

安徽安德利百货股份有限公司

关于 2020 年一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽安德利百货股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2020 年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将 2020 年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、门店变动情况

截至 2020 年 3 月末，公司在安徽地区拥有 7 家购物中心及 52 家门店共 59 家店，主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，营业面积合计 20.62 万平方米。报告期内增加门店 2 家，经营面积 862.03 平米。

二、报告期内主要经营数据

1、报告期内，公司按业态取得的主营业务收入情况如下所示：

分业态	营业收入（元）	营业收入同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比增减
百货	94,633,428.72	-41.62	17.26	增加 3.36 个百分点
家电	37,695,021.19	-49.73	14.90	增加 3.04 个百分点
超市	388,592,949.00	34.33	23.14	增加 3.47 个百分点
小计	520,921,398.91	-1.03	21.47	增加 4.70 个百分点

2、报告期内，公司按地区取得的主营业务收入情况如下所示：

地区	营业收入(元)	营业收入同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比增减
合肥	329,251,023.00	-8.54	22.49	增加 5.06 个百分点

马鞍山	100,868,215.93	18.84	19.73	增加 4.41 个百分点
芜湖	90,802,159.98	11.41	19.71	增加 4.30 个百分点
小计	520,921,398.91	-1.03	21.47	增加 4.70 个百分点

2020年一季度受疫情影响导致百货、家电类门店关闭了近40天，从而百货、家电业态销售额大幅度下降，同时因春节前销售促销力度小故毛利率相比上年同期增长较多；超市业态一直正常营业，因疫情加大了消费者对民生商品的购买需求及对消费者购物习惯的改变，超市业态销售额大幅度提升，同时一季度超市几乎无特价促销，超市业态毛利率相比上年同期增长较多。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司董事会

2020年4月24日