

公司代码：600561

公司简称：江西长运

江西长运股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度公司合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币-239,778,366.59元，2019年公司母公司财务报表净利润为-67,583,372.76元，加上2019年年初未分配利润291,792,633.97元，扣除2019年7月已实施的利润分配7,586,048元，本年度母公司可供股东分配的利润为216,623,213.21元。

公司拟定的2019年度公司利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江西长运	600561	G长运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴隼	王玉惠
办公地址	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号
电话	0791-86298107	0791-86298107
电子信箱	dongsihui@jxcy.com.cn	dongsihui@jxcy.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所从事的主要业务为道路旅客运输、道路货运与旅游业务。2019年度公司道路旅客运输业务实现的收入为11.63亿元，占公司主营业务收入的55.27%。

公司近三年主营业务收入构成情况

单位：元

主营业务 收入	2019年		2018年		2017年	
	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)
汽车客运	1,162,521,344.00	55.27	1,300,871,148.77	55.93	1,447,416,195.00	58.33

货物运输	259,362,482.64	12.33	324,173,728.57	13.94	301,983,986.32	12.17
销售业务	655,853,205.38	31.18	670,911,184.51	28.85	698,144,931.74	28.14
旅游业务	9,021,678.85	0.43	11,190,470.98	0.48	16,860,966.50	0.68
其他	16,554,275.99	0.79	18,621,155.96	0.80	16,901,590.90	0.68
合计	2,103,312,986.86	100.00	2,325,767,688.79	100.00	2,481,307,670.46	100

公司近三年主营业务成本构成情况

单位：元

主营业务成本	2019年		2018年		2017年	
	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)	金额	本期占主营业务成本的比例 (%)
汽车客运	1,314,190,829.59	60.00	1,340,856,895.02	58.88	1,383,909,303.87	59.37
货物运输	229,286,100.59	10.47	292,429,029.25	12.84	274,515,966.17	11.78
销售业务	625,930,074.23	28.58	626,432,087.52	27.51	650,770,076.44	27.92
旅游业务	11,075,847.60	0.50	11,094,021.25	0.49	18,599,644.68	0.80
其他	9,926,246.60	0.45	6,449,601.97	0.28	2,986,087.50	0.13
合计	2,190,409,098.61	100.00	2,277,261,635.01	100.00	2,330,781,078.66	100.00

1、道路旅客运输业务经营模式

(1) 汽车站场业务的经营模式

截至2019年12月31日，公司运营分布在江西省9个地级市以及安徽省2个地级市的87个客运站。公司的汽车站场经营以向公司所属的运营车辆提供站务服务为主，同时也为其他运营车辆提供站务服务。站务服务主要包括：客运代理服务、车辆安检服务、清洁清洗、停车管理、旅客站务服务等。

(2) 汽车客运业务的经营模式

公司汽车客运业务经营模式主要是公车公营和公车责任经营两种模式。

公车公营指公司单独购置车辆，聘用司乘人员在相关线路开展道路旅客运输。这种模式下，公司与相关车站结算后的全部票款确认为客运收入，同时承担所有成本开支，司乘人员按工作量领取薪酬。

公车责任经营指公司与员工签订责任经营合同书，公司按照合同规定对责任经营车辆进行单车考核，同时经营人向公司缴纳车辆责任经营保证金和目标效益，公司向经营人按月退还车辆责任经营保证金。责任经营车辆的票款收入及保险、折旧、税金等运营成本按照公司的会计制度统一进行核算。在责任经营期间，经营人须严格遵守和执行公司针对责任经营人有关安全生产运输、站场管理、服务质量管理、车辆设备管理和维修保养等方面的管理制度。

截至2019年年末，公司建制车车辆共9154辆，其中道路客运运营车辆4238辆，公交车2404辆，出租车1909辆，旅游车241辆，货车206辆，驾驶员培训车156辆。公司从事道路客运的运营车辆有3237辆（占公司道路客运运营车辆总数的76.38%）以责任经营的形式交给公司职工个人经营，其余车辆计1001辆，占公司道路客运运营车辆总数的23.62%）均由公司直接经营。

