

公司代码：603277

公司简称：银都股份

银都餐饮设备股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银都股份	603277	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲁灵鹏	吕智秀
电话	0571-86265988	0571-86265988
办公地址	杭州余杭区星桥街道博旺街56号	杭州余杭区星桥街道博旺街56号
电子信箱	yd@yinduchina.com	yd@yinduchina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,489,701,054.42	2,297,175,330.97	8.38
归属于上市公司股东的净资产	1,844,277,450.83	1,757,318,380.84	4.95
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	34,596,806.72	67,659,024.03	-48.87
营业收入	818,303,986.45	686,165,986.13	19.26
归属于上市公司股东的净利润	149,848,665.99	116,483,907.74	28.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,225,299.13	98,263,359.12	22.35
加权平均净资产收益率(%)	8.14	7.19	增加0.95个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.29	27.59
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.29	27.59

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				21,630		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周俊杰	境内自然人	51.45	210,924,000	210,924,000	无	
朱智毅	境内自然人	7.35	30,132,000	0	无	
吕威	境内自然人	7.35	30,132,000	0	无	
蒋小林	境内自然人	7.35	30,132,000	0	无	
杭州俊毅投资管理有限公司	境内非国有法人	6.12	25,110,000	25,110,000	无	
杭州银博投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.04	8,370,000	8,370,000	无	
朱文伟	境内自然人	0.18	750,000	750,000	无	
王春尧	境内自然人	0.18	750,000	750,000	无	
徐立华	境内自然人	0.18	730,000	0	无	

郭红奇	境内自然人	0.14	594,254	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		周俊杰先生持有俊毅投资 70%的股权，持有银博投资 0.53%的出资并担任执行事务合伙人，构成一致行动人。朱智毅、吕威、蒋小林分别持有俊毅投资 10%的股份，朱智毅、吕威分别持有银博投资 6.67%的出资，蒋小林持有银博投资 6.40%的出资，朱文伟、王春尧分别持有银博投资 5.33%的出资。未知其他股东之间是否存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司实现营业收入 818,303,986.45 元，比上年同期增长 19.26%；实现归属上市公司股东的净利润 149,848,665.99 元，比上年同期增长 28.64%。

公司于 2019 年 1 月设立 YD USA, INC, 进一步开拓美国市场，于 2019 年 3 月设立加拿大子公司，拓展加拿大市场。同时，法国、德国、意大利、澳大利亚子公司开始常态化经营，通过在欧洲各大展会上的积极表现，吸引了市场的注意，并逐步开展 OBM 业务，推广自主品牌产品。美国和英国子公司充分发挥公司在相关领域的竞争优势，收获品牌溢价，尤其是美国子公司经过近几年的发展，销售收入持续增长，并且在全美配套了售后服务体系，这将会大大加强公司自主品牌在当地市场的竞争力和影响力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额	新列报报表项目及金额
------------	------------

应收票据及应收账款	95,804,184.03	应收票据	
		应收账款	95,804,184.03
应付票据及应付账款	182,217,358.62	应付票据	43,176,747.15
		应付账款	139,040,611.47

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用