

# 浙报数字文化集团股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2019 年 12 月 31 日总股本 1,301,923,953 股扣减不参与利润分配的回购股份 36,193,430 股，即 1,265,730,523 股为基数，向全体股东每股派现金红利 0.08 元(含税)，共计派发现金红利 101,258,441.84 元(含税)，未分配利润余额结转下一年度。

公司 2019 年度已实施的股份回购金额 71,336,299.90 元视同现金分红，公司 2019 年度拟分配现金红利共计 172,594,741.74 元。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	岑斌
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

本报告期，根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2019年中国游戏产业报告》显示，2019年中国游戏市场实际销售收入2308.8亿元，同比增长7.7%；中国游戏用户规模达到6.4亿人，同比增长2.5%。《报告》显示，国内游戏企业通过深耕自主研发，探索新的发展模式和途径取得较快增长。2019年，中国自主研发游戏在国内市场实际销售收入达到1,895.1亿元，同比增长15.3%；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达115.9亿美元，同比增长21%。从电子竞技这一维度来看，我国已成为世界上最具影响力和最具潜力的电子竞技市场。中国电子竞技游戏市场收入从2018年的834.4亿元增长至2019年的947.3亿元，同比增长13.5%，电子竞技用户规模达到4.4亿人，当前电子竞技商业化价值已经开始凸显。数字娱乐产业作为公司核心业务，紧紧围绕市场变化趋势，坚持按照“移动化、全国化、社交化”的发展理念推进各方面工作，通过自研和投资并购在全国进行布局，进一步巩固和拓展国内互联网休闲游戏市场，盈利能力处于较高水平；同时紧抓国家层面推动“文化走出去”的战略机遇，努力探索手游出海策略并取得了一定成绩，目前已有数十款产品在海外上线。此外，公司快速启动并着力推进了数字体育事业群的整体转型，进一步增强公司电竞板块的整体竞争力和市场影响力。

报告期内，据国家工业信息安全发展研究中心发布的《2019中国大数据产业发展报告》显示，截至2019年，大数据产业规模超过8000亿元，预计到2020年底将超过万亿。从产业来看，互联网、金融、通信、安防等产业目前与大数据融合情况较好，交通、能源、工业等也在快速应用大数据。以此为指引，公司大数据板块核心项目也取得突破，2019年富春云公司实现盈利，为后续发展奠定坚实基础，同时积极开拓以优质IDC服务为基础的各类数据增值服务，拓展产业链上下游相关延伸服务。此外，公司还充分运用在智慧政务服务领域的积累，深度参与“杭州城市大脑”建设，并积极投入“数字浙江”建设。

报告期内，习近平总书记在围绕“建设全媒体，推动媒体融合向纵深发展”发表重要讲话时指出，“从全球范围看，媒体智能化进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭‘算法’，全面提高舆论引导能力。”随着短视频的兴起，MCN机构聚合互联网专业内容生产者（PGC），开启了一条连接内容生产管理、运营管理、粉丝管理、商业变现等多方位模式的产业链路，发展势头迅猛。2019年5月，浙江省委书记车俊在考察时也对浙报集团提出“在推进媒体融合发展上展现新担当，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要、人才为本，以更高标准、更广视野、更大改革力度，大力推进内容品质化、媒体品牌化、传播智能化、

服务智慧化”的具体要求。在此基础上，公司启动了新一轮重要布局，在媒体融合被纳入国家发展顶层设计的当下，面对舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，公司在技术创新、沉淀的同时，加快推进融媒体云平台项目建设。2019年年底，公司控股股东浙报控股对公司子公司融媒体中心进行增资，有效丰富了公司融媒体平台内容及技术相关资源，扩充融媒体中心流动资金，有利于进一步提升融媒体平台的技术创新能力和核心竞争力，加快培育和推进公司融媒体产业发展。