截至2019年12月31日，公司共有道路客运班线1782条，其中1578条班线（占公司客运班线总

数的88.55%)以责任经营的形式交给公司职工个人经营,其余204条班线(占公司客运班线总数的11.45%)由公司公车公营方式直接经营。

2、道路货运业务经营模式

公司货运业务主要由子公司江西长运大通物流有限公司和江西景德镇长运有限公司、景德镇恒达物流有限公司、江西九江长途汽车运输集团有限公司经营。

货运业务的经营模式主要包括普通货物运输、大件运输业务、货运信息市场、公铁联运业务、仓储配送业务情况、商品车零公里物流运输。

3、旅游业务经营模式

公司旅游业务主要包括出入境旅游、境内旅游、旅游运输、法水温泉旅游景区与酒店业务(资溪县法水温泉酒店管理有限公司)运营等。目前公司具有旅游业务的子公司分布于南昌、景德镇、上饶、抚州、黄山、九江、鹰潭七个旅游资源丰富城市,经营主体分别为南昌国际旅行社有限公司、景德镇长运旅行社、浮梁长运生态农业开发有限公司、江西长运沧溪旅游开发有限公司、江西法水森林温泉公司、黄山市旅游集散中心有限公司、九江市旅游集散服务中心有限公司、鄱阳县湖城旅行社有限公司、鹰潭至尚国际旅行社有限公司。公司共有旅行社4个、旅游运输车辆225辆,其中南昌国旅具有出入境旅游经营资质,其它3个旅行社经营境内旅游业务。另外,公司控股子公司江西法水森林温泉有限公司拥有法水温泉景区和酒店业务,形成法水温泉休闲旅游产品。

(二) 行业情况

1、道路旅客运输行业

2019年度全国公路旅客发送量为130.1亿人次,较上年下降4.8%;累计完成旅客周转量8,857.1亿人公里,较上年下降4.6%。而铁路和民航2019年度完成的旅客运输量分别较上年增长8.4%与7.9%;完成的旅客运输周转量分别较上年增长4%和9.3%。道路运输发送旅客量占旅客运输总量的比重由2018年76.17%下降至2019年73.92%;道路运输完成旅客运输周转量占旅客运输周转总量的比重由2018年的27.11%下降至2019年的25.06%。

综合运输体系新格局促使道路客运企业加快转型升级步伐,未来道路运输行业将围绕旅客快速、便捷、多样化和个性化的出行需求,回归本位经营,立足基础性、衔接性和保障性,充分发挥在短途客运和对接客运等细分市场的比较优势,加快运输服务网络与信息网络的融合发展,强化定制客运、旅游客运、城际客运公交化运营、城乡客运一体化等服务的创新与推广,实现与其他运输方式的衔接协调和差异化发展。

2019年7月,公司位列中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信企业(2019年)”第9位。

2、物流行业

根据《2019年国民经济和社会发展统计公报》,2019年全国公路货物运输累计完成货运量343.5亿吨,比上年下降13.23%,在货物运输总量的占比为72.99%,下降3.94个百分点;实现货物运输周转量59,636.4亿吨公里,比上年下降16.24%,在货物运输周转总量的占比为29.92%,下降4.74个百分点;而2019年度铁路货运量比上年增长7.2%,水运货运量比上年增长6.3%。道路货运在运输体系中占比已出现结构性转变。

道路货运企业将继续加快互联网技术与行业的融合,创新智慧物流营运模式,推进行业降本增效改革,未来满足消费升级下高效率物流需求的承运商将成为物流行业的核心。

3、旅游行业

根据《2019年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2019年全年我国国内游客60.1亿人次，比上年增长8.4%；国内旅游收入57,251亿元，增长11.7%。入境游客14,531万人次，增长2.9%。国际旅游收入1,313亿美元，增长3.3%。国内居民出境16,921万人次，增长4.5%。

