公司代码：603160　　公司简称：汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司

2019年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

公司 2019 年半年度报告之财务报告未经审计，大华会计师事务所（特殊普通合伙）根据《中国注册会计师审阅准则第 2101 号——财务报表审阅》执行了审阅工作并出具了审阅报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	程晓华
电话	0755-36381882	0755-36381882
办公地址	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋D座8楼	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋D座8楼
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,919,446,252.07	5,345,221,338.17	29.45
归属于上市公司股东的净资产	4,990,428,409.29	4,107,470,167.88	21.50
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	（1-6月）		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	807,990,234.24	370,933,579.64	117.83
营业收入	2,886,715,291.61	1,388,462,289.88	107.91
归属于上市公司股东的净利润	1,016,840,592.76	112,227,548.08	806.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	962,016,165.47	80,791,764.65	1,090.74
加权平均净资产收益率（%）	22.12	3.19	增加18.93个百分点
基本每股收益（元／股）	2.27	0.25	808
稀释每股收益（元／股）	2.20	0.25	780

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16,329		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张帆	境内自然人	48.14	219,898,584	215,356,000	质押	15,430,000
汇发国际（香港）有限公司	境外法人	13.57	61,975,111	0	无	0
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	境内非国有法人	6.61	30,200,000	0	无	0
济宁汇信信息科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00	22,838,809	0	无	0
朱星火	境内自然人	2.62	11,987,600	0	无	0
GIC PRIVATE LIMITED	其他	1.41	6,460,893	0	无	0
国泰君安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	1.39	6,350,000	0	无	0
四川惠邦投资有限公司	境内非国有法人	1.29	5,902,199	0	无	0

全国社保基金五零三组合	其他	1.20	5,500,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.02	4,657,396	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

随着屏下光学指纹的大规模成功商用，2019 年上半年公司实现了经营业绩的飞跃式增长，凭借公司强大的算法能力所带来的竞争优势，使得公司在行业中处于绝对的领先地位，也为公司贡献了较高的利润率。同时，公司持续加大研发投入的力度，积极改善与提升现有产品的性能、开拓新技术、新产品和新市场，为公司后续业绩增长注入动力。

（一）经营业绩

1、营业收入：公司 2019 年上半年实现营业收入 28.87 亿元，较上年同期营业收入 13.88 亿元增长 107.91%，上半年营业收入主要以指纹产品为主，随着手机市场屏下指纹的商用规模不断扩大，成为公司业绩的最大动力。

2、盈利能力：高毛利的屏下指纹产品销售，给公司 2019 年上半年带来了 61.72%的较高毛利率水平，并获得了 17.82 亿元毛利总额，较上年同期毛利总额增长 223.64%。经营费用较上年同期的 4.96 亿同比增加 2.76 亿，其中研发费用增加 1.25 亿、销售管理费用增加 1.51 亿，最后公司 2019 年上半年净利润为 10.17 亿元，比上年同期 1.12 亿上升了 806.05%。

3、研发支出：公司 2019 年上半年研发支出为 4.58 亿元，较上年同期 3.33 亿元增加 37.42%，研发开支占营业收入比重为 15.86%。研发费用的增加，是为了在新技术、新产品领域为公司的持续增长提供更有力的动力，符合公司的长期发展战略。

4、整体财务状况：公司整体财务状况良好，2019 年上半年销售及盈利能力保持持续稳定的增长趋势，截至 2019 年 06 月 30 日止的流动比率为 3.03，展现公司良好的偿债能力。年度营业净现金流入为 8.08 亿元，经营活动产生的现金流量的较同期增长显示公司在主要业务上的经营效率佳，同时资产负债率为 27.88%，为公司长期发展保留扩张的实力。

（二）公司管理

1、随着公司技术和产品开发面的拓展，公司继续探索、建立和优化与产品线管理和职能管理相匹配的矩阵式管理架构，并从投资回报的角度来就各新产品的长期投入与回报进行管理，提升公司的管理水平。

2、继续优化公司多产品线及国际化的研发管理水平，并通过一体化 IT 支撑系统建立全球一体项目协作和沟通平台。

3、持续完善公司的财务、法律、人力资源和行政管理系统，为公司规模的持续扩展奠定基础。

4、大范围实施员工股权激励并通过分享公司长期成长回报来吸引和保留优秀人才，建立员工与公司和股东同甘苦共患难的利益分配机制，共同实现公司长期发展战略。

（三）技术与产品

1、专利授予与申请

截止至 2019 年 6 月 30 日，公司累计专利申请数量 3389 件，2019 年上半年新增 590 件专利。其中，国内专利申请 1277 件，2019 年上半年新增 284 件；国外专利申请 1096 件，2019 年上半年新增 104 件；PCT 申请 1016 件，2019 年上半年新增 202 件。截止至 2019 年 6 月 30 日，公司累计授权专利 491 件，上半年新增 137 件。其中，国内累计授权专利 313 件，上半年新增 70 件；国外累计授权专利 178 件，上半年新增 67 件。

