

公司代码：601019

公司简称：山东出版

山东出版传媒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



山东出版

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	张志华	工作原因	王次忠
董事	迟云	工作原因	郭海涛

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛严丽	周云龙
电话	0531-82098193	0531-82098193
办公地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,478,971,361.95	14,592,209,177.35	-0.78
归属于上市公司股东的净资产	9,838,714,408.74	9,658,788,427.59	1.86
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	56,436,013.56	392,569,895.05	-85.62

现金流量净额			
营业收入	4,185,929,222.73	4,402,480,653.75	-4.92
归属于上市公司股东的净利润	761,988,981.15	746,256,983.30	2.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,194,424.38	672,098,037.12	-5.49
加权平均净资产收益率(%)	7.58	8.24	减少0.66个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.36	2.78
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.36	2.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		64,510			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
山东出版集团有限公司	国有法人	76.81	1,602,944,478	1,602,944,478	无
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	2.07	43,187,167	0	无
山东出版投资有限公司	国有法人	1.57	32,714,242	32,714,242	无
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	1.44	30,000,000	0	无
全国社会保障基金理事会转持一户	未知	1.26	26,249,615	24,341,280	无
中国教育出版传媒集团有限公司	国有法人	0.94	19,706,410	0	无
新华出版社	国有法人	0.94	19,706,410	0	无
山东省文化产业投资集团有限公司	国有法人	0.53	11,157,010	0	无
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.35	7,379,300	0	无
全国社保基金四一三组合	未知	0.25	5,246,078	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东出版投资有限公司为山东出版集团有限公司的全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》两者为一致行动人。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股				

	东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年。面对复杂多变的市场环境和日趋激烈的竞争压力，公司上下凝心聚力，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以高质量发展为主线，以融合发展为着力点，以改革创新为动力，不断强化意识形态责任制，继续深入开展“创新规范提升年”活动，提升全员素质，打造核心竞争力，各项工作有序开展，两个效益不断提升，各项工作取得了新的成绩。2019年1-6月，公司实现营业收入41.86亿元，同比降低4.92%，归属上市公司股东的净利润7.62亿元，同比增长2.11%，截至2019年6月30日，公司总资产达144.79亿元，净资产达98.32亿元，在国内供给侧改革高质量发展的大环境下，公司实现了稳健发展。

公司2019年上半年主要经营情况如下：

（1）出版板块“双效”稳步提升

2019年上半年，公司出版业务实现营业收入11.29亿元，同比增长7.19%。

一是继续大力实施“双品双效”战略，“双效”稳步提升。公司重点突出出版定位、融合发展“两个重点”，加快推进出版单位从内容提供商向内容服务提供商转变；严格按照公司《重点出版项目专项扶持资金实施办法》《重点出版项目评审专家管理办法》，做好重点出版项目专项扶持资金的管理与后续实施工作，引导出版单位定方向、出精品，进一步优化出书结构、提高图书整体质量。各出版子公司狠抓优质出版资源，统筹国际国内两个市场，认真实施“双品双效”工程，推出了一批精品力作。上半年，公司版图书入选国家级奖项82种，是去年同期的3.72倍；在中宣部2019年度主题出版重点出版物中，公司有3种选题入选；公司10家出版社的54个项目入选国家新闻出版署2019年农家书屋重点出版物推荐目录。

二是教材教辅经营稳步增长。公司以用户需求为引领，积极推动教材和教辅产品的开发与推广，不断丰富和充实产品体系，通过深挖出版资源、规范教辅经营管理、提升市场运作能力，教材教辅工作呈现出稳定增长、规范发展的良好局面。

三是积极拓展版权贸易。借助公司打造的“一带一路”版贸会和“尼山书屋”平台，积极选送优秀图书入选丝路书香翻译资助工程等国家级重点项目，进一步拓展了国际合作空间，提升了“走出去”传播能力。持续推进出版管理创新，倡导精品出版意识，明确专业出版方向。上半年，公司成功举办了“一带一路图书版权贸易洽谈会”走进韩国、走进香港等活动。

（2）发行板块转型升级继续深化

2019年上半年，公司所属子公司书店集团按照“明确新定位、进行新布局、探索新路径”的

“三新”总战略，继续深入开展“门店结构调整年、文化活动创新年、校园书店提升年、教育服务突破年、数字平台建设年”“五个年”活动，经营理念和经营模式呈现新的转变；积极围绕“发行+互联网”“发行+多元”“发行+教育”“发行+文化”“发行+出版”“少儿+特色”等方面进行业态融合、资源聚合和营销整合，持续推进实体书店转型升级向深层次、高质量发展，书店集团的创新转型取得显著成效。2019年上半年，书店集团实现营业收入30.46亿元，同比增长5.3%。

