

公司代码：603089

公司简称：正裕工业

浙江正裕工业股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及转增股本，向实施权益分派股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），每 10 股以资本公积金转增 3.5 股。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本为 154,671,500 股，以此计算合计拟派发现金红利 61,868,600.00 元（含税），转增后公司的总股本为 208,806,525 股。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	正裕工业	603089	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈灵辉	李幼萍
办公地址	浙江省玉环市双港路88号	浙江省玉环市双港路88号
电话	0576-87278883	0576-87278883
电子信箱	add@addchina.com	add@addchina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司目前主要从事汽车悬架系统减震器、汽车橡胶减震产品以及发动机密封件等汽车零部件

产品的研发、生产与销售，公司始终致力于为中高档汽车售后市场提供适配的汽车零部件产品和服务。

汽车悬架系统减震器系公司自成立以来即专业从事的主要业务，已具备悬架支柱总成整体解决方案的制造和综合服务能力，以及整车配套能力。公司 2018 年 10 月通过收购安博帝特、芜湖荣基将主营业务产品拓展至橡胶减震产品以及发动机密封件等其他汽车零部件及配件领域，进一步扩充并优化了公司主营业务产品结构，更好地满足了客户“一站式”采购需求。

（二）公司所从事的经营模式

1、采购模式

公司原材料主要为活塞杆、钢管、支架类、弹簧盘类等钢制品，以及橡胶及工程塑料、减震器油、石棉、铝板等。公司采购部会根据往年销售业绩制定包括母公司和子公司在内的原材料年度采购预算，并会同品质管理部、生产管理部根据所需原材料的质量、价格、供应商供应能力、运输情况和实际订单情况等因素筛选符合条件的供应商，对于常年合作的供应商，公司通常与其签订年度采购框架协议，按订单情况定期向供应商发出采购需求。

2、生产模式

公司采取“订单式”生产模式，系根据客户的框架销售协议、实际订单等组织生产。公司客户具有小批量、多批次的采购特点以及订单普遍具有的产品型号繁杂、不同客户之间的订单以及同一客户的不同批次订单之间差异性较大的“个性化”特征，对公司的生产组织和流程优化能力提出了很高的要求。公司对生产线进行了柔性化改造，并对生产主要环节进行模块化管理，已自主开发了一套的精益生产管理系统，可根据不同订单或同一订单不同产品型号的交货要求组织各模块生产，以最高限度地提高各生产模块的规模化和标准化。

3、研发模式

公司采取客户导向型研发模式，依托技术中心构建完整的产品研发设计管理体系和人才培养机制，并通过定期培训增强研发人员的新产品开发能力和标准化设计能力。能够根据客户要求快速提供多套产品开发设计方案，并可通过多功能综合实验平台 and 专业化样品生产线，快速甄别不同研发方案的差异性并针对最合理的产品开发方案配对最科学的生产工艺流程以支持标准化生产。

4、销售模式

报告期内，公司产品主要通过 ODM 方式实现直接销售。公司通过参加国内外汽车及零部件展会、专业的 B2B 网络销售平台展示公司产品的品牌、技术、适用汽车型号等产品信息，与有合

作意向的客户建立联系。

（三）公司所从事的行业情况

1、汽车零部件行业概况与发展前景

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 修订),公司归属于汽车制造业(C36);根据国民经济行业分类(GB/T4754-2017),公司归属于汽车制造业(C36)中的汽车零部件及配制造业(C3670)。

汽车零部件行业是汽车工业的基础,既位于汽车制造业的上游,为整车提供配套,同时又位于汽车制造业的下游,是汽车售后维修市场的重要组成部分,因此汽车零部件行业的发展与汽车工业息息相关。从规模来看,汽车零部件约占整个汽车产业链 50%的价值,在欧美等成熟汽车市场,汽车整车行业与零部件行业的规模比例为 1:1.7。

汽车零部件市场可分为整车配套市场和售后市场。整车配套市场是指汽车零部件厂商为整车厂商生产的新车提供零部件配套;售后市场是指汽车在使用过程中由于零部件损耗而形成的零部件维修、更换市场。

