

公司代码：600662

公司简称：强生控股

**上海强生控股股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所出具的审计报告，公司 2019 年度实现归属于上市公司股东的合并净利润 93,264,015.34 元，累计合并未分配利润 1,020,137,067.20 元；实现母公司净利润 114,569,817.25 元，累计未分配利润 855,787,140.17 元。公司 2019 年的分配预案为：以 2019 年末公司总股本 1,053,362,191 股计，按每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），共计分配利润 42,134,487.64 元，剩余未分配利润结转至下年度。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘红威
办公地址	上海市南京西路920号18楼
电话	021-61353187
电子信箱	qslhw@62580000.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2019 年，公司以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务+互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众、员工和股东创造价值。交通运营板块是强生百年品牌的主要支撑，是公司作为国有上市公司责任担当的集中体现，包括

以强生出租为代表的出租汽车业和以巴士租赁为代表的汽车租赁业。强生出租是全国出租汽车行业首家获得质量体系认证通过的企业，车辆规模 12,000 余辆，约占上海市巡游出租车保有量的 25%。目前公司正加快从传统型服务企业向信息化经营企业转型的步伐，主动拥抱互联网时代对出租汽车转型发展的新需求，积极探索巡游出租车“扬招”+“网招”融合发展模式。报告期内，公司以“62580000”调度平台为主体，与上海久事产业投资基金合伙企业（有限合伙）、武汉小码联城科技有限公司共同投资成立强生致行互联网科技（上海）有限公司，着力打造一个集出租管理、车辆调派、安全监管、线上支付、在线评价、服务投诉、推送功能于一体的数字化业务和管理平台，引导公司主业适应市场变化发展。强生出租在加快转型步伐的同时，不忘初心，坚持以“乘客至上、信誉第一”为宗旨，不断提升服务质量，持续保持行业领先水平。自 2011 年始，强生出租已连续九年在上海出租汽车行业乘客满意度指数测评中保持第一，客运市场守法率在骨干企业中位居前列。2019 年 7 月，强生出租荣获“上海市品牌培育示范企业”称号。公司“62580000”调度平台坚持与时代发展同行，与市民需求同步，以“百问不厌的咨询服务、适应市场的超值服务、外宾信服的双语服务、构筑平安的报警服务”四大特色为核心，不断优化服务内容，拓展服务项目，提升服务品质，打造强生优质服务品牌。2019 年 12 月，公司“62580000”调度服务平台被评为首届“上海交通十大服务品牌”。公司不仅当好上海出租汽车行业服务质量排头兵，还争做全国出租汽车行业深化改革先行者。强生出租积极推出“五心”网约车，即服务真心、安全放心、价格贴心、环境舒心、全程安心，构建与国际一流城市相适应的出租汽车服务体系，为乘客提供多层次的个性化交通服务。目前，强生出租拥有大众途安、尼桑无障碍车、荣威 E15 新能源等车型；叫车方式上，有 62580000 电话订车、IVR 自助语音叫车、强生出租微信公众号、强生出租淘宝网店、强生出行手机 APP、装载强生 B2B 订车软件的 PAD 平板电脑、支付宝服务窗叫车和在迪士尼度假区、新客站、吴淞邮轮码头、新国际博览中心、国家会展中心设置强生服务站点等方式，形成了“扬招+站点+电调+网约”的全场景叫车服务，市民出行更加畅通便捷。2019 年 3 月起，强生出租淘宝网店推出固定乘客固定车辆的“一对一”专属司机接送服务，受到了驾驶员和客户的欢迎；针对单身女性夜间用车（23:00-02:00），推出“佳丽”热线 62581111，也受到了社会一致好评。强生 PAD 订车已进驻上海濮丽酒店、皇家艾美、华尔道夫等 70 家高档酒店和大型购物中心。2019 年，“62580000”调度平台新推出 AI 智能客服功能，以科技手段解决高峰进电分流问题，提升电话接听效率和承接业务能力。在支付方式上，强生出租携手中国银联、公共交通卡、杉德卡等共同推出多种便捷移动方式。作为上海出租汽车行业的龙头企业，强生出租充分发挥规模优势和品牌效应，每年均圆满完成春运、进博会、中考高考、安康通等市级交通保障