2019年旅游行业继续维持稳步增长的态势，从年度数据来看旅游业发展速度仍领先于国民经济增速，但也出现了较明显的增速放缓趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	6,138,775,640.18	6,167,151,730.10	-0.46	6,935,334,679.83
营业收入	2,412,565,251.37	2,630,735,093.56	-8.29	2,832,356,345.48
归属于上市公司股东的净利润	-239,778,366.59	25,154,099.56	-1,053.24	20,351,377.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-349,901,872.45	-86,214,217.84		-17,341,875.80
归属于上市公司股东的净资产	1,174,360,982.75	1,419,509,786.11	-17.27	1,408,727,583.76
经营活动产生的现金流量净额	304,919,913.79	281,878,598.09	8.17	425,184,347.31
基本每股收益（元/股）	-1.01	0.11	-1,018.18	0.09
稀释每股收益（元/股）	-1.01	0.11	-1,018.18	0.09
加权平均净资产收益率（%）	-18.49	1.77	减少20.26个百分点	1.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	609,680,662.42	589,946,571.47	585,602,617.95	627,335,399.53
归属于上市公司股东的净利润	2,299,113.25	12,186,520.92	-9,212,773.43	-245,051,227.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	601,730.91	-33,198,949.06	-24,619,639.65	-292,685,014.65
经营活动产生的现金流量净额	80,371,910.99	75,460,621.27	41,284,009.20	107,803,372.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

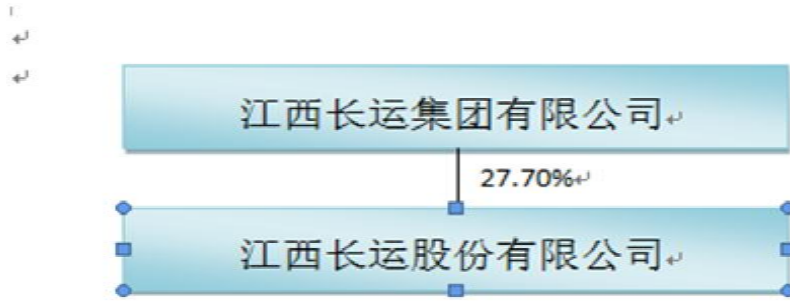
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					13,591		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,400		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西长运集团有限公 司	0	65,676,853	27.70	0	无		国有法 人
发达控股集团有限公 司	0	4,360,000	1.84	0	无		境内非 国有法 人
江西省投资集团有限 公司	0	4,127,361	1.74	0	无		国有法 人
原俊锋	280,000	4,080,000	1.72	0	无		未知
赵玉佩	1,872,000	1,872,000	0.79	0	无		未知
赵委	1,643,500	1,778,100	0.75	0	无		未知
吴晓春	0	1,739,730	0.73	0	无		未知
雷晓芳	0	1,689,484	0.71	0	无		未知
孙晓天	-2,200,700	1,122,600	0.47	0	无		未知
黄玉麟	607,700	1,088,256	0.46	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，江西长运集团有限公司与其他股东不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，也不存在关联关系；公司未知其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

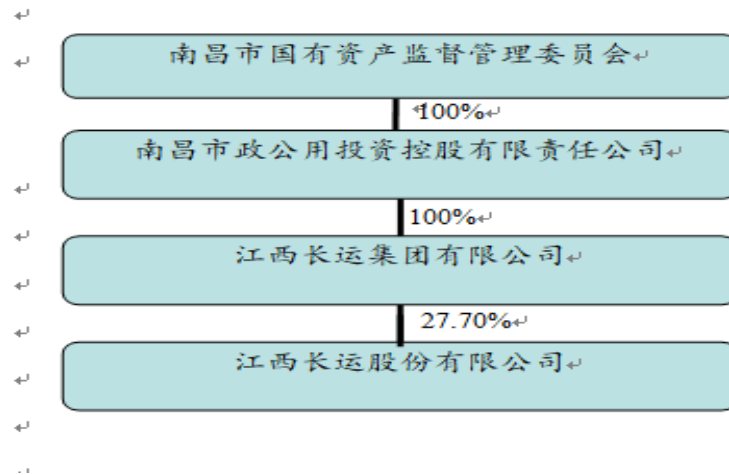
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
江西长运股份有限公司2015年公司债券	15 赣长运	122441	2015-08-24	2020-08-24	45,000,000	7.30	每年付息一次、到期一次还本,最后一期利息随本金一同支付。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

