

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	邓成文
电话	0510-66866165	0510-66866165
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,905,738,050.80	4,426,480,670.46	33.42
归属于上市公司股东的净资产	3,598,666,332.75	2,667,604,951.22	34.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-129,931,665.30	46,066,872.95	-382.05
营业收入	1,665,655,427.02	1,894,027,417.73	-12.06
归属于上市公司股东的净利润	57,842,539.86	68,387,634.76	-15.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,159,058.35	63,300,754.18	-12.86
加权平均净资产收益率(%)	1.85	2.62	减少0.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.09	-22.22
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.09	-22.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		47,060				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红豆集团有限公司	境内非国有法人	60.99	532,000,000	532,000,000	质押	268,900,000
吴英	境内自然人	4.59	40,000,000	40,000,000	无	0
国联信托股份有限公司	国有法人	3.44	30,000,000	30,000,000	无	0
无锡红豆国际投资有限公司	境内非国有法人	2.29	20,000,000	20,000,000	无	0
建信(北京)投资基金管理有限责任公司	国有法人	2.2	19,224,806	19,224,806	无	0
常州泰富百货集团有限责任公司	境内非国有法人	1.83	16,000,000	16,000,000	无	0
北京聚信安盈投资管理有限公司	境内非国有法人	1.78	15,503,875	15,503,875	无	0
财通基金—“农银私行·安心快线天天利”开放式人民币理财产品—财通基金玉泉881号单一资产管理计划	其他	1.76	15,340,000	15,340,000	无	0

西藏信托有限公司 —西藏信托—智臻 35号集合资金信托 计划	其他	1.21	10,552,600	0	无	0
华信信托股份有限 公司—华信信 托·工信28号集合 资金信托计划	其他	0.87	7,579,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃39号集合资金信托计划和西藏信托有限公司—西藏信托—智臻35号集合资金信托计划分别为公司第一期、第二期员工持股计划，含公司董事、监事、高级管理人员参与。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

回顾2019年上半年，全球经济面临诸多挑战。国际贸易摩擦不断演变，国内经济增速放缓，汽车产业下滑等因素给中国轮胎行业生产经营也带来了严峻考验。报告期内，公司重点完成了以下几方面的工作：

1、持续提升品牌形象，创新营销举措

报告期内，公司以品牌战略为引领，致力于品牌影响力的持续提升。公司加大国际展会投入，包括新加坡国际轮胎展、巴拿马国际汽配展等，进一步开拓海外市场，提升品牌知名度；积极响应中橡协发起的第五届绿色轮胎安全周，普及绿色轮胎概念，助推绿色轮胎产业可持续发展。在由世界品牌实验室主办的第十六届“世界品牌大会”中，“千里马”品牌荣登2019年度中国最具价值500品牌榜。

在营销推广上，公司积极落实创新举措，充分发挥替换市场的营销优势，打造样板市场，开拓直发客户，在全国各地开展升级产品推广季，七夕活动从互动形式、优惠力度、传播渠道全面升级，深受市场好评。乘用车胎方面，公司加快渠道布局，品牌店逐步覆盖核心县级城市，同时

与甲乙丙丁网举行了战略合作签约，开拓 B2B 渠道。

公司定期在重点省份开展新品推介会、司机见面会等形式，展现优质的产品品质、服务理念和品牌力，为经销商与终端赋能。

2、加快技术创新步伐，推动产业升级

报告期内，公司聚焦品类战略，以引领用户需求为核心，持续推进产品差异化，将更多的好产品打造成为引领需求的爆品，推出千里马 5X XR266、赤兔马 XR292、通运 ZR230 等多款高品质产品，通过技术突破、配方升级，有效解决了普通卡客车轮胎使用过程中消耗快、油耗高、驱动性能差等痛点，轮胎安全性与耐磨性大幅提升；同时结合国内主机厂配套车型变化及发展方向开发针对性产品，为新的业务机会和利润增长点奠定良好基础。乘用车胎方面，上半年开发了 248 个规格系列，正陆续投放市场，获得了用户认可和良好口碑。