任务以及迪斯尼、陆家嘴、上海火车站、虹桥枢纽、华交会、工博会、汽车展、F1 大赛、大师杯、陆家嘴论坛、新国际博览中心等站点服务保障，成为上海主要交通枢纽和大型会展赛事服务保障的主力军；自 1999 年 7 月 1 日率先推出“高考叫车服务热线”，率先建立雷锋车队爱心基金，率先通过国家级服务标准化单位的评审，率先使用自主研发的车载 DVR 装置替代防劫板，率先推出可搭载轮椅的多功能出租汽车，率先将主力巡游车全部更新为途安车型，率先加大新能源电动车的投入力度，率先为驾驶员推出微医计划，坚持推行驾驶员三年滚动疗休养计划，持续提升乘客出行体验，着力擦亮城市名片，展示上海服务品牌形象，努力发挥行业先行者和排头兵的作用。

汽车租赁板块以巴士租赁作为母公司，下辖安诺久通主营小客车、久通商旅主营大客车的经营格局，主要向客户提供商务用车、会务用车、旅游用车等汽车租赁服务以及校车、班车、包车等团客车业务，目前拥有各类租赁车辆 6000 余辆，车辆规模在上海地区位于前列。久通商旅拥有专业的客服平台，免费的 4008-841-841 中英文服务热线，24 小时全年无休；拥有豪华轿车、中型面包车和豪华大型客车等多种车型，是沪上综合接待能力强、服务优、车型全的经营汽车租赁专业企业；拥有承接大型国际性商务接待活动的综合能力，拥有丰富的大型外资企业和国企类客户服务经验，提供企业班车、校车、会议展览、商务、团客旅游、大型商务接待活动等贵宾用车接待服务，已承接女足世界杯、07 特殊夏季奥林匹克运动会、历届 F1 上海赛事、MotoGP 大奖赛、网球大师杯、历届上海电影电视节、上海世博会、国际汽车展、国际航空展、第 14 届国际泳联世界游泳锦标赛、中国国际进口博览会、历届上海国际马拉松赛等重大活动的高规格接待用车服务。安诺久通是国内主要的全服务性经营性车辆租赁供应商之一，拥有超过 4000 辆租赁车辆，126 名经验丰富的行业人才，以及覆盖 76 个城市的强大服务网络；通过针对性的建议和服务，来满足客户和用车人的需求，为不同规模的企业提供综合性的全服务车辆租赁方案。

汽车服务板块由强生汽修、强生科技等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，并在出租汽车科技信息化应用等方面处于行业领先地位。强生汽修荣获全国诚信 3A 级企业，以中高端 4S 品牌为龙头，推进修理和配件两线发展，目前已形成了集新车销售、汽车修理保养、汽车装璜、二手车销售为一体的汽车综合服务产业。强生汽修拥有 8 家综合修理厂及大众 4S 店、通用、荣威特约维修站和 3 条车辆综合检测线。“强生汽修”微信公众号推出新车销售、轮胎更换、车用养护、专业保险、美孚机油销售等服务，携手埃克森美孚公司联合推出“美孚 1 号移动车养护项目”。

强生科技长期致力于交通领域信息化车载设备的技术应用，为上海市高新技术企业和上海软

件企业，获得软件著作权 45 项，实用新型专利 16 项，外观专利 2 项；其公交无线智能车载终端系统获上海市科学技术委员会自主创新产业化项目，出租车行业的无线采集智能终端系统获上海市科学技术委员会科研计划项目，基于北斗/GPS 双模定位的车载智能终端系统获上海市科学技术委员会科技型中小企业技术创新资金项目；承担过国 II 公交车油耗数据采集中期试验、北斗导航卫星危化品车辆监控应用研究与示范等重大科研项目；为服务首届中国进口博览会而研发的出租汽车一体化 Android 智能终端开发（AC6）已在新能源出租车上投入使用。报告期内，强生科技为适应出租车信息化需求的提高，对新型智能终端进一步进行研发，明确以前装中控融合为目标，包含双模定位及通讯服务功能、流媒体音视频监管功能、NFC 及二维码支付功能、计量计费功能为一体的新型出租车智能终端。到 2019 年底已有 1500 辆新能源出租车在使用该智能终端。强生科技拥有全知识产权的产品包括：①计价器，主要应用在出租汽车计费计价；②固定与手持 POS 机，主要应用于公交系统的 IC 卡消费支付，以及交通卡、便利超市、银行、停车场等应用场景的充值消费应用；③智能终端，主要应用于公交与出租车定位服务、营运管理、车辆调度功能；④音视频流媒体产品，可实现行车记录、现场监管、人脸识别、行为分析及行车主动安全功能。

