公司代码：603040　　公司简称：新坐标

杭州新坐标科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

二〇二〇年四月

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年 4 月 22 日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。以上利润分配及资本公积金转增股本方案尚须提交公司 2019 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新坐标	603040	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑晓玲	刘晓帆
办公地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙潭路18号	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙潭路18号
电话	0571-88731760	0571-88731760
电子信箱	zhengxl@xzbco.com	liuxf@xzbco.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主营业务为精密冷锻件的研发、生产和销售。公司主要产品包括气门组精密冷锻件、气

门传动组精密冷锻件以及其他精密冷锻件等，产品目前主要应用于汽车、摩托车发动机的配气机构，客户涵盖上海大众、一汽大众、德国大众、奥迪、上汽通用五菱、中国重汽、潍柴动力、比亚迪、吉利汽车、神龙汽车、五羊本田、博世等汽车、摩托车、电动工具品牌厂商。

（二）经营模式

1. 采购模式

公司产品的原材料主要由采购部采购，实行基于“安全库存”的动态采购模式。公司原辅材料的采购实行统一批量采购，具体工作由采购部负责。每年年初，公司根据客户的年度订货计划和自行预测的市场状况制定公司年度生产与销售计划，采购部根据年度生产计划编制原辅材料的采购预算，制定年度采购计划，公司依据此计划与供应商签订年度采购框架协议。采购部每月根据年度采购计划和次月的月度生产计划，参考现有库存量的情况，制定月度采购计划并按照采购计划执行采购任务，确保满足最低安全库存要求及新产品开发对原辅材料的临时性需要。另外，原辅材料在应急或特殊性的情况下可以做临时性采购。

为确保原材料的质量、供货的及时性并控制采购成本，公司还建立了一套合格供应商管理体系，并与主要供应商建立了合作关系，保证采购渠道畅通。

2. 生产模式

公司拥有包括前期产品研发与设计在内的完整生产流程。具体如下：

（1）产品研发与设计

公司研发中心负责产品的研发与设计。根据公司销售部提供的市场调研信息或者客户的《零部件开发合同》，研发中心组织相关部门进行可行性评估。确定项目立项后，研发中心制定新产品开发进度计划，并组建专门的小组进行新产品设计、样件制作、试验等工作，新产品样件经客户试验合格后，进入产品生产阶段。

（2）产品生产

制造部每月月底根据销售计划并结合库存情况制定下月生产计划；每周根据月生产计划和销售部提供的临时定单制定周生产计划。制造部各工序分部按照周计划和相应的技术文件组织生产。产品通过最终检验和试验后，按相应的作业指导书进行包装和入库，等待发货。

（3）委外加工

公司将钢材（线材品种）的酸洗、磷化、拉拔、退火、电镀、毛坯加工、部分模具加工等工序进行委外加工。

3. 销售模式

（1）定期结算销售模式

公司一般与客户签订年度框架协议，客户再根据实际需求发送包含具体产品种类、规格、数量等需求订单；公司销售部收到客户需求订单后组织销售部、制造部进行订单评审，销售部根据客户订单或客户生产计划制作销售计划，制造部据此编制生产计划并组织生产；公司产品完工后，销售部根据客户交期制作发货单至物流部，物流部组织发往客户仓库或指定的第三方物流仓库；客户再根据自身生产需要领用公司产品。

公司以定期结算销售模式为主。

（2）单单结算销售模式

公司一般与客户签订订单式销售合同，客户再根据实际需求发送包含具体产品种类、规格、数量等信息的需求订单；公司销售部收到客户需求订单后组织销售部、制造部进行订单评审，通过后回复客户确认；销售部根据客户订单制作销售计划，制造部据此编制生产计划并组织生产；产品完工后，物流部根据销售部编制的发货通知单安排发货并安排物流公司运送货物，客户收到货物进行验收确认；公司财务部据以开具销售发票并确认营业收入、结转营业成本。

4. 定价模式

公司与客户定价原则为协商定价。具体而言，客户与公司合作关系一旦确立后就较为稳定，双方根据合作内容签订年度框架协议，框架协议中双方约定除价格以外的基本合同条款，并约定双方的权利和义务。公司与客户之间每年定期进行价格谈判，确定该年度的产品价格。公司根据客户发送的报价单格式进行报价，报价单中的产品单价综合考虑了公司的材料成本、模具成本、人工成本、制造费用、管理费用、开发成本、财务成本、工艺水平和设备、客户价格年降要求、利润率等各项因素，双方多次协商后确定本年度的产品采购价格。

