

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬



宏辉果蔬股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈树龙	吴燕娟
电话	0754-88802291	0754-88802291
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	ird@greatsunfoods.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	945,305,878.22	999,358,996.94	-5.41
归属于上市公司股东的净资产	835,617,331.15	815,265,341.24	2.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	77,505,879.13	54,348,802.66	42.61
营业收入	385,093,235.34	343,099,505.61	12.24
归属于上市公司股东的净利润	41,125,702.32	33,524,316.34	22.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,980,227.67	32,091,351.99	27.70
加权平均净资产收益率(%)	4.94	4.24	增加0.70个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.15	20.00
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.15	20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		34,832				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄俊辉	境内自然人	54.18	122,097,515	122,097,515	质押	70,717,360
陈雁升	境内自然人	6.44	14,514,479	0	质押	8,840,000
郑幼文	境内自然人	5.60	12,627,450	12,627,450	无	0
林瑞华	境内自然人	1.15	2,589,526	0	无	0
陈校	境内自然人	0.30	676,036	676,036	质押	676,000
黄庄泽	境内自然人	0.30	676,035	676,035	无	0
王宗祥	境内自然人	0.14	313,450	0	无	0
刘艳丽	境内自然人	0.09	206,849	0	无	0
肖大威	境内自然人	0.08	170,300	0	无	0
林育平	境内自然人	0.07	169,012	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；黄庄泽先生与陈校先生系黄俊辉先生侄子；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

 适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

 适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司实现营业收入 38,509.32 万元，同比增长 12.24%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,112.57 万元，同比增加 22.67%。

报告期内，重点开展并推进以下工作：

1、拓宽产销渠道，优化销售网络

公司将在做好果蔬行业经营的基础上，充分发挥上市公司优势，开拓更多信用优质的大型客户，建立起良好合作关系，在保证公司风险可控的基础上，探索多种可行的销售模式、拓宽产销渠道，以增加公司经营收入，进一步提高公司资产整体盈利能力。围绕果蔬服务产业的资质壁垒，公司将在保障产品安全与质量的基础上，加快市场区域、下游客户的认证工作，持续对下游客户结构进行优化调整。同时，不断完善采销布局、提高物流配送能力，进一步降低流通成本，优化销售网络，扩张国内外市场，提高市场竞争力。

2、推进募投项目，完善市场布局

公司将根据实际建设需要与生产经营状况，按募投项目所在地方政府管理部门的相关要求尽力加快推进项目建设，随着募投项目的顺利开展，公司逐步降低募集资金购买理财产品的额度，积极收回银行理财与用于暂时补充流动资金的募集资金，用于募投项目的建设。

3、再融资计划

为提升公司核心竞争力，增强公司盈利能力，持续促进公司主营业务发展，公司拟公开发行可转换公司债券，公司于 2019 年 4 月 24 日召开第三届董事会第二十届会议、于 2019 年 5 月 14 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》等议案，本次拟发行证券种类为可转换为本公司 A 股股票的可转换公司债券，募集资金总额不超过人民币 33,200 万元（含 33,200 万元），扣除发行费用后，将全部用于“广东宏辉果蔬仓储加工配送基地建设项目”和“补充流动资金”。

4、发挥上市公司优势，辅以投资、并购等方式，优化产业链布局

2019 年 1 月 10 日，公司使用自有资金人民币 2,000 万元收购北京中证焦桐投资基金（有限合伙）在井冈山中证焦桐扶贫产业基金（有限合伙）中所占有的 39.22% 的基金份额，对应认缴

出资额为人民币 2,000 万元，收购后公司出资比例占 98.04%。公司将发挥上市公司优势，利用扶贫基金在贫困地区寻找更多优质的果蔬农业资源，延伸到上游种植业务，在发展好主营业务的同时围绕主营业务谨慎选择优质标的项目进行收购、兼并或合作，整合行业资源，优化产业链布局，促进公司整体战略目标的实现。

5、参与国家脱贫攻坚战略

公司投身公益扶贫事业，积极响应国家政策及证监会精准扶贫的号召，承担扶贫帮困的社会责任，全方位、多角度服务国家脱贫攻坚战略。报告期内，因公司作为承办单位参与“一果连四方”消费扶贫系列活动，推动贫困地区因地制宜发展特色产业优势，提升了贫困县农副产品的品牌效应与资本市场精准扶贫的社会影响力，收到中国证券监督管理委员会办公厅出具的《感谢信》。公司将继续发挥脱贫攻坚的战略作用，为中国扶贫事业出一份力量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司会计政策变化情况、原因及其影响详见《2019 年半年度报告》第十节 财务报告中五、45.（1）重要会计政策变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用