强生广告精耕传统媒体、拥抱互联网+、进军社会化会展设计，在出租汽车广告投放、车载投影广告、公交枢纽站等户外广告、会务布展、交通卡制作、设计制作业务等方面都有积极拓展。强生驾培的主营业务为驾照培训和行业培训。强生人力资源公司主要提供包括人力资源平台业务、劳务派遣业务及培训业务等。

强生置业下属君强置业开发的虹桥“君悦湾”项目位于大虹桥区域，截至本报告期末，高层套房销售率为 98%，别墅区销售率为 84%，高层区地下车位销售率为 75%。

公司在推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务的同时，重点发展旅游定制服务，并将其作为交通运营综合服务的产业之一。巴士国旅、强生国旅系上海首批“4A”级旅行社，是具有中等规模的综合性旅游企业，产品线涉及国内旅游、入境旅游、出境旅游、邮轮旅游、商务服务、会展奖励旅游、汽车服务、航空票务服务等方面。巴士国旅着力发展邮轮游、定制旅游、上海本地游、国内短线游四大产品，其中邮轮旅游业务位居华东地区前列。巴士国旅投资的上海新高度旅游有限公司经营上海一日游双层观光车项目，目前已开发从南浦大桥（沪军营路）至外滩（汉口路）、从东方明珠（陆家嘴环路）至外白渡桥（黄浦路）两条申城观光线路，2019 年 4 月又推出夜景车和景点门票联售两个新项目。强生国旅主营海外精致路线业务，其推广的出境深度游产品在东方购物频道销售良好。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年
		调整后	调整前		
总资产	7,024,037,459.08	6,136,591,412.82	6,114,771,844.72	14.46	6,195,716,704.17
营业收入	3,836,303,756.48	4,097,128,670.76	4,093,788,369.72	-6.37	4,077,559,849.07
归属于上市公司股东的净利润	93,264,015.34	71,078,229.76	64,740,287.94	31.21	100,941,689.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,361,601.70	10,620,924.42	10,620,924.42	-461.19	48,690,637.98
归属于上市公司股东的净资产	3,220,269,336.02	3,266,655,620.01	3,255,006,963.47	-1.42	3,253,468,405.54
经营活动产生的现金流量净额	582,829,603.10	613,244,522.94	612,229,601.74	-4.96	808,740,771.28
基本每股收益(元/股)	0.0885	0.0675	0.0615	31.11	0.0958
稀释每股收益(元/股)	0.0885	0.0675	0.0615	31.11	0.0958
加权平均净资产收益率(%)	2.8412	2.1785	1.9862	增加0.66个百分点	3.0844

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	954,726,714.81	934,592,367.37	943,005,446.97	1,003,979,227.33
归属于上市公司股东的净利润	153,088,511.03	-42,156,087.15	41,976,541.20	-59,644,949.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,616,717.34	-38,550,186.89	42,315,913.15	-32,510,610.62
经营活动产生的现金流量净额	37,587,223.03	-12,181,196.73	183,057,150.81	374,366,425.99

注：1、第一季度归属于上市公司股东的净利润数额在分季度中最高，主要系本期公司转让杉德巍康股权的收益计入当期损益。但是由于房地产板块销售结转量减少及出租汽车业绩同比下降，虽然有杉德巍康股权转让收益计入当期损益使得利润增加，但归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润仍为亏损。

2、第二季度，旅游业务因市场因素导致收入及毛利率均下降，出租汽车业务因运价为政府定价、人员刚性成本上升等综合性因素导致毛利率继续下降，因此第二季度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润均发生亏损。

3、第三季度主要系结构性存款、信托产品、股利分红等经营性收益计入当期损益，因此公司归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润均有所增加。

4、第四季度营业收入有所增加主要系公司与久事集团结算进博会专项保障服务收入等；而归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润均发生亏损，主要系：（1）房地产业务销售结转房源有所下降，加之君悦湾项目进入土地增值税清算期，年末按截至 2019 年末累计已售房产的金额计算土地增值税税率，并计提土地增值税；（2）安信信托产品、海通恒信股票等金融工具年末均以公允价值计量，确认公允价值变动损失并计入当期损益等因素。在上述因素的共同影响下，第四季度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润均发生亏损。

