



2019

人民网社会责任报告



目录

一、媒体概况.....	1
二、履责情况.....	1
（一）履行正确引导责任.....	2
（二）履行提供服务责任.....	6
（三）履行人文关怀责任.....	8
（四）履行繁荣发展文化责任.....	10
（五）履行安全刊播责任.....	12
（六）履行遵守职业规范责任.....	13
（七）履行合法经营责任.....	13
（八）履行上市公司责任.....	14

人民网社会责任报告 (2019 年度)

一、媒体概况

人民网是《人民日报》建设的大型网上信息交互平台，是人民日报社控股的传媒文化上市公司，是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一。1997年1月1日，人民网正式上线。2006年7月1日，中共中央批准人民网承办的“中国共产党新闻网”上线，成为宣传和介绍中国共产党思想、理论、政策、信息的权威网站。

以党网为底色，聚焦内容主业，瞄准智能化方向，凭借资本+技术双轮驱动，人民网正力争成为内容科技（ConTech）领军企业，重构党网影响力和竞争力平台。

人民网围绕内容主业，重点建设四个层次的业务。一是深耕原创内容，重点打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议，继续巩固和加强内容竞争力和舆论引导力。二是搭建人民运营平台，助力政府机构、企事业单位、高校和科研单位等广泛机构迎接全媒体时代的内容传播挑战。三是拓展内容风控产业，依托人工智能技术，面向互联网企业提供全媒体、全品类内容风控服务，通过“风控大脑”平台和培训服务赋能产业，孕育新职业、新行业，新标准、新平台。四是构建聚合分发网络，成为汇聚内容传播领域各类参与方的交易平台、技术平台、服务平台，打造内容传播领域的行业中台。

作为中国共产党治国理政的重要资源和手段，人民网将以内容科技（ConTech）领军企业为发展目标，做强做实政治价值、传播价值、品牌价值、平台价值和资本价值“五大价值”，积极向科技型、智慧型企业转型，致力成为中国声音最专业的传播者，人民利益最坚强的捍卫者。

二、履责情况

（一）履行正确引导责任

2019年1月25日，习近平总书记带领中央政治局同志来到人民日报社，就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，并发表重要讲话。人民网认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，创新引导舆论方式，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，努力构建全媒体传播格局，在融合发展中提高舆论引导能力。

1. 践行“四全媒体”要求，用心做好总书记宣传报道

2019年，人民网按照“四全媒体”要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想宣传作为工作的重中之重，结合重要会议、考察调研、外交出访等热点，不断拓展报道深度，用高质量、高频次的稿件“领唱”中央新闻网站，相关报道频频登上各大网站和APP头条。

《两会上，习近平点赞过的追梦人》《习近平的 2019 上半年：夙夜在公担重任 聚力攻坚打硬仗》《8 天 11 封！习近平的贺信传递哪些信息？》等系列策划被国内众多网站转载。推出习

近平“我将无我”“伟大斗争”等系列权威解读和“习近平的两会时间”等融媒体报道，提升新媒体报道的思想“含金量”。创新表达方式，推出《60秒带你了解跨越两千年的中吉情缘》《习近平6月出访VLOG》《总书记微镜头系列图解》。上线首款学习类音频小程序“学习FM”，集纳“习近平讲话原声”“习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要”“习近平十九大报告原声”“听读党章”等多个栏目，成为移动端布局音频产品线的重要渠道。小程序上线之初，访问量即超过100万，与持续更新的“习近平系列重要讲话数据库”“学习路上”“学习金句”“学习有声”共同组成了人民网学习产品平台阵线。

2. 围绕重大主题，浓墨重彩打造有质有量的重磅报道产品

2019年，人民网以新中国成立70周年为重点，结合全国两会、博鳌亚洲论坛、中国国际进口博览会、澳门回归20周年等重大主题宣传开展工作，不断寻求报道形式和传播手段的突破创新，推出一系列思想深刻、让人耳目一新的新闻报道，充分发挥舆论的导向作用、旗帜作用和引领作用。

