

公司代码：603683

公司简称：晶华新材

上海晶华胶粘新材料股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2019 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晶华新材	603683	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘晓婵	
电话	021-31167522	
办公地址	上海市松江区大江路89号	
电子信箱	xiaochan.pan@smithcn.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,371,865,139.22	1,326,452,143.06	3.42
归属于上市公司股东的净资产	796,185,580.84	791,632,940.22	0.58
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	20,681,034.72	不适用	
营业收入	430,447,442.24	395,060,730.01	8.96

归属于上市公司股东的净利润	4,244,608.37	17,412,788.75	-75.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,761,370.43	13,374,015.34	-71.88
加权平均净资产收益率（%）	0.53	2.23	减少1.70个百分点
基本每股收益（元/股）	0.03	0.14	-78.57
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.14	-78.57

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				12,582		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周晓南	境内自然人	28.87	36,568,000	36,568,000	质押	2,658,000
周晓东	境内自然人	28.30	35,848,000	35,848,000	质押	18,367,500
上海淞银财富投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.51	5,708,400	0	无	0
白秋美	境内自然人	2.97	3,768,000	3,768,000	质押	935,000
郑钟南	境内自然人	1.98	2,503,300	0	无	0
周德标	境内自然人	1.74	2,200,000	2,200,000	无	0
上海金傲投资管理有限公司	境内非国有法人	1.63	2,064,000	2,064,000	无	0
上海粤鹏投资管理有限公司	境内非国有法人	1.38	1,752,000	1,752,000	无	0
刘清	境内自然人	0.58	734,700	0	无	0
吴键	境内自然人	0.24	305,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	周晓南与周晓东系兄弟关系，周晓东持有上海金傲投资管理有限公司 3.46% 股份，周晓南持有上海粤鹏投资管理有限公司 14.75% 股份，金傲投资和粤鹏投资均为公司的员工持股公司。除此之外，公司未知其他股东之					

	间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，全球经济增长动能持续减弱，中美贸易摩擦持续，贸易争端以及地缘政治等方面的激化，对全球经济带来了不确定性，国内经济也因为中美贸易战面临着较大的压力。行业方面，胶粘材料市场充分竞争，工业胶粘材料价格随行就市，电子胶粘材料产品价格相对稳定。报告期内，公司的营业收入同比略有增长，净利润同比下滑。

报告期内，公司主要工作围绕搬迁和江苏晶华的新建开展工作，同时加强对江苏晶华的精细化管理，加大了绿色环保、安全稳定生产的投入与管控，加快新产品和新客户的拓展脚步，目前上海和广东的生产线已按计划完成搬迁及其处理。随着产能的转移和整合，江苏晶华将实现集中管理、集中生产、统一计划和调拨，突出公司生产效率和产能优势，进一步降低成本；实现产业链的衍生和技术的再升级，提升产品竞争力。报告期内，公司主营产品销售收入同比保持平稳增长，随着公司工业胶粘材料、电子胶粘材料、化工材料三个事业部的逐步建立和成熟，三大产品的产能逐步释放，将进一步成为公司利润的新增长点，巩固企业竞争力，公司将继续通过提升产品性能、原材料回收利用、精益生产、降本增效等一系列措施，保持企业开工率稳定，积极面对经济较为不利的大环境。

##### （一）2019年上半年主要经营指标情况

报告期内，公司实现营业总收入 4.30 亿元；归属于上市公司股东的净利润 424.46 万元，比

上年同期下降 75.62%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 376.14 万元，比上年同期下降 71.88%；实现每股收益为 0.03 元，比上年同期下降 78.57%。