5、第三、四季度经营活动产生的现金流量净额增加，主要系公司收到投资企业股利分红、理财产品收益以及与久事集团结算进博会专项保障服务收入等因素。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

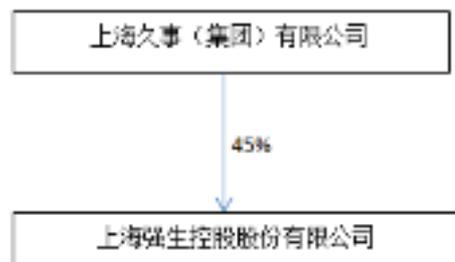
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	83,506					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	80,812					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有	质押或冻结情况	股东

(全称)	减	量	(%)	限售条件的股份数量	股份状态	数量	性质
上海久事(集团)有限公司	0	474,043,561	45.00	0	无	0	国有法人
顾人祖	3,189,488	5,409,174	0.51	0	无	0	境内自然人
张煜	811,304	5,400,191	0.51	0	无	0	境内自然人
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	0	5,143,300	0.49	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	1,173,500	4,599,689	0.44	0	无	0	未知
黄伟	-1,000,000	4,305,500	0.41	0	无	0	境内自然人
章显福	2,330,000	3,500,000	0.33	0	无	0	境内自然人
唐小艳	284,728	2,324,728	0.22	0	无	0	境内自然人
张阿魏	-26	2,115,977	0.20	0	无	0	境内自然人
张小杰	799,450	2,099,700	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

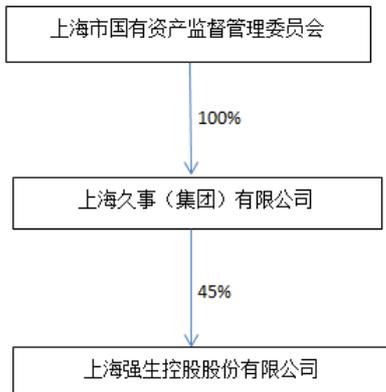
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2019 年 12 月 31 日，公司资产总额 702,403.75 万元，比去年增加 14.46%；总负债 346,888.94 万元，比年初增加 37.86%；归属于上市公司股东的净资产 322,026.93 万元，比年初减少 1.42%；2019 年实现营业总收入 383,630.38 万元，比去年同期减少 6.37%；归属于上市公司股东的净利润 9,326.40 万元，比去年同期增加 31.21%。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增加的原因：公司出售杉德巍康 8.2% 的股权，当期确认投资收益 2.2 亿元（含税），2018 年无此事项。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润比上年同期下降的原因：

1、主营业务之一的出租汽车板块：近年来受从业资格、工作强度、非法营运车辆的不正当竞争及巡游出租车运价等多因素影响使得出租车驾驶员营运收入逐年减少，造成驾驶员流失较大，出租汽车板块营业总收入持续下降，但人力资源成本、车辆固定成本等刚性成本呈逐年持续增长趋势，造成营业收入与成本费用倒挂现象，出租汽车板块经营业绩逐年下滑，连续出现亏损。

2、房地产板块：虹桥君悦湾项目受调控政策影响，销售结转量减少，加之项目进入土地增值税清算期，按截至 2019 年末累计已售房产的金额计算土地增值税税率，按权责发生制计提土地增值税，从而使得房地产板块利润同比大幅减少。

3、旅游板块：本期受市场因素影响，东南亚包机、邮轮、台湾游等项目业务量萎缩，导致公

司整体利润下降。

2019年6月3日，海通恒信在香港联交所主板上市，公司最终认购股份为1,793,356,000股，总数相当于紧随全球发售完成后海通恒信已发行股份总数约2.18%，具体内容详见公司于2019年6月4日在上海证券交易所网站及《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》上披露的《上海强生控股股份有限公司对外投资进展公告》(2019-028)。公司对海通恒信的投资以公允价值计量，其公允价值变动计入当期损益，截至2019年12月31日，公允价值变动金额为-2,312.17万元。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 1. 会计政策变更

#### (1) 财务报表列报项目变更说明

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，拆分部分资产负债表项目和调整利润表项目等。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