在新中国成立70周年报道中，人民网精心策划大型全媒体系列报道“70年70问”。70篇报道全方位、多角度、立体化地剖析了历史性成就和变革背后的“中国基因”与“中国密码”。系列报道视频播放量达2.3亿次，微博话题阅读量达2.2亿，获得众多部委、机构和广大网友的高度肯定，为主流媒体重大主题宣传报道创新提供了重要启示。

“祖国在我心中”界碑描红主题活动，深情讲述边防官兵心系祖国、情注边防的强军故事，相关短视频浏览量达 11.3 亿，单条微博阅读量最高 1350 万。

在庆祝澳门回归祖国 20 周年报道中，人民网特别推出“澳门回归祖国 20 周年系列述评”，充分展现中央对澳门的支持和关心，获得舆论点赞，引发境外媒体关注。

在两会报道中，人民网多维发力，打造“全媒传播”新矩阵。“AR 看两会”让人民日报“动”起来，以更加鲜活的方式传播主流价值。人民网与人民日报麻辣财经工作室合作推出“麻辣财经两会特别版”，打通“报、网、端、微、屏”各种资源，为网友和读者奉上精彩的“麻辣套餐”。

大型主题调研活动出新出彩。“一撇一捺看发展”调研采访活动，聚焦中西部经济的高质量发展问题，提供了经济发展新的观察视角，受到多省肯定，在省内全渠道推广调研文章。

3. 用评论强声提升舆论引导力，掌握舆论主动权和主导权

2019 年，人民网牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，以新闻立网、用评论强声，彰显主流媒体的内容竞争力和舆论引导力，掌握舆论场主动权和主导权。

人民网推出的“总书记回信”“三个万岁”系列网评，聚焦核心，被各客户端各大网站头条推荐。三评“联想断供华为”谣言、五议“当前香港局势”，主动出击、精准传播，掌握舆论主导权。七一“五心”、八一“向前向前”系列评论，快速反应、感染力强。“人民网

评”“人民网三评”“人民财评”“人民娱评”“快人快语”协同发力，网评矩阵凸显规模效应。“人民视评”创新呈现，将评论视频化，创新使用虚拟可视化技术，虚实互动大秀特效，成为向“四全媒体”迈进的生动体现。

2019年，人民网重磅推出深度调查栏目《人民直击》，直面社会问题，探讨解决路径，引发舆论热潮。刊发了网售处方药乱象、上海迪士尼强制翻包、未成年线上线下购买电子烟调查、量子速读骗局、民宿乱象、校园贷乱象等系列报道，均获涉事企业（单位）及相关监管部门回应，打出声势。

4.精准出击打造优质外宣评论，全面增强国际传播能力

人民网9个外文语种进一步加强国际传播能力建设，外宣栏目推陈出新、外专评论精准引导、传播网络稳步拓展。

2019年，人民网各外文网站加大原创和评论力度，有效发出中国声音，内容建设迈上新台阶。外文原创稿件量、落地量、转载量稳步增长。全年制作原创多语种视频同比增长98%。在合作传播上，积极利用在海外设立的本土化公司，以同等资格与当地媒体合作竞争，与驻在国当地报刊、电视台、新媒体等开展多种形式的合作传播。海外合作媒体数量稳步增长，合作形式延展到内容合作、数据库合作、频道与品牌合作等各方面。人民网海外社交媒体账号群粉丝超过1000万，人民网运营的人民日报海外社交媒体账号群粉丝超过9200万。

针对国际社会关注的热点议题，人民网第一时间编译人民日

报、人民网重磅评论，组织外文原创评论。相关稿件统筹联动推送，获海外多家媒体转载，形成多语种立体化融合传播。特色外宣栏目“看见中国”优化升级，实现内容创新，获 2019 年度中国新闻奖。多档融媒体外宣栏目相继推出“手绘插图看中国”漫画专栏、“遇见”图文专栏、“针眼”评论专栏等内容，带动外宣工作提质增效，有效传播中国声音。