报告期内，公司继续大力布局大数据、人工智能、互联网营销等领域，新增对外投资项目19个，投资金额共计45,156.69万元,同比增加90.74%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年增减(%)	2017年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	11,193,216,262.26	10,082,493,794.89	10,021,114,938.66	11.02	9,946,914,579.70	9,886,028,453.41
营业收入	2,827,311,231.86	1,920,350,961.60	1,909,916,699.53	47.23	1,637,320,993.22	1,626,620,617.73
归属于上市公司股东的净利润	508,352,099.33	478,292,043.97	478,349,800.78	6.28	1,667,436,181.96	1,656,936,412.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,517,850.95	248,642,906.91	248,794,773.03	12.02	198,282,380.29	188,033,864.80
归属于上市公司股东的净资产	8,038,562,877.51	7,831,478,466.60	7,777,463,091.71	2.64	7,905,899,380.78	7,851,826,249.08
经营活动产生的现金流量净额	769,218,069.52	448,896,593.75	449,474,543.03	71.36	206,308,656.91	197,659,085.09
基本每股收益(元/股)	0.40	0.37	0.37	8.11	1.28	1.27
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.37	0.37	8.11	1.28	1.27
加权平均净资产收益率(%)	6.42	6.01	6.05	增加0.41个百分点	23.13	23.17

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	660,246,634.90	672,676,626.36	681,673,552.25	812,714,418.35
归属于上市公司股东的净利润	250,813,833.88	74,219,507.10	89,059,009.69	94,259,748.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	106,679,884.32	92,248,207.68	114,969,171.14	-35,379,412.19
经营活动产生的现金流量净额	50,448,672.48	176,679,910.28	158,930,987.00	383,158,499.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

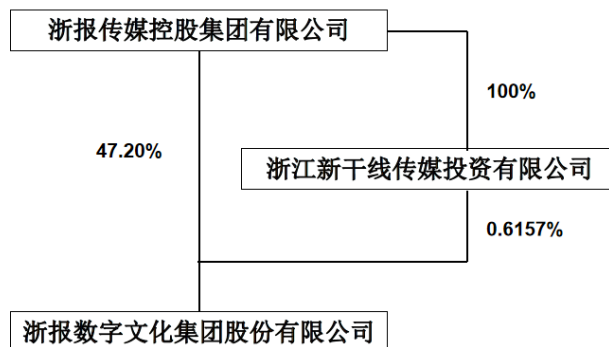
截止报告期末普通股股东总数（户）					51,819		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,331		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团有 限公司	0	614,504,613	47.20	0	无	0	国有法 人
傅建中	79,487,702	79,487,702	6.11	0	质押	43,443,852	境内自 然人
浙报数字文化集团股 份有限公司回购专用 证券账户	8,328,874	36,193,430	2.78	0	无	0	其他
广东省铁路发展基金 有限责任公司	0	23,834,502	1.83	0	未知		未知
上海白猫（集团）有 限公司	0	18,061,122	1.39	0	未知		国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	17,934,700	1.38	0	未知		国有法 人
皓熙股权投资管理（上 海）有限公司—南京高 科皓熙定增私募证券 投资基金	5,889,611	11,656,411	0.90	0	未知		未知

华润深国投信托有限公司—华润信托·招利3号单一资金信托	5,820,676	11,239,787	0.86	0	未知		未知
浙江新干线传媒投资有限公司	0	8,015,951	0.62	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	163,518	7,365,624	0.57	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司于2017年8月完成公开发行可交换债券，将持有的本公司190,000,000股A股股票作为标的划入“浙报控股—浙商证券—17浙报EB担保及信托财产专户”；浙报控股在2018年期间用于增持本公司股票的“浙商聚金浙数文化1号定向资产管理计划”专户持有本公司股票11,512,545股；浙报数字文化集团股份有限公司回购专用证券账户为公司2018年实施回购股份开设的专用账户；浙江新干线传媒投资有限公司为浙报传媒控股集团有限公司100%全资子公司，为浙报控股一致行动人；公司未知其余7名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：傅建中在2020年3月20日至2020年4月2日期通过集中竞价和大宗交易减持30,960,000股。截至2020年4月10日，傅建中持有公司股份48,527,702股，占公司总股本的3.7274%，其中质押股份数量为15,000,000股，占公司总股本的1.1521%。傅建中及一致行动人合计持有公司股份64,527,702股，占公司股份总数的4.9564%。详见公司于《上海证券报》及上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的相关公告。