欧美等国家的汽车零部件工业经过长期的发展,具有规模大、技术力量雄厚、资本实力充足、产业集中等特点,形成了一批具备强大经济实力和研发力量的国际知名汽车零部件企业。二十世纪九十年代后期以来,随着发达国家汽车工业进入成熟期,面对日益激烈的市场竞争和突飞猛进的技术发展,国际汽车零部件企业积极向新兴经济体国家和地区大规模转移生产制造环节,而且转移范围逐步由生产环节延伸到了研发、设计、采购、销售和售后服务等环节,规模越来越大,层次越来越高。产业转移、全球化采购改变了整车与零部件企业之间的关系,打破了原有的配套体系。在此背景下,汽车零部件行业不断发展壮大,并逐步脱离整车企业形成专业化零部件集团,如:德尔福与通用汽车公司分离、伟世通公司从福特公司独立等。

2、行业特有的经营模式---整车配套市场和汽车零部件售后市场

整车配套市场的需求主要取决于汽车产量,与整车市场的发展密切相关。随着全球汽车市场进入成熟期,总体上看,汽车零部件整车配套市场预计在未来一段时间将伴随整车市场呈现平稳发展的态势。在整车配套市场,汽车减震器、发动机密封件企业的客户是整车厂商或其供应商。整车厂商对减震器、密封件的质量、性能要求较高,对配套企业的认证环节多、周期长,要求减震器、密封件企业能够与整车厂商进行同步甚至是超前的产品开发,并能提供充足的产能以配套整车厂商的生产,这对配套企业的研发、资金实力都提出了很高的要求。而减震器、密封件企业一旦通过认证进入整车厂商的配套体系将获得较为稳定、大批次的订单,可以整个车间甚至是整

个工厂为整车厂商的既定车型提供配套，面对的产品型号、原材料/配件规格较少，生产的标准化程度高，较易于形成规模效益，同时亦可迅速扩大品牌影响力。此外，对于减震器、密封件等核心部件，知名品牌的整车厂商（特别是日系厂商）出于技术保密、产品质量稳定性等方面的考虑都已有长期合作的供应商为其提供配套服务，其海外工厂也主要选择这些配套企业在当地的工厂或合资工厂，采购体系较为“封闭”。

汽车零部件售后市场又称维修市场，其主要产品是诸如汽车减震器、前后保险杠、刹车盘、车轮配件等汽车易损件，市场需求则是与汽车保有量密切相关，同时也受到车辆的行驶路况、载荷情况、驾驶习惯、保养方式等因素的影响。海外售后市场是本公司目前产品的主要目标市场。售后市场的减震器、密封件 OEM/ODM 供应商所面对的主要客户是汽配厂商、汽车零部件采购商，销售方式是直销。欧美等国家汽车售后市场的汽配流通渠道较为成熟，拥有美国奥特帕斯（AUTOPARTS）、AUTOZONE、德国梅尔（MEYLE）、奥普迪马（OPTIMAL）等知名采购商或大型连锁汽配超市，以及网点众多的社区汽车配件超市等。而我国汽车零部件售后市场目前在交易机制、市场架构上都还尚不成熟。在售后市场，减震器、密封件厂商或采购商主要是根据存量车市场需求以及自身销售、库存情况组织生产或是向其生产厂商下单采购。国际知名厂商或采购商产品定位于中高端，对产品质量要求较高，同时由于前述采购特点，其订单大多具有多品种、小批量、多批次的特点且倾向于选择能满足其“一站式”采购要求的生产企业。国内减震器、密封件企业要进入这些客户的全球采购体系，必须具备产品市场化同步研发、柔性化精益生产、规模化集约供应能力，才能在满足客户“一站式”采购要求的同时确保自身的生产效率和规模效益。

3、公司在行业中的竞争地位

公司是国内规模领先的售后市场悬架系统减震器龙头企业之一，现有汽车悬架系统减震器产品储备涵盖 9 个系列超过 10,000 种型号，可适配全球大多数车型，是国内少数能够满足客户“一站式”采购需求的汽车减震器生产厂商之一。公司在品牌、产品技术、品质、制造规模等方面在海外汽车售后市场具有较高的影响力和市场地位，并已具备悬架支柱总成整体解决方案的制造和综合服务能力，以及整车配套能力。

公司减震器销售区域遍布欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和非洲六大洲，是天纳克（TENNECO）、AC 德科（ACDELCO）、天合（TRW）、威伯科（WABCO）、美国奥特帕斯（AUTOPARTS）、德国梅尔（MEYLE）、奥普迪马（OPTIMAL）、墨西哥 GOVI 等国际知名汽车零部件厂商或采购商的 ODM 供应商。

