

公司代码：603031

公司简称：安德利

安徽安德利百货股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本年度拟不进行利润分配也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	-

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王成
办公地址	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层
电话	0551-62631368
电子信箱	445490166@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。公司开设各类商场、门店 57 个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店 72 个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，截止 2019 年末营业面积合计达 20.53 万平方米（不含对外租赁）。公司立足安徽中部皖江流域，面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求，以县城大型购物中心为“中心”，以县城、乡镇超市为“网点”，积极向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射，目前已发展成为安徽中部落属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。

2、公司的经营模式公司主要经营模式为：自营、联营和租赁等，公司主要以自营为主。2019年度各模式下经营数据为：

经营模式	加权面积(万平方米)	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率(%)
自营	17.30	156,635.64	127,091.14	18.86
联营	2.63	30,731.00	24,153.05	21.40
租赁	7.40	2,418.87	748.33	69.06
合计	27.33	189,785.51	151,992.52	19.91

自营是公司最主要的经营模式，公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言，更加符合县乡级市场消费特点，在确保公司经营控制能力的同时，又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施，公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局，另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外，公司还围绕采购、库存、销售等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司 80%以上的营业收入来源于自营模式。租赁模式主要为场地、广告位等出租业务，该业务模式下成本支出较少，因此毛利率较高。

3、公司所处行业情况 2019 年我国消费市场运行总体平稳，零售市场继续保持平稳增长，根据国家统计局发布的数据，全年社会消费品零售总额 411,649 亿元，比上年增长 8.0%。其中，城镇消费品零售额 351,317 亿元，增长 7.9%；乡村消费品零售额 60,332 亿元，增长 9.0%。全国居民收入和消费支出稳定增长，人均可支配收入超过 3 万元，同比名义增长 8.9%，其中，全国居民人均服务性消费支出占全国居民人均消费支出的比重为 45.9%，比上年提高 1.7 个百分点，消费结构进一步改善。当前，社会消费品零售总额依然处于上升态势，最终消费支出对经济增长的贡献率为 57.8%，消费作为经济增长主动力作用进一步巩固，消费结构不断升级，消费领域继续扩大，消费环境持续改善。

2019 年零售业增长趋缓，行业创新转型的步伐加快，跨界融合的程度不断加深，新业态和新场景不断涌现，新技术应用和新商业模式的不断涌现，为零售业注入了新的元素，驱动零售业转型发展。未来能够准确把握顾客需求变化，满足消费需求的多层次、多样化，拥有良好购物体验的零售企业，在市场竞争中将会快速的发展。2019 年公司获得安徽省商贸流通服务业改革开放 40 年“创新企业”和“商业领军人物”两项殊荣。

2019 年，公司积极主动适应新形势下零售业态的总体发展趋势，加快超市业态的门店拓展，加强线上线下融合，增强会员消费体验功能，创新营销手段，开展网红直播销售，让传统零售业焕发出新的生机和活力。2019 年公司实现营业收入 18.98 亿元，同比增长 5.26%，实现归属于上市公司股东的净利润 1527.83 万元，与去年同期增长 160.80%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,833,798,490.64	1,737,282,625.29	5.56	1,584,936,939.34
营业收入	1,897,855,080.19	1,802,943,649.73	5.26	1,705,295,507.73
归属于上市公司股东的净利	15,278,250.13	5,858,206.36	160.80	38,670,427.43

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,920,379.60	348,863.05	2,456.99	33,506,786.21
归属于上市公司股东的净资产	619,895,996.91	603,477,670.44	2.72	609,619,464.08
经营活动产生的现金流量净额	77,904,267.08	137,530,542.86	-43.35	141,827,042.85
基本每股收益(元/股)	0.14	0.05	180.00	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.05	180.00	0.48
加权平均净资产收益率(%)	2.50	0.97	增加1.53个百分点	6.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	538,663,271.61	392,049,582.35	496,300,811.14	470,841,415.09
归属于上市公司股东的净利润	5,894,730.94	5,525,940.05	-439,455.57	4,297,034.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,444,637.75	5,049,755.80	-1,981,469.97	407,456.02
经营活动产生的现金流量净额	80,043,269.54	-6,469,229.97	40,664,627.43	-36,334,399.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

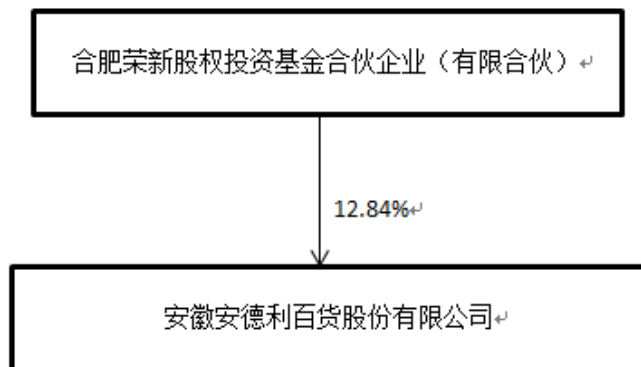
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	7,870					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,159					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有	质押或冻结情况	股东

