

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
电话	010-65648122	010-65648122
办公地址	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,713,386,852.67	6,212,051,568.29	8.07
归属于上市公司股东的净资产	1,510,922,271.34	1,342,929,051.42	12.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	349,219,563.98	-543,699,757.90	164.23
营业收入	5,249,113,199.61	4,922,383,278.97	6.64

归属于上市公司股东的净利润	54,782,903.06	38,591,580.87	41.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,034,141.90	45,328,618.68	12.59
加权平均净资产收益率(%)	4.01	3.08	增加0.93个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.17	41.18
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.17	41.18

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,365				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
苏同	境内自然人	28.48	65,807,311	65,807,311	质押	27,560,000
姜香蕊	境内自然人	17.09	39,484,385	39,484,385	质押	17,088,000
上海华扬联众企业管理有限公司	境内非国有法人	11.39	26,322,923	26,322,923	质押	19,915,880
东方富海(芜湖)股权投资基金(有限合伙)	其他	3.80	8,774,304	0	无	0
北京翠微集团	国有法人	1.99	4,602,053	0	无	0
东方富海(芜湖)二号股权投资基金(有限合伙)	其他	1.63	3,760,405	0	无	0
北京百度网讯科技有限公司	境内非国有法人	1.45	3,359,989	0	无	0
金卓恒邦科技(北京)有限公司	境内非国有法人	1.45	3,359,989	0	无	0
北京搜狐互联网信息服务有限公司	境内非国有法人	1.45	3,359,989	0	无	0
郑磊鑫	境内自然人	0.47	1,080,192	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100%控制企业。东方富海与东方富海二号的普通合伙人同为东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司实现营业收入 5,249,113,199.61 元，同比增长 6.64%；归属于上市公司股东的净利润实现 54,782,903.06 元，同比增长 41.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 51,034,141.89 元，同比增长 12.59%。

截至 2019 年 6 月 30 日，公司总资产 6,713,386,852.67 元，比上年末增长 8.07%；净资产 1,510,755,862.26 元，比上年末增长 12.51%。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1. 积极引入新战略投资人。2019 年 4 月 1 日，公司原股东南海创新以大宗交易方式转让 2% 的公司股权给北京翠微集团，后者正式成为公司十大流通股股东之一。北京翠微集团系北京市海淀区人民政府国有资产监督管理委员会 100%持股企业。新的战略投资人可以为公司带来潜在商业和投资性合作，对公司及其控股、参股企业的稳步发展起到了积极的推动作用。公司未来会继续努力引入具备优势资源或者协同效应的新型战略投资人，继续优化股东结构，完善公司治理。

2. 持续优化客户结构。虽然自去年下半年开始汽车行业整体销售低迷，但是与公司长期合作的优质汽车客户仍在营销预算上有稳定增长。同时，公司的日化美妆及快消类客户营销预算快速上扬，有力地保证了公司的营业额和营业利润同比稳中有升。

3. 公司顺利完成技术产品 HYMIS（媒体智能规划系统），DOI（电视剧洞察系统），SOM（奢侈品及品牌舆情分析系统）一期开发，全面进入服务应用，为公司的主营业务提供全面的大数据和技术支撑，提升服务质量，减少人力支出。同时公司也同步开始扩大技术服务收入。

4. 海外布局持续加速。在欧洲市场，继伦敦办公室之后，法国巴黎办公室于六月正式营业，并在短时间内与多个高端时尚客户展开了合作探讨。公司未来会继续选择欧美重点国家首都设立办公室，完善全球服务布局，引入更多海外客户到中国市场开展品牌宣传和品牌推广，同时也能满足国内大客户对海外营销服务的需求。

5. 继续扩大在 IP 内容营销上的优势。专业内容制作团队成长迅速，例如：《人生一串 2》等自制内容因优质的制作水准及良好的收视口碑开始收获众多主流消费品牌青睐，商业合作规模不断扩大；参与投资的电视剧《麦香》，在央视黄金档播出，收视口碑双丰收。公司在报告期内已完

成多项优质 IP 合作项目,新增大客户开展 IP 营销,相关 IP 权益类项目合作金额超过 3 亿元以上,为客户创造新的营销价值,同时也为公司创造新的利润增长点。

6. 公司不断在行业评选活动中斩获标杆性荣誉,节选如下:

1) 2019 年 1 月,互联网周刊发布“2018 年度数字营销公司排行榜”,公司连续十一年稳居榜首;

2) 2019 年 4 月,以“驭势聚变·合力共赢”为主题的 2019 年百度 KA 渠道精英大会在珠海顺利召开。公司凭借 OPPO《Omni 助力 Find X 旗舰回归 找到“TA”》再度获得品牌营销金奖。在过去的五届百度 KA 渠道案例大赛中,公司四度获此殊荣;

3) 2019 年 5 月,由广告门主办的 2019 金瞳内容盛典暨金瞳奖颁奖典礼在北京举行,公司参赛作品获得娱乐营销组全场大奖及 4 金 1 银 1 铜的佳绩。

### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年修订及发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)四项金融工具会计准则(以下简称“新金融工具准则”)。本公司于 2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则,并根据新准则和通知编制 2019 年年度财务报表。同时根据新金融工具准则的相关规定,本公司对于首次执行该准则产生的累积影响数调整 2019 年年初财务报表相关项目,具体包括:

(1) 将持有至到期投资,按摊余成本计量的金融资产重新计量,列报于债权投资科目;

(2) 将可供出售金融资产-可供出售权益工具(公允价值计量部分),按以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产重新计量,列报于其他权益工具投资科目;

(3) 可供出售金融资产-可供出售权益工具(成本法计量部分),按以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产重新计量,列报于其他非流动金融资产科目;

(4) 减值准备计提方法由“已发生 损失模型”改为“预期损失模型”,本公司按照账龄迁移法重新测定了信用风险组合以及坏账准备计提比例,并按照重新测定的结果调整了应收账款坏账计提比例。

具体影响见下表:

单位:元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	影响数
应收账款	4,222,333,710.65	4,404,845,018.89	182,511,308.24
其他应收款	77,964,344.24	78,390,634.90	426,290.66
可供出售金融资产	76,995,874.22		-76,995,874.22
其他非流动金融资产		76,995,874.22	76,995,874.22
递延所得税资产	55,730,110.65	28,303,789.94	-27,426,320.71
未分配利润	479,189,552.35	634,700,830.54	155,511,278.19

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用