（二）履行提供服务责任

人民网积极向社会提供多样化服务，不断推进平台化建设和外延式发展，不断提升服务水平，通过开设专题栏目、搭建沟通平台，解决群众诉求，凝聚社会共识。

1. 承建官网和社交媒体账号，提供多样服务、展示国家形象

2019 年，人民网承办“不忘初心、牢记使命”主题教育官方网站和官方微博，为广大党员干部提供内容丰富的学习资料、形式新颖的学习场景、方便实用的学习工具。承办庆祝新中国成立 70 周年活动新闻中心官方微博号和头条号，被网友称为“展示新闻中心自信形象的新窗口”，人民网还开设互动话题#让我们一起向祖国表白#，提高账号内容的贴近性和传播力，总阅读数达 22.8 亿。

2. 《领导留言板》以人为本，解决群众诉求、凝聚社会共识

2019 年 9 月，人民网《地方领导留言板》升级更名为《领导留言板》，开放部委领导留言板功能。《领导留言板》保持了多年来持续发展的趋势，不断推进平台化建设和外延式发展，社会影响力不断增加，网民留言办理工作实现多项新突破。全年解决

群众诉求 40 万件；各地通过《领导留言板》推动网上群众工作持续向基层下沉，全国 87% 的副省、地市，63% 的区县公开答复网民留言；近 1500 家职能部门入驻《领导留言板》参与网民留言办理工作。

《领导留言板》还联合《人民日报》政治版推出“基层减负进行时”留言征集活动，邀请广大网友畅谈关于基层减负的看法和建议。基于《领导留言板》开展的“两会来了我托书记省长捎句话”活动中，全国网友通过多个平台积极参与提出期待和建议，网友建言总量共计 25 万，网民关注度共计近 1000 万，达到 9 年来的最高纪录。

3. 开展《新时代应急先锋》先进典型主题宣传活动

2019 年 9 月，应急管理部新闻宣传司和人民网联合主办《新时代应急先锋》先进典型主题宣传活动，推出 71 个行业典型，充分发挥先进典型的示范引领作用，展现新时代应急管理系统广大干部职工和应急救援队伍的形象风貌，进一步提高应急管理系统的社会知晓度和影响力，在全社会营造关心支持应急管理事业的浓厚氛围，切实保障人民群众生命财产安全和社会稳定。

4. “人民党建云”升级优化，打造移动端党建产品集群

“人民党建云”PC 端 2019 年全新改版，深化平台综合服务能力，平台入驻单位达 11000 家，重点打造的学习教育板块整合 10 大类党课资源、100 多个精品专题、3000 多门党课，党建大数据实现 31 个省份数据实时抓取、分析。以“人民党建云”为引领，上

线“党务书库”“学习 FM”等小程序，打造移动端党建产品集群。

5.持续深耕各垂直类平台建设，形成一体化产品服务

2019年，人民网加强人民优选平台、人民好医生 APP、人民好保险等平台建设，打造人民健康产业基地。人民体育搭建人民路跑+、人民电竞、人民冰雪、人民围棋等垂直运动领域平台，赋能体育健康产业存量市场，创新供给，促进消费升级。人民视讯聚焦 K12 教育，构筑产业互通共享的教育平台。

（三）履行人文关怀责任

人民网在新闻报道中始终以人为本、聚焦基层，恪守专业操守、履行社会责任；同时，积极回馈社会，筹办、建立多个公益项目，助力解决各类实际问题。

1.聚焦基层感人影像，小切口大情怀、汇聚向上力量

人民网在报道中聚焦基层故事，塑造感人影像，营造情景体验，彰显新闻的人文关怀与积极效应。以每一个追梦的中国人为主角，推出《梦想是闪耀的光》MV，致敬千千万万的劳动者，致敬美好生活的创造者；讲好新时代奋斗者的动人故事，推出 15 期《奋斗中国人》访谈，播放量超过 4000 万；深入黑龙江、内蒙古多地，推出“最美铁路”系列报道，呈现各地利用铁路助力脱贫攻坚的暖心故事；持续推出“暖新闻”报道，对热点事件、人物进行梳理整合，弘扬社会正能量。