单位：元

列报项目	2018年12月31日 列报金额(重述)	影响金额	2019年1月1日 经重列后金额
应收票据及应收账款	171,314,803.33	-171,314,803.33	
应收票据		4,393,000.00	4,393,000.00
应收账款		166,921,803.33	166,921,803.33
应付票据及应付账款	192,981,225.00	-192,981,225.00	
应付票据		58,080,000.00	58,080,000.00
应付账款		134,901,225.00	134,901,225.00

(2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工

具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

### 1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本年年初资产负债表相关项目的影​​响列示如下（未受影响的报表项目未包含在内）：单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日（重述）	累积影响金额		小计	2019 年 1 月 1 日
		分类和计量影响（注 1）	金融资产减值影响（注 2）		
应收账款	166,921,803.33		77,011.46	77,011.46	166,998,814.79
可供出售金融资产	1,025,626,095.61	-1,025,626,095.61		-1,025,626,095.61	
其他非流动金融资产		825,626,095.61		825,626,095.61	825,626,095.61
债权投资		200,000,000.00		200,000,000.00	200,000,000.00
递延所得税资产	61,971,107.38		-592,538.01	-592,538.01	61,378,569.37
未分配利润	987,371,091.50		-572,980.43	-572,980.43	986,798,111.07
少数股东权益	353,678,260.69		57,453.88	57,453.88	353,735,714.57

注 1：于 2019 年 1 月 1 日，账面价值为 725,626,095.61 元的以前年度被分类为可供出售金融资产的权益工具投资属于非交易性权益工具投资，因此该部分金额从可供出售金融资产重分类至其他非流动金融资产；于 2019 年 1 月 1 日，账面价值为 100,000,000.00 元的以前年度被分类为可供出售金融资产的债务工具的合同条款与基本借贷安排不一致，因此该部分金额从可供出售金融资产重分类至其他非流动金融资产；于 2019 年 1 月 1 日，账面价值为 200,000,000.00 元的以前年度被分类为可供出售金融资产的债务工具投资的合同条款与基本借贷安排一致，且本公司管理该金额资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，因此该部分金额从可供出售金融资产重分类至债权投资。

注 2：于 2019 年 1 月 1 日，本公司按照新金融工具准则的要求对应收账款、其他应收款、长

期应收款、债权投资确认信用损失减值准备，与按照原金融工具准则确认的减值准备之差异列示如下（未受影响的报表项目未包含在内）：单位：元

列报项目	2018年12月31日 调整前金额（重述）	影响金额	2019年1月1日 调整后金额
应收账款减值准备	31,971,468.77	-77,011.46	31,894,457.31
其他应收款减值准备	24,238,585.11		24,238,585.11

2) 首次执行新金融工具准则以及列报格式变更调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况（未受影响的报表项目未包含在内）单位：元

项目	2018年 12月31日（重述）	列报格式变更 的影响	列报格式变更 调整后金额	执行新企业会 计准则的影响	2019年 1月1日
应收票据及应收账款	171,314,803.33	-171,314,803.33			
应收票据		4,393,000.00	4,393,000.00		4,393,000.00
应收账款		166,921,803.33	166,921,803.33	77,011.46	166,998,814.79
可供出售金融资产	1,025,626,095.61			-1,025,626,095.61	
债权投资				200,000,000.00	200,000,000.00
其他非流动金融资产				825,626,095.61	825,626,095.61
递延所得税资产	61,971,107.38			-592,538.01	61,378,569.37
应付票据及应付账款	192,981,225.00	-192,981,225.00			
应付票据		58,080,000.00	58,080,000.00		58,080,000.00
应付账款		134,901,225.00	134,901,225.00		134,901,225.00
未分配利润	987,371,091.50			-572,980.43	986,798,111.07
少数股东权益	353,678,260.69			57,453.88	353,735,714.57

## 2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本年纳入合并财务报表范围的主体共 71 户，较上年度增加 1 户。

本报告期内，公司以现金 91,288,179.18 元作为合并对价从上海强生集团有限公司以及上海申公实业有限公司处取得上海公华实业开发有限公司 70% 股权。该交易形成同一控制下企业合并，公司于 2019 年 12 月 31 日取得上海公华实业开发有限公司控制权，合并日为 2019 年 12 月 31 日。因同一控制下企业合并导致合并范围变动，本财务报表比较期间数据业已重述。

名称	变更原因
上海公华实业开发有限公司	收购股权

董事长：叶章毅

上海强生控股股份有限公司

2020 年 4 月 17 日