

公司代码：600825

公司简称：新华传媒

# 上海新华传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2019 年末总股本 1,044,887,850 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.07 元（含税），合计派发现金红利 7,314,214.95 元。剩余未分配利润结转留待以后年度分配。本年度不实施以资本公积金转增股本。上述预案尚需提交公司股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	赵忠森
办公地址	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层
电话	021-60376284	021-60376284
电子信箱	xhcmpublic@xhmedia.com	xhcmpublic@xhmedia.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司是横跨图书发行和报刊经营两大领域、国内第一家实现上市的文化传媒企业，也是 2013 年 10 月组建的上海报业集团旗下唯一上市公司和主要资本平台。公司目前已形成图书发行、报刊经营、广告代理、电子商务及传媒投资等业务板块，旗下图书发行业务主体上海新华传媒连锁有限公司是上海地区唯一使用“新华书店”集体商标的企业，拥有位于上海的所有新华书店、上海

书城，直营网点八十余家，同时还拥有上海市幼儿园教材、中小学教材和中专职业学校教材的发行权；公司还拥有《新闻晨报》广告经营代理权和《上海学生英文报》等报刊的经营权，在沪上具有较高知名度和影响力。

#### （一）主要业务的经营模式、经营状况以及各业务板块间的协同效应

##### 1、主要业务的经营模式

公司目前主营业务类型分为图书、音像制品、文教用品、报刊广告和其他，其中图书、文教用品和报刊广告构成公司主要的收入和利润来源，其他主营业务收入主要是新华连锁其他商品销售收入以及原广告业务延伸后会计分类为其他业务的销售收入。

##### 2、主要业务的经营状况

主营业务收入占比排名前三位的分别是图书、报刊广告和文教用品。图书是公司最主要的传统主营业务，近年来受到数字化图书、网上书店迅猛发展的影响，业务规模增长减缓，但主营业务收入走势整体平稳；报刊广告收入主要来源于报纸平面广告代理收入，受互联网、手机等新兴媒体迅速侵蚀传统广告市场的影响，平面媒体广告市场份额整体有所下降，公司广告业务收入也随之下行。公司通过探索创新，重点加强“综合服务+活动营销”的业务能力，延伸了广告板块的主营业务（计入“其他收入”），使得报刊广告板块收入在主营业务中占比合理下调；文教用品也是公司传统的主营业务之一，由于文教用品消费对象的特定性以及该业务领域的特殊性，公司文教用品业务收入总体保持平稳。

##### 3、各业务板块间的协同效应

公司主要业务板块之间的专业相关性较强，具有一定的协同效应，有助于公司业务稳定发展。公司拥有较发达的实体门店系统，能与电子商务业务进行网上和网下的有效互动，有利于公司图书和音像制品发行业务和电子商务业务的发展。公司报刊经营业务与广告代理业务联系紧密，能较好地相互促进。

#### （二）公司享受的税收优惠政策

##### 1、流转税税收政策及优惠批文

公司全资子公司上海新华传媒连锁有限公司和上海新华城融实业有限公司、子公司上海申活馆文化创意有限公司，根据财政部、国家税务总局于2018年6月5日联合发布了《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税[2018]53号)文件中第二条规定自2018年1月1日起至2020年12月31日，免征图书批发、零售环节增值税。

##### 2、企业所得税税收政策及优惠批文

公司全资子公司上海解放教育传媒有限公司取得上海市地方税务局闵行区分局签发的：编号为 3101121501015121 的企业所得税优惠事先备案结果通知书，根据《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）规定，同意减免企业所得税的申请，免征期为从 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

公司全资子公司上海人报传媒经营有限公司、上海房报传媒经营有限公司、上海申报传媒经营有限公司和上海晨刊传媒经营有限公司分别取得上海市自由贸易试验区国家税务局签发的：沪税自贸九所备（2015）004 号—007 号《企业所得税优惠审批结果通知书》，根据财税[2009]34 号《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，同意减免企业所得税的申请，免征期限从 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

根据中华人民共和国国务院办公厅于 2018 年 12 月 18 日发布的《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124 号）之文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定中“七、关于财政税收（二十三）经营性文化事业单位转制为企业后，五年内免征企业所得税。2018 年 12 月 31 日之前已完成转制的企业，自 2019 年 1 月 1 日起可继续免征五年企业所得税。”上述 5 家子公司仍延续企业所得税减免政策，免征期限从 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

