等特点正在受到全球市场的青睐，有望逐渐替代化学防腐剂。以乳酸链球菌素为例，在产品防腐中，按等效作用计算，乳酸链球菌素的使用量仅为山梨酸钾的 1/6 至 1/10。随着人们对健康安全食品的不断重视以及生物保鲜剂成本的逐步降低，部分化学防腐剂被替代会是必然趋势，生物保鲜剂将取得长足发展，市场空间巨大。

第三，生物保鲜剂的应用范围逐步提高。生物保鲜剂的应用领域逐渐增加，2018 年 3 月，国家卫生计生委发布《关于食品工业用酶制剂新品种果糖基转移酶和食品添加剂单、双甘油脂肪酸酯等 7 种扩大使用范围的公告》，对几种食品添加剂的使用范围进行了调整，其中乳酸链球菌素使用范围增加腌渍的蔬菜、加工食用菌与藻类、面包和糕点 4 种食品类别，特别是酱腌菜、面包和糕点的市场是非常庞大的。食品行业分为 16 大类，约 390 个小类，目前乳酸链球菌素的应用范围仅涉及 86 小类，应用范围仍不足 25%，未来随着生物保鲜剂的应用范围进一步提高，生物保鲜剂的需求也将进一步增加。

我国生物保鲜剂产业的原料资源丰富且价格低廉，人力资源与成本也较发达国家具有明显的优势，再加上近年来国家对于食品添加剂行业以及生物制造产业的政策上的大力支持，为生物保鲜剂产业发展提供了诸多有利因素。随着生物保鲜剂应用范围与应用程度的不断拓展，国内生产企业在发酵工艺、提取工艺、质量管理、应用研究等方面技术水平的不断提高，生物保鲜剂产业将迎来巨大的市场机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,532,589,639.49	1,252,710,491.16	22.34	985,979,997.69
营业收入	519,149,812.48	492,709,861.33	5.37	508,561,120.75
归属于上市公司股东的净利润	47,030,263.35	44,544,425.57	5.58	72,610,202.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,169,538.73	39,978,423.45	-2.02	63,716,124.03
归属于上市公司股东的净资产	883,814,552.72	791,251,538.45	11.70	768,707,112.88
经营活动产生的现金流量净额	58,553,623.65	88,685,912.89	-33.98	95,334,031.29
基本每股收益(元/股)	0.42	0.40	5.00	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.40	10.00	0.78
加权平均净资产收益率(%)	5.66	5.72	减少0.06个百分点	12.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	121,191,303.02	129,740,341.28	122,994,796.80	145,223,371.38
归属于上市公司股东的净利润	14,112,251.27	19,870,183.54	10,671,349.54	2,376,479.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,859,238.50	18,523,533.95	11,045,755.12	-258,988.84
经营活动产生的现金流量净额	-342,344.60	27,366,063.94	-3,336,627.98	34,866,532.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

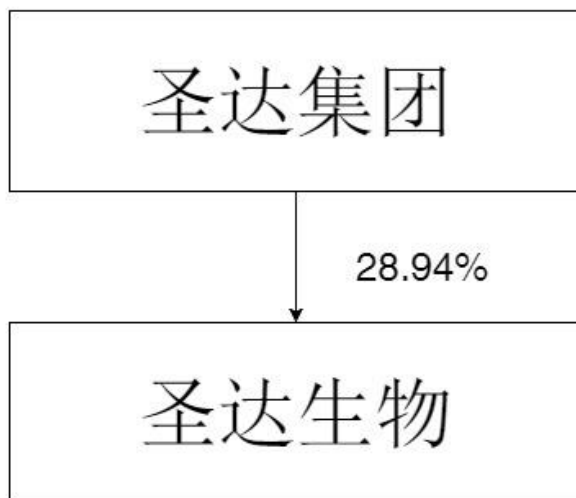
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	5,987
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,200