公司董事会于2019年8月13日在《中国证券报》、《上海证券报》上刊登了《关于2015年公司债券2019年付息公告》，并确定于2019年8月26日开始支付自2018年8月24日至2019年8月23日期间的利息。债券付息的债权登记日为2019年8月23日，付息的兑息日为2019年8月26日，付息对象为截至2019年8月23日上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全部“15赣长运”公司债券持有人。上述债券付息工作已实施完毕。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

2019年5月23日，评级机构联合信用评级有限公司在对公司经营状况、行业及其他情况进行综合分析评估的基础上，出具了《江西长运股份有限公司公司债券2019年跟踪评级报告》，确定维持公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”；维持公司发行的“15赣长运”公司债券信用等级为AA。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	75.47	71.48	3.99
EBITDA全部债务比	0.07	0.14	-50.00
利息保障倍数	-0.28	1.72	-116.28

三 经营情况讨论与分析

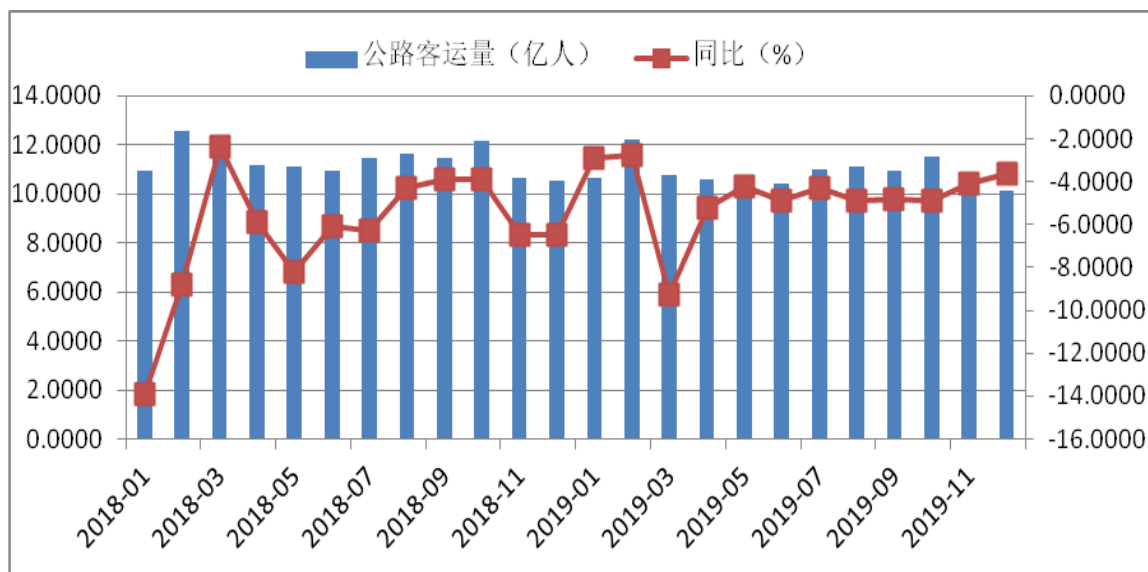
1 报告期内主要经营情况

2019年，中国经济结构继续优化，消费和服务业主导经济增长，国内生产总值比上年增长6.1%，经济总量的增长与我国新型城镇化的稳步推进为交通需求提供支撑。

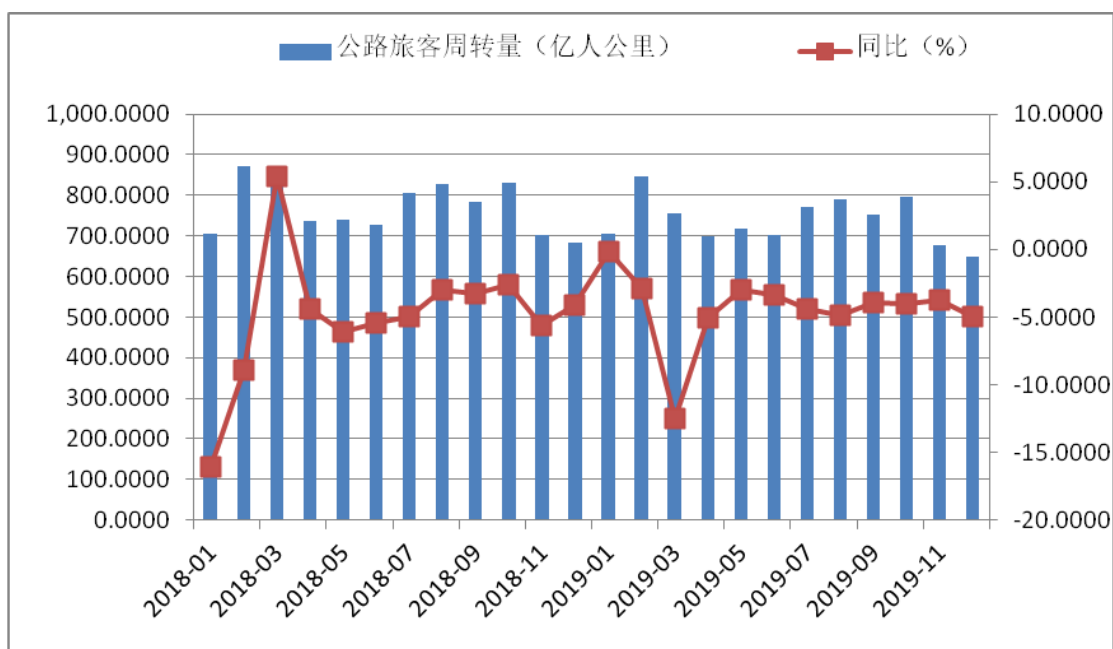
在整体消费升级的背景下，居民出行的客运需求表现出较强韧性，但道路客运在交通运输体系中的地位变化明显，客运量占比呈持续下降态势。客运体系存量结构因高铁干线网络、区域网络和城际网络的逐步连通而发生转换，同时消费属性的增量需求推动航空、铁路客运量占比进一步上升，叠加网约车、私家车快速增长等因素影响，道路客运企业面临行业下行、客源分流与转型升级的压力与挑战。

