

公司代码：603377

公司简称：东方时尚

东方时尚驾驶学校股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2019 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 1,020,524,074.03 元。经董事会决议，公司 2019 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税）。截至 2019 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购的公司股份 12,066,821 股，不参与本次利润分配。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 588,000,000 股，扣除回购专用账户的股份 12,066,821 股，以此计算拟向全体股东派发现金红利 115,186,635.80 元（含税），占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 47.15%。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条规定：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2019 年度，公司用于实施股份回购金额共计 110,426,243.63 元（不含交易费用等），占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 45.20%。

综上，公司 2019 年度以现金方式分配股利总计为 225,612,879.43 元，占公司 2019 年度归属于上市公司净利润的比例为 92.35%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方时尚	603377	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王红玉（代行董事会秘书职责）
办公地址	北京市大兴区金星西路19号
电话	010-53223377
电子信箱	dfss@dfss.com.cn

说明：2020年4月22日，公司原董事会秘书贺艳洁女士向董事会提出辞职，依据《上市公司董事会秘书管理办法》等相关规定公司指定暂由公司董事、财务总监王红玉女士代行董事会秘书职责。

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务本公司属于机动车驾驶员培训行业，目前正引领行业创新升级，以科技赋能，从传统劳动密集型企业向高效友好、节能环保的新一代智能驾培项目发展。公司提供驾驶培训、驾驶陪练、汽车维修、汽车保险代理、汽车销售等相关业务，正积极推进VR、人工智能等技术在驾培行业的应用，开展新能源智能训练车及全智能化驾驶培训的研究和产业化探索，并在驾培大数据和通用航空领域积极布局。报告期内公司收购了“海若通航”（后更名为：“东方时尚通航”），业务延伸至飞行培训、飞机代理销售、航空器维修等领域。

2、经营模式

（1）招生模式公司在招生模式方面以直销及代销模式相结合，设立招生分部、签约客户服务中心、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多样化的渠道更好满足了客户的需求，也对公司品牌起到了良好的宣传作用。招生分部：招生分部是东方时尚以直营方式在北京市、石家庄、云南昆明、山东淄博等地各主要区域开设的招生网点，方便区域内学员就近报名。签约客户服务中心：签约客户服务中心针对目标客户人员较多的大型机构进行定向宣传、定向招生，并根据其个性化需求定制专属的服务方案。代办招生机构：东方时尚对招生分部暂未能覆盖区域，建立代理招生点，代办招生机构提升了公司销售链条的完整度。网络招生：公司通过官方网站、手机APP、电商平台等为学员开辟网络报名渠道，使公司的招生渠道得到有效延伸。

（2）营销模式公司依然采取实体运营为主的经营模式，各运营项目进行集团化管理。公司以创新服务理念为基础，以达到学员满意为工作标准，为学员创造良好的客户体验，通过持续改进软硬件质量与管理服务水平，学员得到超出其期望值的服务，客户体验不断提升，学员将亲身感

受口碑相传，在更大范围的潜在客户群体中形成良好的美誉基础，“口碑营销”成为极具公司特色的招生模式之一，为公司营销积累了深厚基础。

(3) 服务模式公司以学员需求为导向，在树立良好服务理念的同时，不断追求服务细节，打造全流程服务链条，有效地支撑了良好的客户体验。报名阶段，公司设有签约客服中心、招生分部、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多种报名渠道最大化的为学员提供方便；培训阶段，公司拥有完善的网络预约系统，护航学员的训练计划及课时；合理的班车运营体系，为学员往返提供便利；考试阶段，东方时尚各地校区实现政府考试管理部门设立考试场的全覆盖，学员可在公司园区内直接完成考试。北京、云南、荆州、山东等地的车管部门均在东方时尚内设立了“东方时尚考试场车管服务站”，学员各科目考试合格的当天即可核发机动车驾驶证。基于学员需求，公司不断完善学员需求导向型的管理模式，追求服务细节，提供完善的班车接送、餐饮、休闲娱乐、便民涉证业务等相关服务。

