

公司代码：603198

公司简称：迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 80,000 万股为基数，对全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），合计分配利润 560,000,000.00 元。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迎驾贡酒	603198	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙汪胜	孙汪胜
办公地址	安徽省六安市霍山县佛子岭镇	安徽省六安市霍山县佛子岭镇
电话	0564-5231473	0564-5231473
电子信箱	stock@yingjia.cn	stock@yingjia.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事白酒的研发、生产和销售。公司主要白酒产品包括生态洞藏系列、迎驾金星系列、迎驾银星系列、百年迎驾贡系列等，生态洞藏系列是目前中国生态白酒的主要代表产品。

（二）经营模式

公司经营模式集产、供、销为一体，具有完整产业链的现代化白酒企业，主要经营模式如下：

1、采购模式

公司采购部门根据生产计划及各分、子公司对原材料的需求，并结合库存情况制定采购计划，根据采购计划向合格供应商下达采购订单，到货后由质检部门和物资管理部门验收入库。大宗物资由公司采购中心集中采购，一般物资由分、子公司自行采购。

2、生产模式

公司白酒产品主要由酒业分公司进行勾调及灌装生产，由曲酒分公司向酒业分公司提供基酒，配套分、子公司提供生产白酒所需的相关包装物（箱、盒、标、瓶、盖等）。

3、销售模式

销售类公司具体负责公司白酒产品的对外销售。按照整体销售战略，分区域、分品项管理，通过经销与直销相结合的方式实现销售。经销模式是依托经销商完成对终端及消费者的产品销售，直销模式是通过厂家分支机构完成对终端及消费者的产品销售。

（三）行业情况

白酒行业属于充分竞争的行业，市场化程度高，竞争激烈，行业调整不断深化，行业发展现状是：向一线品牌、区域强势品牌以及符合生态健康消费趋势的差异化品牌集中，向产区集中，向品质集中；白酒酿造向生态化、智能化发展；随着综合国力的提升，中国在国际市场的综合影响力日渐增强，白酒国际化步伐提速。对于白酒企业的未来发展来说，生态是打开市场、赢得消费者的金钥匙，没有绿水青山，就没有金山银山。公司坚持“生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费”的全生态酿造体系，是生态白酒领军品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,968,837,746.92	6,421,363,351.49	8.53	5,890,219,077.54
营业收入	3,776,983,564.64	3,488,800,862.97	8.26	3,138,381,225.53
归属于上市公司股东的净利	930,445,572.61	778,692,700.08	19.49	666,635,739.27

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	875,122,379.97	726,924,084.75	20.39	643,324,951.62
归属于上市公司股东的净资产	4,747,736,775.45	4,337,756,946.24	9.45	4,119,064,352.04
经营活动产生的现金流量净额	924,842,326.80	891,788,426.30	3.71	680,181,520.46
基本每股收益(元/股)	1.16	0.97	19.59	0.83
稀释每股收益(元/股)	1.16	0.97	19.59	0.83
加权平均净资产收益率(%)	20.57	18.42	增加2.15个百分点	16.90

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,160,382,047.31	721,570,089.76	767,001,902.35	1,128,029,525.22
归属于上市公司股东的净利润	353,399,335.38	91,393,875.81	155,647,083.83	330,005,277.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	343,665,123.73	75,582,393.71	143,285,753.82	312,589,108.71
经营活动产生的现金流量净额	-166,899,444.35	-9,174,494.88	225,805,866.95	875,110,399.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

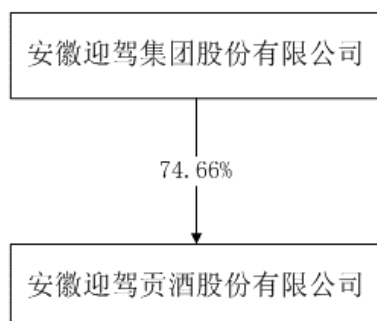
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	45,352
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,545
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽迎驾集团股份有 限公司	-40,000,000	597,265,850	74.66	0	无	0	境内 非国 有法 人
安徽六安市迎驾慈善 基金会	39,400,000	39,400,000	4.93	0	无	0	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	2,314,518	6,631,733	0.83	0	未知	0	未知
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指 数分级证券投资基金	-60,456	6,537,806	0.82	0	未知	0	未知
李晨	-105,700	3,154,300	0.39	0	未知	0	未知
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	-293,720	2,281,064	0.29	0	未知	0	未知
中信银行股份有限公 司—建信中证 500 指 数增强型证券投资基 金	1,872,800	1,872,800	0.23	0	未知	0	未知
基本养老保险基金一 二零四组合	1,736,959	1,736,959	0.22	0	未知	0	未知
倪永培	0	1,584,000	0.20	0	无	0	境内 自然 人
中国工商银行股份有 限公司—兴业上证红 利低波动交易型开放 式指数证券投资基金	1,262,235	1,262,235	0.16	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	倪永培与安徽迎驾集团股份有限公司之间存在关联关系；除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

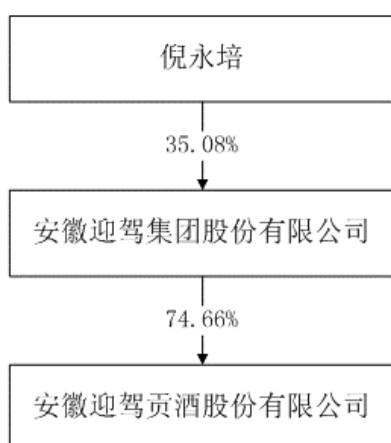
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 37.77 亿元，同比增长 8.26%；归属于上市公司股东的净利润 9.30 亿，同比增长 19.49%；归属于上市公司股东的净资产 47.48 亿，同比增长 9.45%；整体毛利率 64.36%，同比增长了 3.44 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司已在本年度报告中进行了说明，敬请查阅“第十一节财务报告”中“五、重要会计政策及会计估计”之“41 重要会计政策和会计估计的变更”的内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	安徽美佳印务有限公司	安徽美佳	100.00	
2	安徽溢彩玻璃器皿有限公司	溢彩玻璃	100.00	-
3	安徽迎驾物流有限公司	迎驾物流	100.00	-
4	安徽迎驾酒业销售有限公司	迎驾销售	100.00	-
5	北京北方龙博商贸发展有限公司	北京龙博	-	100.00
6	安徽迎驾电子商务有限公司	迎驾电商	-	55.92
7	安徽迎驾洞藏酒销售有限公司	迎驾洞藏	100.00	-
8	安徽迎驾特曲销售有限公司	迎驾特曲	100.00	
9	安徽迎驾洞藏酒直营管理有限公司	迎驾洞藏直营	-	100.00
10	安徽迎驾特曲直营管理有限公司	迎驾特曲直营	-	100.00

上述子公司具体情况详见本附注九“在其他主体中的权益”。

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	安徽迎驾特曲销售有限公司	迎驾特曲	2019 年度	投资设立
2	安徽迎驾洞藏酒直营管理有限公司	迎驾洞藏直营	2019 年度	投资设立
3	安徽迎驾特曲直营销销售有限公司	迎驾特曲直营	2019 年度	投资设立

本报告期内减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	未纳入合并范围原因
----	-------	-------	------	-----------

1	合肥美佳印务有限公司	合肥美佳	2019年4-12月	转让
---	------------	------	------------	----

本报告期内新增及减少子公司的具体情况详见本附注八“合并范围的变更”。