(3) 物资供应和印刷板块稳步经营

公司所属物资公司、出版外贸公司始终坚持社会效益与经济效益并重，“控风险”与“保增长”并重，确保了教材供纸价格的稳定；面对上半年复杂多变的外贸环境，准确把握纸浆行情变化，控制经营规模、经营风险，做好木浆贸易、机械器材销售等重要业务。

公司加大对印刷板块发展的引导和支持，制定实施了《关于加快印刷企业改革发展的实施意见》，稳步推进印刷设备升级改造募投项目的实施，促进印刷企业进行设备技术升级；督导印刷企业加强内部管理，开拓市场经营，调整产品结构，加大治亏力度，经营状况持续好转；印刷板块呈现向好发展势头。2019年上半年，印刷板块实现营业收入1.05亿元，同比增长7.54%。

(4) 多元板块和新兴业态稳步推进

继续大力实施相关多元化战略，公司在做好主业的同时，在多元板块持续发力，多元化产业板块初现，形成集群。出版单位IP拓展、融媒体经营初见效益。如“小荷听书”有声读物出版阅读平台等一批适应市场需求的知识服务产品上线运营，山东科学技术出版社宝可思ICC项目、明天出版社明天儿童美术馆美术培训等项目继续推进；书店集团教育装备、书香研学、教育培训和非图产品销售等业务快速发展，已逐渐成为书店集团新的增长点。物资公司积极发展展览综合体、平行车进口业务和展会经济，其中展会经济的规模和社会效益逐年提升，品牌影响力持续增大，经营平行车进口业务的子公司已成为青岛保税区平行进口汽车试点企业。

(5) 规范经营管理水平再上新台阶

公司上下紧紧围绕现代企业制度及上市公司规范治理要求，加大内控管理力度，提升经营管理水平。一是加大内控制度建设力度，提升了公司治理规范化水平和决策效率。通过健全完善内部管控制度，强化内部管控和监督，提升整体经营效率和治理水平，防范经营风险。二是实施人才强企战略，不断增强企业创新能力。强化分层分类的全员培训，优化人才招聘方式，改进员工考核和激励机制。三是组织实施“双效”考核工作。按照公司“双效”考核方案，对上年度经营业绩进行考核。四是加强管理体制和管理模式的顶层设计。聘请专业机构对公司组织管控和薪酬绩效进行优化设计，并在部分子公司进行试点，完善后全面推进实施，着力提升公司的科学管理水平，打造“产业协同化、管控差异化、板块专业化、管理集约化”的新模式。公司经营管理水平再上新台阶。

(6) 坚持将社会效益放在首位，打造“山东出版”品牌

一是牢牢坚持正确导向。始终坚持把正确导向放在首位，认真落实意识形态工作责任制，加强阵地意识，严格落实图书“责任编辑制”“三审三校制”，确保出版导向没出问题。同时，进一步加大对出版单位集聚优质资源、打造一流品牌集群的支持力度，努力出版精品力作，全面提升了山东出版图书的社会影响力。

二是提高政治意识，保障“课前到书，人手一册”。强化教材生产供应链的各个环节的政治意识和责任意识，严格规范教材的出版、征订、印制、发行及培训工作，圆满完成了2019年上半年教材“课前到书，人手一册”的政治任务。

三是高起点、高质量地开展社会文化活动，塑造“山东新华”品牌。书店集团及全省各级分公司本着品牌塑造、创新业态、融合发展的工作思路，以文化为引领，深入挖掘整合当地地域文化资源与特色，高起点、高质量的推动当地文化建设和品牌塑造，扎实开展打造山东新华重点品牌文化活动相关工作，打造出全省统一的“新华荐品”等营销活动品牌、“阅琅琊非遗文创市集”等文化活动品牌、“闫讲读书会”等书店网红品牌。

四是积极开展文化扶贫、文化下乡和精准扶贫活动，履行社会责任。公司所属各子公司积极参与各项扶贫工作，向贫困地区学校、打工子弟学校、农家书屋等捐赠图书，帮助帮扶村开展脱贫攻坚、改善教育资源、建设“新华小学”、帮助贫困残疾人、“环卫一体化”等工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本期会计政策变更情况详见半年报“第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 41. 重要会计政策和会计估计变更。”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用