2019年度全国公路旅客发送量为130.1亿人次，较上年下降4.8%；累计完成旅客周转量8,857.1亿人公里，较上年下降4.6%。而铁路和民航2019年度完成的旅客运输量分别较上年增长8.4%与7.9%；完成的旅客运输周转量分别较上年增长4%和9.3%。道路运输发送旅客量占旅客运输总量的比重由2018年76.17%下降至2019年73.92%；道路运输完成旅客运输周转量占旅客运输周转总量的比重由2018年的27.11%下降至2019年的25.06%。

2018年至2019年月度公路客运量如下图：



2018年至2019年月度公路客运周转量如下图:



2019年，公司围绕运营变革、服务先行、成本改善、智慧交通等重点任务，进一步深化业务协同的整合融合力度，从组织体制、运行机制、人力资源等方面深入推进管理提升，常态化施行“企业瘦身”工作，持续推进服务质量提升和增值衍生产品的综合服务能力，强化互联网技术在道路交通的应用，通过全面深化改革，提高公司运营效率与整体运营能力。

全年公司共完成客运量 10,182.18 万人，同比增长 15.6%（如剔除公司 2019 年实施城乡班线公交化改造新增的客运量影响数，公司 2019 年运送的客运量较上年下降 27.76%）；完成客运周转量 55.41 亿人公里，同比减少 12.54%（如剔除公司 2019 年实施城乡班线公交化改造新增的客运周转量影响数，公司 2019 年完成的客运周转量较上年下降 15.56%）。报告期内，公司实现营业收入 241,256.53 万元，实现利润总额-16,824.66 万元，实现归属于上市公司股东的净利润-23,977.84 万元。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

（1）提升业务协同能力，推进道路客运主业的转型升级

公司聚焦服务质量、成本和效率，探索分区域集中一贯管理的运行机制，深入推进子公司客运业务的一体化协同，多维度挖掘协同效益，以旅客需求为核心，实施差异化竞争策略，主动顺应城际客运的公交化和网络化趋势，注重业务创新能力培育，促进道路运输与其他交通方式的融合发展，更多发挥道路客运的衔接和微循环作用，全力推进主业的转型升级进程。