(4) 传播安全驾驶文化，积极承担社会责任东方时尚在做好培训与服务的同时，投身对全社会的交通安全宣传教育工作。斥资建设高科技、互动体验式的交通安全主题宣传教育基地，面向社会开放，成立“交通安全义务宣讲团”。北京市交通安全宣传教育基地于2012年创建，是北京市公安局公安交通管理局落实《道路交通安全法“十二五”规划》，面向学生和驾驶人群体开放的新型体验式交通安全主题宣传教育基地。基地以“普及交通安全知识”、“增强交通安全意识”为宗旨，以互动式体验为核心，全方位打造专业交通安全知识科普与模拟练习互动学习系统。3D、4D、全息投影、VR、模拟驾驶等高科技互动多媒体展示技术，为参观者带来身临其境般的驾驶体验，有针对性地向参观者普及实际、有效的交通安全知识，受到政府部门和社会各界的一致认可与好评。基地自组建运营以来，已接待中央电视台科教频道、中华全国总工会、北京市教育委员会、北京急救中心、各地区妇女联合会、北京交通大学、中国太平洋保险公司等在内的几百家单位、学校、企业及团体，累计受益人数近百万人，年均参观人数达20万人以上。目前已成为北京市科普教育基地，并于2019年被评为北京市中小学生社会大课堂资源单位，成为普及交通安全知识，传播交通文化的坐标、阵地。图为：北京市交通安全宣传教育基地公司成立北京市交通安全宣讲团，先后走进机关、学校、企事业单位及社会团体进行有针对性的交通安全专场宣讲，受益群体不断扩大。宣讲团不仅在北京开展交通安全宣讲活动，2019年起，开始走进全国更多的学校，为学生群体带去交通安全知识，帮助他们树立安全文明交通意识，掌握安全出行的自我防护知识。在新中国成立70周年庆典活动中，我公司同10年前一样，再次被党和国家委以重任，承担并圆满完成了彩车驾驶员培训及高难度彩车驾驶的光荣政治任务。任务结束后，彩车团队组建了爱国

主义宣讲团，分批走进东方时尚全国各子公司，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，将此次国庆彩车保障任务中所焕发出的爱国热情与尽责精神传递给更多的东方时尚人，公司凝聚力持续提高。

(5) 创新发展，成立智能化驾驶培训示范基地紧抓科技引领的主动权，通过科学的态度和方法，将 VR、人工智能技术与 5G 网络应用于驾驶培训领域。2019 年 10 月，我公司正式启用 24 小时智能驾驶培训示范基地，开展新能源智能训练专属用车及全智能化驾驶培训。运用现代科技手段替代传统的教学方式，建立数字化、智能化、标准化的驾驶培训素质教育体系，把安全文明理念贯穿于整个驾驶培训全过程，打造更加科学、合理、系统的驾驶培训新模式，引领驾驶培训行业朝着科技化、智能化的方向发展。图为：智能驾驶培训示范基地启动仪式现场一方面，引入 5G+VR 驾驶模拟器与智能训练车组合教学的全新模式，将给学员带来沉浸式的全新教学体验，为学员提供更加优质和科学的培训指导，有力的推动了应试教学向素质教育的转变，提升用户体验和满意度的同时，还可以有效提升培训效率和效果，提升合格率；另一方面，以科技赋能驾驶培训将降低驾驶培训对生态环境产生的影响，有利于节能环保，或可打破固有区位、场地及时间对驾培行业的限制，减少天气状况等因素的干扰，节约人力资源，降低驾培机构的安全风险等管理成本，提升企业竞争力。

(二) 行业情况说明

1、行业发展情况随着我国经济社会的不断发展、道路交通运输系统的不断完善，机动车保有量的持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。据公安部统计，截至 2019 年底，机动车保有量已达 3.48 亿辆，其中汽车 2.6 亿辆，私家车（私人小型载客汽车）保有量达到 2.07 亿辆，首次突破 2 亿辆，近五年年均增长 1966 万辆。小型载客汽车保有量达 2.2 亿辆，同比增加 1926 万辆，增长 9.37%。数据来源：《中国道路运输协会驾工委微信公众号》据统计，2019 年机动车驾驶人达 4.35 亿人，其中汽车驾驶人 3.97 亿人，占驾驶人总数的 91.26%。2019 年全国新领取驾驶证人员（驾龄不满 1 年）数量达到 2943 万人，占全国机动车驾驶人总数的 6.76%。国家针对驾培行业的不同发展阶段制定了一系列的政策及法律法规，管理和引导驾培行业持续、健康和有序发展。《交通强国建设纲要》的总体要求更是给驾培行业的未来发展指明了方向，推动交通发展由追求速度规模向更加注重质量效益转变，由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系。

2、公司在行业中的竞争地位公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，并积极探索智能教学与实车教学相结合的新培训模式，进一步提高了市场占有率，在行业中实现