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江圣达集团 有限公司		32,411,280	28.94	32,411,280	质 押	4,500,000	境内非国 有法人
天台万健投资 发展中心（有 限合伙）		23,407,958	20.90	23,407,958	无		其他
杭州鸿博投资 管理有限公司		8,585,665	7.67	8,585,665	无		境内非国 有法人
朱国锭		4,032,000	3.60	4,032,000	无		境内自然 人
天台昌明投资 管理合伙企业 （有限合伙）		4,032,000	3.60	4,032,000	质 押	1,400,000	其他
朱勇刚		3,019,537	2.70	3,019,537	无		境内自然 人
浙江银轮机械 股份有限公司	-1,565,306	2,471,360	2.21		无		境内非国 有法人
徐圣华	410,140	893,720	0.80		无		境内自然 人
徐宗伟	790,508	790,508	0.71		无		境内自然 人
王珺	783,300	783,300	0.70		无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	浙江圣达集团有限公司、天台万健投资发展中心（有限合伙）、杭州鸿博投资管理有限公司的实际控制人为公司实际控制人洪爱；朱勇刚为洪爱配偶。除此之外公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

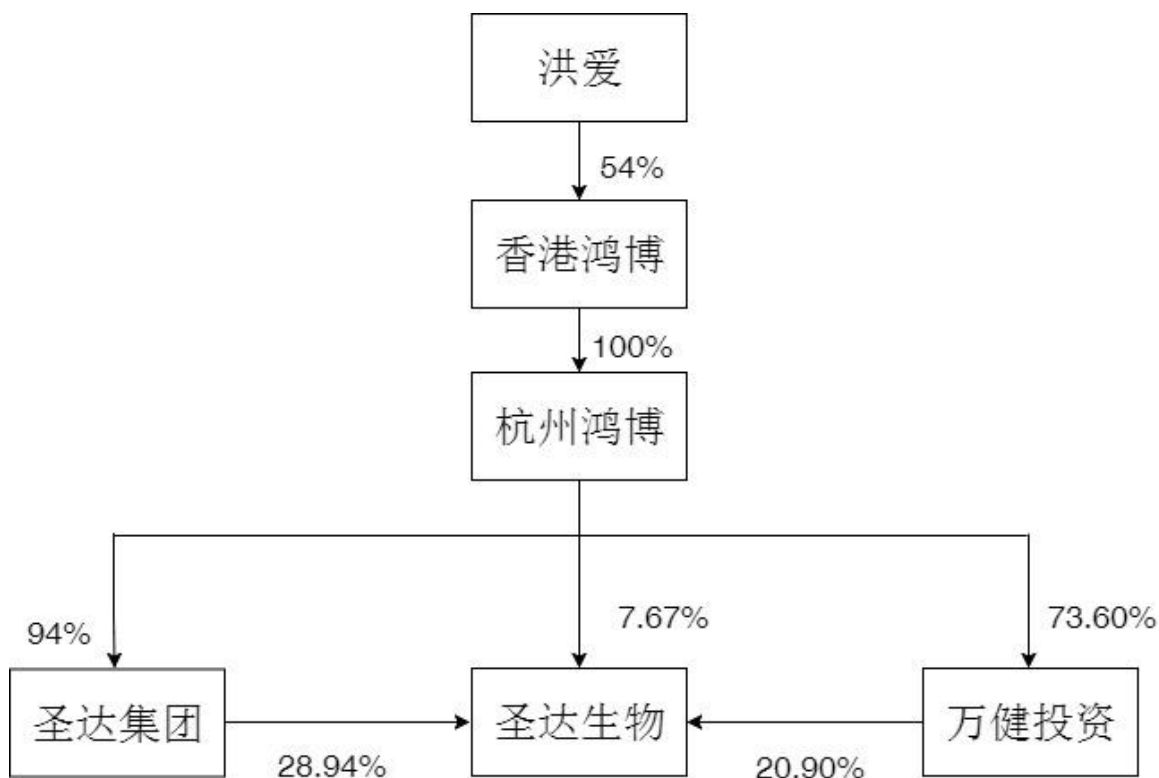
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 经营情况