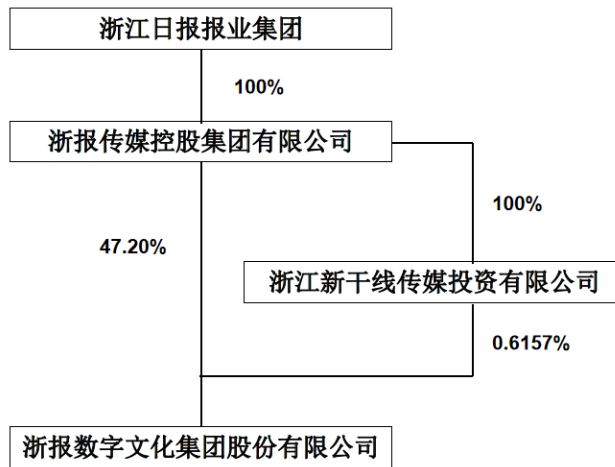
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司继续聚焦互联网数字文化产业，以数字娱乐、大数据、数字体育为重要抓手，提升核心竞争力，同时积极打造融媒体板块，构建互联网数字文化生态圈。

##### (1) 数字娱乐板块

报告期内，国内外经济大环境受不确定因素影响较大，加之国内游戏版号审批政策变化等因素，游戏整体市场竞争进一步加剧。边锋网络围绕核心业务，坚持采取内生外延式发展战略，一方面，在互联网休闲类游戏领域继续纵深化发展，用户积累初见成效，报告期内，由边锋网络全资收购的深圳天天爱科技有限公司也已顺利完成三年利润承诺；另一方面，边锋网络审时度势加快海外市场拓展，自主研发的数十款小游戏在海外上线，取得了不错的市场反响。同时，边锋网络出资 2.32 亿元收购了羚萌直播 40% 的股权，大力探索对产业链上下游业务的延伸及资源协同。报告期内，边锋网络营收 234,685.41 万元，同比增长 62.43%；扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润 46,055.82 万元，同比增长 24.43%，为公司保持经营业绩稳定提供了充分保障。

2019 年，边锋网络入选由工业和信息化部、中国互联网协会联合评定的 2019 年中国互联网

企业百强，年内同时获评浙江省高技术服务行业创新能力十强。边锋网络旗下《侠客风云传online》获得盘龙奖“2019年度国风文化传承奖”；边锋网络获得 DoNews 牛耳奖“2019年度十大平台奖”，《侠客风云传online》获得“2019年度最佳游戏奖”。

## **(2) 大数据板块**

报告期内，公司着力做好板块核心“富春云”互联网数据中心的营运工作，克服建设收尾期和销售攻坚期叠加的影响，先后确定了与网易、阿里巴巴的合作，同时通过对业务的跟踪管理，有效提高了机柜上电率。与此同时，公司对内部人才资源、技术资源进行整合，加强了富春云公司探索产业链上下游业务的能力。同时，富春云加强团队和制度建设，确保安全生产营运，收获了阿里巴巴等客户发来的一年零故障感谢信，得到网易、连连支付等终端客户的高度肯定。报告期内，富春云公司实现了整体盈利，“富春云”互联网数据中心荣膺亚洲数据中心“用户满意品牌”、“亚洲数据中心创新应用产品”两项大奖。

2019年，公司对大数据板块下的智慧政务服务技术团队进行了拆分与重组，除继续为浙江政务服务网及衢州市的国家示范政务服务项目提供技术服务外，与杭州市国有资本投资运营有限公司等公司发起设立了杭州城市大脑有限公司，深度参与进“杭州城市大脑”的建设。同时，联合阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等积极投入浙江省“数字浙江”项目建设。在竞争对手实力不凡，合作伙伴也是强手如云的实际工作环境中，公司输出团队得到了省市区各级政府和企业同行的肯定，也有效提高了公司技术、运营能力及品牌知名度。

