

证券代码：603180

证券简称：金牌厨柜

债券代码：113553

债券简称：金牌转债

厦门金牌厨柜股份有限公司

投资者交流会议纪要

时 间：2020 年 2 月 6 日 15:00-16:30

地 点：厦门市同安工业集中区同安园集和路 190 号

公司参与人员：副总裁兼董秘、投资者关系主管、证券事务代表

交流会形式：电话会议

投资者参与机构：长江证券、宝盈基金、安信基金、银华基金、中欧基金、华泰柏瑞、国寿安保、平安大华、合煦智远、上银基金、申万菱信、国泰元鑫、景熙资产等

本次投资者交流会中，投资者重点关注的问题及公司的回答要点如下：

Q:公司 2019 年度经营情况？

答：公司已经发布了 2019 年度业绩快报，去年在行业承受一定压力的情况下，公司营收和扣非净利润增速均超过了 20%，应该说这个成绩还是不错的。经财务部门初步核算，公司 2019 年实现营业总收入 21.26 亿元，同比上年增长 24.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,240.55 万元，同比上年增长 15.33 %；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,620.32 万元，同比上年增长

21.32%。

2019 年公司经营业绩实现稳步增长,主要源于公司零售业务保持基本平稳,大宗业务、桔家衣柜业务增长迅速。在“双反”和中美贸易战的背景之下,公司加快了海外战略布局,包括在海外建立中心仓、合资厂等,2019 年海外业务也实现了增长。同时公司在持续加大对桔家木门、智能家居、整装业务的前期投入,目前虽未有明显的效益,但我们相信这些新业务将为公司持续快速发展提供有力的保障。

Q:当下疫情对公司经营影响?

答:当前正处疫情防控的关键时期,疫情对公司一季度会有一些影响(如因疫情返工推迟、卖场延期营业等,将冲击线下零售业务,且消费者的家装需求因疫情在短期内也会受到一定的延后或抑制),但一季度相对家具行业来说是传统的淡季,所占全年比重也较小,而且家具家装属于刚需,随着国家对疫情的有效防控,家具家装需求将会在以后的几个季度逐步恢复释放。因此,我们认为,当下疫情对公司经营的影响有限。

另,在疫情防控时期,公司已全面启动线上全渠道营销,电商、抖音、直播、今日头条等各渠道新媒体的应用导流,线下销售人员和设计师进行远程服务(对接需求、设计出图等)等;当下用户相对聚焦于移动端,这有助于互联网的有效引流。

Q:公司推出承担经销商一万多名员工一个月工资的举措对公司损益影响?

答:为了抵御新型冠状病毒肺炎疫情对经销商造成的影响,秉持

与经销商共同成长、共克时艰的理念，公司推出了承担零售经销商一万多名员工一个月工资的举措，这一举措一方面体现了公司在切实履行企业社会责任；另一方面也增强了经销商和公司的凝聚力，进一步提升了公司社会形象和影响力。这一举措推出后，得到了行业和经销商的高度赞同和认可。

目前，这一举措涉及公司需承担的工资金额尚在统计中，具体细则相关部门也在抓紧拟定中。未来公司将通过调整一部分的品牌宣传、营销费用预算支出，来降低对公司损益可能带来的影响。我们认为，公司推出的这一举措对公司未来经营业绩不会构成重大影响，也不会对公司和投资者的利益构成重大影响。

Q:智能家居业务发展情况?

答：智能家居是公司的重点战略之一，也是顺应市场的大趋势。目前公司已完成 IOT 物联网平台的搭建，完成厨电、灯光照明、卫浴、窗帘等产品的互联互通，可实现通过语音、APP 完成对智能家居的场景控制；公司还在不断为智能家居导入新的产品，目前不少智能单品已对外销售，整体的智能化方案及产品也在逐步向经销商进行推广普及。

Q:整装业务发展情况?

答：目前，公司整装业务尚处模式打磨的阶段，以公司厨、衣、木产品作为核心，整合其他家居品类，为中小家装公司及设计工作室提供供应链支撑；目前在厦门已有两家整装门店，各项业务在稳步推进中。