了规模化、流程化和标准化。经过多年探索，公司已形成完善的报名、培训及配套服务体系，实现了客户自报名至离校的标准化的全流程服务；以客户满意度为标准，形成了规范的管理流程及服务流程，实现了有效的内部控制与外部服务质量控制，差异化服务满足市场多样化需求。公司年受理学员人数、拥有的训练用车数量、员工人数均为行业前列。公安部道路交通安全研究中心与东方时尚建立战略合作关系，联合建立机动车驾驶人考试实验基地。东方时尚是行业标准的参与制定者，成为驾驶培训与考试政策改革的先行先试企业。在全国同行业的支持下，依托自身影响力，公司当选为“中国道路运输协会副会长单位”，东方时尚将在传播交通文化、推进机动车驾驶人素质教育等方面更具话语权。良好的文化氛围和社会形象提升了公司的行业竞争优势，公司以“让每位学员都满意”为服务宗旨，以客户口碑为营销基础，凭借行业领先的服务体系及良好的服务质量，在行业中享有较高的声誉和知名度。在保证高品质服务的前提下，具有丰富培训经验和良好口碑的驾驶培训机构更容易获得学员的青睐。基于驾驶培训服务具有的社会服务属性，公司在企业发展的同时，还积极承担社会责任，多年来一直致力于社会和谐交通的宣传教育和建设实践活动，为企业树立了良好的社会形象，受到政府、同行业企业的广泛认同，好口碑塑造好的品牌形象，东方时尚的品牌已兼具信誉度和美誉度，在市场竞争中具有显著优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	4,460,510,115.65	4,010,871,966.43	11.21	3,159,592,064.12
营业收入	1,114,188,921.19	1,050,918,667.83	6.02	1,173,088,310.80
归属于上市公司股东的净利润	244,294,668.63	223,269,257.27	9.42	234,945,813.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,813,720.64	129,491,775.10	5.65	215,463,354.58
归属于上市公司股东的净资产	1,764,125,349.24	1,747,811,311.42	0.93	1,739,157,461.28
经营活动产生的现金流量净额	477,679,714.27	-254,241,541.36		293,611,397.88
基本每股收益 (元/股)	0.42	0.38	10.53	0.40
稀释每股收益 (元/股)	0.42	0.38	10.53	0.40

加权平均净资产收益率 (%)	14.02	11.59	增加2.43个百分点	14.03
----------------	-------	-------	------------	-------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	201,400,165.06	318,636,736.74	335,228,076.35	258,923,943.04
归属于上市公司股东的净利润	29,032,202.48	72,319,944.08	89,934,619.24	53,007,902.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,203,928.08	58,892,814.23	77,447,479.22	-4,730,500.89
经营活动产生的现金流量净额	152,212,137.39	159,028,107.12	117,781,915.57	48,657,554.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

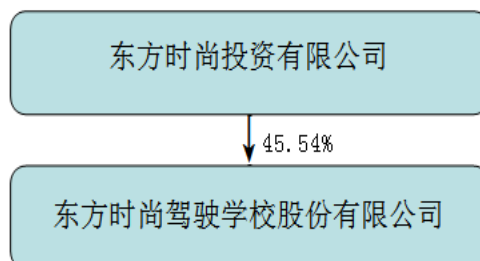
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	8,141						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	7,986						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东方时尚投资有限公司	-72,460,000	267,801,250	45.54	0	质押	188,396,000	境内 非国

							有法人
新余润芳投资管理中心（有限合伙）	60,930,000	60,930,000	10.36	0	无		境内非国有法人
徐雄	0	41,440,000	7.05	0	质押	40,030,000	境内自然人
北京时尚众泰科技中心（有限合伙）	-5,130,000	15,590,000	2.65	0	质押	9,200,000	境内非国有法人
北京时尚东时贸易中心（有限合伙）	-8,570,000	12,150,000	2.07	0	质押	8,650,000	境内非国有法人
东方时尚驾驶学校股份有限公司回购专用证券账户	7,584,560	12,066,821	2.05	0	无		其他
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	-1,588,190	9,706,641	1.65	0	无		未知
孟喜姑		8,353,060	1.42	0	无		境外自然人
王安琪	2,321,642	7,002,860	1.19	0	无		境外自然人
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金		6,405,803	1.09	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；2、北京时尚东时贸易中心（有限合伙）的股东徐水金、齐志学、王桂清、齐岩松、查胜利为徐雄的亲属；3、北京时尚东时贸易中心（有限合伙）的主要股东孙翔，亦为持有东方时尚投资有限公司5%以上股权的股东；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

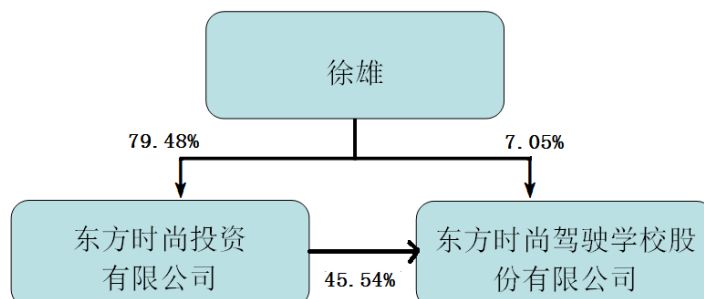
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