（三）行业情况

1. 所属行业发展概况

公司所在行业属于精密锻造行业中的冷精锻行业，从属于锻造行业。冷精锻是一种（近）净形成形工艺，具有加工精度高、生产效率高、材料利用率高与锻件力学性能好等优点，符合绿色生产的理念，常用于制造综合性能要求较高且外形较为复杂的零件。冷精锻行业发展最为成熟的是日本、美国、德国等工业发达国家，我国起步不算太晚，但发展速度却与发达国家存在很大的差距，就其主要的应用领域汽车行业来说，当前国外一台普通轿车采用的冷锻件总量为 40-45kg，但我国生产的轿车上的冷锻件重量不足 20kg（资料来源：《锻压世界》），相当于发达国家的一半，开发潜力巨大，加强冷锻技术开发与推广应用是我国的一项紧迫任务。

持续不断的工艺创新推动冷锻技术的发展，逐渐衍生出分流锻造技术、闭式模锻成形技术、闭塞锻造技术、厚板精冲—挤压复合成形技术、多工艺复合成形技术以及高速锻造技术。

模具的设计与制造是冷锻工艺最核心的技术，它直接决定了制造出模具的质量和档次，这方面与国外的差距也是我国冷锻水平总体比较低的根本原因。随着计算机技术的不断发展，数字化智能设计系统的应用为冷锻现代化生产注入了生机：一是由最初的机械 CAD/CAM 软件到现在的锻模 CAD/CAM 系统，再到功能强大的有限元数值模拟技术，可以很直观的得到金属和模具的受力情况，模具的失效情况以及锻件可能出现的缺陷，及时对模具的设计和冷锻工艺做适当的调整，使设计更合理，精度更高，这是未来冷锻工艺发展的大趋势；二是将人工智能技术、基于知识的工程技术引入冷锻成形工艺/模具设计领域，与传统的 CAX 技术相结合，开发基于知识的设计支持系统，从而提取合适的知识指导冷锻成形工艺及模具设计。

2. 行业周期性、区域性和季节性特征

周期性：精密冷锻产品的生产与销售主要取决于下游行业的景气度，如汽车及摩托车精密冷锻件的生产与销售直接取决于汽车及摩托车工业景气程度。此外，行业还会受到国民经济和居民消费量变化的影响，与经济周期呈现一定的关联性。

区域性：精密冷锻行业对金属塑性成形的工艺设计、模具设计、生产设备等要求很高，而江浙沪一带的精锻公司自 20 世纪 90 年代起就开始积累资金和技术力量，具有雄厚的技术实力。目前我国数家知名的精锻企业主要集中在江、浙、沪区域，少量分布在广东、四川、安徽等地。

季节性：精密冷锻行业的生产和销售无明显的季节性特征。

3. 公司所处的行业地位

公司是国内冷精锻细分领域的龙头企业，拥有经验丰富的工程师和先进的软、硬件环境，具备模具设计加工、冷锻工艺研发、专用工装与设备设计等全产业链研发能力。在主营产品方面，拥有自主知识产权，可与国际公司同台竞争。报告期内，公司气门传动组精密冷锻件销售占比继续提升，柴油机精密部件和海外市场拓展成果显著。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	904,939,617.87	774,630,623.30	16.82	673,211,838.78
营业收入	335,654,032.42	300,854,571.31	11.57	270,771,349.57

归属于上市公司股东的净利润	130,263,555.42	102,576,156.08	26.99	105,247,900.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,876,659.15	90,432,862.79	22.61	99,428,998.46
归属于上市公司股东的净资产	791,496,953.51	678,818,723.09	16.60	583,572,445.24
经营活动产生的现金流量净额	116,706,646.33	105,077,592.31	11.07	104,023,031.35
基本每股收益（元／股）	1.65	1.31	25.95	1.83
稀释每股收益（元／股）	1.65	1.31	25.95	1.83
加权平均净资产收益率（%）	17.91	16.42	增加1.49个百分点	21.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	79,675,012.96	75,993,761.86	81,658,617.43	98,326,640.17
归属于上市公司股东的净利润	27,772,081.15	27,975,059.54	31,340,196.44	43,176,218.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,235,747.92	24,074,914.34	27,622,518.81	33,943,478.08
经营活动产生的现金流量净额	22,846,974.07	33,218,680.55	25,254,529.06	35,386,462.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数（户）	7,004
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	5,809
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

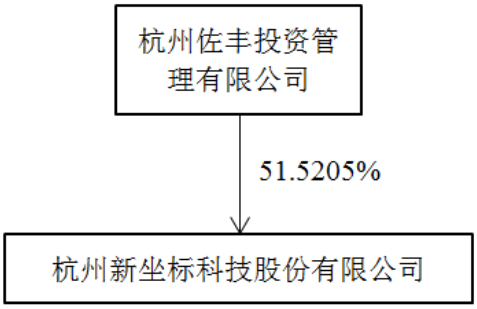
前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杭州佐丰投资管理有	0	40,950,000	51.52	40,950,000	无	0	境内非