报告期内，受益于多年的客户培育、良好的业内口碑、优良的产品质量及持续工艺改进，子公司新银象（单体）实现净利润 4,076.57 万元，同比增长 56.21%，生物保鲜剂成为公司持续稳定的利润增长点；安徽圣达完成升级改造后成功实现盈利。尽管受非洲猪瘟疫情持续反复、维生素市场低迷、通辽圣达持续亏损等诸多不利因素的影响，公司围绕着董事会制定的经营方针和战略规划，抢抓机遇，努力发挥自身各项优势，通过生产创新降本，推进产能优化和技术升级等手段不断提升效益，保持业务平稳运行，实现了公司稳健经营。公司全年实现营业收入 51,914.98 万元，较上年同期增加 5.37%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,703.03 万元，较上年同期增加 5.58%。

1) 生物保鲜剂持续快速增长

随着 IPO 募集资金投资项目的陆续投产，生物保鲜剂成功突破产能瓶颈。得益于“银象”品牌在国内外良好的口碑及产品优良的品质，新银象主要产品均保持较高的产销率，同时搭配新工艺降低单位生产成本，公司全资子公司新银象（单体）业绩持续快速增长，报告期内实现营业收入 19,484.31 万元，同比增长 10.53%，净利润 4,076.57 万元，同比增长 56.21%。生物保鲜剂多年持续稳定的增长，成为稳定公司业绩重要的因素。

2) 把握维生素市场回暖契机

受非洲猪瘟疫情等因素影响，2019 年养殖业景气度低迷，饲料用维生素需求下降，饲料用生物素和叶酸销量都有一定程度的下降。公司依靠稳定的产品供给、优质的产品品质与良好的业界口碑，把握部分生物素厂家停产的契机，保持生物素较高的市场占有率，巩固公司生物素龙头地位。

3) 优化工艺强化精细管理

公司通过加强精细化管理，严格把控生产关键节点，优化生产步骤，应用高效处置工艺，提高生物素和叶酸的产量和生产效率；新银象积极投入资金进行技术改造，提升了产品质量，提高产品收率，降低生产成本，主要产品的生产水平都有较大幅度的提高。

4) 推动引才机制夯实技术实力

公司加快引才力度，增加引才渠道，建立集团化引才体系；同时强化人力资源改革，以效益为牵引，强调从胜任力向创造力、从支撑战略向匹配战略的高效率转移；充分发挥圣达研究院科

研效用，在化学合成、微生物发酵、工业生态化等方面开展研究，为公司及子公司提供技术支持。

5) 完善信息化体系强化风险管控

公司引入咨询公司对公司的组织结构、部门岗位职责进行梳理，在圣达生物推行积分考核制度的前提下，以日报、重点工作管理责任考核办法为抓手，完善绩效考核办法，强化对日常运营风险点的管控。完成 SRM 前期需求调研，逐步建成以 ERP 主核心数据库、OA 审批工具、SRM 集团采购管理工具、AEO 外贸销售工具为一体的信息化经营管控体系，进一步强化风险控制。

6) 完善质量标准体系助推品质提升

公司积极开展各类注册工作，完成 EP9.5 级叶酸工艺确定与应用，向国家药品监督管理局药品审评中心递交了叶酸原料药注册申请材料，已于 2020 年 3 月顺利取得注册登记号；取得生物素出口欧盟原料药证明文件，并已向欧盟提交 DMF 注册申请文件；完成纳他霉素和聚赖氨酸浙江制造标准网上立项资料网上申报，纳他霉素已获批准。

(2) 经营数据

报告期内，公司实现营业收入 51,914.98 万元，较上年同期增加 5.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,703.03 万元，较上年同期增加 5.58%；报告期末，公司总资产 153,258.96 万元，同比增长 22.34%；归属于上市公司股东的净资产 88,381.46 万元，同比增长 11.70%。

2019 年公司主要产品销售情况：

	营业收入 (万元)	较上年增减 (%)	销量 (吨)	较上年增减 (%)	售价 (元/千克)	较上年增减 (%)
生物素	25,456.78	1.29	104.84	7.89	2,428.16	-6.11
叶酸	5,431.83	-7.05	231.41	-27.78	234.73	28.70
乳酸链球菌素	12,265.93	8.25	553.67	12.91	221.54	-4.13
纳他霉素	4,242.81	4.38	97.51	-1.46	435.12	5.92