## **(3) 数字体育板块**

报告期内，公司快速推进战旗直播的整体转型和业务拆分，将原有的电竞行业资源以新成立公司“战旗电竞”的形式注入到历史更悠久、品牌知名度更高的上海浩方旗下，完成了品牌和资源的集聚。同时，公司推动成立了全国电竞协会联盟，当选了浙江省电竞行业协会会长单位，进一步强化了自身在电竞产业中的行业地位。品牌赛事方面，2019年浩方承办了 NEST 全国电子竞技大赛年度总决赛，全新综合类电竞赛事 CET 全国电子竞技巡回赛、首届 CCEL 全国网吧电子竞技联赛等多个重磅赛事。

## **(4) 融媒体板块**

报告期内，公司基于服务国家媒体融合发展战略这一大背景，以短视频为抓手，迅速集中资源投入到集内容聚合、审核、分发、变现为一体的“融媒体云平台”建设当中。2019年9月，“天枢”融媒体平台宣告正式上线，依托浙报集团媒体公信力和海量数据资源，重点打造省级媒体资源库，并已形成了业务输出能力。

2019年11月，在子公司浙江乌镇大数据产业园开发有限公司基础上，公司通过整合融媒体相关资源后将其更名为浙报融媒体科技（浙江）有限责任公司，并由浙报控股以评估值人民币4,971.19万元的资产以及人民币2,000万元现金对融媒体公司进行增资，参股融媒体公司11.61%的股权。此外，公司还启动了新一轮的组织架构调整和资源集聚，集中力量支持融媒体云平台建设。公司以智慧盈动公司及融媒体公司两级为主要载体，启动了涉及网络医院公司、战旗网络、大数据交易中心、淘宝天下及太梦科技等多家公司的股权变更及资源整合，着力将关联性较强的技术资源、人才资源、渠道资源进行集聚协同，努力以技术能力和服务能力推动平台产业链完成闭环，构筑具有市场竞争力和盈利能力的新业务模式。

#### **（5）文化产业服务及投资业务**

报告期内，美术拍卖公司在巩固升级优势业务的同时，在教材编写、直播课程、短视频电商等多个领域进行了规划与拓展。其中，重点发力美术教育产品这一延伸业务，公司与陈振濂教授团队共同研编《书法课》教材，历时两年已完成编撰工作并进入推广阶段。同时，美术名家课堂以美术在线教育为本，集结了当代权威艺术家，打造高端授课视频，目前用户积累效果良好，已逐步向浙江省外区域输出。

同时，公司投资板块围绕全新战略规划有序实施往期项目退出工作，报告期内收益释放仍处于较高水平，所参投的部分项目与基金实现持续分红，助力公司整体效益保持稳定。

#### **（6）浙数文化产业园项目**

报告期内，公司推动确立了与杭州市拱墅区的战略合作，并成功受让杭州市智慧网谷数字经济小镇19814平方米的产业用地，正式启动了浙数文化产业园建设项目。本项目总投资额不超过8.6亿元。待该项目建成后，将有利于公司进一步实现产业集聚和资源整合，并强化人才引进开发和企业文化建设，满足公司未来持续发展的需要。

### **2 导致暂停上市的原因**

适用 不适用

### **3 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

### **4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

1) 公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。



2) 公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

3) 公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》,自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益,对可比期间信息进行追溯调整。

详见本报告第十一节财务报告中五、重要会计政策及会计估计 41、重要会计政策和会计估计的变更。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州边锋网络技术有限公司、东方星空创业投资有限公司和杭州富春云科技有限公司等 134 家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报告中合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

(以下无正文)

(浙报数字文化集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要签章页)

法定代表人: 张弓

