

## 日播时尚集团股份有限公司

### 关于 2019 年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的要求，公司根据 2019 年 1-9 月的经营情况，对相关信息披露如下：

(1) 按品牌、渠道的店铺数量统计

品牌	门店类型	2018 年末	本期新增	本期减少	2019 年第三季度
broadcast 播	直营门店	210	12	40	182
	经销门店	541	53	82	512
	联销门店	75	17	17	75
	小计	826	82	139	769
PERSONAL POINT	直营门店	13	1	11	3
	经销门店	5		5	
	联销门店	3		3	
	小计	21	1	19	3
CRZ	直营门店	57	15	21	51
	经销门店	102	3	45	60
	联销门店	19	16	13	22
	小计	178	34	79	133
MUCHELL	直营门店	29	2	20	11
	经销门店	1		1	
	联销门店	6	5	4	7
	小计	36	7	25	18
broadcute	直营门店	6	1		7
	经销门店				
	联销门店				
	小计	6	1		7
合计		1067	125	262	930

(2) 按品牌收入、成本、毛利分析(单位: 万元)

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
broadcast 播	64,683.71	1.50%	24,034.46	3.59%	62.84%	63.59%
PERSONAL POINT	1,191.47	-36.81%	817.79	9.79%	31.36%	60.50%
CRZ	9,222.36	-20.21%	3,936.52	-8.34%	57.32%	62.84%
MUCHELL	1,471.21	1589.88%	705.16	1687.48%	52.07%	67.48%
broadcute	421.03	58.93%	215.78	150.47%	48.75%	54.69%
其他	/	/	/	/	/	/
合计	76,989.78	-0.69%	29,709.71	4.74%	61.41%	63.41%

注: PERSONAL POINT、CRZ 因品牌定位调整且仍处于调整期, 店数同比净减少 66 家, 收入出现较大幅度下滑, 同时加速对往年货品清理, 毛利率有所下滑;

MUCHELL、broadcute 童装店铺于 2018 年 4 月起陆续开店, 因此本报告期内收入与成本大幅上升, 加上对过季商品促销, 毛利率与同期比有所下降。

(3) 按销售模式分析(单位: 万元)

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
直营销售	34,143.19	9.05%	10,585.77	22.97%	69.00%	72.51%
经销销售	30,067.06	-11.85%	13,287.54	-8.04%	55.81%	57.64%
联销销售	5,610.65	5.97%	2,494.72	12.59%	55.54%	58.15%
电商销售	7,168.88	5.32%	3,341.68	8.04%	53.39%	54.56%
合计	76,989.78	-0.69%	29,709.71	4.74%	61.41%	63.41%

(4) 按渠道分析(单位: 万元)

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
线下销售	69,820.90	-1.26%	26,368.03	4.33%	62.23%	64.26%
线上销售	7,168.88	5.32%	3,341.68	8.04%	53.39%	54.56%
合计	76,989.78	-0.69%	29,709.71	4.74%	61.41%	63.41%

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2019 年 10 月 29 日