(3) 经营计划

为有效实施公司大健康战略，实现成为国际化医药、动保营养和食品保质解决方案的优秀制造商的长期愿景，公司根据自身及行业的发展状况，拟定了如下具体计划及措施：

1) 品质、品牌提升计划

公司将启动药品生物素国内注册，持续推进叶酸 CEP 注册，强化高端药品市场的开拓力度；积极参与生物保鲜剂产品的国标修订工作，联合高校加速开展生物保鲜剂产品标准品申报；进一步推进品牌建设，深化聚赖氨酸“浙江制造”的申报工作。

2) 产业布局计划

推动一个中心，两翼合力：定位圣达药业事业部为维生素、GMP 和高端产品体系的综合中心，新银象为天然保质配料、复配综合中心，通过圣达为发酵类产品基地、安徽圣达为维生素合成类核心中间体、新材料基地，组建圣达制剂中心，发挥资源互补优势。

3) 营销战略强化计划

强化营销中心建设，划分销售区域，增设贸易公司，提高经营灵活性，增强客户黏性和市场

穿透力。组建商务市场部，建立统一客户服务平台，加强数据分析对业务的支持，强化产品需求信息应变以指导生产，提高订单履行率与客户满意度，支撑全球销售的拓展。大力拓展终端客户，加快营销人才培养，逐步建立以顾客为导向，以价值增值过程为中心的营销理念，改变传统的营销模式，实现对终端客户的“一对一”服务。持续推进生物保鲜剂产品扩大使用范围申请，做大市场蛋糕，同时外延在果蔬保鲜、饲料添加剂、日化产品的应用；布局清洁标签领域，谋得食品保鲜领域的发展趋势先机，积极应对市场竞争，开发潜在目标客户群体。

4) 研发计划

依托圣达研究院平台，以创新推动发展，强化核心竞争优势，夯实公司科研水平。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。</p> <p>调整资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；此项会计政策变更采用追溯调整法。</p>	不适用	说明 1
<p>本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。</p> <p>新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。</p>	不适用	说明 2

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。		
本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。	不适用	此项会计政策变更采用未来适用法

说明 1

2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	106,497,830.84	应收票据	3,631,080.50
		应收账款	102,866,750.34
应付票据及应付账款	152,484,258.31	应付票据	52,280,431.07
		应付账款	100,203,827.24

说明 2

1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
交易性金融资产		500,000.00	500,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,024,208.33	-15,024,208.33	
应收票据	3,631,080.50	-3,538,370.00	92,710.50
应收款项融资		3,538,370.00	3,538,370.00
其他流动资产	17,489,933.90	14,524,208.33	32,014,142.23
可供出售金融资产	500,000.00	-500,000.00	
其他非流动金融资产		500,000.00	500,000.00
短期借款	102,352,800.00	100,487.88	102,453,287.88
其他应付款	106,922,926.77	-160,302.69	106,762,624.08
一年内到期的非流动负债	30,000,000.00	51,534.25	30,051,534.25
长期借款	5,000,000.00	8,280.56	5,008,280.56

2) 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	301,269,407.06	摊余成本	301,269,407.06
交易性金融资产	贷款和应收款项	500,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	500,000.00
应收票据-银行承兑汇票	贷款和应收款项	3,538,370.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	3,538,370.00

应收票据-商业承兑汇票	贷款和应收款项	92,710.50	摊余成本	92,710.50
应收账款	贷款和应收款项	102,866,750.34	摊余成本	102,866,750.34
其他应收款	贷款和应收款项	1,052,168.13	摊余成本	1,052,168.13
其他流动资产	指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益	15,024,208.33	摊余成本	15,024,208.33
其他非流动金融资产	可供出售金融资产	500,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	500,000.00
短期借款	其他金融负债	102,352,800.00	摊余成本	102,453,287.88
应付票据	其他金融负债	52,280,431.07	摊余成本	52,280,431.07
应付账款	其他金融负债	100,203,827.24	摊余成本	100,203,827.24
其他应付款	其他金融负债	105,355,426.77	摊余成本	105,195,124.08
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	30,000,000.00	摊余成本	30,051,534.25
长期借款	其他金融负债	5,000,000.00	摊余成本	5,008,280.56