(全称)	减	量	(%)	有限 售条 件的 股份 数量	股份 状态	数量	性质
陈学高	-14,380,800	43,159,196	38.53	0	质押	1,930,000	境内自然人
合肥荣新股权投资基金 合伙企业（有限合伙）	14,380,800	14,380,800	12.84	0	无	0	境内非国有 法人
张敬红	8,400,000	8,400,000	7.50	0	无	0	境内自然人
华宝信托有限责任公司 —华宝—裕祥1号集合资 金信托计划	1,925,670	1,925,670	1.72	0	无	0	境内非国有 法人
曹瑾怡	1,732,900	1,732,900	1.55	0	无	0	境内自然人
姚明	-724,800	1,630,000	1.46	0	无	0	境内自然人
姚忠发	-491,400	1,474,200	1.32	0	无	0	境内自然人
哈尔滨瑞汇商贸有限公 司	1,468,878	1,468,878	1.31	0	无	0	境内自然人
曹桐珍	1,216,080	1,216,080	1.09	0	无	0	境内自然人
陈焕棱	610,400	610,400	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，合肥荣新系公司控股股东，未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

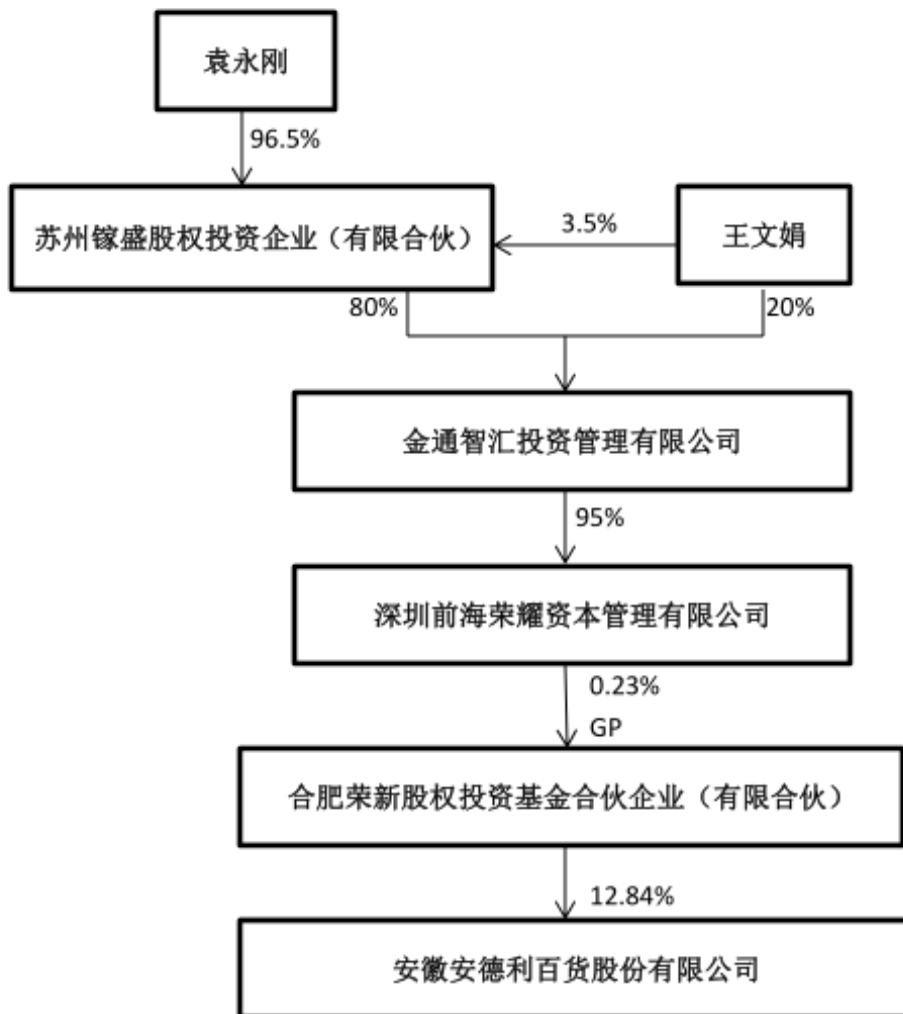
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年公司实现营业收入 18.98 亿元，同比增长 5.26%，主要是新增门店及原有门店内生性增长所致；实现归属于上市公司股东的净利润 1527.83 万元，与去年同期增长 160.80%，主要是 2019 年营业收入增长导致毛利额增长较大。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司于 2019 年 8 月 26 日召开第三届董事会第六次会议及第三届监事会第六次会议，审议并通过了《关于会计政策变更的议案》。本公司按照财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）相关规定，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制财务报表，公司自 2019 年 6 月 10 日起，执行财政部于 2019 年 5 月 9 日发布的《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》准则。公司自 2019 年 6 月 17 日起，执行财政部于 2019 年 5 月 16 日发布的《企业会计准则第 12 号—债务重组》准则。公司按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求，符合相关规定和公司的实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	无为安德利购物中心有限公司	无为安德利	100.00	-
2	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖安德利	100.00	-
3	和县安德利购物中心有限公司	和县安德利	-	100.00
4	巢湖长江百货有限公司	巢湖长江百货	-	100.00
5	安徽安德利电子商务有限公司	安徽电子商务	100.00	-
6	巢湖安德利电子商务有限公司	巢湖电子商务	-	100.00
7	当涂安德利购物中心有限公司	当涂安德利	100.00	
8	含山县安德利购物中心有限公司	含山安德利	100.00	
9	安徽安德利工贸有限公司	安德利工贸	100.00	

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”；

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本公司本期纳入合并范围的子公司合计 9 家,其中本年新增 2 家,本年减少 0 家,具体请阅“附注六、合并范围的变动”和“附注七、在其他主体中的权益”。