控股子公司芜湖安博主要从事汽车售后市场橡胶减震产品的研发、制造和销售，该业务目前

已研发出 1000 余种品种，并开始实现规模化销售及供应。公司拟公开发行可转债募集 2.9 亿投资该项目，以加速研发、生产、销售的实现，以适应客户一站式采购需求，打造企业新的利润增长点。

控股子公司芜湖荣基主要从事汽车售后市场发动机密封件产品研发、制造和销售，现有发动机密封件产品储备超过 3,500 种，产品种类、序列较为丰富完善，可适配全球大多数主流汽车发动机型号，是国内产品目录较全，规模较大的密封件生产厂商之一。芜湖荣基发动机密封件产品主要客户为辉门集团、BG Automotive Ltd、Evergreen AutoWorks Inc 等知名汽车零部件厂商或采购商，亦已成为比亚迪等整车厂商的发动机密封件供应商。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,554,222,222.46	1,596,421,019.11	-2.64	1,051,948,965.81
营业收入	1,108,868,100.60	1,082,674,291.25	2.42	843,129,425.65
归属于上市公司股东的净利润	74,484,977.12	100,759,028.48	-26.08	72,004,152.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,188,785.91	91,804,966.37	-27.90	60,926,506.34
归属于上市公司股东的净资产	821,912,089.55	779,458,383.90	5.45	710,700,355.42
经营活动产生的现金流量净额	130,774,076.21	93,170,185.71	40.36	101,895,914.83
基本每股收益（元/股）	0.48	0.65	-26.15	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.65	-26.15	0.48
加权平均净资产收益率（%）	9.37	13.62	减少4.25个百分点	10.90

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	283,730,658.36	257,871,015.56	280,883,622.01	286,382,804.67
归属于上市公司股东的净利润	29,975,660.80	22,158,143.10	24,033,493.34	-1,682,320.12
归属于上市公司股东的	25,615,723.14	21,763,071.91	23,488,551.17	-4,678,560.31

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	43,057,748.03	18,780,458.84	35,392,436.02	33,543,433.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

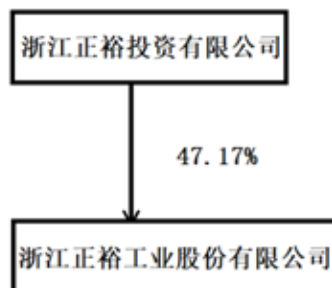
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					11,195		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,665		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或 冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江正裕投资有限公司	22,641,516	72,955,996	47.17	72,955,996	无		境内非国有法人
郑连平	3,884,724	12,517,444	8.09	12,517,444	无		境内自然人
郑连松	3,795,840	12,231,040	7.91	12,231,040	无		境内自然人
郑念辉	3,524,724	11,357,444	7.34	11,357,444	无		境内自然人
浙江元豪投资有限公司	616,196	5,401,076	3.49		无		境内非国有法人
林忠琴	3,813,615	3,813,615	2.47		无		境内自然人
深圳市茂安源投资有限公司	779,915	779,915	0.50		无		境内非国有法人
李森	199,360	622,160	0.40		无		境内自然人
刘睿玲	183,735	592,035	0.38		无		境内自然人
卢国珍	248,000	340,000	0.22		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑念辉、郑连松、郑连平三者为兄弟关系，合计持有正裕投资全部股份，互为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

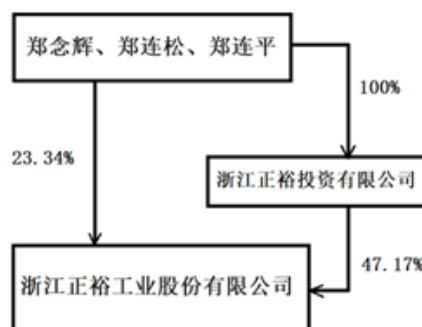
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入为 110,886.81 万元，同比上升 2.42%；营业利润为 12,166.98 万元，同比下降 1.09%；净利润为 10,272.37 万元，同比下降 3.95%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司对会计政策变更及影响的分析说明详见第十一节财务报告之“五、41 重要会计政策及会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江嘉裕工业有限公司、宁波鸿裕工业有限公司、台州嘉裕进出口有限公司、ADD USA, INC.、芜湖荣基密封系统有限公司、芜湖安博帝特工业有限公司、上海优肯汽车科技有限公司 7 家子公司纳入本期合并财务报表范围。