

证券代码：603157

证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2019-099

证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔

## 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

### 关于2019年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》相关要求，公司根据2019年三季度的经营情况，对相关信息披露如下：

#### 1、主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	1,246,465	432,102	65.3	-23.7	-8.0	减少 5.9 个百分点
Puella	996,148	362,653	63.6	-25.4	-9.7	减少 6.3 个百分点
7Modifier	891,267	351,201	60.6	-27.6	-7.5	减少 8.5 个百分点
La Babit é	773,197	308,661	60.1	-28.3	-6.4	减少 9.3 个百分点
Candie's	516,704	209,769	59.4	-8.5	7.9	减少 6.2 个百分点
男装品牌	292,198	139,750	52.2	-35.7	-24.0	减少 7.3 个百分点
8eM	121,535	51,008	58.0	-16.6	-2.3	减少 6.1 个百分点
NafNaf	536,165	231,108	56.9	-	-	-

附注：1、以上数据基于2019年三季度及上年同期营业收入均使用“总额法”口径计算，因此比较基数较去年同期原披露数据有差异。本公告中营业收入除非特别标注，均为新收入准则总额法之营业收入。2、男装品牌包含JACKWALK、Pote及MARCECKO品牌。3、报告期内，公司完成收购Naf Naf品牌，该品牌2019年6-9月份实现营业收入536,165千元。

#### 2、主要业务渠道的经营情况

销售渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率(%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	2,429,974	871,649	64.1	-30.8	-15.6	减少 6.5 个百分点
专卖	2,456,687	1,036,627	57.8	-9.7	10.1	减少 7.6 个百分点
电商	534,634	262,852	50.8	-35.6	-27.3	减少 5.6 个百分点

### 3、线下门店的盈利情况

门店类型	营业收入（单位：千元）	营业成本（单位：千元）	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
直营店	4,886,661	1,908,276	60.9	-21.6	-3.4	减少 7.4 个百分点
加盟/联营店	256,291	140,399	45.2	5,443.4	7,245.8	减少 13.4 个百分点

### 4、实体门店情况

品牌	门店类型	2018 年末数量（个）	本期末数量（个）	本期新开（个）	本期关闭（个）	本期转联营（个）
LaChapelle	直营店	1,966	1,214	120	800	(72)
	加盟店/联营店	-	102	30	-	72
Puella	直营店	1,907	1,072	104	887	(52)
	加盟店/联营店	-	83	31	-	52
7Modifier	直营店	1,730	986	85	779	(50)
	加盟店/联营店	-	86	36	-	50
LaBabité	直营店	1,540	811	75	767	(37)
	加盟店/联营店	-	68	31	-	37
Candie's	直营店	927	570	105	425	(37)
	加盟店/联营店	-	64	27	-	37
男装品牌	直营店	715	257	48	491	(15)
	加盟店/联营店	-	27	12	-	15
8&M	直营店	274	118	46	198	(4)
	加盟店/联营店	-	5	1	-	4
其他品牌	直营/加盟/联营	210	50	10	170	-
合计	/	<b>9,269</b>	<b>5,513</b>	<b>761</b>	<b>4,517</b>	-

附注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个终端网点。报告期内公司对终端渠道的门店进行了全面梳理评估，关闭和调整了部分亏损及低效门店和品牌。2、以上内容为公司境内经营网点数量情况，不包括因收购Naf Naf品牌而新增的海外地区门店。截止2019年9月底，Naf Naf品牌海外门店数量为580家，其中直营284家、联营102家、加盟194家。3、其他品

牌主要包括公司投资品牌siastella、drömGalaxy、GARTINE等。4、本期新开零售网点包括内部品牌调整、直营转联营、部分优质潜力门店的拓展等情况。

#### 5、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量(个/家)	报告期内营业收入 (单位:千元)	占营业收入百分比(%)
一线城市	535	971,798	16.9
二线城市	2,212	2,059,690	35.8
三线城市	1,465	1,128,224	19.6
其他城市	1,301	1,061,130	18.4
海外地区	580	536,165	9.3
<b>总计</b>	<b>6,093</b>	<b>5,757,007</b>	<b>100.0</b>

附注：1、有关境内各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的招股说明书。2、“海外地区”为本公司新增品牌Naf Naf门店，该品牌2019年6-9月实现营业收入536,165千元。

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2019年10月30日