2019年，公司加大城乡班线、镇村班线和城际线路公交化运营改造力度，拓展增值服务产品市场，取得初步成效。

子公司江西抚州长运有限公司开通了宜黄至抚州、南城至抚州、乐安至抚州的城际公交线路，完成了抚州金溪县11个农村乡镇65个行政村，共计36条城乡公交班线的改造，获得了广昌县、南丰县与黎川县的城乡公交班线经营资质；子公司黄山长运有限公司“屯溪-歙县”公交一体化改造项目进展顺利；子公司江西吉安长运有限公司已完成吉安至安福、吉安至永新、吉安至永丰、新干至沂江等9条线路的公交化改造；子公司马鞍山长运客运有限责任公司已取得马鞍山城市公交运营资质，开通了马鞍山至江北两县的城际公交线路，完成了含山县至南部乡镇班线的公司化改造；子公司江西南昌长运有限公司与江西景德镇长运有限公司以南昌至景德镇客运班线为基础，共同组建了昌景线路公司，现已实现扭亏为盈；子公司上饶汽运集团有限公司在德兴设立农村小件物流中心，依托现有镇村公交运营网络，在主要运送快递件的同时，揽接县、乡、村三级物流运输。公司上下齐心一致，努力夯实企业发展根基。

2019年7月，公司位列中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信企业（2019年）”第9位。

（2）持续推进服务产品优化与服务质量提升

公司围绕以旅客为中心的营销运营机制，提升定制客运、包车客运、景区直通车、通勤车等服务产品比重，强化服务的协同能力和竞争能力，提升客户获取能力和综合运营服务能力。

报告期内，公司开展了2019年服务质量年活动，形成客运服务质量评价规范，以及公司车队、站场和精品班线的服务质量评价规范，打造体系化和流程化的服务标准，提升旅客出行体验，确立“温馨长运”的服务品牌。

（3）全面推进企业改革

公司强化改革举措的有效施行，按计划推进完成了组织机构调整、区域化运营管理机制、激励与约束机制、减员增效等领域的改革，持续优化企业管理，通过改革提升效率，实现人力资源的更优配置和劳动生产率的提升。

报告期内，公司顺利完成第九届董事会、监事会和经营层的换届选举工作，新一任管理团队根据公司实际和转型发展需要，对本部组织机构进行了调整，完善了各职能部门职责；加强公司及子公司用工管理，提高专业性、技能性岗位人员配置比例，使用工结构得以优化。

公司试行区域化运营管理机制，完善了有关薪酬激励和约束管理，在全公司范围内施行业绩考核和薪酬分配与经济效益、劳动生产率挂钩，制定了《公司生产经营及综合管理激励办法》、《江西长运干部选拔任用管理办法》、《江西长运企业领导人员退出管理办法》等制度，按照效益与效率提升的原则，严格按照绩效考核结果落实薪酬激励政策，促进人才流动，实现人才价值。

公司将“企业瘦身”列入常态化管理，持续推进从业人员数量缩减和参股公司清理工作，2019年末公司在岗员工较2018年末减幅达6.3%。

（4）强化成本改善

报告期内，公司持续从集中采购、运营成本管控、付现费用削减、应收款项清理和回收方面深挖降本潜力，加大过程管控力度，开展全流程与全系统跟踪，强化成本对标，确保公司成本改

善措施落到实处。

公司推行对子公司银行账户的统一管理、资金归集与银企互通，合作银行网点资金的归集率近 80%，提高了公司库存资金周转效率，同时合理安排公司的资金拆借与使用计划，使公司年度综合融资成本较上年降低 0.11 个百分点。

公司在全面清查应收款项的基础上，建立清查台账，明确欠款回收的时间节点与措施，并将清欠成效列入经营者绩效考核的主要指标之一。

（5）加快互联网科技与道路运输业务的有效融合

公司注重科技引领与创新，以互联网平台融合为基础，通过站场、车辆、运行信息等的互联网化，实现线下资源的在线集成，促进道路运输运行优势的发挥，以及与其他运输方式的便捷化高效衔接，同时加强与其他在线企业、科技企业的协同协作，积极拓展相关增值和衍生服务。