《五星红旗，我为你骄傲！》微视频，通过四川大凉山彝族小姑娘吉好有果、解放军仪仗大队国旗护卫队战士等的视角，共

同展示出对祖国的深情与忠诚。守岛英雄王继才之子王志国深情讲述《像父亲一样，做祖国的看海人》，感人影像获得多方肯定。

国际盲人节前夕推出《假如光明有形状》互动产品，通过营造视障人群的日常环境，还原视障人士在生活中遇到的种种困难，彰显人文关怀，受到网友广泛关注，得到中国残联、中国盲协的积极评价。

2.组织多项公益活动，开展主题宣传、体现责任温度

2019年，人民网组织多项公益活动，践行企业责任，开展主题宣传，传递网络空间正能量。

扩展人民网奖学金项目。2019年，15所人民网奖学金院系推荐的56名学生获得“人民网奖学金”；115篇论文获得“优秀论文奖”；21篇技术课题论文获得“优秀技术课题奖”。作为国内第一家在高校设立奖学金的网络媒体，人民网通过奖励优秀学生、优秀论文、优秀技术课题，培育了一批优秀的传媒人才和研究成果，推动学界和业界的共赢发展。

举办“2019人民企业社会责任高峰论坛”，设立基金会企业互动论坛与公益创新奖，呈现企业在履行社会责任路上的创新模式、创新案例、创新举措等。

推出“向祖国表白”城市联合公益灯光秀活动。全国26省份48个城市84个地标建筑集体持续点亮“人民红”，向祖国表白，国庆宣传以直观的形式深入人心。推出“人民红·向祖国表白”快闪店，通过实物展示、音像资料等多种手段，从不同角度展现新

中国 70 年辉煌历程,为广大人民群众提供抒发爱国情感的舞台和窗口。

聚合“一老一小”特定人群推出公益行动。“一老”依托人民广场舞聚焦中老年人群,2019 年联合相关机构合力打造广场舞赛事,落地执行 30 个大中城市。“一小”深耕 3 至 6 岁幼儿群体,线下集中开展幼儿园保健医培训、园长沙龙以及“大手牵小手”公益大讲堂线下科普讲座系列活动,覆盖上百家幼儿园及社区。

3.突发事件快速响应,践行“四力”要求、记录暖心场景

面对突发事件,人民网力争第一时间到达现场,通过手中的笔和相机,记录暖心场景,发布权威资讯。

四川宜宾市长宁县 6.0 级地震,人民网四川频道迅速反应,是第一个到达震中采访的中央媒体。河南义马气化厂爆炸事件发生后,人民网频道记者即刻动身前往事发地,第一时间进行现场直播,推出《人民网记者探访义马气化厂爆炸伤员收治医院》等还原事发情形,推出《消防指战员讲述救援细节:当时只想着控火、救人》等展现灾难面前的大爱故事。

面对“利奇马”台风中心在浙江省温岭市城南镇登陆,人民网、人民视频快速反应,第一时间联动地方媒体、党政机构和央企,72 小时内推出 180 多条短视频,总阅读量超过 2500 万,直播被 8 个国内主流平台采用。

(四) 履行繁荣发展文化责任

人民网积极践行社会主义核心价值观,拥抱科技、创新表达,

努力探索在新的传播生态下网络文化事业发展的新路径，不断加强主流价值对公众精神世界的引领作用，实现主流媒体履行繁荣发展文化责任的价值。

1.推出可视化产品弘扬社会主义核心价值观。人民网通过技术引领，创新表达，深耕内容价值，策划推出一批精品视频、精品栏目，不仅发挥了价值引领作用，受到网民喜爱，也得到了业内认可。微纪录片《党的喉舌 人民的知音》、动画短视频《习近平讲故事》双双入选 2019 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”优秀网络视听节目展播活动；政务短视频 MCN 入选年度中国融媒体十大创新产品；纪录片《走出果洛》获国家广播电视总局 2019 年度优秀网络视听作品推选活动扶持项目“年度优秀网络纪录片”。