公司持续推动技术创新，促进产业结构加速向中高端迈进，拥有专利 351 项，其中发明专利位列行业第二位。公司在采用国际高端生产设备和先进技术的基础上，与全球知名供应商卡博特、贝卡尔特、金马士等签署深化战略合作协议，充分发挥各方优势，加快新材料的应用与发展，具有国际领先技术的合成杜仲胶轮胎自投放市场以来反馈良好，智能轮胎开发取得较好进展。

3、促进两化深度融合，精益生产制造

公司推进“两化”深度融合，以现代化的智能工厂为基础，以精益生产能力提升为重点，建设数字化工厂、发展绿色制造，通过了国家两化融合管理体系认证。2019 年 3 月，公司非公开定增 120 万条高性能智能化全钢子午胎项目成功融资 9.38 亿元，以全过程自动化、全领域信息化、全物流智能化的高端制造为目标，力争打造行业样板工厂。此外，该项目还获得了 4989 万元专项资金，将通过“工业大脑”建立轮胎制造全生命周期数据平台，通过智能系统、智能装备，结合先进制造工艺，满足定制化、柔性化需求。在半钢胎工厂智能化方面，硫化车间已率先实现“黑灯车间”运行。

公司持续推进产品品质稳定提升，全面落实高质量的供应链体系建设和生产全过程“标准唯一、操作唯一、责任唯一”管控机制，实施设备全生命周期的管理优化。报告期内，公司荣获“全国轮胎行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量信得过产品”等荣誉。

4、抢抓“一带一路”机遇，海外布局提速

公司瞄准海外市场精准布局，投资 3 亿美元在泰国投建首个海外生产基地，创造新的发展机遇。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛企业家大会上，公司与泰中罗勇工业园进行了战略合作签约。公司泰国子公司获得了 BOI 颁发的《投资促进委员会促进证》，享受为期 8 免 3 减半的优惠税收政策。目前泰国工厂正在加速建设中，计划于 2019 年 12 月试生产。

同时公司积极引进与培养具备国际市场运营的生产制造、技术研发、市场营销等各类人才，重点开拓全球营销网络建设。2019 上半年，公司“一带一路”建设成果受到多方点赞，江苏卫视《江苏新时空》，央视《新闻联播》、《新闻直播间》等对公司所取得的优秀成绩进行了广泛报道。

5、投资上下游协同产业，赋能未来发展

公司紧跟国家智能网联汽车发展步伐，在行业中率先发力车联网，出资认购天安智联增发股份，通过把握 5G 驱动、智慧出行的发展趋势，围绕汽车后市场大数据的开发应用、汽车厂家及终端用户的精准服务等领域，延伸下游产业链布局，助力智能交通、智慧出行。同时，公司参与设立天津翌沅混改创投合伙企业，投资于中航装甲等高端装备制造、新材料（石墨烯）及环保领域项目，助力公司产品研发创新升级，进一步提升核心竞争力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

1、财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移(2017年修订)》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号—套期会计(2017年修订)》(财会[2017]9号,于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报(2017年修订)》(财会[2017]14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”),要求境内上市企业自2019年1月1日起施行.本公司按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息,不对比较财务报表追溯调整。

根据新金融工具准则的实施时间要求,公司于2019年1月1日起执行上述新金融工具准则,并根据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。相关列报调整影响如下:

2018年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表:

单位:元

影响报表科目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	2018.12.31	2019.1.1	2018.12.31	2019.1.1
可供出售金融资产	17,325,000.00		17,325,000.00	
其他权益工具投资		17,325,000.00		17,325,000.00

2、财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),对企业财务报表格式进行调整。

本公司根据财会[2019]6号规定的财务报表格式编制2019年中期财务报表,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关列报调整影响如下:

2018年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表:

单位:元

影响报表科目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	2018.12.31	2019.1.1	2018.12.31	2019.1.1
应收票据及应收账款	448,431,104.39		448,631,968.74	
应收票据		8,163,108.00		8,163,108.00
应收账款		440,267,996.39		440,468,860.74
应付票据及应付账款	1,244,041,676.61		1,242,080,126.11	
应付票据		762,923,876.40		762,923,876.40
应付账款		481,117,800.21		479,156,249.71

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用