2、生物识别产品线

公司作为全球指纹识别芯片领域的龙头，推出了以屏下光学指纹、电容指纹为主的全系列指纹产品。特别是屏下光学指纹的大规模应用，为公司带来了新一轮的业绩爆发。

在屏下光学指纹领域，公司勇闯技术“无人区”，历经五年的艰辛研发，在 2018 年先于欧美“大厂”率先攻克屏下光学指纹技术难关，在全球范围内掀起了一场全新技术的应用潮流。公司屏下光学指纹识别技术,将光学指纹传感器完整地集成到 OLED 显示屏下，实现了“屏幕即指纹识别”的技术革新，无需设计实体按键，用户可直接轻触移动终端显示屏指定区域即可实现指纹识别。以该核心竞争优势技术驱动了全面屏手机的设计革新，为用户带来无与伦比的使用体验。

在电容指纹领域，公司凭借持续创新优势，推出小 senor 指纹、活体指纹、侧边指纹、超薄

指纹等全系列指纹产品，保持领先市场地位并获得手机客户广泛认可；公司还为笔记本电脑市场带来一键开机创新指纹技术,得到一线国际国内品牌客户高度认可。同时，公司积极拓展新市场，在智能家居市场提供了全球首创软硬件结合的活体指纹方案。随着车联网的潮流，汇顶的车规级指纹芯片也在同步研发。

3、人机交互产品线

公司触控产品的市场占有率稳居行业前三，人机交互产品以手机触控、平板触控、汽车触控为主。AMOLED on-cell、车规级触控芯片的量产出货，不断为公司的触控产品业务提供活力。

在移动终端应用市场，公司 2018 年推出适用于全面屏的 AMOLED 系列触控产品，为用户带来更出色的触控体验，广受智能终端厂商的青睐。公司通过了三星显示和京东方等屏厂的 AMOLED 验证，并在华为、vivo、魅族、努比亚等知名终端品牌客户的旗舰机型实现规模量产，借助指纹领域的规模优势，为公司触控产品开拓了新的应用和增长空间。同时公司目前也是单层多点 On-Cell 技术最具量产经验的公司，并在业界率先支持 0.3mm 空气间隙。公司最新一代的自互一体 Out-Cell 触控芯片，进一步提升了各项性能指标，支持 GFF/GFM/OGS/G1F 等多种 TP 叠构，持续为客户带来业界领先的 Out-Cell 解决方案。

在汽车触控应用市场，公司凭借多年积累和创新，领先的车载触控产品已通过汽车行业的 AEC-Q100 测试，满足 IATF 16949 标准，为客户提供更为可靠和成熟的触控方案。针对汽车前装触控的各类使用场景，通过领先的芯片设计和封装测试，提升产品在复杂工况环境下的稳定性和可靠性，满足国际车厂的系统 EMC 要求。

4、物联网/智能家居/可穿戴产品线

2019 年公司持续加大在新技术和新产品产品领域的投入，目前心率传感器、入耳检测、NB-IoT、 MCU 等新产品逐渐成熟。公司规模化投入 IoT 领域研发已有三年，拥有射频和模拟电路设计研发团队和技术储备，正式推出了针对 IoT 领域的 Sensor+ MCU+ Security+ Connectivity 综合平台，呈现体验式物联网创新产品应用场景，致力提供完整的软硬件平台，通过创造差异化价值帮助运营商、终端客户和开发者等获得商业成功。

经过在模拟和混合电路、光学传感、低功耗无线连接技术、算法等核心技术领域的探索与耕耘，公司发布了针对可穿戴市场的硬件入耳检测与触控二合一解决方案，以及新一代高精度低功耗心率检测芯片，驱动了可穿戴设备的智能化进程。同时，公司自主研发的超低功耗 NB-IoT、BLE 无线连接芯片以及安全 MCU+活体指纹识别传感器，为客户带来智能门锁、智能单车、智能水表、智能路灯等智能家居应用场景中的智能化体验。

（四）客户与市场

公司目前的市场主要是以智能手机、平板电脑和笔记本电脑为代表的移动智能终端市场，客户包括国际国内的知名终端品牌。同时也积极布局 IoT 市场。

公司指纹识别芯片不仅销售数量和市场占有率大幅提升，公司开创性的屏下光学指纹方案凭借领先的综合性能在短时间内获得了众多全球知名终端品牌的青睐，成为全面屏时代最受欢迎的生物识别解决方案。目前已广泛商用于华为、OPPO、vivo、小米、一加、魅族、联想等主流品牌共 64 款机型采用。

公司产品应用领域还扩展到平板电脑、笔记本电脑、电子书阅读器等市场，主要客户有华为、Dell、HP、Amazon、Google、ASUS 等全球知名品牌。同时，公司在 IoT 市场布局的部分产品也实现规模商用，包括华为心晴、咕咚耳机，云丁、小米智能门锁等。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用　□不适用

会计政策变更的情况及原因

1、2017 年 3 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会【2017】7 号）、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移（2017 年修订）》（财会【2017】8 号）和《企业会计准则第 24 号-套期会计（2017 年修订）》（财会【2017】9 号）；2017 年 5 月 2 日，财政部发布了《企业会计准则第 37 号-金融工具列报（2017 年修订）》（财会【2017】14 号）（上述四项准则统称“新金融工具准则”）。并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。

2、财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了（财会[2019]6 号）通知，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和相关通知的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。根据通知要求，公司需对会计政策相关内容进行变更，按照规定的一般企业财务报表格式编制公司财务报表。

会计政策变更对公司的影响

1、公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，仅对期初留存收益或其他综合收益进行调整。执行上述新准则预计不会对公司财务报表产生重大影响。

2、本次会计政策变更对财务报表项目列示进行调整，并调整可比会计期间的比较数据，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用　√不适用