公司在南昌地区已完成智慧车站布局，通过检票闸机、自助报班机、手持机、自助购、取票机等智能化车站设施的投放，融合平台运营从而改善用户体验，配合在线售票和数据分析，引导营销服务精准对接旅客出行需求。

（6）严抓安全管理

公司致力于安全生产管理的持续强化和完善，已构建安全生产管理标准化体系。2019 年公司推进对重要岗位的梳理和重大危险源的辨识工作，并针对性制定了相应的预防控制措施和操作规程，使安全管理更具重点性、目标性。

报告期内，公司完成安全管理平台开发并进入试运行阶段，形成与其他管理系统的信息共享和对站场、车辆、驾驶员等的动态管理，实现安全管理的台账化以及安全台账的数字化。

2019 年公司行车责任安全事故率为 0.0023 次/车，责任安全事故伤人率为 0.0017 人/车，责任安全事故死亡率为 0.0019 人/车，与上年相比，公司安全管理关键指标总体呈下降趋势，且均优于交通运输部关于道路旅客运输一级资质标准企业的安全考核指标要求

（7）优化站场布局，完善资产结构

报告期内，公司继续推进余江客运总站、鹰北客运枢纽站、含山中心客运站等站场建设项目，在控制投资规模的基础上，探索发挥站场在互联网时代下的场景功能，注重站场新体验，努力创造站场附加值。

另外，为整合资源，提高资产使用效率和运营效率，公司加大对低效资产的处置力度，推进对参股公司的清理工作。2019 年，公司注销了参股公司江西运达基础设施投资有限公司；安义老汽车站土地及地上建筑物由安义县人民政府收储；子公司黄山长运有限公司位于屯溪区黄山园北街 147 号、环城北路 98 号的原屯溪汽车站用地及地上房屋由政府进行征迁补偿；子公司江西景德镇长运有限公司位于景德镇昌江区新枫路 69 号 107、108、109 号店面及办公楼景德镇市昌江区揽枫郡棚改项目部进行征收，年内收到资产处置款计 10,495 万元，公司资产状况和资产质量均得到优化。

（8）其他业务版块

物流业务：

公司积极开展全员营销工作，拓展大客户服务，引进江铃新能源汽车停放业务、邮政车辆“双十一”、“双十二”电商节停放业务，2019 年度兴发物流园新增仓库出租面积近 8200 平方米；长兴物流园空仓率保持零纪录。子公司景德镇恒达物流有限公司主要业务为商品车零公里物流运输，报告期内因汽车行业销量下降，以及国家产业政策倾向鼓励铁路、水路承担大宗货物运输、上游客户结算运费单价下调等原因，运输业务受到一定程度影响，景德镇恒达物流有限公司主动适应

新形势，贴近主要市场并调整业务发展方向，加强与“比亚迪”等大型汽车制造厂商的合作，同时加大客户需求研究与服务投入力度，新增上游合作客户如通四海物流、安特智行、杭州口岸等，为后续合作与业务拓展奠定较好基础。

旅游业务：

公司注重道路运输与旅游业务的融合发展，推出交通+门票、交通+二次消费、交通+土特产等加法服务。子公司江西吉安长运有限公司经向政府积极争取，并与景区等相关部门多次协调后，开通吉安高铁西站至井冈山、羊狮慕旅游景区直通班车。子公司黄山长运有限公司于 2019 年 9 月完成汽车票销售与宏村、西递景区旅游门票直联工作，同时开通皖美出行、携程网分销，重点推广任意站点上车和“车票+门票”产品，解决了“旅长游短”难题；11 月又新增黄山土特产网上销售项目，把经营思维从交通延伸至旅游，深入推进产品、服务和旅客体验创新。子公司江西婺源长运胜达有限公司推出婺源至三清山景区定制班线；并将停运班线转换为旅游运力增加运营效能。子公司江西法水森林温泉有限公司在旅行社推广“挖冬笋+泡温泉”的旅游行程，并实现落地接待；与抚州研学旅行社签订合作协议，达成研学旅行团的合作。