限公司							国有法人
杭州佑源投资管理有限公司	0	5,850,000	7.36	5,850,000	无	0	境内非国有法人
丰友生	0	2,925,000	3.68	0	无	0	境内自然人
杭州福和投资管理有限公司	-124,900	2,842,100	3.58	0	质押	2,550,000	境内非国有法人
潘兴泉	-449,160	1,931,834	2.43	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金		1,439,976	1.81	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－交银施罗德优势行业灵活配置混合型证券投资基金		1,061,615	1.34	0	无	0	其他
齐鲁证券资管－民生银行－齐鲁民生2号集合资产管理计划	810,870	1,057,620	1.33	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－交银施罗德持续成长主题混合型证券投资基金		1,019,984	1.28	0	无	0	其他
上海宽远资产管理有限公司－宽远价值成长二期证券投资基金	300,045	1,000,045	1.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人徐纳系佐丰投资的执行董事，实际控制人胡欣系佐丰投资的监事、佑源投资的执行董事。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

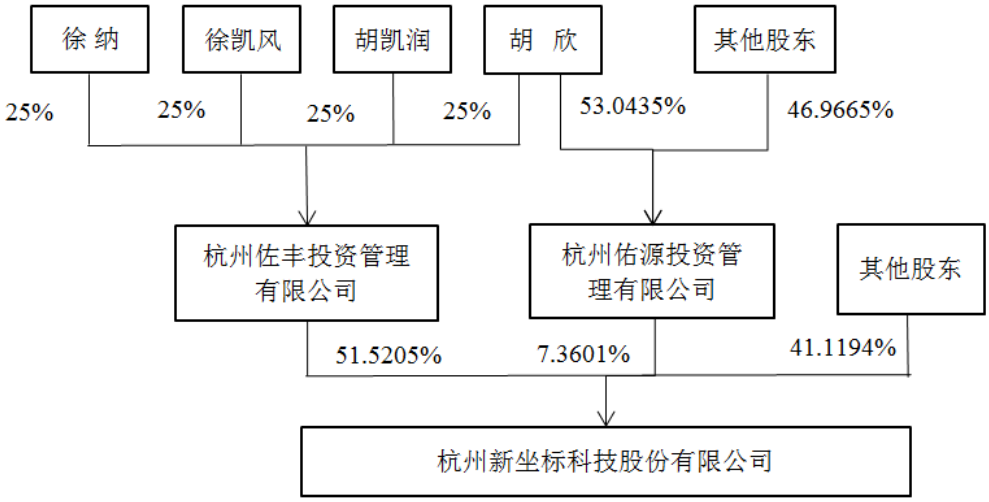
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，中国汽车市场受行业转型升级、中美经贸摩擦、环保标准切换等因素的影响，产销

量与行业主要经济效益指标均呈负增长。虽下半年逐步好转，但前景仍不容乐观。根据中国汽车工业协会统计，2019 年我国汽车产销分别完成 2,572.1 万辆和 2,576.9 万辆，同比分别下降 7.5% 和 8.2%，在此背景下，公司重点突破海外及商用车市场，仍保持一定的销售增长。2019 年度，公司实现营业收入 33,565.40 万元，较上年同期增长 11.57%，实现归属于母公司净利润 13,026.36 万元，同比增长 26.99%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1．会计政策变更

(1)因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更

1) 执行财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号，以下简称“2019 年新修订的财务报表格式”)。2019 年新修订的财务报表格式将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目列报，将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目列报；增加对仅执行新金融工具准则对报表项目的调整要求；补充“研发费用”核算范围，明确“研发费用”项目还包括计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；“营业外收入”和“营业外支出”项目中删除债务重组利得和损失。

2) 执行财政部发布的《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》

财政部于 2019 年 9 月 19 日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号，以下简称“2019 年新修订的合并财务报表格式”)。2019 年新修订的合并财务报表格式除上述“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”项目的拆分外，删除了原合并现金流量表中“发行债券收到的现金 ”、“为交易目的而持有的金融资产净增加额”等行项目。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对上述会计政策变更采用追溯调整法，可比期间财务报表已重新表述。对于上述报表格式变更中简单合并与拆分的财务报表项目，本公司已在财务报表中直接进行了调整，不再专门列示重分类调整情况，其余无受重

要影响的报表项目。

(2) 本期公司无自行变更会计政策事项。

2．本期公司无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 8 家，分别为常州海洛轴承制造有限公司、杭州通义汽车零部件有限公司、洛阳新坐标精密机械有限公司、新坐标(欧洲)有限公司、新坐标控股(香港)有限公司、新坐标(墨西哥)股份有限公司、湖州新坐标材料科技有限公司、杭州通源机械零部件有限公司。与上年度相比，本公司本年度合并范围未发生变更。