

公司代码：603258

公司简称：电魂网络

杭州电魂网络科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年利润分配预案为：以实施 2019 年年度权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.00 元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不进行其他形式利润分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	电魂网络	603258	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞国燕	何慧慧
办公地址	浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路435号	浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路435号
电话	0571-56683882	0571-56683882
电子信箱	dianhun@dianhun.cn	dianhun@dianhun.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务情况

电魂网络主营业务为网络游戏产品的研发、制作和运营，自成立以来，公司就秉承“铸就电子游戏之魂”的发展理念，专注于成为“国内一流的游戏研发公司”的目标，以网络游戏为载体弘扬中国传统文化。公司坚持“一切以玩家为出发点”的经营宗旨，以自主知识产权为基础，以中国网络游戏市场发展为导向，通过高效化的游戏开发体系、精品化的网络游戏产品、精准化的游戏推广方案，现已发展成为以竞技类休闲网络游戏为主要产品，集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护、海外合作于一体的网络游戏开发商、运营商。

作为网络游戏开发商，公司在对游戏策划方案的技术可行性、商业可行性以及研发投入预算等进行充分论证的基础上，制订具体的游戏开发计划，组织策划、程序、美术、测试等各种资源完成一款网络游戏的开发；作为网络游戏运营商，公司通过架设服务器组完成网络游戏服务器端软件的安装及调试，并对运营的游戏进行推广、维护、版本升级以及提供客户服务等。

公司以客户端游戏为基础逐步向移动端游戏延伸，同时也布局了 H5 游戏、VR 游戏、主机、单机游戏、APP 平台、漫画和电竞赛事等领域。目前上线运营的自研游戏包括端游产品《梦三国》、《梦塔防》；手游产品《梦三国手游》（复刻版）、《梦塔防手游》、《野蛮人大作战》、《小宝当皇帝》、《商战创世纪》等；VR 游戏包括《瞳》等；平台产品包括 H5 的《怼怼梦三国》、《H5 闪电玩平台》和 APP 平台《口袋梦三国》等。

（二）经营模式

经过多年摸索和创新，公司已形成了自主运营、授权运营、联合运营、代理运营四种运营模式。1.自主运营模式

自主运营是指公司自主创造游戏产品上线运行所需的相关条件并进行产品推广，玩家通过个人电脑和互联网进入公司游戏产品，免费注册账号和进行游戏，公司为玩家提供持续的客户服务、版本更新等服务。游戏运营成本由公司承担，通过向部分玩家提供道具销售等增值服务的方式获取运营收入。

2.授权经营

公司采用的授权经营模式主要是为境外用户提供游戏产品服务，因国内外市场环境、地域人文环境和国家政策有较大区别，公司通过授权合作方为境外用户提供游戏服务。根据公司与授权经营商签署的相关网络游戏授权经营协议，由公司为合作方提供游戏版本和约定的后续服务，并收取协议约定的版权金，授权经营商将其在授权经营游戏中取得的收入按协议约定的比例分成给公司。

3.联合运营

联合运营模式下，游戏开发商（网络游戏产品的版权拥有方）将其游戏授权给多个游戏运营商运营，不同的运营商针对各自发展的用户采用独立的用户管理系统或支付系统，联合运营商与版权拥有方之间分享游戏运营收益。一般而言联合运营商不需要向版权拥有方支付初始授权金，只需要按照协议约定的分成比例支付运营收入分成。

4.代理运营

代理运营模式下，游戏开发商（网络游戏产品的版权拥有方）将其游戏授权给一家或两家游

戏运营商在特定区域内代理运营，运营商针对自身用户采用独立的用户管理系统或支付系统，代理运营商与版权拥有方之间分享游戏运营收益。一般而言代理运营商需要向版权拥有方支付初始授权金。具体的合作模式由双方协商，一般由游戏开发商负责技术维护和游戏更新，而游戏运营商则负责市场推广及用户注册、充值渠道搭建等。

(三) 行业情况

由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会(GPC)、国际数据公司(IDC)合作发布的《2019年中国游戏产业报告》显示：2019年中国游戏产业整体保持稳中向好、稳中有升的良好态势，2019年中国游戏市场实际销售收入达 2308.8 亿元，同比于 2018 年增长 164.40 亿元，同比增长 7.7%，行业发展逐渐回暖。2019 年中国游戏用户规模为 6.4 亿人，同比增长 2.5%，增速从 2018 年的 7.3% 明显下滑。