### （三）行业发展状况

1、新闻出版业作为我国国民经济的重要组成部分，在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的背景下，“高质量”已经成为行业未来发展的重中之重。在中央《“十三五”时期文化产业发展规划》等各项宏观政策与政府管理部门的支持下，新闻出版业坚持聚焦主业，推动多元化发展，不断为出版发行创新注入新动能，更加注重与互联网融合发展。

据图书行业咨询机构发布的报告显示，2019 年中国图书零售市场码洋规模同比上升了 14.4%，码洋规模达 1022.7 亿元，其中网络销售保持较高速增长，同比增长 24.9%，码洋规模达 715.1 亿元；实体书店的图书零售继续呈现负增长态势，同比下降 4.24%，降幅较 2018 年有所收窄，规模达 307.6 亿元。近年来图书零售渠道的发展过程中，网络销售的规模不断增大，2016 年网络销售的码洋规模第一次超过了实体书店，到 2019 年网络销售渠道的码洋占比达到了 70%。在这一数字背后，更多映射了在售书折扣长期存在明显差异的背景下，读者越来越多转向网络渠道购买，尤其是对于头部产品、大众畅销品的购买。

2、报刊及广告方面。根据 CTR 媒介智讯最新发布《2019 年前三季度中国广告市场回顾》，报

告显示截至 2019 年前三季度，中国广告市场整体下滑 8.0%，传统媒体同比降幅达到 11.4%。平面媒体中，报纸媒体的广告的投放费用同比大幅下滑 27.4%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,978,266,883.10	3,868,753,450.17	2.83	3,895,211,977.83
营业收入	1,346,633,734.43	1,391,240,341.06	-3.21	1,427,161,940.07
归属于上市公司股东的净利润	20,577,138.52	31,655,779.45	-35.00	45,009,876.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,978,683.15	-39,079,672.39		-110,277,190.68
归属于上市公司股东的净资产	2,676,104,066.79	2,634,048,334.74	1.60	2,619,553,082.05
经营活动产生的现金流量净额	-995,487,948.13	540,081,448.18	-284.32	170,788,817.98
基本每股收益 (元/股)	0.020	0.030	-33.33	0.043
稀释每股收益 (元/股)	0.020	0.030	-33.33	0.043
加权平均净资产收益率(%)	0.78	1.20	减少0.42个百分点	1.72

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	247,805,586.38	360,403,513.93	306,268,897.39	432,155,736.73
归属于上市公司股东的净利润	6,129,043.42	11,754,923.34	5,322,003.16	-2,628,831.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,447,852.56	1,362,737.31	2,141,695.05	-70,930,968.07
经营活动产生的现金流量净额	-263,674,869.77	-436,553,885.78	-236,116,183.09	-59,143,009.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

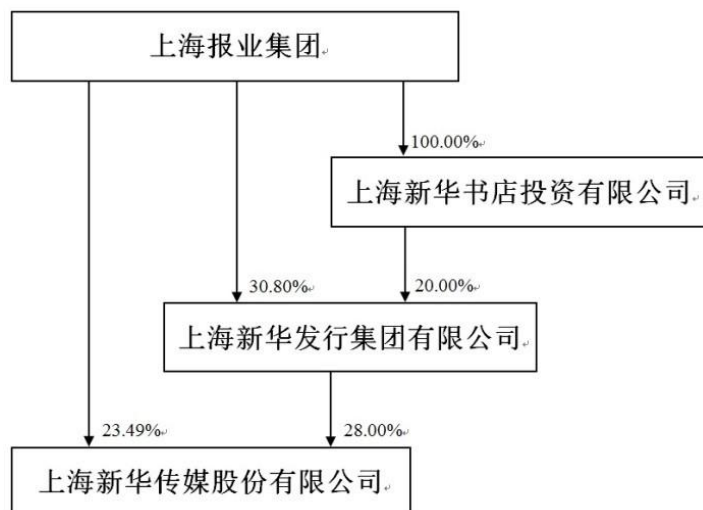
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					47,394		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,827		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海新华发行集团有 限公司	0	292,533,681	28.00	0	无		国有法 人
上海报业集团	0	245,486,319	23.49	0	无		国家
中国证券金融股份有 限公司	0	20,674,189	1.98	0	无		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	14,603,000	1.40	0	无		未知
上海九百（集团）有限 公司	0	8,286,480	0.79	0	无		国有法 人
中国工商银行股份有 限公司—中证上海国 企交易型开放式指数 证券投资基金	1,801,724	6,764,867	0.65	0	无		其他
刘力军	6,092,200	6,092,200	0.58	0	无		境内自 然人
杨光（参与融资融券）	595,000	5,141,200	0.49	0	无		境内自 然人
姜仁全	4,966,059	4,966,059	0.48	0	无		境内自 然人
陈宣炳（参与融资融 券）	100,600	3,200,600	0.31	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

