

中青旅控股股份有限公司关于 疫情对经营影响及应对措施的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情（以下简称“疫情”）影响，公司下属旅行社按照文化和旅游部要求自 2020 年 1 月 24 日暂停国内组团业务，自 1 月 26 日暂停当晚 8 时后的出境组团业务；按照各地政府疫情防控部署要求，公司下属景区自 2020 年 1 月 25 日暂停开放，下属部分酒店暂时停业，承接的部分活动项目延期或取消。面对此次疫情带来的影响，公司各板块按照各自业务类型和特点快速制定了应急方案，将确保游客和员工安全作为首要任务，积极采取应对措施。同时，公司以此为契机，利用业务休整阶段开展储备工作，为疫情结束行业复苏后打造有利竞争优势。具体为：

1、发挥行业领先企业引领作用，妥善处理旅游服务、景区、酒店取消与延期事宜，积极倡导和争取境外供应商优化机票、酒店及相关第三方服务的退改政策，尽量挽回旅游者和旅游企业的损失，并积极参与和呼吁政府相关部门给予旅游企业在融资、税收、保险、补贴、劳资等方面的优惠措施和扶持，争取和维护旅游行业整体利益。

2、停业期间加强内部管理，优化流程，压缩成本费用，及时根据疫情可能带来的市场需求变化优化产品和服务，利用休整期间为旅行社、景区等业务的暑期和下半年重点项目蓄力，进一步提升产品和服务竞争力，为疫情结束后的市场需求反弹做好充足准备。

3、加强与客户、合作伙伴的沟通，对于因疫情推迟或可能推迟的项目，为客户制定变更预案，为疫情结束后业务的快速启动奠定基础。

4、稳定策略性投资业务，为受疫情冲击较大的旅游主业提供有效的资金及业绩支持。

公司将密切关注疫情的发展，做好各项应对工作，并按照相关法律法规的规定及交易所相关制度的要求履行信息披露的义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中青旅控股股份有限公司董事会

二〇二〇年二月六日