3)2019 年 1 月 1 日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019 年 1 月 1 日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	301,269,407.06			301,269,407.06
应收票据				
按原 CAS22 列示的余额	3,631,080.50			
减: 转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 (新 CAS22)		-3,538,370.00		
按新 CAS22 列示的余额				92,710.50
应收账款				
按原 CAS22 列示的余额	102,866,750.34			102,866,750.34
其他应收款				
按原 CAS22 列示的余额	1,052,168.13			1,052,168.13
其他流动资产				
按原 CAS22 列示的余额	500,000.00			
加: 自指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益 (原 CAS22) 转入		15,024,208.33		

减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新 CAS22）		-500,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				15,024,208.33
以摊余成本计量的总金融资产	409,319,406.03	10,985,838.33		420,305,244.36
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原 CAS22 列示的余额				
加：自摊余成本（原 CAS22）转入		500,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				500,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
按原 CAS22 列示的余额	15,024,208.33			
减：转出至摊余成本（新 CAS22）		-15,024,208.33		
按新 CAS22 列示的余额				
其他非流动金融资产				
按原 CAS22 列示的余额				
加：自可供出售类（原 CAS22）转入		500,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				500,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	15,024,208.33	-14,024,208.33		1,000,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原 CAS22 列示的余额				
加：自摊余成本（原 CAS22）转入		3,538,370.00		
按新 CAS22 列示的余额				3,538,370.00
可供出售金融资产				
按原 CAS22 列示的余额	500,000.00			
减：转出至分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益（新 CAS22）		-500,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	500,000.00	3,038,370.00		3,538,370.00
B. 金融负债				
摊余成本				
短期借款				

按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	102,352,800.00			
加:自其他应付款-应付利息转入		100,487.88		
按新 CAS22 列示的余额				102,453,287.88
应付票据				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	52,280,431.07			52,280,431.07
应付账款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	100,203,827.24			100,203,827.24
其他应付款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	105,355,426.77			
减:转出至短期借款		-100,487.88		
减:转出至一年内到期的非流动负债		-51,534.25		
减:转出至长期借款		-8,280.56		
按新 CAS22 列示的余额				105,195,124.08
一年内到期的非流动负债				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	30,000,000.00			
加:自其他应付款-应付利息转入		51,534.25		
按新 CAS22 列示的余额				30,051,534.25
长期借款				
按原 CAS22 列示的余额和按新 CAS22 列示的余额	5,000,000.00			
加:自其他应付款-应付利息转入		8,280.56		
按新 CAS22 列示的余额				5,008,280.56
以摊余成本计量的总金融负债	395,192,485.08			395,192,485.08

4) 2019 年 1 月 1 日, 公司因采用新金融工具准则将原以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产, 确定的实际利率为 4.15%, 已确认的利息收入 24,208.33 元。

5) 2019 年 1 月 1 日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

项 目	按原金融工具准则计提损失准备 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019 年 1 月 1 日)

应收票据	4,879.50			4,879.50
应收账款	5,583,372.77			5,583,372.77
其他应收款	6,106,041.12			6,106,041.12
总计	11,694,293.39			11,694,293.39

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江新银象生物工程有限公司(以下简称银象公司)、安徽圣达生物药业有限公司(以下简称安徽圣达公司)、浙江溢滔食品技术有限公司(以下简称溢滔公司)、浙江圣达生物研究院有限公司(以下简称圣达研究院公司)、通辽市圣达生物工程有限公司(以下简称通辽圣达公司)和通辽市蓝景圣诺尔能源有限公司(以下简称蓝景圣诺尔公司)6家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注“合并范围的变更”、“在其他主体中的权益之说明”。