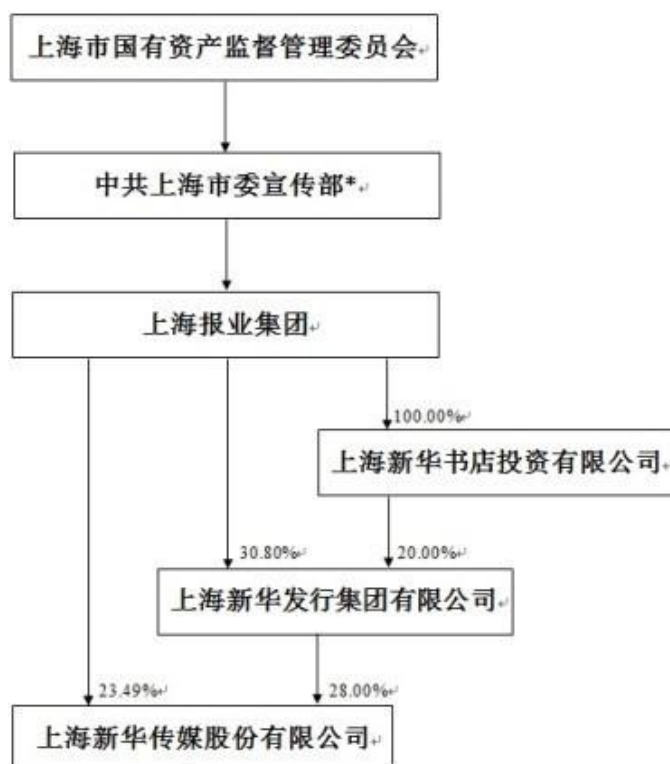
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



\*中共上海市委宣传部根据上海市国有资产监督管理委员会的委托对上海报业集团的国有资产实施监督管理。上海报业集团的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

本年度，公司实现营业收入 134,663.37 万元，同比减少 3.21%；实现利润总额 3,239.04 万元，同比减少 5.75%；实现归属于母公司股东的净利润 2,057.71 万元，同比减少 35.00%；实现经营活动产生的现金流量净额-99,548.79 万元，同比下降 284.32%。

截止 2019 年末，公司总资产 397,826.69 万元，同比上升 2.83%；归属于母公司股东权益 267,610.41 万元，同比上升 1.60%；加权平均净资产收益率 0.78%，同比下降 0.42 个百分点。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。公司于 2019 年度的合并财务报表已对相关科目和其内容进行了列报调整，并对可比会计期间的数据进行了调整。

(2) 财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

上述会计政策变更影响详见附注部分第五节“重要会计政策及会计估计”-41“重要会计政策和会计估计的变更”。

### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用



6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海新华传媒连锁有限公司
上海书城图书有限公司
上海中润解放传媒有限公司
上海新华传媒文化传播有限公司
上海房报传媒经营有限公司
上海申报传媒经营有限公司
上海申活馆文化创意有限公司
上海晨刊传媒经营有限公司
上海人报传媒经营有限公司
上海解放教育传媒有限公司
上海新华传媒电子商务有限公司
上海新华城融实业有限公司
嘉时国际有限公司（香港）
上海新华传媒资产管理有限公司
上海风火龙物流有限公司
上海新华置城文化传媒有限公司
上海新置华城房地产经纪有限公司
上海中润解放房地产营销策划有限公司
上海杨航文化传媒有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。