(9) 非公开发行股票获得中国证监会核准批复

2019 年 3 月，公司推出 2019 年非公开发行 A 股股票预案。同年 12 月，证监会发行审核委员会审核了公司关于非公开发行 A 股股票的申请，根据会议审核结果，公司本次非公开发行 A 股股票的申请获得审核通过，现已取得中国证监会的核准批复。

公司本次非公开发行股票募集资金到位后，将有效增强公司资本实力，提升公司短期偿债能力，有助于公司降低资产负债率，有效改善公司的资本结构。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、执行新金融工具准则

本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”，修订前的金融工具准则简称“原金融工具准则”）。

金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量以及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及未提用的贷款承诺和财

务担保合同等。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。

2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。

2、采用新的财务报表格式

2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）。2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）。本公司2019年属于执行新金融工具准则，但未执行新收入准则和新租赁准则情形，资产负债表、利润表、现金流量表及股东权益变动表列报项目的变化，主要是执新金融工具准则导致的变化，在以下执行新金融工具准则中反映。财会〔2019〕6号中还将“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”、“应收账款”，将“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”及“应付账款”，分别列示。

3、执行修订后的非货币性资产交换会计准则

2019年5月9日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会【2019】8号），对非货币性资产交换的确认、计量和披露作出修订。2019年1月1日至该准则施行日2019年6月10日之间发生的非货币性资产交换，应根据该准则的规定进行调整；2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需进行追溯调整。

4、执行修订后的债务重组会计准则

2019年5月16日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》（财会【2019】9号），对债务重组的确认、计量和披露作出修订。2019年1月1日至该准则施行日2019年6月17日之间发生的债务重组，应根据该准则的规定进行调整；2019年1月1日之前发生的债务重组，不需进行追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2019年12月31日，本公司合并财务报表范围内一级子公司如下：

本公司2019年度纳入合并范围的一级子公司共34户，详见本附注“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度未增加一级子公司，减少1户一级子公司，详见本附注“合并范围的变更”。

序号	单位名称	说明
1	江西南昌长运有限公司	一级子公司
2	江西长运出租汽车有限公司	一级子公司
3	江西南昌科技大市场有限公司	一级子公司
4	江西长运大通物流有限公司本部	一级子公司
5	江西长运物业经营有限公司	一级子公司
6	江西吉安长运有限公司	一级子公司
7	江西景德镇长运有限公司	一级子公司
8	黄山长运有限公司	一级子公司

序号	单位名称	说明
9	江西抚州长运有限公司	一级子公司
10	马鞍山长运客运有限责任公司	一级子公司
11	江西新余长运有限公司	一级子公司
12	江西婺源长运胜达有限责任公司	一级子公司
13	江西萍乡长运有限公司	一级子公司
14	江西长运吉安公共交通有限责任公司	一级子公司
15	江西长运新余公共交通有限公司	一级子公司
16	鄱阳县长途汽车运输有限公司	一级子公司
17	上饶汽运集团有限公司	一级子公司
18	江西鹰潭长运有限公司	一级子公司
19	江西长运龙头岗综合枢纽物流基地有限公司	一级子公司
20	江西长运传媒有限公司	一级子公司
21	江西长运汽车技术服务有限公司	一级子公司
22	江西汇通保险代理有限公司	一级子公司
23	江西长运科技有限公司本部	一级子公司
24	江西长运鹰潭公共交通有限公司	一级子公司
25	赣州方通客运股份有限公司	一级子公司
26	德兴市华能长运有限公司	一级子公司
27	景德镇公共交通有限公司	一级子公司
28	景德镇恒达物流有限公司	一级子公司
29	婺源公共交通有限公司	一级子公司
30	江西法水森林温泉有限公司	一级子公司
31	深圳市华嵘商业保理有限公司	一级子公司
32	江西赣易行科技有限公司	一级子公司
33	江西九江长途汽车运输集团有限公司	一级子公司
34	江西智运九州互联网科技有限责任公司	一级子公司