全年实现营业收入 111,418.89 万元，较上年同期上升 6.02%；营业利润 26,042.98 万元，较上年同期上升 2.24%；归属于上市公司股东的净利润 24,429.47 万元，较上年同期上升 9.42%。加权平均净资产收益率为 14.02%，较上年上升 2.43%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》	董事会	(1)
本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》	董事会	(2)

①执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018 年 12 月 31 日	累积影响金额			2019 年 1 月 1 日
		分类和计量影响 (注 1)	金融资产减值影响 (注 2)	小计	
其他流动资产	117,628,906.13	-90,000,000.00			27,628,906.13
交易性金融资产		90,000,000.00			90,000,000.00
可供出售金融资产	26,250,000.00	-26,250,000.00			
其他非流动金融资产		26,250,000.00			26,250,000.00
资产合计	143,878,906.13	-			143,878,906.13

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

1) 于 2018 年 12 月 31 日，本公司持有银行理财产品账面价值为 90,000,000.00 元。本公司

执行新金融工具准则后，由于上述理财产品的合同现金流量特征不符合基本借贷安排，故于 2019 年 1 月 1 日，本公司将此银行理财产品从原金融工具准则下可供出售金融资产及其他流动资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，根据流动性列示为交易性金融资产。

2) 于 2018 年 12 月 31 日，本公司可供出售权益工具账面价值为 26,250,000.00 元。本公司执行新金融工具准则后，于 2019 年 1 月 1 日，本公司将其从可供出售金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为其他非流动金融资产。

②执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

2. 会计估计变更

公司于 2019 年 8 月 9 日，召开了第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司会计估计变更的议案》，自 2019 年 7 月 1 日起，公司将房屋及建筑物折旧年限由原“10-20 年”变更为“10-40 年”，驾驶培训设备及运输设备折旧年限由“5-8 年”变更为“5-10 年”。具体变更内容：

变更前公司固定资产折旧年限，如下表：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	10-20	5%	9.5%—4.75%
驾驶培训设备及运输设备	年限平均法	5—8	5%	19%—11.88%
电子设备及其他	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.5%

变更后公司固定资产折旧年限，如下表：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	10-40	5%	9.5%—2.38%
驾驶培训设备及运输设备	年限平均法	5—10	5%	19%—9.5%
电子设备及其他	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.5%

根据 2019 年 12 月 31 日固定资产类别及余额，本次会计估计变更对公司 2019 年度合并利润总额影响金额为 13,499,477.61 元。

资产负债表项目	影响金额	利润表项目	影响金额
固定资产	13,499,477.61	营业成本	-4,114,205.29

资产负债表项目	影响金额	利润表项目	影响金额
未分配利润	12,058,525.18	管理费用	-9,353,668.46
归属于母公司股东权益合计	9,206,415.47	研发费用	-31,603.86
少数股东权益	2,852,109.71	所得税费用	1,440,952.43
		净利润	12,058,525.18

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的 2 级子公司共 16 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
北京百善东方时尚技术培训有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
北京时新汽车修理厂有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
湖北东方时尚驾驶培训有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
石家庄东方时尚驾驶培训有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
山东东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2 级	66.67	66.67
重庆东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2 级	72.00	72.00
北京京安驾驶人安全与素养研究院	全资子公司	2 级	100.00	100.00
湖南东方时尚汽车文化发展有限公司	控股子公司	2 级	51.00	51.00
天津东方时尚汽车文化发展有限公司	控股子公司	2 级	51.00	51.00
苏州东方时尚驾驶学校有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
广东东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2 级	55.00	55.00
东方时尚驾驶学校晋中有限公司	控股子公司	2 级	55.00	55.00
东方时尚国际航空发展有限公司	全资子公司	2 级	100.00	100.00
云南东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2 级	61.43	61.43
荆州东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2 级	60.00	60.00
北京市大兴区东方时尚职业技能培训学校	全资子公司	2 级	100.00	100.00

注：上述子公司未包括 3 级子公司。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，减少 0 户，其中：

1、本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
东方时尚通用航空股份有限公司	子公司东方时尚国际航空发展有限公司非同一控制下企业合并
北京市大兴区东方时尚职业技能培训	投资新设

名称	变更原因
学校	

2、本期不再纳入合并范围的子公司

无。

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。