#### 1、推进项目建设，提升公司效率

2019 年上半年的主要工作以搬迁与整合为主。目前上海、广东两地已完成搬迁工作，产能整合至江苏晶华。因处于搬迁及产能整合阶段，对公司的生产成本和管理成本存在一定的影响。江苏晶华已经在新建产能的基础上承接上海、广东的产能，工业胶粘材料产品产能不断释放，电子胶粘材料产品更趋完善，在保护膜、石墨膜产品方面的产能大幅提升，公司也积极新建化工材料事业部，部分实现水性、油性胶粘剂产品原材料的自产和销售。同时江苏晶华实施的年产 8400 万平方米功能性胶带和 3600 万平方米功能性膜材料扩建项目也按计划推进建设。

#### 2、领先研发创新，提升企业竞争力

公司坚持立足主业，稳步实施差异化、高品质的发展战略，以公司主营业务为基础，加大优势产品和差异化产品的研发、生产、销售力度，进一步发挥公司产业链的优势，使公司产品在技术和产品质量上处于行业领先地位。公司在无溶剂产品、蓝膜胶带、超薄 PET 胶带、保护膜、中高温美纹胶带、橡胶和纸、水胶合成优化与改良等方面，取得了一定的成果，并根据市场实际情况培育企业的拳头产品。目前在新产品研发方面，产销研通过人才外聘、项目攻关小组、团队研发、联合产业研发方式，透析市场需求，加快开发进度，推动公司快速发展。

公司将继续利用技术创新，继续发展高端、新颖、科技含量高的绿色环保的新材料产业。

#### 3、加强 ERP 项目的建设，推动公司持续健康发展

2019 年公司已搭建完成 ERP 管理系统。ERP 项目通过新的 ERP 系统把原来各个分支企业整合到了一起。对比原有非集团化的 ERP 系统，新系统通过协同操作、数据共享，明显提高了工作效率及数据准确性。为企业后期发展扩大打下了坚实的基础，为提高营运业务效率做准备，为公司的发展迎来了新动力，为未来的征程打下夯实的基础。

#### 4、合理布局产业链，推动企业发展

据中国报告网统计，2023 年全球汽车总产量则将达到 1.256 亿辆；到 2020 年全球智能手机的出货量约为 17.1 亿部；以及医用敷料、文具办公、物流包装等行业的持续较大发展，作为汽车制造及美容用胶粘带需求、笔记本电脑、智能手机等产品的基础原材料、医用中作为固定、粘合材料的市场利好因素，为胶粘材料市场的发展提供了保障。我们根据市场实际需求，以提供技术支持与服务整合资源的方式与知名终端厂商建立互通有无的合作伙伴关系，通过整合上下游资源、产业链布局、战略合作等多种方式，丰富产品项目，推进合作；与经销商建立销售点和标准化生

产分支，组建强有力的市场力量，全方位布局，精准市场定位，区域间统一、联动，提升服务水平与效率，逐步建立起了“品牌+渠道（服务）=价值”的品牌文化，向市场要效益、向新产品要效益、向服务要效益、向管理要效益推动业绩稳健成长。

#### 5、理顺内部管理，积极拓展外部发展机会

公司目前划分工业材料事业部、电子材料事业部、化工材料事业部三大事业部，未来也积极往电子材料、胶黏剂以及高附加值产品上发展。同时公司通过技术、业务经验、客户资源、市场品牌等方面的积累已在行业中建立起了领先的市场地位，进一步完善的新材料研发、生产、销售、品牌体系，充分利用公司现有的优势，进一步拓展公司发展空间和未来盈利能力。公司也积极开拓外部发展空间，在逐步完善内部发展的基础上，横向纵向发展产业链，积极寻找适合企业发展，利于企业可持续发展的项目。

综上所述，2019年上半年面对内忧外患的宏观经济，行业竞争日趋激烈，公司上下全力以赴，攻坚克难：从产业整合方面，公司抓紧生产转移，产能整合，技术更新，助推企业发展；从管理方面，精细化管理，精益求精，在保证产品质量的基础上，不断降低美纹纸等工业材料的生产成本，提升电子材料的产品技术和产品迭代升级，打造化工材料事业部，为可持续发展奠定基础。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见报告全文“第十节 财务报告”之“五、41.重要会计政策和会计估计的变更”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用