2.借力新平台推动主流价值传播。人民网在建设主流媒体自主可控平台的同时，也借力国内外社交媒体平台、短视频商业平台，扩大主流舆论影响力。人民网联合腾讯在微信小程序、QQ 小游戏平台上线公益小游戏《我是非遗传承人》，成为开展文化扶贫的一次创新实践；人民网官方抖音推出的原创 MV《56 个民族师生向祖国表白》获 2019 年全国微视频短片推优“年度优秀提名作品”；短视频专题《祖国有我》获国家民委 2019 年度民族题材优秀专题专栏。2019 年春节前夕，人民网法人微博发起#我家的年味儿#、#祝福中国年#互动话题，传播弘扬中华优秀传统文化，70 位文艺公众人物和广大网友纷纷响应，讲述家乡年俗年味，分

享团圆故事，话题阅读总量达 34 亿。在 2019 年世界读书日，人民网法人微博策划“读书的力量”大型阅读系列活动，在飞机+高铁+地铁打造立体移动图书馆，共同发起阅读倡议，改善国民阅读量不足的现状。

3.拓展合作模式唱响主旋律。国庆前夕，人民网与文旅部共同打造“全国美术馆馆藏精品展出季”活动网上展示平台，与广大人民群众分享美术发展成果。作为电影《我和我的祖国》的联合出品方，人民网与华夏电影强强联手，集结“中国电影梦之队”阵容，用电影独特的光影艺术联合献礼新中国成立 70 周年。以首席合作媒体身份与电影频道携手，共同推出“雄鸡起舞”第 32 届中国电影金鸡奖全景直播活动，深度参与《金鸡“耀”我》特别策划。

（五）履行安全刊播责任

2019 年，人民网严格遵守有关安全刊播制度，认真做好网站内容安全管理与信息安全风险防范管理工作，确保内容安全和技术安全。

1.严格遵守采编制度，不断强化内容安全管理。严格执行审稿流程，规范执行选题送审、成稿报批等流程，切实落实内容发布、稿件转载等规定，落实把关责任，确保内容安全。

2.积极部署安全设备，发现、阻断恶意攻击，切实保障运维安全。加强网络安全应用状况的监测，及时修复安全漏洞，消除安全隐患。从内容安全的角度不断增强技术研发力度，让技术为安全刊播保驾护航。

3.通过各类会议，不断强化全体人员的内容安全意识，防范各类风险。组织培训和采编考试，规范操作标准，全面增强工作人员的审核把关能力和业务水平。

（六）履行遵守职业规范责任

2019年人民网坚定履行新闻媒体责任，严格遵守职业规范。

1.持续完善规章制度体系，严格编审程序，执行规范流程。报道内容来源规范、合法合规，发布信息导向正确、事实准确。2019年进一步完善采编制度体系，制定修订《人民网重大突发事件报道规定》《人民网稿源库及稿件转载处理规范》《人民网新闻图片选用发布规定》等制度。

2.不断强化内部管理机制，切实采取有力措施，坚决抵制有偿新闻、有偿不闻等违法违规行爲。

3.积极开展新闻宣传工作规章制度、新闻工作者从业规范和廉洁自律要求的学习与培训，推动全体员工牢固树立责任意识和自律意识。人民网持续开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织全体新闻从业人员进行岗位培训，对习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义新闻观、新闻伦理与政策法规等展开集中学习，并分批次举行线上考试对学习培训效果进行检验。

（七）履行合法经营责任

2019年，人民网严格遵守新《广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等相关的法律法规及监管规定，持续完善《人民网广告发布流程与规范》《人民网广告内容审查细则》《系统相关广

告资源操作规范》等相关工作规范，落实广告审核的主体责任，严把审核关，没有出现被工商等行政管理部门处罚的情况。此外，人民网严格履行纳税义务和代扣代缴义务，不存在偷税漏税行为，报告期末发生工商、税务等行政处罚事项。

（八）履行上市公司责任

作为首家 A 股上市的国家重点新闻网站，人民网严格遵守相关法律法规及监管规定，把坚持党的领导和完善公司治理统一起来，建立健全以《公司章程》为根本，以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经理层等议事规则为主体，以相关配套制度为支撑的公司治理规则体系。公司始终注重保障投资者收益权，自上市以来坚持每年以现金分红回报股东，2012-2018 年度累计分配现金红利 7.16 亿元。