

天创时尚股份有限公司

2019年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将 2019 年第三季度公司主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内主营业务分行业、分产品情况

报告期内公司所属行业包括两个部分：

1. 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业：公司为时尚女鞋行业领先的多品牌全产业链运营商之一，主要从事时尚女鞋、包袋及配饰的研发、生产、分销及零售业务。

2. 软件和信息技术服务业：公司全资子公司小子科技移动互联网营销业务主要包括移动应用程序推广与分发、以及程序化广告推广。

单位：元；币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1,231,711,427	516,730,331	58.05	-1.58	0.63	减少 0.92 个百分点
软件和信息技术服务业	276,665,541	169,306,438	38.80	29.61	37.84	减少 3.66 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

鞋	1,189,818,836	497,066,971	58.22	-1.66	0.46	减少 0.88 个百分点
包及其他	41,892,591	19,663,360	53.06	0.73	5.12	减少 1.96 个百分点
移动互联网营销	276,665,541	169,306,438	38.80	29.61	37.84	减少 3.65 个百分点
合计						
合计	1,508,376,968	686,036,769	54.52	2.97	7.81	减少 2.04 个百分点

二、鞋类业务板块主要经营情况及数据

(一) 报告期内实体门店变动情况

品牌	门店类型	2018 年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
KISSCAT	直营店	660	628	38	70
	加盟店	347	342	22	27
ZsaZsaZsu	直营店	137	123	11	25
	加盟店	9	12	3	-
tigrisso	直营店	326	315	25	36
	加盟店	101	98	6	9
KissKitty	直营店	190	138	14	66
	加盟店	65	41	6	30
其他品牌	直营店	64	66	7	5
	加盟店	26	28	3	1
合计	-	1,925	1,791	135	269

(二) 报告期内各品牌的盈利情况

单位：元；币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年同期 增减 (%)	主营业务成本 比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年 同期增减 (百分点)
自有品牌	1,146,164,952	484,544,789	57.72	-1.95	0.62	-1.09
代理品牌	85,546,475	32,185,542	62.38	3.72	0.81	1.09
合计	1,231,711,427	516,730,331	58.05	-1.58	0.63	-0.92

(三) 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	2019年1-9月			2018年1-9月			主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(百分点)
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)			
直营店	867,052,548	343,693,779	60.36	940,878,561	362,915,280	61.43	-7.85	-5.30	-1.07
加盟店	146,556,992	79,092,669	46.03	143,925,404	83,022,103	42.32	1.83	-4.73	3.71
其他	218,101,887	93,943,883	56.93	166,643,870	67,545,125	59.47	30.88	39.08	-2.54
合计	1,231,711,427	516,730,331	58.05	1,251,447,835	513,482,508	58.97	-1.58	0.63	-0.92

(四) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠道	2019年1-9月				2018年1-9月			
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	218,101,887	93,943,883	17.71	56.93	166,643,870	67,545,125	13.32	59.47
线下销售	1,013,609,540	422,786,448	82.29	58.29	1,084,803,965	445,937,383	86.68	58.89
合计	1,231,711,427	516,730,331	100.00	58.05	1,251,447,835	513,482,508	100.00	58.97

特此公告。

天创时尚股份有限公司董事会

2019年10月26日