在细分市场，移动游戏市场仍占据主要地位，市场份额也在不断增加。2019 年，中国移动游戏市场实际销售收入为 1581.1 亿元，占中国游戏市场实际销售收入的 68.5%，同比增长 18%。2019 年中国客户端游戏市场实际销售收入为 615.1 亿元，占中国游戏市场实际销售收入的 26.6%，同比下降 0.7%。由此可见，中国客户端游戏市场已步入成熟期，进入存量竞争阶段，面临来自移动游戏的竞争压力，行业内部竞争激烈，发展速度逐渐放缓。

中国电子竞技游戏市场收入从 2018 年的 834.4 亿元增长至 2019 年的 947.3 亿元，增加 112.9 亿元，同比增长 13.5%，电子竞技产业实现了快速发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,509,645,062.50	1,931,528,544.43	29.93	1,914,942,304.83
营业收入	696,747,830.31	448,388,087.60	55.39	499,266,072.56
归属于上市公司股东的净利润	228,124,051.45	129,674,032.29	75.92	164,513,275.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,219,588.72	98,705,657.15	84.61	158,559,928.18
归属于上市公司股东的净资产	1,906,174,167.66	1,709,626,053.32	11.50	1,612,519,908.28
经营活动产生的现金流量净额	312,420,620.44	69,228,628.91	351.29	110,524,036.11
基本每股收益(元/股)	0.95	0.54	75.93	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.95	0.54	75.93	0.69
加权平均净资产收益率(%)	12.65	7.72	增加4.93 个百分点	10.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	135,435,224.09	158,345,425.91	190,990,863.80	211,976,316.51
归属于上市公司股东的净利润	40,812,116.72	44,537,041.32	56,218,762.51	86,556,130.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,155,455.91	39,554,685.76	52,052,082.98	53,457,364.07
经营活动产生的现金流量净额	25,313,211.88	55,187,338.50	141,096,197.43	90,823,872.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

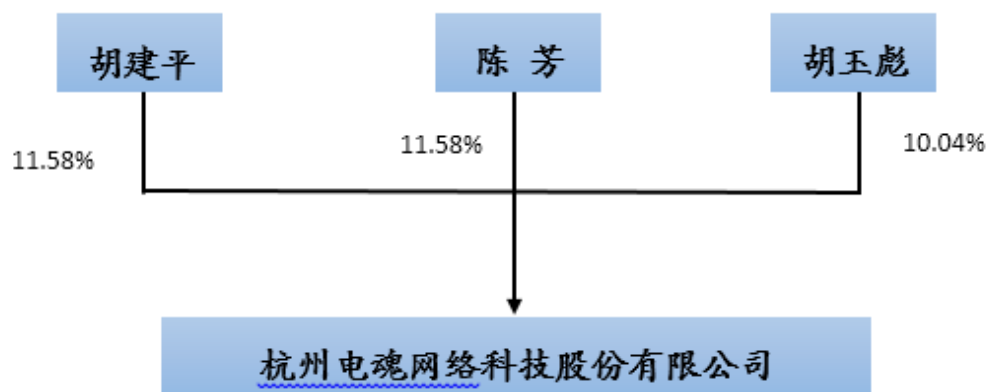
截止报告期末普通股股东总数（户）		26,629					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		22,023					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
胡建平	0	28,278,000	11.58		质押	15,600,000	境内自然人
陈芳	0	28,278,000	11.58		无		境内自然人
吴文仲	-150,000	24,726,000	10.13		无		境内自然人
胡玉彪	-384,800	24,509,200	10.04		无		境内自然人
郑锦栩	-1,564,600	23,311,400	9.55		无		境内自然人
余晓亮	-870,900	20,081,100	8.22		无		境内自然人
林清源	-625,100	16,600,900	6.80		无		境内自然人
徐德发	-1,000	3,959,000	1.62		无		境内自然人
郝杰	-50,000	3,934,000	1.61	100,000	无		境内自然人
唐宏	100	2,826,800	1.16		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中胡建平、陈芳、胡玉彪三人通过《一致行动协议》明确一致行动关系，为公司的实际控制人；其中胡建平、陈芳为夫妇关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 69,674.78 万元，同比 2018 年度增加 55.39%；归属母公司股东的净利润为 22,812.41 万元，同比增加 75.92%；基本每股收益 0.95 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 13 家，详见附注九“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 6 家，详见附注八“合并范围的变更”。